

PRESS RELEASE

2015年10月28日  
株式会社AOKI  
ORIHICA

# 株式会社AOKIが展開する『<sup>オリヒカ</sup>ORIHICA』ブランド“初”となる TV-CMを本日10/28(水)よりオンエア!!

～俳優・松坂桃李<sup>とおり</sup>さんをイメージキャラクターに起用し、ブランド価値の向上を図る～

オリヒカ

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水 彰)が展開する『ORIHICA』は、本日、2015年10月28日(水)より、ORIHICAブランドとして“初”となるTV-CMをオンエアします(2015年10月28日現在 ORIHICA店舗数145店舗)。

ORIHICAは、主要都市を中心としたショッピングセンターに出店しています。このたび、ORIHICAでは、将来的な目標に掲げている300店舗体制に向けたブランド戦略として、ORIHICA単独のTV-CMを制作。本TV-CMのイメージキャラクターには、俳優の松坂桃李<sup>とおり</sup>さんを起用し、ORIHICAの今秋冬シーズンのテーマカラーである「NAVY & BLACK」のアイテムをスマートに着こなす松坂さんを通して、ビジネスアイテムに、自分らしさや遊び心を取り入れた“新たな装い”を提案すると同時に、ORIHICAブランドのさらなる認知度アップを図ります。

## ■ORIHICAのブランド戦略 TV-CM放映により、新規客層の獲得とブランドの認知度アップを図る!

ビジネス・ビジカジ専門店の“リーディングカンパニー”として挑戦し続けてきたORIHICAは、今秋冬シーズンの“新たな戦略”として、このたびORIHICAブランド“初”となるTV-CMをオンエアします。

昨今、ビジネススタイルの多様化に伴い若者の“スーツ離れ”などが注目されています。

ORIHICAでは、こうした市場の流れを受け、“ライフスタイルをもっと楽しく豊かにするビジネス・ビジカジアイテム”の提案を強化。本TV-CMでは、「ビジネス ニ 自由ヲ」というメッセージとともに、背伸びをしすぎず“等身大の自分”であり続けたいという現代のビジネスパーソン的心情を表現しています。

また本TV-CMの放映により、ORIHICAのブランドコンセプトである“Key to the new lifestyle”(次世代のライフスタイルの扉を開く“鍵”となるブランド)として、遊び心とドレスシー感を両立した“新しいワークスタイル”を提案するブランドイメージを訴求。今秋冬シーズンのテーマカラー「NAVY & BLACK」のアイテムを身にまとった松坂さんの姿を通して、ORIHICAを知らない新規客層へのアプローチ、ひいてはブランドの認知度アップを図ってまいります。そして、ORIHICA300店舗体制に向けて、今後もブランド価値の向上を目指してまいります。



# ORIHICA TV-CMストーリー 15秒Ver.

	VISUAL	NA	タイトル要素
1		<p>【松坂さんNA】 もしも、</p> <p>世界に</p> <p>僕しか</p> <p>いなくなった</p> <p>としても、</p> <p>僕は、</p> <p>僕の、服を着る。</p>	
2			
3			
4			
5			
6			
7			NAVY & BLACK SUIT COLLECTION 2015
8			ビジネス ニ 自由ヲ
9		ORIHICA。	ORIHICAロゴ

# 出演者プロフィール

## ◇松坂 桃李 (まつざか とおり)

生年月日 : 1988年10月17日

出身地 : 神奈川県

趣味・特技 : 映画鑑賞・バスケットボール

主な経歴 : 2013年 第36回 日本アカデミー賞 新人俳優賞/第21回 橋田賞新人賞  
第22回 日本映画批評家大賞 主演男優賞 他多数

### 今後の主な出演予定

2015年10月20日スタート 関西テレビ・フジテレビ系ドラマ『サイレン 刑事×彼女×完全悪女』

2015年11月7日 公開 映画『劇場版MOZU』

2015年11月20日放送 金曜ロードSHOW!『視覚探偵 日暮旅人』

2016年 1月9日 公開 映画『人生の約束』

2016年 1月15日公開 映画『パディントン』(吹き替え・声優)

# CM概要

タイトル : ORIHICA NAVY&BLACK SUIT COLLECTION 2015 (15秒/30秒)

撮影時期 : 2015年10月

撮影場所 : 都内

放映開始日 : 2015年10月28日(水)

放送地域 : 関東、関西、中京エリア、および宮城県

# 制作スタッフ

広告代理店	電通ヤング・アンド・ルビカム株式会社
制作会社	株式会社 電通クリエイティブX
エグゼクティブクリエイティブディレクター	黒須 美彦 (シンガタ株式会社)
クリエイティブディレクター	石井 原 (株式会社 ネアンデルタル)
CMプランナー	倉光 徹治 (TUGBOAT3)
コピーライター	斉藤 賢司 (ホンシツ株式会社)
プロデューサー	家山 景介 (電通クリエイティブX)
プロダクションマネージャー	土岐 裕幸/萩村 直應 (電通クリエイティブX)
演出	井口 弘一
カメラマン	クマダ タカキ
照明	野口 まさみ
スタイリスト	伊藤 省吾
ヘアメイク	AZUMA (株式会社MONDO artist-group)

## ■ビジネスアイテム

### ・スーツ

曲線的なシルエットが特長のショールカラーダブルベストを採用した、ダークネイビーのスリーピーススーツ。ショールカラーの曲線美が、エレガントな印象を演出し、ビジネスシーンはもちろん、ブライダルシーンにも着回せるアイテムです。ベストは単品使いもでき、お持ちのジャケットと組み合わせも可能。ORIHICAが、今秋冬シーズンにおすすめする、さまざまなライフシーンに最適な“一着”です。

素材	:ウール・ポリエステル
色	:ネイビー
柄	:無地
スタイル	:ショールカラーダブルベスト付き3ピース
サイズ	:Y・A・AB 4~8号
本体価格 (税抜価格)	:32,800円



### ・シャツ&ネクタイ

ストレッチ性と形態安定にも優れたニットシャツと、ネイビーのネクタイを組み合わせ、Vゾーンを爽やかに演出したコーディネートがおすすめです。ニットシャツは、襟とカフスに布帛の生地を使用したクレリック仕様でドレスシーンを演出。さらに、今秋冬シーズンは、ORIHICAが提案する“ネイビー&ブラック”のスタイリングを楽しめるように、ネイビーのネクタイも豊富にラインアップしています。



#### 【シャツ】

素材	:綿、ポリエステル
色/柄	:白
サイズ	:S~LL
本体価格 (税抜価格)	:4,800円

#### 【ネクタイ】

素材	:シルク、シルク/ウール
色/柄	:紺/ストライプ、チェック、無地、ドット
本体価格 (税抜価格)	:3,900円~4,900円

その他の「NAVY & BLACK」ORIHICA 2015AUTUM COLLECTIONの商品ラインアップは、ホームページ(<http://www.orihica.com/special/navy.php>)からもご覧いただけます。

#### ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当:免田 操佳<sup>めんだ</sup>  
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388

#### ■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス [www.orihica.com](http://www.orihica.com)