

2018年3月期 第1四半期決算補足説明資料

2017年8月4日
株式会社AOKIホールディングス

2018年3月期 第1四半期連結決算報告

売上高は前年横ばいの一方、ファッション事業で前年実施した大規模改装セールスの反動による減収及び複合カフェ運営事業の新規出店、リニューアル費用の増加等により減益

➤ ファッション事業

- 既存店売上高は前年実施した大規模改装セールスの反動により苦戦 前年同期比:95.1%
- 新規出店 AOKI:7店舗(前年同期比:+4店舗) ORIHICA:2店舗(前年同期比:+1店舗)

➤ アニヴェルセル・ブライダル事業

- 施行組数の増加 前年同期比:102.9%
- 組単価の低下 前年同期比:99.0%

➤ カラオケルーム運営事業

- 既存店売上高が苦戦 前年同期比:98.4%
- 新規出店 2店舗(前年同期比:±0店舗)

➤ 複合カフェ運営事業

- 既存店売上高は回復傾向 前年同期比:100.4%
- 新規出店 10店舗(前年同期比:+1店舗)
- リニューアル 14店舗(前年同期比:+5店舗)

連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	17/3期 第1四半期	18/3期 第1四半期	増減	対比 (%)	主な増減要因
売上高	46,314	46,254	△59	99.9	ファッション事業の既存店減収
売上総利益 売上総利益率	19,948 43.1%	19,316 41.8%	△631 △1.3ポイント	96.8	ファッション事業:+0.6ポイント
販売費・一般管理費	18,298	18,402	104	100.6	ファッション事業:99.7%
営業利益 営業利益率	1,650 3.6%	914 2.0%	△735 △1.6ポイント	55.4	ファッション事業の減収 複合カフェ運営事業の経費増
営業外収益	285	239	△46	83.6	
営業外費用	307	291	△15	94.9	
経常利益	1,629	862	△767	52.9	
特別利益	29	—	△29	—	
特別損失	164	197	33	120.4	減損損失
親会社株主に帰属する 四半期純利益	870	325	△544	37.4	

◆ 減価償却額:2,084百万円(内リース資産443百万円含む)

◆ 既存店売上高増収率 ファッション: △4.9% カラオケ:△1.6% 複合カフェ:+0.4%

事業別売上高・営業利益実績

事業別売上高

(単位:百万円)

事業	17/3期 第1四半期	18/3期 第1四半期	増減	対比 (%)	主な増減要因
計	46,314	46,254	△59	99.9	
ファッション	28,236	27,169	△1,066	96.2	既存店の減収
アニヴェルセル・ブライダル	6,781	6,902	121	101.8	施行組数の増加
エンターテイメント(トータル)	11,303	12,186	882	107.8	
カラオケ	4,205	4,203	△1	100.0	既存店の減収
複合カフェ	7,098	7,983	884	112.5	店舗数の増加と新規出店の寄与

事業別営業利益

(単位:百万円)

事業	17/3期 第1四半期	18/3期 第1四半期	増減	対比 (%)	主な増減要因
計	1,650	914	△735	55.4	
ファッション	560	157	△403	28.1	既存店の減収
アニヴェルセル・ブライダル	657	640	△16	97.5	
エンターテイメント(トータル)	246	△102	△349	—	
カラオケ	△146	△192	△45	—	既存店の減収
複合カフェ	393	89	△303	22.8	新規出店、リニューアル費用の増加

出退店実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	17/3期第1四半期			18/3期第1四半期		
		6月末 店舗数	出店	退店	6月末 店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	567	3	3	575	7	5
	ORIHICA	144	1	1	147	2	—
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	14	—	—	14	—	—
カラオケ	コート・ダジュール	184	2	1	184	2	3
複合カフェ	快活CLUB他※	304	9	—	355	10	1
合 計		1,213	15	5	1,275	21	9
設備投資額 (百万円)		2,462			3,069		

※ 快活フィットネスCLUB含む

(単位:百万円)

設備投資額内訳	17/3期第1四半期	18/3期第1四半期
ファッション	530	569
アニヴェルセル・ブライダル	19	46
カラオケ	484	523
複合カフェ	1,285	1,929
連結合計	2,462	3,069

【ご参考:2018年3月期第1四半期 連結損益実績】

(単位:百万円)

	17/3期 第1四半期実績	百分比(%)	18/3期 第1四半期実績	百分比(%)	対前年同期 増減	対比(%)
売上高	46,314	100.0	46,254	100.0	△59	99.9
ファッション	28,236	100.0	27,169	100.0	△1,066	96.2
アニヴェルセル・ブライダル	6,781	100.0	6,902	100.0	121	101.8
カラオケ	4,205	100.0	4,203	100.0	△1	100.0
複合カフェ	7,098	100.0	7,983	100.0	884	112.5
売上総利益	19,948	43.1	19,316	41.8	△631	96.8
ファッション	16,437	58.2	15,986	58.8	△451	97.3
アニヴェルセル・ブライダル	1,882	27.8	1,986	28.8	103	105.5
カラオケ	381	9.1	324	7.7	△56	85.1
複合カフェ	1,122	15.8	923	11.6	△199	82.2
販売管理費	18,298	39.5	18,402	39.8	104	100.6
ファッション	15,877	56.2	15,828	58.3	△48	99.7
アニヴェルセル・ブライダル	1,225	18.1	1,345	19.5	120	109.8
カラオケ	527	12.6	516	12.3	△11	97.8
複合カフェ	728	10.3	833	10.4	104	114.4
営業利益	1,650	3.6	914	2.0	△735	55.4
ファッション	560	2.0	157	0.6	△403	28.1
アニヴェルセル・ブライダル	657	9.7	640	9.3	△16	97.5
カラオケ	△146	—	△192	—	△45	—
複合カフェ	393	5.5	89	1.1	△303	22.8
経常利益	1,629	3.5	862	1.9	△767	52.9
親会社株主に帰属する 四半期純利益	870	1.9	325	0.7	△544	37.4

【ご参考:2018年3月期第1四半期 主要経費の内訳】

販売費及び一般管理費

(単位:百万円)

	17/3期第1四半期実績					18/3期第1四半期実績									
	全社	ファッション	アニヴェルセル・ブライダル	カラオケ	複合カフェ	全社		ファッション		アニヴェルセル・ブライダル		カラオケ		複合カフェ	
						前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)				
広告宣伝費	3,734	3,088	410	151	53	3,489	93.5	2,779	90.0	448	109.1	149	98.8	77	145.0
人件費	6,710	5,391	348	240	418	6,786	101.1	5,414	100.4	364	104.6	212	88.5	463	110.9
賃借料	3,844	3,897	5	8	15	3,836	99.8	3,895	99.9	5	99.7	7	90.3	15	99.5
減価償却費	787	607	21	20	12	857	109.0	675	111.2	26	122.1	13	69.0	12	104.8

(注)全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません

売上原価に含まれる主な経費

(単位:百万円)

	17/3期第1四半期実績			18/3期第1四半期実績					
	アニヴェルセル・ブライダル	カラオケ	複合カフェ	アニヴェルセル・ブライダル		カラオケ		複合カフェ	
				前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)		
人件費	1,222	1,190	2,032	1,212	99.2	1,219	102.4	2,361	116.2
賃借料	501	1,044	1,256	496	99.0	1,085	104.0	1,519	120.9
減価償却費	395	287	420	372	94.1	281	97.8	536	127.3

(注)アニヴェルセル・ブライダル事業、カラオケルーム運営事業、及び複合カフェ運営事業は販売費及び一般管理費のほか、売上原価に上記費用が含まれております

【ご参考：ファッション事業 2018年3月期第1四半期実績】

(1) 既存店増収率、客数・客単価の増加率(第2Q以降は期初予想)

(単位:%)

		第1Q実績	第1Q(予)	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
売上高	18/3期(予)	Δ4.9	0.4	3.3	1.4	1.6	0.2	0.8	1.0
	17/3期	4.6	—	4.1	4.4	2.7	3.6	3.2	3.6
客数	18/3期(予)	Δ10.9	Δ4.5	0.0	Δ2.9	Δ1.4	Δ0.3	Δ0.8	Δ1.8
	17/3期	5.9	—	Δ1.4	3.1	2.1	Δ3.2	Δ0.6	1.1
客単価	18/3期(予)	6.7	5.0	3.2	4.4	3.0	0.5	1.6	2.8
	17/3期	Δ1.2	—	5.6	1.3	0.6	7.0	3.9	2.5

(2) スーツの販売着数と販売単価

(単位:万着、千円、%)

		第1Q実績	前年同期比	上半期	前年同期比	下半期	前年同期比	通期	前期比
販売着数	18/3期	28.0	91.5						
	17/3期	30.6	118.1	46.0	105.2	87.4	104.2	133.3	104.6
販売単価	18/3期	25.9	104.0						
	17/3期	24.9	95.8	25.3	96.2	26.2	97.8	26.1	97.0

【ご参考:ファッション事業 2018年3月期第1四半期実績】

(3)商品別売上状況

(単位:百万円)

	17/3期 第1四半期実績	百分比 (%)	18/3期 第1四半期実績	百分比 (%)	対前年同期増減	対比 (%)
重衣料	10,509	37.2	10,108	37.2	△400	96.2
中衣料	3,605	12.8	3,336	12.3	△269	92.5
軽衣料	9,326	33.0	8,846	32.5	△479	94.9
レディス衣料	4,022	14.3	4,147	15.3	125	103.1
その他	772	2.7	730	2.7	△42	94.5
計	28,236	100.0	27,169	100.0	△1,066	96.2

(注)重衣料:スーツ、フォーマル、コート 中衣料:ジャケット、スラックス 軽衣料:シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他:補正代他

【ご参考:エンターテイメント事業 2018年3月期第1四半期実績】

(1)カラオケルーム運営事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率(第2Q以降は期初予想)

(単位:%)

		第1Q実績	第1Q(予)	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
売上高	18/3期(予)	Δ1.6	Δ1.1	Δ0.4	Δ0.7	Δ1.3	2.4	0.5	Δ0.1
	17/3期	Δ4.6	—	Δ4.6	Δ4.6	Δ5.0	Δ0.6	Δ3.0	Δ3.8
客数	18/3期(予)	0.8	0.3	1.0	0.7	Δ0.7	3.1	1.1	0.9
	17/3期	Δ5.8	—	Δ4.8	Δ5.3	Δ3.3	1.0	Δ1.2	Δ3.2
客単価	18/3期(予)	Δ2.4	Δ1.4	Δ1.4	Δ1.4	Δ0.6	Δ0.6	Δ0.6	Δ1.0
	17/3期	1.2	—	0.2	0.7	Δ1.8	Δ1.6	Δ1.8	Δ0.6

(2)複合カフェ運営事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率(第2Q以降は期初予想)

(単位:%)

		第1Q実績	第1Q(予)	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
売上高	18/3期(予)	0.4	Δ1.3	Δ0.8	Δ1.0	Δ0.6	2.6	1.0	0.0
	17/3期	6.0	—	Δ0.4	2.6	Δ1.7	Δ2.8	Δ2.3	0.2
客数	18/3期(予)	Δ0.7	Δ1.3	Δ0.8	Δ1.1	Δ1.1	2.2	0.6	Δ0.3
	17/3期	5.5	—	Δ0.2	2.5	Δ1.4	Δ2.3	Δ1.8	0.3
客単価	18/3期(予)	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.2
	17/3期	0.5	—	Δ0.2	0.1	Δ0.3	Δ0.5	Δ0.4	Δ0.2