

PRESS RELEASE

2015年4月23日
株式会社AOKI

宮崎県内 初出店！！

「AOKI ニトリモール宮崎店」

本日4月23日（木）グランドオープン

～宮崎県初出店により、九州地方のドミナント化を図る～

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水彰)は、宮崎県初出店となる「AOKIニトリモール宮崎店」を2015年4月23日(木)にオープンします。全15店舗が軒を並べるオープンモール型商業施設『ニトリモール宮崎』に出店することにより、県内での認知度向上を目指します。

■AOKIの九州への出店戦略について

AOKIは、2008年、九州に初出店しました。福岡県に始まり、熊本県、鹿児島県、長崎県と、未出店エリアへの出店を継続し、九州エリアの店舗網を拡大。このたび初出店する宮崎県への出店により、九州における店舗数は、5県・34店舗となります。

今後も、未出店エリアの出店を進めるとともに、ドミナント戦略により、さらなるAOKIの認知度アップ、ひいては国内のシェア獲得を目指してまいります。

■宮崎県内 初出店!! 地域のお客様に合わせた品ぞろえで、“地域一番店”を目指す

このたびオープンするAOKIは、大型商業施設『ニトリモール宮崎』への出店です。『ニトリモール』への出店は、東大阪店、相模原店に続く、3店舗目となります。

当店舗は、国道220号線(通称:宮崎南バイパス)沿いに位置し、宮崎自動車道と東九州自動車道につながる宮崎ICに近接しています。さらに、JR「宮崎駅」、「南宮崎駅」の南側に位置し、周辺には、県庁や市役所、ビジネス街、大学が点在。ビジネスマンはもとより、就職活動やフレッシュャーズなどのマーケット需要も期待できます。

交通のアクセスが良い大型商業施設への出店となるため、ニューファミリー層からアダルト層にいたるまで、幅広い層のお客様のご来店があるものと予想。平日から休日にかけて、宮崎市内全域及び周辺都市からの広域にわたる集客を見込んでいます。

当店舗では、気温が高い宮崎県の気候特性を踏まえ、クールビズアイテムも豊富にラインアップ。平日の奥様の代理購入を促進するとともに、“機能性”と“ファッション性”の両軸で、地域のお客様に合わせた品ぞろえをしています。

AOKIは、商業施設への出店というメリットを活かし、宮崎県内での認知度を急速に向上させ、地域で“あてにされる店”を目指します。そして、九州地方での店舗網を今後も拡大してまいります。



AOKIニトリモール宮崎店

「AOKIニトリモール宮崎店」の概要

■メンズ・レディス ファッション専門店「AOKI」

AOKIは、メンズスーツ・礼服・ビジネス洋品やカジュアル、そしてレディススーツ・レディスフォーマルを取り揃える衣料品専門店です。2013年の秋に創業55周年を迎えました。

信州大学繊維学部・先進繊維工学課程との産学協同研究をベースとした商品開発、販売員の接客の質を高めるために発足した社内独自の「スタイリスト制度」を強みとし、全国で560店舗(2015年4月23日現在)を展開しています。

2014年秋には、企業コンセプトを「あなたのスタイリスト AOKI」とし、「スタイリスト接客」を強化しています。

「スタイリスト」は、コーディネートのポイントを押さえた接客、購買心理の読み解き方等の講義を受けた販売員に与えられる社内資格で、2004年に発足。現在、約3,500名が当資格を保有しています。

特に、コーディネートに不安をもつエルダー・シニア層の対応をはじめ、お客様お一人おひとりに合わせた商品のご提案により、リピーターを獲得し、ご来店頻度の向上につなげてまいります。

あなたのスタイリスト



■「AOKI」ニトリモール宮崎店」について

店舗名	住所	TEL	店舗面積	駐車場	通常営業時間
ニトリモール宮崎店	宮崎県宮崎市 源藤町東田454	0985-64-2388	135坪 (1フロア)	約900台 (モール全体)	10:00~21:00

・オープニングセール内容

- ①本体価格(税抜)18,000円以上のメンズスーツ、メンズ礼服が半額。
本体価格15,000円以上のジャケットが半額。
本体価格29,000円以上のレディス ブラックフォーマルが半額

※値下げ前価格より半額。一部ブランド、パーソナルオーダーは対象外。

- ②メンズビジネス洋品、シューズ、スラックス、カジュアルが半額。

※値下げ前価格より半額。一部ブランドは除く。

ワイシャツ・ネクタイは、本体価格1,900円以上(以下、価格表記は本体価格)、シューズは9,800円以上、スラックスは3,800円以上、カジュアルは3,900円以上が対象。

- ③レディス商品が30%オフ。

※値下げ前価格より割引。一部ブランドは対象外。

2,900円以上が対象。パーソナルオーダーは10%オフ。

そのほか、朝のタイムバーゲンなど、大特価商品を多数取り揃えています。

■報道関係からのお問い合わせ

めんだ あやか
株式会社AOKI 本社 広報担当: 免田操佳

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388/FAX:045-942-1608

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

株式会社AOKI お客様相談室 フリーコール:0120-13-7888/HP:www.aoki-style.com

(受付時間 10:00~18:00)

■ニーズ・ウォンツを捉えた商品開発

①信州大学繊維学部との産学協同研究

AOKIでは、2003年に日本で唯一「繊維」に関する学部を持つ、信州大学繊維学部・先進繊維工学課程との産学協同研究をスタート。日常的な動作とスーツの関係を分析し、「スーツの快適さ」を数値化する技術を世界で初めて開発しました。

人間工学に基づき、アームホール・背中・胸・脇の着用感を改良した型紙をベースに、独自の立体縫製で仕立てた「ロイヤルコンフォートスーツ」は、2009年に日本繊維機械学会賞・技術賞を受賞。

これまでに、20種類以上の商品を開発しています。

②CAFÉ SOHOブランド

多様化するファッションスタイルへの対応のため、2008年に、団塊世代をターゲットにした「CAFÉ SOHO（カフェ・ソーホー）」ブランドを新設。主力アイテムであるスーツのシェアを伸ばすだけでなく、スーツ需要が低い地域でもシェアを拡大できるよう、今後強化していく柱の一つとして位置付けています。

当ブランドでは、紳士服専門店の強みを生かし、ビジネススタイルの流れを汲んだスマートなカジュアルアイテムを展開。ビジネスからカジュアルまでの幅広い着こなしに対応した、「ジャケパン（ジャケット+パンツ）スタイル」も強化しています。



③レディス

AOKIでは、2004年度より、全店でレディススーツを発売。人気女性ファッション誌「CanCam」(小学館発行)とのタイアップが奏功し、年々売上を拡大しています。

2011年には、デザイナー・小川 彰子氏が監修した、「360度キレイに見える」をコンセプトとした「プレシャスライン」を発売。2013年の秋冬シーズンには、新たに「プレシャスライン」の「ブラックネーム」を立ち上げました。自然でゆるやかな曲線美のデザインで、より幅広い年代への提案を強化しています。

ブラックフォーマルでは、豊富なサイズで各種デザインをラインアップ。ヤング層からシニア層まで幅広く対応し、集客につなげます。

