

## PRESS RELEASE

2015年4月22日  
株式会社AOKI  
ORIHICA

## 記念すべき10年目！ORIHICA × 川崎フロンターレ 「10th ANNIVERSARYオフィシャルスーツ」が登場 ～今年のモデルはジャケパン！ORIHICA全店で4月25日(土)より発売～

株式会社AOKI(代表取締役社長：清水 彰)が展開する『ORIHICA』は、2015年4月25日(土)より「川崎フロンターレ 10th ANNIVERSARYオフィシャルスーツ(※)」のレプリカモデルを、ORIHICA全店で発売いたします。  
※同商品は、パターンオーダーでの受付となります。



### ■10年目を迎えるORIHICAと川崎フロンターレとの取り組み

ORIHICAは、2006年1月より、Jリーグディビジョンワン(J1)に所属するサッカークラブ「川崎フロンターレ」のオフィシャルスーツサプライヤーとして、スポーツの普及・振興活動をサポートしています。

選手が公式行事や移動・遠征時に着用するオフィシャルスーツは、毎年選手と共同で生地を選定してつくりあげたORIHICAオリジナルのデザインです。本年は、ORIHICAが川崎フロンターレへのオフィシャルスーツサプライヤーとなって10年目を迎える節目の年。記念すべき「10th ANNIVERSARYモデル」は、上下の色が異なるジャケパン(ジャケット+パンツ)スタイルに決定しました。クラブカラーのサックスブルーを取り入れた“フロンターレらしさ”とORIHICAの強みであるビジカジ(ビジネスカジュアル)とが融合したモデルとなっています。

さらに、今シーズンも、サポーターの皆さまからのご要望に応え、「川崎フロンターレ 10th ANNIVERSARYオフィシャルスーツ」のレプリカモデルに加え、「オフィシャルネクタイ」を一般発売(ネクタイは限定店舗での販売となります)。併せて、ブルーのワイシャツをコーディネートすれば、選手とお揃いでありながら、ビジネスシーンにもふさわしい清潔感のあるスタイルが叶います。

ORIHICAは、今後もオフィシャルスーツの提供を通じ、地域の皆さまとともに「川崎フロンターレ」のサポートを継続してまいります。

# 「川崎フロンターレ 10th ANNIVERSARYオフィシャルスーツ」商品特長

## ■2015年モデルは小宮山尊信選手(DF)、谷口彰悟選手(MF)が選んだデザイン！



谷口選手

### <ジャケット>

- ①微光沢感のあるネイビーを採用。移動が多い選手に最適なストレッチ生地を採用し、動きやすさも抜群。オールシーズン素材。
- ②スタイリッシュなスラント(斜めにカットされた)ポケット。スッキリとしたシルエットを強調します。
- ③襟裏にサックスブルーをプラス。隠れたところにさりげなく施すことで、普段使いしやすいデザインに仕上げました。
- ④「10th ANNIVERSARY」のオリジナルネーム付き。本年ならではの貴重なデザインです。

### 【オプション】

オプションでさらに本格仕様にクラスアップ。

- ・本水牛ボタン:3,000円+税
- ・AMFステッチ:2,000円+税
- ・本切羽仕様:2,000円+税



サックスブルーの襟裏クロス



ジャケット内側に施したオリジナルネーム



サックスブルーのボタンホール糸

### <パンツ> ※ジャケットと同素材への変更も可能。

- ①微光沢のある生地が上質感を演出。ジャケット同様、ストレッチが効いているため、長時間の移動でも窮屈さを和らげます。
- ②フロントのボタンホール糸にサックスブルーを採用。さわやかなアクセントです。

- ・素材 : ウール・ポリエステル
- ・税抜価格 : 45,800円 ※パンツを追加購入する場合は、16,800円/1本
- ・サイズ : メンズ) Y・A・AB・BB体 各3~9号 レディース)5~17号
- ・販売数 : 限定約200着(メンズ・レディース合計)

\*本商品はパターンオーダーにより採寸が必要なため、店舗のみの販売となります。

\*レディースは、下記ORIHICA7店舗限定でのお取り扱いとなります。

アトレ川崎店、川崎ラ チッタテッラ店、新百合丘オーパ店、港北東急SC店、池袋東口店、二子玉川ライズ・ショッピングセンター店、五反田TOC店

## ■同時発売！オフィシャルネクタイも新柄で登場

選手が着用しているオフィシャルネクタイも新たなデザインで発売します。本年は、英国感のある黒とネイビーのグレンチェック柄。小剣には、川崎フロンターレのマスコット・ふろん太と、ORIHICAのアイコンである鍵マークを施し、コラボ感を演出しました。



- ・素材 : シルク100%
- ・税抜価格 : 4,900円
- ・店頭販売数 : 限定100点

\*本商品は、限定店舗およびオンラインショップでの展開となります。

## ■オフィシャルスーツ購入特典！全選手が集合したポスターをもれなくプレゼント

「10th ANNIVERSARYオフィシャルスーツ」を購入された方全員に、当スーツを着用した選手が集合したポスターを1枚プレゼントします。普段のユニフォーム姿とは違った雰囲気の写真が見られる、ORIHICAオリジナルのレアなポスターです。

## ■フロンターレデコレーション@川崎ラ チッタデッラ店

“10th ANNIVERSARY”を記念して、「ORIHICA川崎ラ チッタデッラ店」において、過去10年間における選手の秘蔵写真を装飾した「フロンターレデコレーション」を実施。ORIHICAのオフィシャルスーツやカジュアルウェアを着用した選手の写真を店内の至るところに装飾しました。この取り組みは1年間を通して実施し、写真も不定期で差し替える予定です。サポーターの方々が思わず立ち寄りたくなるお店づくりをめざし、ORIHICAの認知度向上にもつなげてまいります。

### — 神奈川県川崎市に展開するORIHICA —

ORIHICAは、2015年4月22日現在で146店舗を展開。そのうち、川崎市では4店舗を展開しています。

- ・川崎ラ チッタデッラ店：神奈川県川崎市川崎区小川町4-1 ラ チッタデッラ内
- ・アトレ川崎店：神奈川県川崎市川崎区駅前本町26-1 アトレ川崎5F
- ・フレルさぎ沼店：神奈川県川崎市宮前区鷺沼1-1 フレルさぎ沼 3F
- ・新百合丘オーパ店：神奈川県川崎市麻生区上麻生1-1-1 新百合丘OPA 4F



アトレ川崎店

## ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKIホールディングス 広報担当：小林  
〒224-8588 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央24-1 TEL:045-941-1388

## ■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス [www.orihica.com](http://www.orihica.com)