

PRESS RELEASE

2014年10月1日
株式会社AOKI
ORIHICAカンパニー

オーアールシー クオリティ スタンダード
ORIHICAの商品フェア「ORC QUALITY STANDARD」
第3弾はジャケット！展開数量は前年比2.5倍！
「ORC QUALITY STANDARD JACKET」
～10月6日(月)から全店でスタート～

株式会社AOKI ORIHICAカンパニー(カンパニー社長:西沢一史)は、本格化する秋冬商戦に向け、ジャケットを軸に訴求するフェア「ORC QUALITY STANDARD JACKET」を、2014年10月6日(月)から11月2日(日)までの約1カ月間、ORIHICA全店で実施いたします。(2014年10月1日現在 ORIHICA店舗数 136店舗)。今秋冬シーズンは、メンズジャケットの展開数量を前年比2.5倍にボリュームアップし、訴求を強化します。

品質・バリエーションを訴求する「ORC QUALITY STANDARD」の第3弾は“ジャケット”
展開数量は前年比2.5倍！秋冬らしいチェック柄も豊富にラインアップ

ORIHICAは、本年の春夏シーズンに、商品軸のフェア「ORC QUALITY STANDARD」シリーズを立ち上げました。これまでORIHICAが強みとしてきた“スタイル”軸の提案に加え、商品の品質やバリエーションをよりわかりやすく伝えることを目的に、これまでワイシャツ、ポロシャツといった“商品”軸の提案を実施しています。

このたびの「ORC QUALITY STANDARD JACKET」は、ORIHICA秋冬コレクションのテーマ「UK meets Elegance Trad」に基づいた、クラシックなブリティッシュスタイルにエレガンスさをプラスしたジャケットのコレクションです。ツイードをはじめ、コーデュロイなど、秋冬らしく温かみのある生地を使用するとともに、チェック柄のバリエーションも豊富にラインアップしました。また、一部商品では、同柄のボトムやジレを展開。ビジネスからビジカジ、カジュアルまで幅広く着こなしを楽しめる商品を展開しています。



今秋冬シーズンにおいて、メンズジャケットは前年比2.5倍となる約5万着を展開。多様化するビジネススタイルに対応した幅広いバリエーションをアピールし、目的買いのお客さま、新規の顧客さまの獲得に繋げてまいります。

「ORC QUALITY STANDARD JACKET」 おすすめ商品

◇ORIHICAイチオシ！温かみのある「ツイードAIR(エア-）ジャケット」

メランジ調の無地に加え、英国調のチェック柄が豊富な今秋冬シーズン。一部商品ではジレも展開し、より一層着回しを楽しめるラインアップとなっています。



① ジャパンメイド特有のやわらかいツイード生地

日本製の糸を用いて、日本の職人の手で丁寧に織り上げ加工された“ジャパンメイド”の生地を使用。やわらかな風合いが特長です。

② ノーパッド・軽量芯地で軽さを追求

肩パッドを省き、ノーパッドにすることで、軽く包み込むような着心地に。

軽量の毛芯を用いて芯地を形成することで、軽さがありながら、ビジネスシーンにも対応できる“きちんと感”を両立しました。

③ 肩まわりの動きをサポートするアクティブスリーブ

アームホールの内側に、ストレッチ性のあるメッシュ生地を施し、腕の可動性を高めました。

④ 小さめのボタンで洗練された印象に

ジャケット:税抜価格 19,800円

ジレ:税抜価格 7,800円



■ 報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当:小林幸子

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388

■ お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com