

ORIHICA 既存店2店舗を装い新たにリニューアルオープン！

～ アトレ川崎店・広島パルコ店を「ソーホー」タイプに改装 ～

株式会社AOKI ORIHICAカンパニー(カンパニー社長:西沢一史)は、ORIHICAの更なる認知度とブランド向上を目的として、既存店「アトレ川崎店」(神奈川県川崎市)、「広島パルコ店」(広島県広島市)の2店舗を「ソーホー」タイプへ改装し、アトレ川崎店は2013年9月6日(金)、広島パルコ店は2013年9月13日(金)より、装いを新たにグランドオープンいたしました。



今回改装したアトレ川崎店(全体像)

◆ソーホー タイプについて

テーマは「ロンドンにある都会のデザイナーズマンション」。

オリヒカのロゴデザインにも携わるプロダクトデザイナー、トミタ・ジュン氏プロデュースのこだわり溢れる店舗。

ORIHICAのものづくりのコンセプトである「What's New Fun」(新たな楽しさの追求)に通じる遊び心が感じられる。

ソーホータイプは、1号店の名古屋パルコ店や、2012年9月15日(土)にソーホータイプへリニューアルオープンした二子玉川ライズショッピングセンター店など、お客様からご好評をいただいている人気の高い店舗タイプで、いずれの店舗もオープン以来、当初の予定を大幅に上回る売上で推移しています。

今回改装した、「アトレ川崎店」「広島パルコ店」は、ともに繁華街の中心に位置する商業施設内にあり、客層も20代が中心と、従来の店舗で主なターゲットとしている30代よりも若い世代が多く来店する店舗です。今回、より若い客層に合った、スタイリッシュな店舗形態に改装することで、20代のメインターゲットを集客することはもとより、ORIHICAのブランドイメージの更なる向上を図ります。

ORIHICAは、今後もより多くのお客様にORIHICAスタイルのファッションを提供する為300店舗体制を目指し、積極的な出店とともに、既存店のリニューアルを行い、お客様満足を追求します。

ORIHICA 店舗タイプの紹介

◆今回改装する「ソーホー」タイプその他、立地、客層に合わせて下記の店舗タイプを展開しています。

1. アpartment:ORIHICAの主要出店立地である郊外型ショッピングセンター店に導入



ららぽーと横浜店

テーマは「ロンドンのレンガ造りのアpartment」。

ロンドンのアpartmentに見られる「白レンガ」を表現した店舗。幅広い世代から親近感を持っていただける、清潔感のある雰囲気演出。

2. レジデンス:路面店舗に導入



名古屋納屋橋店

テーマは「ロンドンの邸宅」。

ロンドンの邸宅をイメージし、高級感ある什器や照明を導入。邸宅のように複数ある部屋を表現するため、コーナー毎に床の色を変えている点が特徴的。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当:小林幸子

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com