

2023年1月31日
株式会社快活フロンティア

長崎をルーツとするトルコライスとちゃポリタンが一皿に結集

快活 CLUB×リンガーハットのコラボが実現

2月6日より販売開始

株式会社快活フロンティア(代表取締役社長：竹島 文明)が運営するシェアリングスペース業態「快活 CLUB」では、株式会社リンガーハット(代表取締役社長：佐々野 諸延)がオンラインショップで販売中の「ちゃポリタン」を使用したオリジナルメニュー「ちゃポリタントルコライス」を販売いたします。

販売期間は本年2月6日から4月9日、販売価格は税込1,090円となります。



快活 CLUBの客層開拓とリンガーハットの販路拡大を同時に叶えるコラボ企画

快活 CLUBでは、2008年よりトルコライスを販売しており、昨年度までの累計販売数は350万食に達し、飲食店での販売実績は、日本一*となります。昨年2月にはトルコライス発祥の地と言われる長崎県と当社は連携協定を締結し、一層の拡販と共に地方創生にも取り組んで参りました。連携協定から、1年を経過した本年は更なる話題性とインパクトのあるメニュー提案による客層開拓を模索しておりました。

一方、リンガーハットではテイクアウト・デリバリーの強化、及びECによる外販の推進など、実店舗以外での販路拡大に取り組んでおりました。

今回、両社の意図とタイミングがマッチし、長崎をルーツとする「トルコライス」と「ちゃポリタン」を同時に楽しめる「ちゃポリタントルコライス」の実現に至りました。

*昨年1月に全国の20~60代の男女12,145人を対象に行った自社WEBアンケートより

PRESS RELEASE

知る人ぞ知る長崎名物「ちゃポリタン」とは

「ちゃポリタン」は、長崎県生麺協同組合と長崎かんぼこ王国がケチャップ最大手のカゴメ株式会社と共同で地域活性化のために開発した長崎県の新名物です。ちゃんぽん麺でつくるモチモチ食感が特徴で、長崎の家庭では一般的に食されている郷土料理です。「リンガーハットのちゃポリタン」は、134gの国産野菜を含む計9種類の具材を使用し、1日に必要な野菜の1/3が摂れる商品です。電子レンジで温めた後、フライパンで炒めるだけで出来上がります。



■報道関係者様からの取材お申込み・お問い合わせ先

株式会社快活フロンティア 広報担当: 中川 和幸 大城 奈央 神奈川県横浜市都筑区北山田3-1-50
TEL: 045-590-4888 FAX: 045-590-6488 Mail: ir@kaikatsufurontier.co.jp