

## PRESS RELEASE

2013年11月19日  
株式会社AOKI  
ORIHICAカンパニー

## 国内最大級ショッピングセンター ららぽーとTOKYO-BAYに 「ORIHICA ららぽーとTOKYO-BAY店」をOPEN！

株式会社AOKI ORIHICAカンパニー(カンパニー社長:西沢一史、以下「ORIHICA」)は、ORIHICAの更なる認知度とブランド向上を目的として、「ららぽーと TOKYO-BAY店」(千葉県船橋市)を2013年11月22日(金)に出店します。(2013年11月22日時点 ORIHICA店舗数122店舗)



### ◆ソーホー タイプについて

テーマは「ロンドンにある都会のデザイナーズマンション」。

プロダクトデザイナー、トミタ・ジュン氏プロデュースのこだわり溢れる店舗で、ORIHICAのものづくりのコンセプトである「What's New Fun」(新たな楽しさの追求)に通じる遊び心が感じられる。

ららぽーと TOKYO-BAY店(全体像イメージ)

今回オープンする「ららぽーと TOKYO-BAY店」は、「ららぽーと横浜店」、「ららぽーと甲子園店」に続く、ORIHICAで3店舗目となる大型ショッピングセンター「ららぽーと」への出店となります。「ららぽーと TOKYO-BAY」は、JR南船橋駅から徒歩5分とアクセスが良好なうえ、売場面積が日本最大級の大型ショッピングセンターです。年間来場者数が約2,500万人ともいわれ、平日から週末まで、若いカップルやニューファミリー層など、幅広いお客様層の集客が見込まれます。今回ORIHICAは、当ショッピングセンターが新規に増床OPENする西館に出店します。

「ららぽーと TOKYO-BAY店」の内装は、ORIHICAの「こだわり」が詰まった「ソーホータイプ」での出店となります。ソーホータイプは、「名古屋パルコ店」や、先日オープンした「ディアモール大阪店」など、ファッション感度の高いお客様が集まる駅ビル・ファッションビルを中心に採用している店舗タイプです。今回は、ORIHICAの東京・千葉エリアでの認知度アップ、及びブランド力の向上を目的として、ショッピングセンターへの新規オープンとしては初めて「ソーホータイプ」を採用しました。既存店の「HOME'S 蘇我店」、「MONA新浦安店」、「イオン幕張店」とともに、ドミナント化を推進し、千葉・湾岸エリアでの知名度向上を目指します。

ORIHICAは、今後もより多くのお客様に“ORIHICAスタイル”のファッションを提供するため、300店舗体制を目指した積極的な出店とともに、既存店のリニューアルを行い、お客様満足を追求します。



## 建築家・プロダクトデザイナー トミタ・ジュン

ニューヨーク大学アート学科卒業後、世界的建築家エミリオ・アンバーズに師事。1999年に、アティモント・デザイン研究所を設立。

これまで、ORIHICAのロゴデザインや、「表参道コレクション」のシャツの協同開発なども行った。

数々の受賞歴と共に、建築・プロダクト・グラフィックなど、幅広い分野で活躍している。

### 店舗概要

店舗名	住所	売場面積	TEL	営業時間	オープン日
ORIHICA ららぽーと TOKYO-BAY店	千葉県船橋市浜町2-2-1 ららぽーと TOKYO-BAY 西館2F	約70坪	047-495-4388	〈月～木〉 10:00～20:00 〈金・土・日・祝日・祝前日〉 10:00～21:00	2013年 11月22日(金)

#### ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当:小林幸子

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388

#### ■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス [www.orihica.com](http://www.orihica.com)