

PRESS RELEASE

2015年4月1日
株式会社AOKI
ORIHICA

ORIHICAの商品フェア 15年春夏の第1弾

オーアールシー

クオリティ

スタンダード

ネイビー

ジャケット

「ORC QUALITY STANDARD NAVY JACKET」!

～ クールビズにも最適な紺ジャケットを2.5万着展開～

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水 彰)が展開する「ORIHICA」は、紺のジャケットを軸に訴求するフェア「ORC QUALITY STANDARD NAVY JACKET(オーアールシー クオリティ スタンダード ネイビージャケット)」を、2015年4月6日(月)からORIHICA全店で実施いたします。(2015年4月1日現在 ORIHICA店舗数 142店舗)。

当フェアでは、紺をキーカラーとしたジャケットの提案を強化します。

テーマは「NAVY」! 綿・麻・ウールなど多様なバリエーションで2.5万着を展開

ORIHICAは昨年より、商品を軸としたフェア「ORC QUALITY STANDARD」シリーズをスタートし、季節に合わせたアイテムの提案を強化しています。このたび、同フェアの15年春夏シーズンにおける第1弾として、紺ジャケットを訴求します。

昨今、ビジネスマンの服装は多様になっており、カジュアルテイストを取り入れたスタイルも多く見られるようになりました。ジャケットは羽織るだけできちんとした印象を演出できることから人気のアイテムとなっており、ORIHICAにおいても、ジャケットの売上が好調に推移。特に、スラックスや綿パン、デニムなど様々なアイテムとコーディネートがしやすい紺は、万能カラーとして定着しています。

ORIHICAのジャケットは、スーツのテーラリングで培った、体にフィットする立体的なシルエットと、程よいストレッチがポイント。フェアを開催することにより、「スーツ屋」ならではの仕立てを活かしたジャケットをPRし、幅広いお客さまの獲得をめざします。



「ORC QUALITY STANDARD NAVY JACKET」店頭イメージ

当フェアでは、おすすめ商品として、伸縮性の高さが特長の「スマートストレッチジャケット」を提案。

他にも、家庭用洗濯機で洗えるウォッシュャブルタイプや、よりカジュアルなコットン素材、清涼感のある麻混素材など、バリエーション豊富にラインアップし、当フェアにおいて合計2.5万着を展開します。

<フェア実施期間>

2015年4月6日(月)～4月26日(日)

■おすすめ商品:スマートストレッチジャケット



<商品特長>

①伸縮性の高いポリエステルを使用

通常のポリエステルと比較し、横方向の伸縮性が向上。動きやすさとシワの回復性に優れた生地です。

②ノーパッドで軽やかな肩まわり

肩パッドを省き、ノーパッドにしたアンコン仕立てにより、肩まわりを包み込むような軽い着心地を実現。

③安心のファスナー付き内側ポケット

気温の上昇に伴い、手に持って移動する機会も増えることから、内側のポケットをファスナー付きに。スマートフォンやICカードなどが落ちにくくなり、安心です。

④春夏らしいORIHICAのテーマカラーを使用したアクセント

ラペルのフェルト素材のブートニエール(襟飾り)、胸ポケットのフェイクチーフ仕様(ポケットの袋地を引き出すとポケットチーフのように見える)が程よいアクセント。テーマカラーのブルーを取り入れ、爽やかな印象を演出します。



ブルーとベージュの
ブートニエール



フェイクチーフ仕様

- 素材 : ウール・ポリエステル
色柄 : ①紺/無地、ウィンドーペン ②黒/無地 ③ブルーグレー/無地
税抜価格 : 16,800円、19,800円、23,800円
サイズ : SS~3L

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当:小林
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com