

関西で話題のスポット“あべのハルカス”隣接 「ORIHICA あべのHoop店」をOPEN！

株式会社AOKI ORIHICAカンパニー(カンパニー社長:西沢一史、以下「ORIHICA」)は、2014年3月1日(土)に、ORIHICAの更なる認知度とブランド向上を目的として、「あべのHoop(フープ)店」(大阪府大阪市)を出店しました。(2014年3月6日時点ORIHICA店舗数128店舗)



あべのHoop店(全体写真)

◆ソーホー タイプについて

テーマは「ロンドンにある都会のデザイナーズマンション」。

オリヒカのロゴデザインにも携わるプロダクトデザイナー、トミタ・ジュン氏プロデュースのこだわり溢れる店舗。ORIHICAのものづくりのコンセプトである「What's New Fun」(新たな楽しさの追求)に通じる遊び心が感じられる。

今回ORIHICAがオープンする施設「Hoop」は、今大阪で話題のスポット「あべのハルカス」に隣接した施設です。また、JR天王寺駅、市営地下鉄阿倍野駅からそれぞれ徒歩5分とアクセスが良好なエリアであるため、平日から週末にかけてビジネスマン、キャリア層の来店を見込んでいます。

当店は、施設内にセレクトショップも多数入っており、ファッション感度の高いお客様のご来店が多いことから、「ソーホータイプ」の店舗形態を採用。「ソーホータイプ」は、1号店の「名古屋パルコ店」や、2013年11月にオープンした「ディアモール大阪店」など、駅ビル・ファッションビルを中心に採用している店舗タイプで、お客様からの反応も良く、いずれの店舗もオープン以来、当初の予定を大幅に上回る売上で好調に推移しています。

ORIHICAは、関西地区への出店を強化しています。昨年秋冬シーズンには、「神戸住吉リブ店」、「東急プラザ新長田店」、「アピタ奈良西大和店」、「神戸学園都市店」をオープン。本年も今回の「あべのHoop店」をはじめ、滋賀県大津市の「フォレオ大津一里山店」(2014年3月7日オープン)など関西地区への出店を進めています。更なる出店によりドミナント化を推進し、知名度向上に繋げてまいります。

ORIHICAは、今後もより多くのお客様に“ORIHICAスタイル”のファッションを提供するため、300店舗体制を目指した積極的な出店とともに、既存店のリニューアルを行い、お客様満足を追求します。

■店舗概要

店舗名	住所	売場面積	TEL	営業時間	オープン日
ORIHICA あべのHoop店	大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-2-30 Hoop 4F	約60坪	06-6624-5388	11:00~21:00	2014年 3月1日(土)



建築家・プロダクトデザイナー

トミタ・ジュン

ニューヨーク大学アート学科卒業後、世界的建築家エミリオ・アンバーズに師事。1999年に、アティモント・デザイン研究所を設立。

これまで、ORIHICAのロゴデザインや、「表参道コレクション」のシャツの協同開発なども行った。

数々の受賞歴と共に、建築・プロダクト・グラフィックなど、幅広い分野で活躍している。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当: 小林幸子
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL: 045-942-5388

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com