

PRESS RELEASE

2014年7月7日  
株式会社AOKI  
ORIHICAカンパニー**ORIHICAの商品フェア「ORC QUALITY STANDARD」****第2弾はポロシャツ！前年比約1.5倍に増量！****「ORC QUALITY STANDARD POLO」****～7月14日(月)から全店でスタート～**

株式会社AOKI ORIHICAカンパニー(カンパニー社長：西沢一史)は、クールビズ商戦・夏休み商戦に向け、ポロシャツを軸に訴求するフェア「ORC QUALITY STANDARD POLO」を、2014年7月14日(月)よりORIHICA全店でスタートします。(2014年7月7日現在 ORIHICA店舗数 136店舗)

ビジネスシーンでも着用できる「ビズポロ」やカジュアルポロシャツを各種ラインアップし、数量を前年比約1.5倍の12万枚にボリュームアップして訴求を強化します。



ORIHICA 二子玉川ライズ店

**品質・バリエーションを訴求する「ORC QUALITY STANDARD」 第2弾はポロシャツ！**

ORIHICAは、今春夏シーズンより、商品軸のフェア「ORC QUALITY STANDARD」シリーズの打ち出しをスタート。第1弾は、クールビズ商戦に向けたシャツのフェアで、5月中旬より開催。キーアイテムとして訴求した「七分袖シャツ」は、既存店の売上高前年比で約2倍と大変好調に推移しています。

今回開催される「ORC QUALITY STANDARD POLO」は、クールビズ商戦・夏商戦に向けた、“上質”で“飽きのこない”、そして機能性の高いポロシャツのコレクションです。店頭にはコーナーを設置(写真)し、豊富なバリエーションを訴求することで、目的買いのお客さま、新規の顧客さまの獲得に繋げてまいります。

今後は、ORIHICAが強みとしてきた“スタイル”軸の提案に加え、「ORC QUALITY STANDARD」シリーズとして、商品の品質やバリエーションをよりわかりやすく伝える提案も強化。継続的にフェアを展開してまいります。

◇ドレス系ビジカジ専門店ならではの“ビズポロ”



本体価格 3,791円(税込 4,094円)

## ①1枚ヨーク仕立て

通常は2枚の生地を重ねる肩のヨーク部分(背中から首回りにかけて)を、1枚の生地で作った特殊仕様。衣服の中にたまった“熱気”をヨーク部分から外に逃がし、冷えた空気を取り込みやすくする(=煙突効果)ことで、衣類内温度の上昇を抑えます。

## ②前肩縫製とオリジナルスペック

肩が前に出ている日本人の体型に沿うように縫い合わせた「前肩縫製」と、体に沿うように設計したオリジナルの型紙で、さらに快適な着心地です。

## ③きちんと感を演出する台襟

襟がしっかりと立つ台襟付き。一枚での着用はもちろん、ジャケットのインナーとしてもきちんとした印象をキープできるので、ビジネスシーンにも最適です。

## ④ビジネスシーンに便利な胸ポケット付き

## ⑤吸水・速乾素材を使用

## ⑥すべて形態安定でお手入れ簡単

◇ビジネスからカジュアルまでそろった豊富なラインアップ

今シーズンは、夏らしく爽やかな水色やブルーをはじめ、ベーシックでありながらさりげなくオシャレ感を出せる色柄をラインアップしました。さらに数量は、前年比約1.5倍の12万枚と大幅にボリュームアップ。

ビジネスにプライベートに、着回し性抜群のORIHICAのポロシャツをご提案します。



### ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当:小林幸子

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388

### ■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス [www.orihica.com](http://www.orihica.com)