

PRESS RELEASE

2014年5月22日  
株式会社AOKI  
ORIHICAカンパニー**ORIHICA × 川崎フロンターレ コラボ商品の夏版！****「オフィシャルSMARTポロシャツ」****5月24日(土)よりORIHICA全店で発売****～ オリジナルコットンパンツも同時発売 ～**

株式会社AOKI ORIHICAカンパニー(カンパニー社長：西沢一史)は、2006年1月より、Jリーグディビジョンワン(J1)川崎フロンターレの“オフィシャルスーツサプライヤー”として、スポーツの普及・振興活動をサポートしています。翌年の2007年には、選手も着用する『川崎フロンターレ オフィシャルスーツ』のレプリカモデルを発売。毎年、限定着数で販売しており、サポーターの皆さまをはじめ、多くのお客さまからご好評をいただいています。本年度も4月25日(金)より一般発売を開始し、すでに完売したほどの人気商品となっています。

今回発売するアイテムは、選手が6月から9月にかけての遠征時に着用する夏服としてポロシャツを発売します。移動時の着用が多いことから、吸汗速乾性、ストレッチ性などの快適な機能を追求しました。スポーツやカジュアルシーンはもとより、クールビズスタイルとしてビジネスシーンにも取り入れやすい清潔感のあるネイビーが特長です。

サポーターの皆さま、ORIHICAのメインターゲットであるビジネスマンのお客さまにおすすめの商品として、ご提案します。

## 商品特長

### 『川崎フロンターレ オフィシャル SMARTポロシャツ』とは

川崎フロンターレの選手が、夏の期間の遠征時などで着用する、「オフィシャル SMARTポロシャツ」。これは、ORIHICAと川崎フロンターレの選手が共同で生地やデザインを選定し、企画しているオリジナルポロシャツです。

このたび発売する2014年モデルは、森谷賢太郎(もりや・けんたろう)選手、安柄俊(あん・びよんじゅん)選手、杉山力裕(すぎやま・りきひろ)選手が携わり、ORIHICAと川崎フロンターレのエッセンスが融合した一品に仕上がりました。

色は、今シーズンのトレンドを加味したライトネイビー。スタイリッシュな印象はそのままに、昨年よりさらに吸汗速乾性、ストレッチ性に優れた素材を使用し、快適性を追求しました。象徴的なフロンターレカラーのブルーを配した襟まわり(図1)や、前裾にあしらったORIHICAのカジュアルライン「GARAGE(ガレージ)」の頭文字「g」のマーク(図2)、後裾にあしらったふろん太マーク(図3)など、コラボレーション商品ならではのオリジナル仕様が詰まった商品です。



図1



図2



図3

また、当商品と併せ、選手が着用しているパンツ(ストレッチコットンパンツ:税込 6,151円)も同時発売。選手たちのコーディネートを上下で揃えることができます。

## 商品概要

商品名 : 川崎フロンターレ オフィシャルSMARTポロシャツ

素材 : 綿・ポリエステル

色柄 : ライトネイビー/無地

税込価格 : 4,094円

展開店舗 : ORIHICA全店 及び オンラインショップ

\*数量がなくなり次第終了となりますので、お早めにお買い求めください。

発売日 : 2014年5月24日(土)

サイズ : S、M、L、LL、3L

\*3Lは、一部店舗のみの取り扱いになります。

### ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当:小林幸子

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388

### ■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス [www.orihica.com](http://www.orihica.com)