

明日2月5日(木)より

フレッシューズ 新TV-CM放映開始!

～ 同日、LINE公式スタンプを配布し、フレッシューズの来店促進を図る～

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水彰)/AOKIカンパニーは、「フレッシューズ応援スーツフェア」の一環として、2015年2月5日(木)より、フレッシューズ応援TV-CMの放映を開始します。さらに同日、スマートフォンアプリでのキャンペーンを開始し、フレッシューズに向けて、AOKIブランドの認知度向上を図ってまいります。

■“懐メロ”で、親と子の“共感”をテーマにした AOKI フレッシューズ 新TV-CM

このたびAOKIでは、2015年2月5日(木)より、フレッシューズに向けた新TV-CMをオンエアします。当TV-CMは、女性人気ファッション誌『CanCam』専属モデルの山本美月さんと坂田梨香子さんを起用。ピンクレディー「ペッパー警部」の替え歌に合わせて、CanCamコラボスーツを颯爽と着こなしたお二人が、明るく元気に踊る“かわいらしさ”を表現したCMとなっています。

・レディス TV-CM:「いいところ篇」

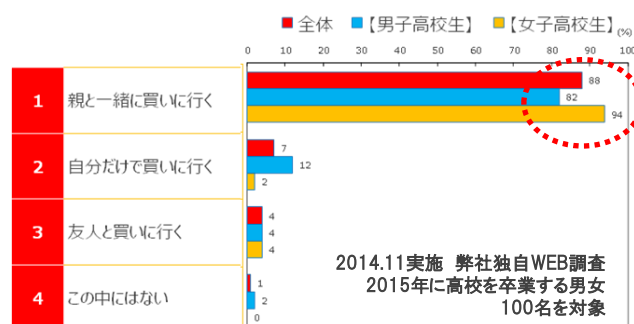
CM:<http://www.aoki-style.com/campaign/fresh/ladies/cm/>



AOKIでは、新CMの制作に伴い、マーケット調査を実施。その調査結果より、高校生の男女ともに、8割以上の方が親子でご来店し、スーツを購入されるケースが多いということがわかりました。

この結果を受け、当CMでは、フレッシューズご本人と同世代である山本美月さん、坂田梨香子さんを起用。さらに親世代にも馴染みのあるメロディーを採用し、ご本人と親世代の両方から“共感”と“親しみやすさ”が得られるようなCMとなっています。

高校生本人のスーツ購入調査データ:スーツを買いに行く相手



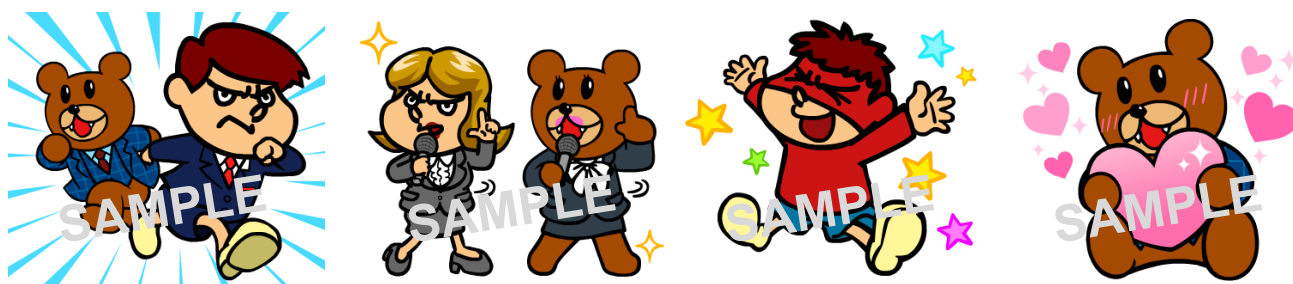
「フレッシュズ応援スーツフェア」 販促施策:スマートフォンアプリ

■LINE(ライン)

AOKIは、2013年2月に無料通話・無料メールアプリ「LINE」の公式アカウントを開設。商品やキャンペーンに関する情報を配信しています。昨年に引き続き、「LINE」で利用できる無料スタンプの提供を開始します。

今回提供を開始するのは、2014年10月より、若年層のお客さまへの認知度向上、来店促進を目的にタッグを組んでいる「秘密結社 鷹の爪」のキャラクター8種類のスタンプです。AOKIの公式アカウントの「友だち」追加により、無料で取得できます。フレッシュズTV-CMとの連動デザインなど、AOKI&「鷹の爪団」オリジナルスタンプとなっています。

- ・スタンプ配布期間:2015年2月5日(木)~2015年4月28日(火)
- ・スタンプ利用期間:ダウンロード日から180日間
- ・スタンプ入手方法:2月5日(木)開設のAOKI特設HPより、詳細をお確かめください。
<http://aoki-style.com/campaign/line>



©DLE

LINEスタンプ 一例

■「Pontaタイム(ポнтаタイム)」:バッジコレクション「新生活準備はAOKI」

AOKIは、2012年12月より、株式会社ロイヤリティ マーケティングが運営する共通ポイントサービス「Ponta(ポнта)」のサービスを全国で導入しています。

このたび、2015年2月5日(木)より、「Ponta」の無料スマートフォンアプリ「Pontaタイム(ポнтаタイム)」内で「新生活応援バッジコレクション」を実施。来店促進や自社サービスの認知拡大に繋がります。

- ・キャンペーン期間:2015年2月5日(木)~2015年3月31日(火)

＜バッジコレクション「新生活準備はAOKI」について＞

「Pontaタイム」のバッジコレクションでは、バッジを集めて遊びながらPontaポイントをためることができます。

本コレクションでは、AOKIの新生活スタイルをイメージしたキャラクター「ポント」のバッジを全9種類提供します。

ユーザーは、AOKIのウェブサイトへのアクセスやボーナスコードの入力など、特定のアクションをすることで、バッジを獲得することができます。



■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 本社 広報担当: 免田操住 めんだ
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388/FAX:045-942-1608