

AOKIの「フレッシュャーズ応援スーツフェア」

～商品・販促施策の強化でさらなる来店促進を図る～

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水彰)/AOKIカンパニーは、AOKI全店において「フレッシュャーズ応援スーツフェア」を開催しています。(2014年2月10日現在 AOKI店舗数515店舗)

商品ラインアップ、販促施策を強化し、新入学・新入社を迎えるフレッシュャーズに向けて訴求します。

■「フレッシュャーズ応援スーツフェア」おすすめの商品

<メンズ>

・**新発売**「プレミアムライトスーツ」(税込価格:39,900円～79,900円 ※ブランドによって価格が異なります。)

人間工学に基づく立体縫製による動きやすさと、肩パッドや胸まわりの芯地を薄くした“ソフトメイキング仕様”で実現した軽い着心地が特長。

着用時のストレスを感じにくい仕様のため、スーツを初めて着用する新入学生や、まだ着慣れていない新社会人に向けて提案を強化します。当スーツは、今春夏シーズンで約20万着を展開。ヤング向けスーツのうち、約50%の割合を占める主力商品です。

マーケット調査により、フレッシュャーズの母親が子どものスーツ購入時に重視するポイントは、

- ①デザインが良いもの・・・81%
- ②品質の良いもの・・・62%
- ③機能が優れたもの・・・59%

であることがわかりました。

この結果を受け、スリムでスタイリッシュなデザインでありながら、立体縫製による動きやすさ、ソフトメイキング仕様による軽さといった機能性を兼ね備えた「プレミアムライトスーツ」を主力商品として訴求します。



「フレッシュス応援スーツフェア」 おすすめ商品

<レディス>

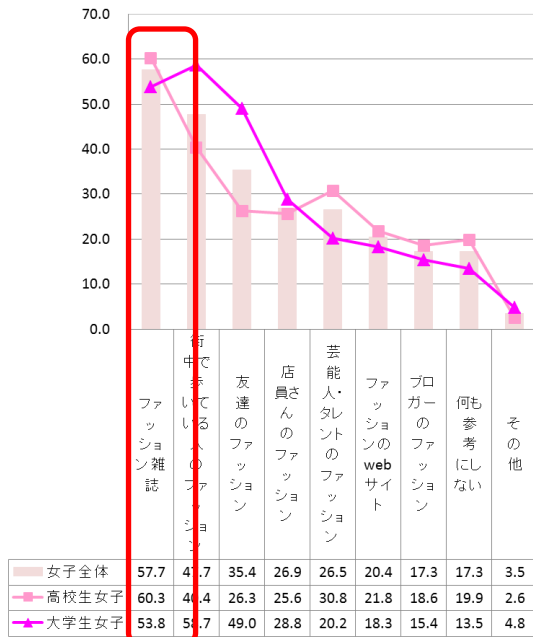
・「プレシヤスブラック」(税込価格:ジャケット 21,900円、スカート 13,900円、パンツ 13,900円)

デザイナー・小川彰子氏が監修した「360度キレイに見える」をコンセプトに誕生したスーツ。女性のラインを美しく見せる「カービーシルエット」が特長。入学式から就職活動、入社式など、幅広いシーンで着用できる、ウール100%の上質な黒無地スーツです。

・「CanCamコラボスーツ」(税込価格:ジャケット 21,900円、スカート 13,900円、パンツ 13,900円)

2011年度に発売以来、毎年ご好評をいただいている、女性誌『CanCam』(小学館発行)とのコラボ商品。第4弾となる本年は、「クリスタルクリアカラー」をテーマカラーに、AOKIオリジナルの付属仕様を取り入れました。ブラウス、コート、バッグ、パンプスをラインアップし、トータルコーディネートで提案します。

マーケット調査により、女子がファッションの参考にする情報源は「雑誌」であることがわかりました。



ファッションの参考情報源として、圧倒的に雑誌のパワーが強いことから、「CanCam」とのタイアップ広告、コラボ商品の開発を継続し、ターゲットに向けて訴求します。

AOKIでは、「プレシヤスブラック」を約5万着、「CanCamコラボ」はシリーズで約20万点を展開し、主力商品として訴求します。



プレシヤスブラック



CanCamコラボ(ネイビー)



CanCamコラボ(ネイビー)の裏地

トレンドのチェック柄に星マークが隠れたデザイン。エメラルドグリーンをイメージしたオーガンジーのパイピングでエアリー感を表現。

2014年2月6日(木)より、フレッシュズに向けたTV-CMをオンエアしています。マーケット調査により、“フレッシュズスーツ購入の関与度・決定権の影響力は「親世代」が最も高く、続いて「女子本人」、「男子本人」という結果が得られたことから、親子の情感を意識した「入学式」篇、女子本人からの共感を意識した「2人のモデル」篇の2本のTV-CMを制作しました。

■TV-CM:「入学式」篇

当TV-CMは、女優・上戸 彩さんとジャニーズの若手タレントを起用。真新しいスーツに身を包み、入学式に向かう男子学生と、わが子の成長を感慨深い想いで見守る両親の姿が描かれています。そして、女優・上戸彩さんが登場し、「スーツデビュー、おめでとう」のメッセージで締めくくられるストーリーです。

楽曲は、昨年に引き続き、人気グループ「GReeeeN(グリーン)」とタイアップ。マーケット調査により、母親世代およびフレッシュズ世代の男子がTV-CMに好意を感じる点として、「音楽・BGM」が高いスコアを示していることから、フレッシュズへのメッセージ性・共感性にあふれた『卒業の唄～アリガトウは何度も言わせて～』を楽曲に使用します。

また、この楽曲を使用し、「あなたが『ありがとう』を伝えたい人は誰ですか？」をテーマに、AOKIのスペシャル動画を制作。コンテンツの強化を図り、ホームページへのアクセスを促進します。

・「入学式」篇:http://www.aoki-style.com/campaign/special_yell/

・AOKI&GReeeeN スペシャル動画:http://www.aoki-style.com/campaign/special_gren/

■TV-CM:「2人のモデル」篇

当TV-CMは、人気女性ファッション誌『CanCam』(小学館発行)専属モデルの安座間美優さんと山本美月さんを起用。スーツを着こなすお二人の明るく爽やかな笑顔が印象的なストーリーとなっています。

マーケット調査から、フレッシュズ世代の女子がTV-CMに好感を感じる点として、「話の流れ・ストーリー」が上位に。この結果を受け、犬2匹の登場というサプライズを盛り込み、ユーモアを感じる内容にしました。

楽曲は、「Every Little Thing(エブリittleシング)」の『BFF(ビーエフエフ)』とタイアップ。『BFF』とは、「ベストフレンドフォーエバー」の略で、これから卒業・入学(入社)を迎えるフレッシュズにふさわしい軽快な曲となっています。

当TV-CMでも、CMメイキングやフレッシュズへの応援コメントなどの動画も併せて公開しています。

・「2人のモデル」篇:http://www.aoki-style.com/campaign/special_can/

「フレッシュズ応援スーツフェア」 販促施策:スマートフォンアプリ

■LINE(ライン)

AOKIは、2013年2月に無料通話・無料メールアプリ「LINE」の公式アカウントを開設。商品やキャンペーンに関する情報を配信しています。

このたび、2014年2月4日(火)より、「LINE」で利用できる無料スタンプの提供を開始しました。スタンプ配信日以降、会員数は配信日前日の約30万人から、約545万人(2014年2月10日現在)に増加しています。

今回提供するの、高畑勲氏と宮崎駿氏が手掛けた「パンダコパンダ」の8種類のスタンプ。AOKIの公式アカウントの「友だち」追加により、無料で取得できます。

- ・スタンプ掲載期間:2014年2月4日(火)～2014年3月3日(月)
- ・スタンプ利用期間:ダウンロードから180日間



「パンダコパンダ」とは・・・

1972年、日中国交正常化を記念し、2頭のパンダが贈られたことをきっかけに、オリジナル企画として制作された「パンダコパンダ」。(製作・著作トムス・エンタテインメント)
演出を高畑勲氏、原案・脚本を宮崎駿氏が担当した、二人にとっても、今なお大切な物語。
パンダと一緒に暮らすワクワク感はもちろん、作品全体に散りばめられた極上のユーモアや、思わず吹き出してしまうようなシーン。
40年の時を経て、今なお色あせる事のない名作アニメとして、関連商品と共にロングセラーを続けています。

—パンダコパンダ公式HP:
<http://pandakopanda.jp/>

■「Pontaタイム(ポンタイム)」:「新生活応援チェックインキャンペーン」

AOKIは、2012年12月より、株式会社ロイヤリティマーケティング(以下、LM)が運営する共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」のサービスを全国で導入しています。

このたび、2014年2月7日(金)より、「Ponta」の無料スマートフォンアプリ「Pontaタイム(ポンタイム)」内で「新生活応援チェックインキャンペーン」を実施。来店促進や自社サービスの認知拡大に繋がります。

- ・キャンペーン期間:2014年2月7日(金)～2014年3月31日(月)

＜チェックインキャンペーンについて＞

本キャンペーンでは、全国のAOKI(2014年2月10日現在 全515店舗)にあるポスターに掲載されている対象のQRコードを「Pontaタイム」でスキャンすると、「おこづかいポイント」がもらえます。たまった「おこづかいポイント」は、Pontaポイントとして加算されます。

＜バッジコレクション「AOKIが新生活応援!!」について＞

「Pontaタイム」のバッジコレクションでは、バッジを集めて遊びながらPontaポイントをためることができます。

本コレクションでは、AOKIの新生活スタイルをイメージしたキャラクター「ポンタ」のバッジを全9種類提供します。

ユーザーは、AOKIのウェブサイトへのアクセスやボーナスコードの入力など、特定のアクションをすることで、バッジを獲得することができます。



バッジコレクション イメージ

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当:小林幸子

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388/FAX:045-942-1608