

NEWS LETTER

2014年6月25日
株式会社AOKI
ORIHICAカンパニー**COOL BIZスタイルの新・定番アイテムとしてORIHICAが提案を強化
「七分袖ワイシャツ」の売上が好調に推移**

株式会社AOKI ORIHICAカンパニー(カンパニー社長:西沢一史)では、クールビズの主力アイテムとして訴求している「七分袖ワイシャツ」が、既存店の売上高前年比で約2倍と、大変好調に推移しています。

ビジネスに対応！お客さまのウォンツを捉えたクールビズアイテム「七分袖ワイシャツ」

「七分袖ワイシャツ」は、ORIHICAが一昨年より販売を開始した、おすすめのクールビズアイテム。以前よりカジュアルやレディス商品で広く展開されている“七分袖”を、ビジネス用ワイシャツに応用したデザインで、クールビズの新たなアイテムとして注目されています。昨今の節電志向により、クールビズがますます浸透し、ビジネススタイルが多様化していることや、お客さまのワードローブにない新鮮なアイテムとして受け入れられたことにより、一躍人気の商品となりました。

七分袖は長袖よりも涼しげですっきりとした印象を与えるとともに、半袖よりも“ドレス感”を演出。クールビズの期間はもとより、春から秋まで、長期間着用できる利便性も兼ね備えたアイテムです。

本年は、昨年のご好評を受け、商品数量を前年比2.5倍の5万枚へと大幅にボリュームアップ。また、色柄のバリエーションを昨年より10種類増やし、新規の顧客さまはもとより、昨年ご購入いただいたお客さまにもご満足いただけるラインアップで展開しています。併せて、先月5月19日(月)から、シャツを軸としたフェア「ORC QUALITY STANDARD SHIRTS」をORIHICA全店で開催。“上質で飽きのこない”ORIHICAのシャツをアピールし、より多くのお客さまに「七分袖ワイシャツ」を知っていただく機会となったことで、ご購入につながったものと考えています。これからますます気温が上昇し、本格的な真夏シーズンが到来するとともに、ますますニーズが高まることを期待しています。

今後、「七分袖ワイシャツ」をクールビズの新たな定番商品として確立するべく、ORIHICAが先導して打ち出しを強化してまいります。

■七分袖ワイシャツのメリット

- ①長袖よりも袖をまくらなくて良いため涼しい。
- ②普段着用している長袖のイメージに近いので、タイドアップスタイルも違和感なく、エレガントに着用できる。
- ③肌の露出が少なく清潔感があり、すっきりとしたシルエットは周囲からも高評価。



◇ドレス系ビジカジ専門店ならではの“こだわり仕様”



①「1枚ヨーク仕立て」

通常は2枚の生地を重ねる肩のヨーク部分(背中から首回りにかけて)を、1枚の生地で作った特殊仕様。シャツの中にとまった“熱気”をヨーク部分から外に逃がし、冷えた空気を取り込みやすくする(=煙突効果)ことで、衣類内温度の上昇を抑えます。

②前肩縫製とオリジナルスペック

肩が前に出ている日本人の体型に沿うように縫い合わせた「前肩縫製」と、体に沿うように設計したオリジナルの型紙で、さらに快適な着心地です。

③前立てのボタンを裾付近に1個プラス

前立てのボタンを通常の7個から8個に。裾のおさまりが良くなり、シャツが出にくくなります。

④“チラ見せ”でオシャレな「アンダーステイトメント」

袖裏や襟裏、ボタンホールなど、ORIHICAの「アンダーステイトメント(さりげない主張)」をプラス。ジャケットいらずの季節だからこそ、ちょっとした遊び心がポイントになります。

⑤すべて形態安定でお手入れ簡単

| | |
|----------|----------------------------------|
| 素材 | : 綿100%、綿50%・ポリエステル50% |
| 色柄 | : 白、ブルー、グレー、イエロー/無地、ストライプ、チェックなど |
| サイズ | : S、M、L、LL |
| 本体(税抜)価格 | : 3,791円、4,743円 |

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当: 小林幸子
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL: 045-942-5388

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com