

PRESS RELEASE

2012年10月3日
株式会社AOKI
ORIHICAカンパニー

ORIHICA × 川崎フロンターレ

選手との共同企画、「ふろん太」ネクタイを数量限定で発売！

～ 秋冬ファッションに「楽しさ」をプラス ～

株式会社AOKI ORIHICAカンパニー(カンパニー社長：西沢一史)は、川崎フロンターレの選手が10月～12月の遠征移動時に着用する「ふろん太」シルエット柄ネクタイを、2012年10月5日(金)より限定店舗とオンラインショップにて数量限定で発売いたします。



ORIHICAでは、2006年1月より、Jリーグディビジョンワン(J1)川崎フロンターレのオフィシャルスーツサプライヤーとして、スポーツの普及・振興活動をサポートしています。2007年からは、選手の皆様と共同企画した通年の遠征着『川崎フロンターレオフィシャルスーツ』のレプリカモデルと、夏季期間着用する「ポロシャツ」・「スラックス」の一般発売を開始し、毎年サポーターの皆様をはじめとするお客様にご好評いただいております。

今回、秋冬の胸元をお洒落に彩るネクタイを川崎フロンターレの小宮山尊信(こみやま・たかのぶ)選手と共同企画。川崎フロンターレのマスコットキャラクター「ふろん太」のシルエット柄とORIHICAの象徴的な鍵マークを配したスペシャルデザインのネクタイが出来上がりました。スーツに合わせやすいグレーと限定デザインで、サポーターの皆様をはじめ、お客様のご満足を追求します。

今後もORIHICAは、オフィシャルスーツサプライヤーとして、地域の皆様と共に川崎フロンターレをサポートしてまいります。

商品概要

商品名 : ORIHICA×川崎フロンターレ ネクタイ

素材 : シルク100%

色柄 : グレー

税込価格 : 3,980円

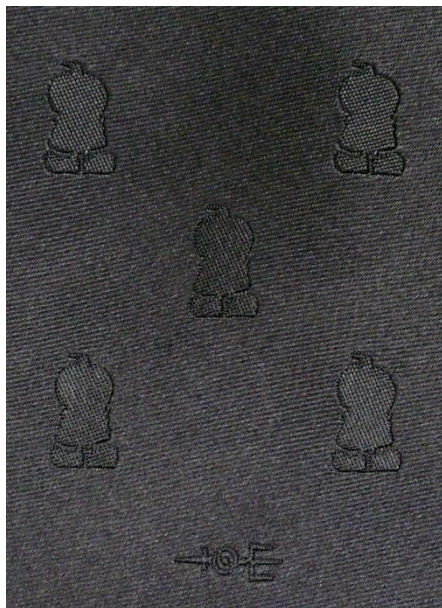
展開店舗 : ORIHICA限定店舗(※)とオンラインショップ(<http://onlineshop.orihica.com/>)

※ 新百合丘オーパ店、調布パルコ店、二子玉川ライズ・ショッピングセンター店、フレルさぎ沼店、ららぽーと横浜店、アトレ川崎店、港北東急SC店、Northport Mallセンター北店、池袋東口店、五反田TOC店

発売日 : 2012年10月5日(金)

販売数 : 限定100点

商品特徴



川崎フロンターレのマスコットキャラクター「ふろん太」のシルエット柄と、ORIHICAを象徴する鍵のマークとが刺繍されたオリジナルネクタイ。色は秋冬らしい落ち着いたグレーで、どんなスーツにもコーディネートしやすい。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI ORIHICAカンパニー 広報担当: 廣田香織
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-945-5188

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com