

## PRESS RELEASE

2012年4月18日  
株式会社AOKI  
ORIHICAカンパニー**ORIHICA**  
**夏を快適にする SUPER COOL BIZ アイテム50万点展開**

株式会社AOKI ORIHICAカンパニー(カンパニー社長:西沢一史)は、この夏注目の新作クールビズアイテムを4月19日(木)より順次発売します。ORIHICAでは、夏をスマートで快適に過ごすために、洗練されたデザインと共に涼しさや機能性を兼ね備えた商品を「スーパークールビズアイテム」と定義。スーツ、ジャケット、シャツ、スラックス、シューズなどのメンズ商品と、レディス商品を合わせ、約50万点のスーパークールビズアイテムを展開します。特にレディス商品においては、シャツ、カットソーなどを基本としたクールビズスタイルを提案します。進化したクールビズアイテムで、この夏を快適に過ごせるスマートなスタイリングを提案します。

**ORIHICAが提案する 夏のSUPER COOL BIZ アイテム**

**スマートウォッシュャブルスーツ**  
(価格(以下全て税込価格):19,950円、  
29,400円 展開数:約25,000着)

ウール・ポリエステル混紡素材に、シロセット加工を施した、シワになりにくく、家庭の洗濯機でも気軽に洗える、便利で経済的なウォッシュャブルスーツです。ジャケットの裏地には、通気性の高いメッシュ素材を、スラックスには吸汗速乾素材を使用し、暑い夏のシーズンでも、スタイリッシュで快適にスーツを着用することが出来ます。

この夏、ORIHICAの提案するスーパークールビズスタイルに最適な一着です。





### エアクールジャケット

(価格:16,800円 展開数:約6,000着)

軽くて通気性の高い素材を使用した、家庭でも洗える便利で経済的なジャケットです。背中や袖の裏地に吸汗速乾裏地を使用することで、半袖シャツの上から着ても、汗のベタつきや蒸れを軽減。コーディネートも容易な紺・黒・グレーの3色展開により、幅広いニーズに対応しています。



### スマートウォッシュャブルスラックス

(価格:7,980円 展開数:約100,000本)

家庭の洗濯機でも気軽に洗え、折り目も消えにくい、この夏マストアイテムのスラックスです。時節柄ジャケットを脱ぐ機会が増えることを考慮し、サイドポケットの角度を修正することで背後から見た布のもたつきを改善。昨年よりも更にスタイリッシュな印象に仕上げました。裏地はメッシュ素材を使用しており、汗のベタつきが少なく、快適な着用感です。



### 半袖ドライ加工シャツ

(価格:3,980円 展開数:約60,000枚)

昨年も人気集中した『1枚ヨーク仕立て』の半袖シャツです。通常2枚の生地からなる“ヨーク”(背中の上部)は、1枚仕立てにすることで、放熱性に優れ、今季は新たに吸汗速乾機能の素材を採用しました。デザインも新たに、スタイリッシュで快適な半袖シャツを展開します。



### ビズポロ

(価格:2,980円~3,980円、展開数:約25,000枚)

クールビズによるカジュアル化が進み、新たに注目を集める“ビズポロ”(台襟付きのポロシャツ)。今季は吸汗速乾や形態安定などの機能素材はもちろん、肌ざわりの良い上質なピマコットン素材をラインナップ。また、ノータイスタイルに向けたスキッパータイプも取り揃え、バリエーションを拡大しました。ビジネスでもビジカジでも使える、暑い夏のスタイルに対応したハイブリッドなポロシャツです。



### 洗える着回しセットアップ

(価格:ジャケット/パンツ/スカート:16,800円/8,980円/7,980円 展開数:7,000本/7,500本/6,000本)

自宅の洗濯機で気軽に洗える、清潔で経済的なセットアップスーツです。ジャケットの脇には抗菌・防臭裏地を使用。銀イオンにより、半永久的に効果が持続します。内側には、レディスジャケットでは珍しいポケットやペン挿しなどの収納も充実し、機能的。また裏地はネイビーとホワイトを基調としたマリニテイストの配色で、爽やかな印象を与えます。七分袖なので夏場の通勤も涼しげで快適です。



### サラサラUVブラウス

(価格:3,980円 展開数:約55,000枚)

これまでの形態安定ブラウスに、新たに吸水速乾やUVカット加工などの機能素材が加わったスーパークールビズ対応ブラウスです。日差しの強い夏場でも安心して着用でき、アイロン不要、快適でスマートな夏を過ごせるブラウスです。



### 九分丈パンツ

(価格:6,980円 展開数:約4,000本)

今季、新たにタック入りの九分丈パンツを展開。洗練された大人の女性らしさに加え、すっきり見える足元は、夏のリラックスした雰囲気演出してくれます。ビジネスシーンではもちろん、カジュアルまでの幅広いコーディネートに着用可能なパンツです。

#### ORIHICA とは

2003年3月、「新しい価値の創造と提供」をコンセプトに、宝物を集めた秘密基地の洞窟をイメージしてつくられたORIHICA1号店が表参道にオープン。英国人のサリーム・ダロンヴィルをクリエイティブ・ディレクターに迎え、「新たな楽しさ」を作りだすことを商品開発のテーマとしています。ビジネスでもカジュアルでも「着回し」しやすいアイテムとスタイリングを提案し続け、新たなファッションを追求しています。現在300店舗展開に向けて、ショッピングセンター、駅ビル、ファッションビルへの出店を推進しています。

#### ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI ORIHICAカンパニー 広報担当:廣田香織  
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-945-5188

#### ■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス [www.orihica.com](http://www.orihica.com)