

## AOKIの“本当に安心して”洗えるスーツを25万着展開

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水彰)は、ご家庭の洗濯機で簡単に丸洗いができる“本当に洗えるスーツ”「プレミアムウォッシュスーツ」を、約25万着※展開し、2015年春夏の主力商品として訴求を強化します。

※メンズスーツの展開数

本日2015年4月20日(月)から、新たにTV-CMを放映開始。また、“お客様からの「本当に洗って大丈夫？」といったお声を反映して制作したウェブサイト(<http://www.aoki-style.com/campaign/premiumwash/>)も開設します。

〈自社顧客調査より〉

### ■ご購入者の約7割がスーツを自宅で洗うことに、ためらいを感じている!?

AOKIでは、2009年の春夏シーズンより、ご自宅の洗濯機で丸洗いができる「プレミアムウォッシュスーツ」を販売しています。当商品は、汗やドライクリーニングでは落ちにくい水溶性の汚れをご家庭の洗濯機やシャワーで簡単に落とすことができます。お客様からは、「汗やニオイが気になったときに気軽に洗える」、「洗濯機で丸洗いしてもシワになりにくい」と、発売以来、ご好評をいただいています。

一方で、昨年夏に実施した自社の顧客調査によると、「型崩れやシワになるのが心配で洗っていない」と、自宅でスーツを洗うことにためらいを感じている方も多くいることがわかりました。

AOKIは、この結果を受け、接客・販促・売場環境の連携を図り、「なぜ洗えるのか?」というお客様の疑問や不安を解消し、洗えることの利便性を訴求。ライフシーンに寄り添った提案を強化します。

### ■“本当に安心して”洗える理由

#### ①特殊縫製・プレス加工で、生地ほつれやシワを防ぐ

プレミアムウォッシュスーツは、表地・裏地のパーツを裁断した後、各パーツの端をロックミシン処理※をすることで、生地ほつれを防ぐ工夫をしています。 ※1枚の布の裁断面を包み込むように縫うこと  
また、パンツや、ジャケットのラベルや肩、脇部分に特殊なプレス加工を施すことで、洗濯によるシワやヨレを防ぎ、型崩れがしにくい仕様になっています。

#### ②第三者機関の厳しい試験に合格した洗濯耐久性

生地試験は、東京繊維製品総合研究所にて、縮み・毛羽立ち・色落ち等の洗濯試験を実施。合格した生地のみを製品化しています。

また、製品化試験では、第三者機関により、中性洗剤と洗濯機で耐洗濯性試験(家庭洗濯、連続15回に相当)を実施し、その試験に合格したものだけが、AOKIの“洗えるスーツ”になります。

#### ③人間工学に基づいた型紙を採用し、快適な着心地を実現

人間工学に基づき、日常の動作に追従するよう設計された立体縫製を採用。“洗える”機能性と、着心地を両立しています。



# AOKIの“本当に洗えるスーツ” 提案を強化

## ■“洗えるスーツ”に対するお客様のお声を反映！ 特設ウェブサイトをリニューアル

AOKIは、TV-CMの放映開始に合わせ“洗えるスーツ”のウェブサイトリニューアルします。

(<http://www.aoki-style.com/campaign/premiumwash/>)

お客様からの「本当に洗って大丈夫？」、「どうやって洗うの？」といったお声を反映したウェブサイトです。

### <コンテンツ内容>

#### ◆本当に洗って大丈夫？

- ・AOKIだけの“洗える3つの安心”
  - ①特殊な縫製と入念なプレス加工
  - ②厳格な洗濯審査に合格
  - ③人間工学にもとづく立体縫製

#### ◆どうやって洗うの？

- ・洗えるスーツ「洗い方」動画を公開
- ・汚れの落ち具合を比較

#### ◆どんなスタイルがあるの？(商品ラインナップ)

細身シルエット、標準シルエット、ややゆったりシルエット



AOKIの“洗えるスーツ”特設ウェブサイトイメージ

また同日、AOKIの企業サイト内にある「TV-CM情報」(<http://www.aoki-style.com/info/cmlib.html>)にて、洗えるスーツの新TV-CMを公開。男性と女性、それぞれの視点でAOKIの“洗えるスーツ”の商品特長を訴求します。

### <AOKI独自の「スタイリスト制度」～お客様の“コト”に寄り添った提案を強化～>

AOKIでは、2004年より、販売員の接客の質を高めるため、社内独自のカリキュラムに基づいた「スタイリスト制度」を導入しています。

「スタイリスト」は、コーディネートのポイントを押さえた接客、ファッションに関する専門知識等の講義を受けた販売員に与えられる社内資格です。2015年4月現在、約3,500名が当資格を保有。コーディネートの提案はもちろん、AOKIの“洗えるスーツ”「プレミアムウォッシュ」シリーズをはじめとした機能性商品の特長をお客様一人おひとりのライフシーン＝“コト”に寄り添って提案することで、リピーターを獲得し、ご来店頻度の向上につなげます。



## ■報道関係からのお問い合わせ

めんだ あやか  
株式会社AOKI 本社 広報担当: 免田 操佳

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388/FAX:045-942-1608