

PRESS RELEASE

2015年2月4日
株式会社AOKI
ORIHICAカンパニー

ORIHICAのコラボレーションシリーズ 英国発のトータルスポーツブランド「Admiral」アドミラルとコラボした オリジナルスプリングコートを発売

株式会社AOKI ORIHICAカンパニー（カンパニー社長：西沢一史）は、2015年2月14日（土）に、イギリス発祥のトータルスポーツブランド「Admiral（アドミラル）」とのコラボレーション商品として、スプリングコート3型をORIHICA全店で発売いたします。（2015年2月4日現在 ORIHICA店舗数140店舗）

ビジネスウェアとの相性もOK！ “ビジカジ”を提案するORIHICAならではのスペシャルコラボ

ORIHICAは、これまで業種を問わず数々のコラボレーション商品を企画・発売してまいりました。昨年は、イギリス・ロンドン発祥のスポーツカジュアルブランド「LONSDALE（ロンズデール）」とのコラボレーションアイテムとして、スウェットパーカーやTシャツを発売。“スーツ屋が作るテーラードカジュアル”をテーマに、ORIHICA独自のスタイリングを提案し、お客さまからご好評をいただきました。

「Admiral」は、1914年にイギリス海軍の制服ブランドとして創業した歴史あるブランドで、“Admiral＝海軍提督”の袖章をモチーフとしたボーダー柄のロゴが特長。1970年代にはサッカー、1980年代以降には、ラグビーやクリケットにも拡大し、トータルスポーツブランドとして発展しました。2000年代においては欧州諸国を中心にファッションブランドとしての認知も高まり、現在では日本を含む40か国で展開するインターナショナルブランドとなっています。

このたび発売するコラボレーション商品は、プライベートシーンはもとより、ビジネスシーンでの着用も踏まえて企画。ジャケットが隠れる着丈、ほど良くゆとりを持たせた身幅でありながら、コンパクトなシルエットを実現。ロゴの刺繍まで黒に統一したORIHICAオリジナルデザインのコートです。

ORIHICAは、当商品の発売により、トレンドのスポーツミックススタイルを取り入れた新たなビジカジスタイルを提案し、幅広い世代に向けて訴求します。



フードショートコート

ORIHICA×Admiralコラボ スプリングコートの商品特長

アウトドアウェアで用いられるハリのある丈夫な生地を採用。

「ピボットスリーブ※」により腕を動かしやすいとした、スポーツブランドならではの機能が特長です。

※ピボットスリーブ・・・袖下にマチ状のパターンをつけたり、袖から袖口まで続いた切り替えのパターンになっていたり、動きやすくデザインされた袖のこと。
古くは狩猟用のジャケットの袖として、猟銃を構える際に動きを邪魔しないよう、腕の運動量を計算して開発されたもの。

①フードショートコート

ミリタリーパーカーの機能性をよりすっきりとスマートにアレンジ。ハイネックのパーカーで、雨や風などの冷たい空気から守ります。アクセントとなる左袖のファスナーは、シームテープ仕様により雨などの侵入を防ぎます。

- ・素材 : 綿60%・ナイロン40%
- ・サイズ : M、L、LL
- ・色 : 黒
- ・税抜価格 : 19,800円

②ステンカラーコート

コンパクトな襟と、シャープなショルダーラインで肩回りをすっきりとさせたデザイン。

直線的な切り替えが特長の腰ポケットは、止水ファスナーとシームテープによって雨などの侵入を防ぎます。

- ・素材 : 綿60%・ナイロン40%
- ・サイズ : M、L、LL
- ・色 : 黒
- ・税抜価格 : 23,800円



③コーチジャケット

「コーチジャケット」は、ゴムで絞られた袖口と、紐で絞れる裾が特長のスポーティーなデザインのジャケット。

比翼仕立てのすっきりとしたシルエットです。

- ・素材 : 綿60%・ナイロン40%
- ・サイズ : M、L、LL
- ・色 : 黒
- ・税抜価格 : 19,800円



■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当:小林
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com