

株主通信

35

第35期 中間報告書

平成22年4月1日～平成22年9月30日

連載 AOKIグループのこだわり

「ものづくり」にこだわって50余年、
AOKIの集大成ブランド

「アニヴェルセル」が誕生!

AOKI Holdings



生命美の 創造

AOKIグループは「生命美の創造」という
事業コンセプトのもと、
「ファッション事業」
「アニヴェルセル・ブライダル事業」
「エンターテイメント事業」という
3つの事業分野を柱に、
各事業のシナジーを高め
グループ価値の最大化を目指します

株主の皆様へ



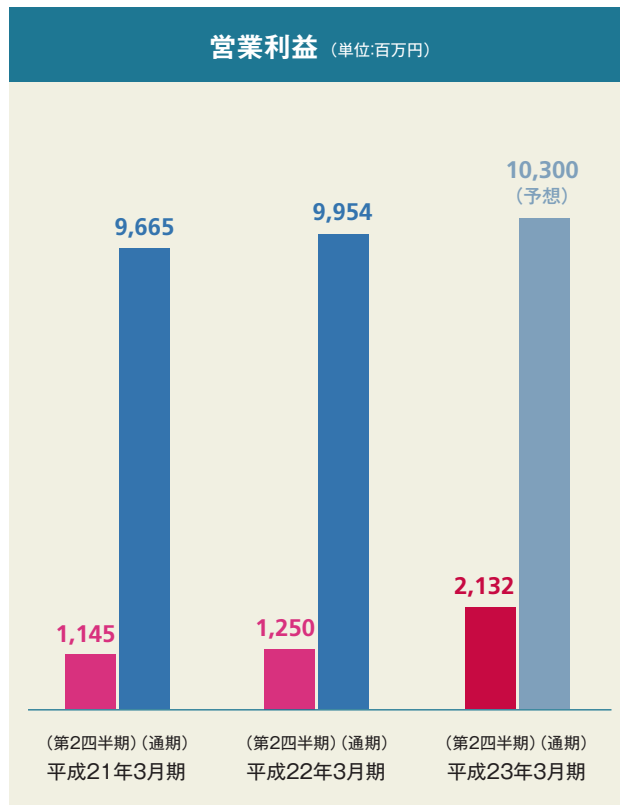
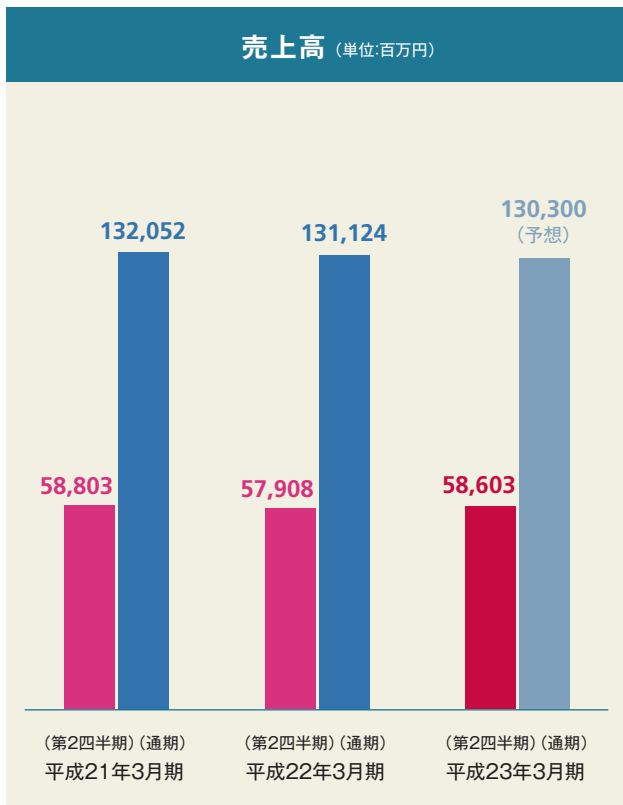
代表取締役社長
青木 彰宏

株主の皆様には、ますますご清栄のことと
お喜び申し上げます。

当第2四半期におけるわが国経済は、政府の景気対策等により企業業績が改善傾向で推移いたしました。夏場以降の急激な円高などによりそのペースが鈍化しております。また海外経済の減速や円高懸念などにより先行きは不透明感が増しており、個人消費も雇用や所得環境が低迷していることから厳しい状況が継続しております。このような厳しい環境のなか、新しい経営体制のもとで、ファッション事業、アニヴェルセル・ブライダル事業、エンターテイメント事業は、それぞれお客様の様々なニーズに対応した商品やサービスの充実を図るべく諸施策を実施いたしました結果、当第2四半期は増収となり、営業利益及び経常利益は大幅な増益となりました。株主の皆様におかれましては、今後ともご指導ご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

当第2四半期の業績

売上高	営業利益	経常利益
586億3百万円 (前年同期比1.2%増)	21億32百万円 (前年同期比70.6%増)	27億30百万円 (前年同期比59.8%増)



AOKI

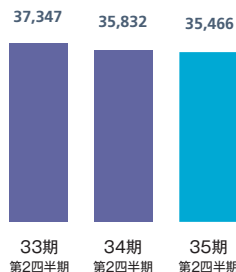
ORIHICA



プレミアムウォッシュスーツなどの機能性商品、ジャケット・スラックスを中心としたトータルコーディネートブランド「CAFÉ SOHO」に加え、猛暑の影響でサマーフォーマルやシャツ、スラックス等のクールビズ関連商品が好調に推移し、既存店が増収となったことにより、売上高は354億66百万円(MX店舗の縮小により、前年同期比1.0%減)、営業利益は5億97百万円(前年同期は6億71百万円の営業損失)と微減収ではありましたが、大幅な増益になりました。

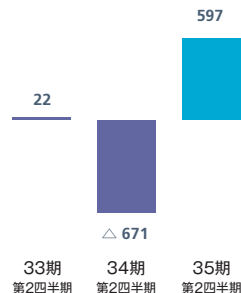
売上高

(単位:百万円)



営業利益

(単位:百万円)



機能性商品を生み出し続けるAOKI、今秋より3Dスリム*が新登場

平成22年春夏は、「スーツを科学するAOKI」をメインに打ち出し、洗濯機で洗える「プレミアムウォッシュシリーズ」をはじめとする機能性商品を拡充してまいりました。秋には、「スリムでも動きやすいスーツが欲しい」というお客様のニーズにお応えし、細身スーツシリーズ「もてスリム」のシルエットをベースに、産学協同研究で培った快適性を採用した「3Dスリム」を新開発いたしました。



3Dスリム

* 商標登録出願中

ORIHICA出店加速、初の駅地下店舗を東京八重洲にオープン

ショッピングセンターを中心に出店を加速しているORIHICAは、平成22年8月に初の駅地下進出となるORIHICA「八重洲地下街店」をオープンいたしました。東京駅を利用されるビジネスマンやOLをメインターゲットとし、気軽にご購入いただけるビジネス用品やレディスブラウスなどを豊富に取り揃え、女性でも入りやすい店舗を目指しております。



ORIHICA「八重洲地下街店」イメージ

アニヴェルセル・ブライダル事業

○ アニヴェルセル株式会社



2施設のリニューアルを実施するとともに、平成23年春に開業予定となる「アニヴェルセル 豊洲」のご予約受付サロンをオープンし、受注状況は順調に推移しておりますが、昨年来の景気低迷と豊洲の開業準備費用発生の影響により、売上高は109億90百万円(前年同期比2.4%減)、営業利益は7億86百万円(前年同期比22.4%減)となりました。

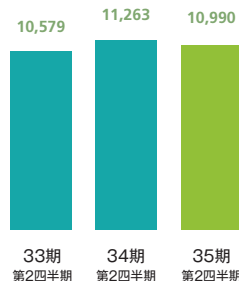
ラヴィスから「アニヴェルセル」へ 商号を変更

平成22年10月1日付で、株式会社ラヴィスは「アニヴェルセル株式会社」へ商号を変更いたしました。「アニヴェルセル」はフランス語で「記念日」を意味しており、ウエディングという人生最大の記念日のお手伝いをさせていただく企業姿勢や想いをより分かりやすく表現いたしました。また平成23年1月1日付で、「ウエディングビレッジ」、「パルティーレ迎賓館」の既存の施設名称も「アニヴェルセル」に変更し、ブランドイメージの向上と、質の高いサービスの提供を目指してまいります。

ANNIVERSAIRE

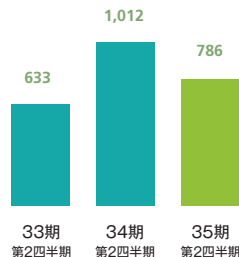
売上高

(単位:百万円)



営業利益

(単位:百万円)



来春、「アニヴェルセル 豊洲」 グランドオープン

平成23年春、豊洲に約3年ぶりの開業となる「アニヴェルセル 豊洲」がグランドオープンいたします。開業に先駆け、平成22年6月、ご予約受付サロンをオープンし、既に多くのお客様からご予約をいただいております。

「アニヴェルセル 豊洲」の施設は、独立型チャペルと3つのパーティ会場からなる南仏コート・ダジュールをイメージした非日常空間です。今までにないモダンテイストなパーティ会場を設けるなど、幅広い年齢層に向けて、新しいスタイルを提案いたします。



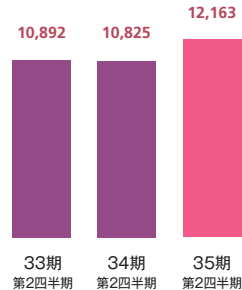
「アニヴェルセル 豊洲」イメージ

COTE D'AZUR 快活CLUB

カラオケルーム運営事業は、8店舗の新規出店効果と主婦やファミリー等の集客が好調に推移したこと等により、売上高は61億10百万円(前年同期比4.8%増)、営業利益は新規出店費用の増加等により4億4百万円(前年同期比25.0%減)となりました。複合カフェ運営事業は、9店舗の新規出店効果と避暑利用の集客やフード売上が増加し既存店が堅調に推移したこと等により、売上高は60億52百万円(前年同期比21.2%増)、営業利益は4億89百万円(前年同期比35.3%増)となりました。

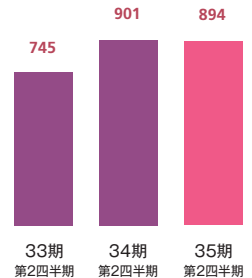
売上高

(単位:百万円)



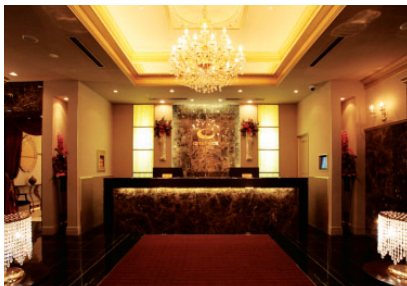
営業利益

(単位:百万円)



カラオケ「コート・ダジュール」 都心・駅前立地への積極出店強化により、 認知度向上

コート・ダジュールは、都心・駅前出店を強化し、池袋駅や、目黒駅などの東京都心の駅前立地に6店舗を含む8店舗をオープンいたしました。11月18日には、日本最大規模の繁華街である銀座に旗艦店となる銀座コリドー店をオープンしております。今後も都心エリアでのドミナント化を加速し、認知度・ブランドイメージの向上を図ってまいります。



コート・ダジュール「銀座コリドー店」

複合カフェ「快活CLUB」 こだわりのあるメニューを充実

快活CLUBは、フードメニューを改善し、充実を図りました。

夏はバラエティー豊かな讃岐うどんを販売し、多くのお客様からご好評をいただきました。さらに、美味しくなったご飯を召し上がっていただくために、秋から中華定食、煮込みハンバーグセット等の定食メニューをご提案しております。今後もナンバーワン業態になるべく、一層の磨き上げを図ってまいります。



「ものづくり」にこだわって50余年、AOKIの集大成ブランド 「アニヴェルセル」が誕生!



01 AOKI新ブランド「アニヴェルセル」

AOKIは50年以上「ものづくり」の姿勢を大切に、快適で優れた着やすさと優良な素材を追求し続けてまいりました。以前よりいただいていた「日本製で、品質やイメージの良い最高級のトータルファッションブランドが欲しい」という多くのお客様のご要望にお応えするため、AOKIの集大成とも言える最上級ブランド「アニヴェルセル」が平成22年秋、ついに誕生いたしました。

新ブランド「アニヴェルセル」のスーツは、AOKIのこれまでの研究開発の成果である「確かな着心地」を持ち合わせながら、高品質な生地と洗練されたデザインを採用した、まさに「特別な日」にぴったりの一着です。

「アニヴェルセル」スーツの特徴

- 1 産学協同研究による着心地の良い「立体縫製」を採用
- 2 イタリアの名門ファブリックメーカーの高品質な生地を使用
- 3 デザインは、バリコレデザイナーMASATOMO氏が総合監修

「アニヴェルセル」は、スーツの他、ワイシャツ、ネクタイ、ベルト、シューズなどを展開しております

02 ブランド名「アニヴェルセル」の由来

マルク・シャガールの代表作「ANNIVERSAIRE」。シャガール28歳の誕生日を祝うために、恋人のベラが突然訪れてきた感動のシーンを描いたこの作品は、彼が97歳の天寿を全うするまで数多くの名作をつくり続けた原点となる作品です。

「生命美の創造」を掲げるAOKIグループは、この一枚の絵からあふれ出る愛・感動・ロマンに共感し、「アニヴェルセル表参道」をはじめとするブライダル事業を展開しています。このたび誕生する新ブランドは、シャガールの絵画に象徴されるような「誰もが大切にしたい特別な日を、一層輝かせるスーツでありたい」という想いを込めて、「アニヴェルセル」と名付けました。



「アニヴェルセル表参道」

財務ハイライト

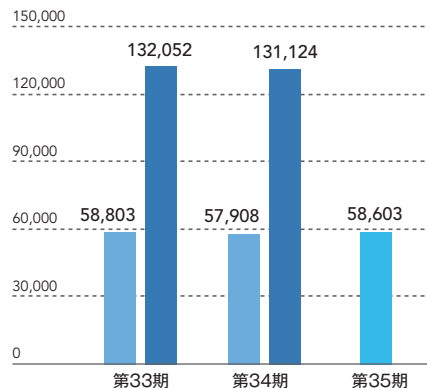
	第33期 (平成21年3月期)		第34期 (平成22年3月期)		第35期 (平成23年3月期)
	第2四半期	通期	第2四半期	通期	第2四半期
売上高 (百万円)	58,803	132,052	57,908	131,124	58,603
営業利益 (百万円)	1,145	9,665	1,250	9,954	2,132
経常利益 (百万円)	1,616	10,557	1,708	10,750	2,730
四半期(当期)純利益 (百万円)	121	3,315	918	3,618	446
総資産 (百万円)	144,318	153,530	148,574	159,189	160,472
純資産 (百万円)	96,253	94,712	95,406	97,416	97,015
1株当たり株主資本 (円)	2,062	2,208	2,222	2,268	2,258
1株当たり四半期(当期)純利益 (円)	2.6	73.3	21.5	84.8	10.5

(注)百万円未満は切り捨て。

売上高

(百万円)

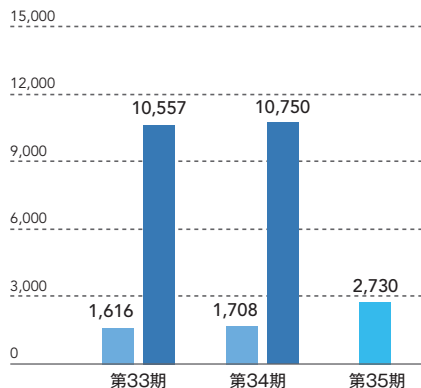
■ 第2四半期
■ 通期



経常利益

(百万円)

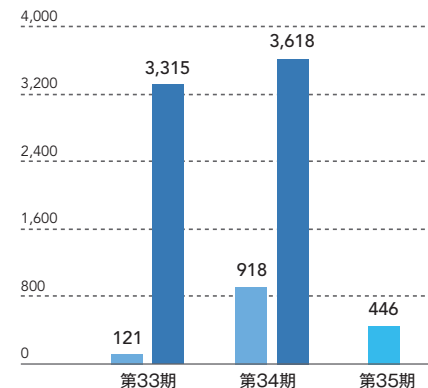
■ 第2四半期
■ 通期



四半期(当期)純利益

(百万円)

■ 第2四半期
■ 通期



連結財務諸表

四半期連結貸借対照表

(単位:百万円)

科目	前期 平成22年3月31日現在	当第2四半期 平成22年9月30日現在
●資産の部		
流動資産	43,424	42,449
固定資産	115,764	118,023
資産合計	159,189	160,472
●負債の部		
流動負債	38,503	27,807
固定負債	23,269	35,648
負債合計	61,772	63,456
●純資産の部		
株主資本	96,685	96,490
資本金	23,282	23,282
資本剰余金	24,788	24,788
利益剰余金	55,692	55,498
自己株式	△ 7,078	△ 7,079
評価・換算差額等	100	△ 133
新株予約権	630	658
純資産合計	97,416	97,015
負債純資産合計	159,189	160,472

(注)百万円未満は切り捨て。

四半期連結損益計算書

(単位:百万円)

科目	前第2四半期 自平成21年4月1日 至平成21年9月30日	当第2四半期 自平成22年4月1日 至平成22年9月30日
売上高	57,908	58,603
売上原価	32,269	32,371
販売費及び一般管理費	24,388	24,098
営業利益	1,250	2,132
営業外収益	1,109	1,272
営業外費用	651	674
経常利益	1,708	2,730
特別利益	200	28
特別損失	748	1,712
税金等調整前四半期純利益	1,160	1,047
法人税等	242	—
法人税、住民税及び事業税	—	782
法人税等調整額	—	△ 181
四半期純利益	918	446

(注)百万円未満は切り捨て。

四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

科目	前第2四半期 自平成21年4月1日 至平成21年9月30日	当第2四半期 自平成22年4月1日 至平成22年9月30日
営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 4,625	3,242
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 1,851	△ 3,201
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,541	1,108
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△ 4,934	1,148
現金及び現金同等物の期首残高	14,310	16,997
現金及び現金同等物の四半期末残高	9,375	18,146

(注)百万円未満は切り捨て。

AOKIグループスタッフブログのご案内

AOKIグループスタッフブログでは、外からでは見えにくい日常風景や会社としての取り組みなど、ステークホルダーの皆様には有益な最新情報をお届けしております。

<http://blog.aoki-hd.co.jp/>

スタッフブログ



TOP Page



CSR

AOKI
グループの
CSR



より良い日本の未来を築く、 社会貢献活動 『親子で学ぶ人間の基本』 3,500セットを寄贈

AOKIグループは、社会貢献活動のひとつとして、平成22年9月にDVD『親子で学ぶ人間の基本』3,500セットを一般社団法人 日本家庭教育協会(会長:三重野康様・元日本銀行総裁)に寄贈いたしました。AOKIグループの創業50周年の節目に制作された本DVDは、老荘思想研究家の田口佳史氏を監修者に迎え、中国古典『四書五経』が説く人間の基本姿勢をお子様にもわかりやすく解説した家庭教育DVDです。

AOKIグループは、経営理念である「公共性の追求」を多方面から実現するため、使用済みのスーツを回収するウールエコサイクルやLED照明の設置(一部店舗)などの環境保全活動の他、平成7年には、阪神淡路大震災の被災地へ防寒用コートを寄贈する等の社会貢献活動を行ってまいりました。

今回の『親子で学ぶ人間の基本』3,500セットの寄贈もその一環であり、本DVDが同協会の活動を通じて、ご家庭やその他の教育現場で少しでもお役に立てればと考えております。

会社概要 (平成22年9月30日現在)

商号 株式会社AOKIホールディングス(AOKI Holdings Inc.)
 事業内容 グループ会社の経営管理、並びにそれに付帯する業務
 会社設立 昭和51年8月21日
 資本金 23,282百万円
 従業員数 正社員2,726名(連結)

役員 (平成22年10月1日現在)

代表取締役会長	青木 擴憲	
代表取締役副会長	青木 實久	
代表取締役社長	青木 彰宏	
取締役副社長	長谷川 八郎	グループ店舗開発担当
取締役副社長	中村 憲侍	グループ経営企画担当
取締役副社長	中林 佑丞	株式会社ヴァリック代表取締役社長
取締役副社長	田村 春生	グループ管理・財務担当
常務取締役	野口 達巳	グループ海外戦略担当兼株式会社AOKI専務取締役
常務取締役	島屋 紀明	グループ戦略担当
常務取締役	青木 柁允	アニヴェルセル株式会社取締役副会長 兼株式会社アニヴェルセルHOLDINGS代表取締役社長
常務取締役	青木 誠路	株式会社AOKI専務取締役 兼株式会社アニヴェルセルHOLDINGS取締役
取締役	清水 彰	株式会社AOKI代表取締役社長
取締役	塚田 悟	アニヴェルセル株式会社代表取締役社長
常勤監査役	稲垣 稔	
監査役	兼崎 勝行	
監査役	渡邊 一正	
常務執行役員	栗田 宏	グループ人事担当
常務執行役員	柳 智基	経理部長
執行役員	勝家 巧	情報システム部長
執行役員	三ツ橋 和也	店舗開発統括部長
執行役員	中島 公夫	店舗開発部部長
執行役員	富田 邦彦	人事部長

株式情報

株式の状況 (平成22年9月30日現在)

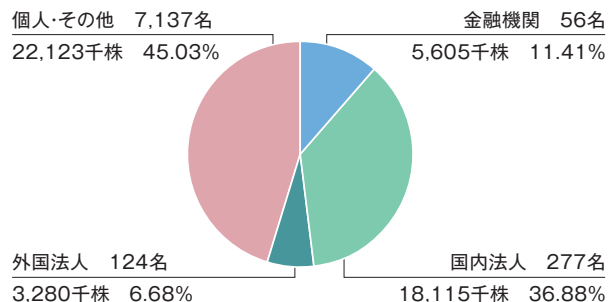
発行可能株式総数	133,679,900 株
発行済株式の総数	49,124,752 株
株主数	7,594 名
大株主	

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社アニヴェルセルHOLDINGS	14,385	33.71
株式会社ソレイユ	2,600	6.09
青木擴憲	2,152	5.04
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,837	4.31
青木寛久	1,819	4.26
青木柁允	1,775	4.16
青木彰宏	1,703	3.99
青木光子	1,079	2.53
AOKIホールディングス取引先持株会	989	2.32
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	977	2.29

- (注) 1. 当社は、自己株式を6,452千株保有しておりますが、上記大株主からは除外しております。
2. 持株比率は自己株式を控除して計算しております。
3. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)及び日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)の持株数は、すべて信託業務に係るものです。

所有者別株式分布状況 (平成22年9月30日現在)

発行済株式の総数 49,124,752株



株主メモ

事業年度	4月1日～翌年3月31日
期末配当金受領株主確定日	3月31日
中間配当金受領株主確定日	9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人 (兼特別口座管理機関)	三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 TEL 0120-232-711 (受付時間:土・日・祝祭日を除く 平日 9:00~17:00) インターネットアドレス http://www.tr.mufg.jp/daikou/
上場証券取引所	東京証券取引所 大阪証券取引所
公告の方法	電子公告により行います 公告掲載URL http://www.aoki-hd.co.jp/

ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

●株式に関する住所変更等のご照会及びお届出について

株式に関するお手続き(届出住所・姓名などの変更、配当金の振込方法、振込先の変更など)のご照会及びお届出につきましては、証券会社での口座開設の有無に応じて、以下のいずれかの窓口にご連絡下さい。

証券会社に口座を開設されている株主様

当該証券会社にご連絡下さい。

証券会社に口座を開設されていない株主様

三菱UFJ信託銀行にご連絡下さい。

店舗のご案内 (平成22年10月1日現在)

株式会社 AOKI



AOKI、ORIHICAを展開。スーツからカジュアル、レディスまでトータルコーディネートを提案します。

485店舗 上半期
新規出店数 **9**店舗

AOKI

<http://www.aoki-style.com/shop/>

ORIHICA

<http://www.orihica.com/shoplist/>

アニヴェルセル株式会社



記念日の館「アニヴェルセル表参道」と、ゲストハウスウエディングスタイルの挙式披露宴施設を展開。喜びと感動あふれるウエディングを提案します。

12店舗

アニヴェルセル

<http://company.anniversaire.co.jp/wedding/list.html>

株式会社ヴァリック



カラオケ「コート・ダジュール」、複合カフェ「快活CLUB」を展開。リゾート地をテーマに、価値あるエンターテインメントスペースを提供します。

264店舗 上半期
新規出店数 **17**店舗

コート・ダジュール

<http://www.cotedazur.jp/branch/>

快活CLUB

<http://www.kaikatsu.jp/shop>

株主御優待券について

毎年9月30日及び3月31日現在の株主名簿に記録された株主様に対し、下記の基準により当社グループの各店舗でご利用いただける株主御優待券を発行いたします。

AOKI
ORIHICA
アニヴェルセル表参道



100株以上 1,000株未満

20% 割引券
5枚

1,000株以上

20% 割引券
10枚

※アニヴェルセル表参道(ウエディングを除きます)は10%割引とさせていただきます。

※AOKI、ORIHICAは、他の割引券・割引特典と併用いただけます。

アニヴェルセル表参道
ウエディングビレッジ
バルティエー迎賓館



100株以上

披露宴 10万円割引券
1枚

※「ウエディングビレッジ」と「バルティエー迎賓館」は、平成23年1月1日付で、施設名称を「アニヴェルセル」へ変更いたします。

コート・ダジュール
キャバ
快活CLUB



100株以上 1,000株未満

総額 20% 割引券
10枚

1,000株以上

総額 20% 割引券
30枚

