

PRESS RELEASE

2012年9月12日
株式会社AOKI
ORIHICAカンパニー

ORIHICA、既存店2店舗を装い新たにリニューアルオープン！

～ 首都圏初導入、「ソーホー」、「レジデンス」タイプに改装 ～

株式会社AOKI ORIHICAカンパニー(カンパニー社長:西沢一史)は、既存店「二子玉川ライズ・ショッピングセンター店」(東京都世田谷区)、「池袋東口店」(東京都豊島区)の2店舗を、首都圏初導入となる「ソーホー」、「レジデンス」タイプへと改装し、2012年9月15日(土)より、装い新たにリニューアルオープンいたします。



「ソーホー」に改装した二子玉川ライズ・ショッピングセンター店(全体像)



「レジデンス」に改装した池袋東口店(内装)

これまでORIHICAは、「ロンドンのレンガ造りのアパートメント」をテーマにした「アパートメント」(主な出店先:郊外型ショッピングセンター店)、「ロンドンの邸宅」をテーマにした品格有る「レジデンス」(主な出店先:路面店)、デザイナーのトミタ・ジュン氏プロデュースの「ロンドンにある都会のデザイナーズマンション」をテーマにした「ソーホー」(主な出店先:駅ビル・ファッションビル)の3タイプの店舗を出店してきました。

中でも「ソーホー」は、今年4月にオープンした「名古屋パルコ店」(愛知県名古屋市)へ導入して以来、売上も好調で、お客様からもご好評いただいている人気の高い店舗です。

今回ORIHICAは、更なる認知度とブランド力向上を目的として、首都圏初となる「ソーホー」、「レジデンス」の2タイプを都内の既存店へ導入。二子玉川ライズ・ショッピングセンター店は「ソーホー」、池袋東口店は「レジデンス」へと生まれ変わります。

ORIHICAは、今回の2店舗を含め、今期11店舗のリニューアルオープンを予定。今後もより多くのお客様にORIHICAスタイルのファッションを提供するため300店舗体制を目指し、積極的な出店とともに、既存店のリニューアルを行い、お客様満足を追求します。

ORIHICA 店舗の紹介

1. アパートメント



ららぽーと横浜

テーマは「ロンドンのレンガ造りのアパートメント」。
(ORIHICAの主要出店立地である郊外型ショッピングセンター店に導入)

ロンドンのアパートメントに見られる「白レンガ」を表現した店舗。幅広い世代から親近感を持っていただける、清潔感のある雰囲気 연출。

2. レジデンス



名古屋納屋橋店

テーマは「ロンドンの邸宅」。
(路面店舗に導入)

ロンドンの邸宅をイメージし、高級感ある什器や照明を導入。邸宅のように複数ある部屋を表現するため、コーナー毎に床の色を変えている点が特徴的。

3. ソーホー



名古屋パルコ店

テーマは「ロンドンにある都会のデザイナーズマンション」。
(2012年4月にオープンした名古屋パルコ店を第一導入店舗として、今後、駅ビル・ファッションビルに導入予定)

オリヒカのロゴデザインにも携わるプロダクトデザイナー、トミタ・ジュン氏プロデュースのこだわり溢れる店舗。ORIHICAのものづくりのコンセプトである「What's New Fun」(新たな楽しさの追求)に通じる遊び心が感じられる。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI ORIHICAカンパニー 広報担当: 廣田香織
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-945-5188

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com