

PRESS RELEASE

2014年9月17日
株式会社AOKI
ORIHICAカンパニー

“スポツと”履きやすい、“フィット”して歩きやすい&スタイリッシュ！

機能性と見た目を両立した「スポットフィット®」が軽量化！

進化した「**スポットフィット®AIR**」が新登場

株式会社AOKI ORIHICAカンパニー(カンパニー社長：西沢一史)は、履きやすさと脱ぎやすさ、高いクッション性、軽さを兼ね備えた男性用革靴「スポットフィット®AIR(エアー)」を、2014年9月20日(土)よりORIHICA全店で発売いたします。(2014年9月17日現在 ORIHICA店舗数136店舗)

当商品は、より軽快な履き心地を追求し、従来品より20%軽量化(※)。ビジネスシーンはもちろん、冠婚葬祭にもふさわしい、革靴らしい重厚感のあるエレガントなデザイン性と快適性を両立したORIHICAイチオシのシューズです。6万足を展開し、訴求を強化します。 ※25.5cmの片足で比較。従来の466gから365gと約100gの軽量化。デザイン性を兼ね備えた機能性シューズ「スポットフィット®」が軽くなって新登場！

ORIHICAは、2012年に、「スポットフィット®」を発売。スタイリッシュなデザイン性はもちろんのこと、靴を脱ぐ習慣のある日本の生活様式に合わせ、“履きやすさ”“脱ぎやすさ”に着目したことで、これまで多くのビジネスマンにご好評をいただいています。

このたび発売する「スポットフィット®AIR」は、従来のラバーソールから軽量でクッション性のあるアウトソールを採用することにより、従来の「スポットフィット®」から約20%軽量化。より快適さを求めるビジネスマンのニーズに応え、進化させました。スタイリッシュな見た目はそのままに、機能性を両立した画期的なシューズです。

スポットフィット®AIR(ダブルモンクストラップ・黒)



※計量はポンド表示です。

◇「スポットフィット®AIR」の特長



① スポーツシューズにも使用されるクッション性抜群の低反発インソール「オルソライト®」を採用。

取り外して洗えるので、汗や汚れが気になったときにいつでも洗えます。

② アウトソールには、長時間の歩行でも疲れにくい、軽量でクッション性の高いEVAソールを採用。サンダルの底材にも使われている素材で、柔らかく弾力性があります。

③ 履き口には、ほど良いボリュームのクッションを装備。くるぶしへの当たりを和らげ、長時間の歩行もラクチンです。

④ ゴム製のシューレースを採用。ゴムの伸縮により、紐を結んだまま靴の脱ぎ履きができ、足の出し入れをスムーズにします。(通常のシューレースも付属)

「スポットフィット®AIR」商品概要



ウイングチップ・黒



ストレートチップ(内羽根式)・黒



パンチングストレート(外羽根式)・茶

素材 : 本革

スタイル/色 : ストレートチップ(内羽根式)/黒、茶

(外羽根式)/黒、茶

パンチングストレート(外羽根式)/黒、茶

ダブルモンクストラップ/黒

ウイングチップ/黒

サイズ : 24.5～27.5cm

税抜価格 : 12,800円

数量 : 6万足

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当: 小林幸子

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL: 045-942-5388

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com