

# 2018年3月期 第2四半期決算説明会

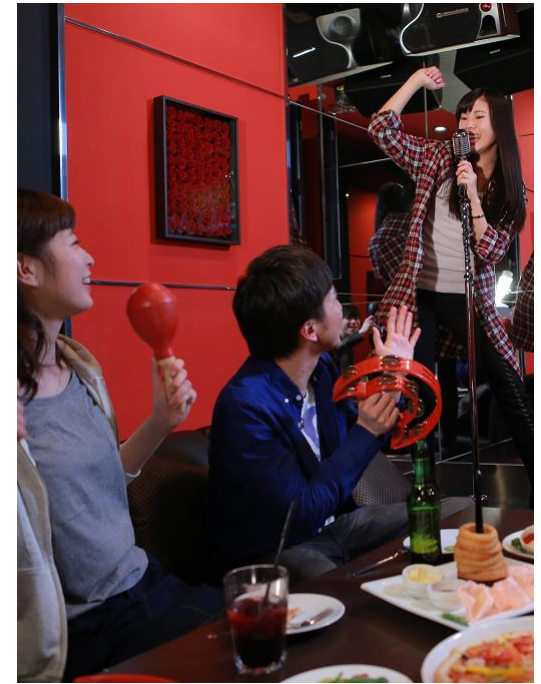
*Fashion*



*Bridal*



*Entertainment*



**AOKI**

ORIHICA  
—O—E

ANNIVERSAIRE

カラオケ  
COTE D'AZUR  
コート・ダジュール

快活  
CLUB

快活  
フィットネス  
CLUB

2017年11月17日 株式会社AOKIホールディングス

# 目 次

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| <b>AOKIグループの事業ポートフォリオ経営について</b> | <b>3</b>  |
| 事業ポートフォリオを構成する3事業               | 4         |
| 2018年3月期 第2四半期業績                | 5         |
| 2018年3月期 通期業績予想                 | 6         |
| 2018年3月期通期に向けて                  | 7         |
| 各事業の中期的課題と進捗状況                  | 8         |
| <b>2018年3月期 第2四半期業績の概要</b>      | <b>9</b>  |
| 連結損益の状況                         | 10        |
| 事業別売上高・営業利益実績の主な増減              | 11        |
| 連結貸借対照表の主な増減                    | 12        |
| 連結キャッシュ・フロー計算書の主な増減             | 13        |
| 出退店実績                           | 14        |
| <b>2018年3月期 通期業績予想</b>          | <b>15</b> |
| 連結損益の見通し                        | 16        |
| 事業別売上高・営業利益の見通し                 | 17        |
| 出退店の見通し                         | 18        |
| <b>ファッション事業 第2四半期業績と通期の見通し</b>  | <b>19</b> |
| 2018年3月期第2四半期の概要                | 20        |
| 2018年3月期下半期に向けた取組み              | 23        |
| 2018年3月期通期の見通し                  | 25        |
| 今後の成長に向けて                       | 26        |

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| <b>アニヴェルセル・ブライダル事業 第2四半期業績と通期の見通し</b> | <b>28</b> |
| 特色と業界におけるポジション                        | 29        |
| 2018年3月期第2四半期の概要                      | 30        |
| 2018年3月期通期の見通し                        | 32        |
| <b>エンターテイメント事業 第2四半期業績と通期の見通し</b>     | <b>33</b> |
| カラオケ：展開する施設                           | 34        |
| 2018年3月期第2四半期の概要                      | 35        |
| 2018年3月期通期の見通し                        | 37        |
| 複合カフェ：展開する施設                          | 38        |
| 2018年3月期第2四半期の概要                      | 39        |
| 2018年3月期通期の見通し                        | 41        |
| <b>補足資料</b>                           | <b>42</b> |
| 2018年3月期 第2四半期 連結損益実績                 | 43        |
| 2018年3月期 第2四半期 主要経費の内訳                | 44        |
| 2018年3月期 通期 連結損益見通し                   | 45        |
| 2018年3月期 通期 主要経費の内訳                   | 46        |
| ファッション事業 2018年3月期第2四半期実績              | 47        |
| ファッション事業 2018年3月期通期予想                 | 50        |
| エンターテイメント事業 2018年3月期第2四半期実績           | 51        |
| エンターテイメント事業 2018年3月期通期予想              | 54        |

# AOKIグループの 事業ポートフォリオ経営について

---

# 事業ポートフォリオを構成する3事業

## ファッション事業

### “装う楽しみ”

AOKIグループの創業事業。スーツから、カジュアル、レディスまで、お客様のオンからオフまでの多彩なファッション生活を彩ります。

### AOKI



ロードサイドのチェーンストア展開で発展してきたが、都心やオープンモール・インモールへの出店にも注力。商品に対する徹底したこだわりと、高い専門知識を持ったスタイリストが提案するトータル・コーディネートが特色。

### ORIHICA



20代～40代のメンズ＆レディスを中心に、新しいビジネス・ビジネススタイルを提案。ショッピングセンターへの出店が主体。

## アニヴェルセル・ブライダル事業

### 輝く“祝福のとき”を彩る

ゲストハウスウエディングを中心に、お客様の人生の中で最も輝くウエディングシーンを演出。

### アニヴェルセル表参道



1998年に「記念日」をコンセプトに誕生。表参道の中心地にチャペル、パーティースペースのほかパリストイルのカフェも併設。多くの有名人の結婚式でも知られるウエディングの一大ブランド。

### アニヴェルセル



全国14カ所に展開する、花と緑に囲まれたヨーロッパアンティストのチャペルとガーデンを備えたゲストハウスウエディング施設。「自分らしいウエディング」というお客様の要望を最大限に実現。2014年2月、旗艦店「みなとみらい横浜」がオープン。

## エンターテインメント事業

### “楽しさ、くつろぎ”を提供する

楽しさ、くつろぎ、ゆとりに満ちた心豊かな時間と空間を多彩な分野、スタイルで提供。複合カフェの快活CLUBは業界で売上高トップ。

### カラオケルーム:コート・ダジュール



南仏の高級リゾート「コート・ダジュール」をテーマに、歌と語らいの爽やかなくつろぎ空間を提供するカラオケ・パーティースペース。毎日の暮らしに楽しいひと時を提供。

### 複合カフェ:快活CLUB

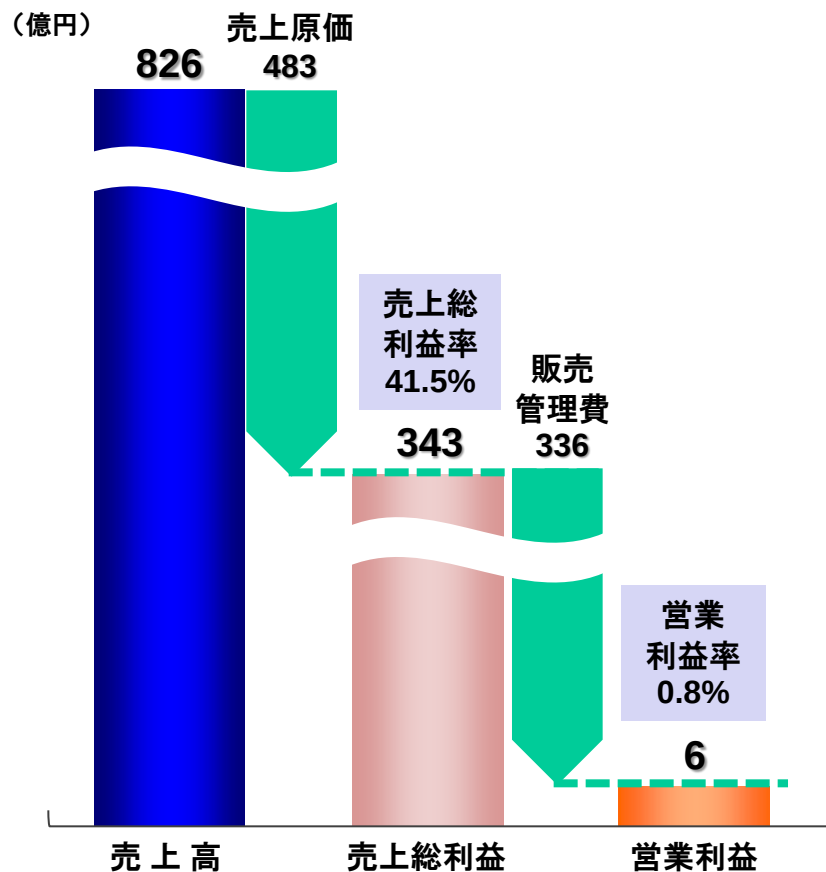


バリ島の雰囲気をもとに“癒し”を提供する複合カフェ。一人で静かに休みたい、気分転換をしたいという方に快適な空間を提供。近年は女性専用エリアを拡充。

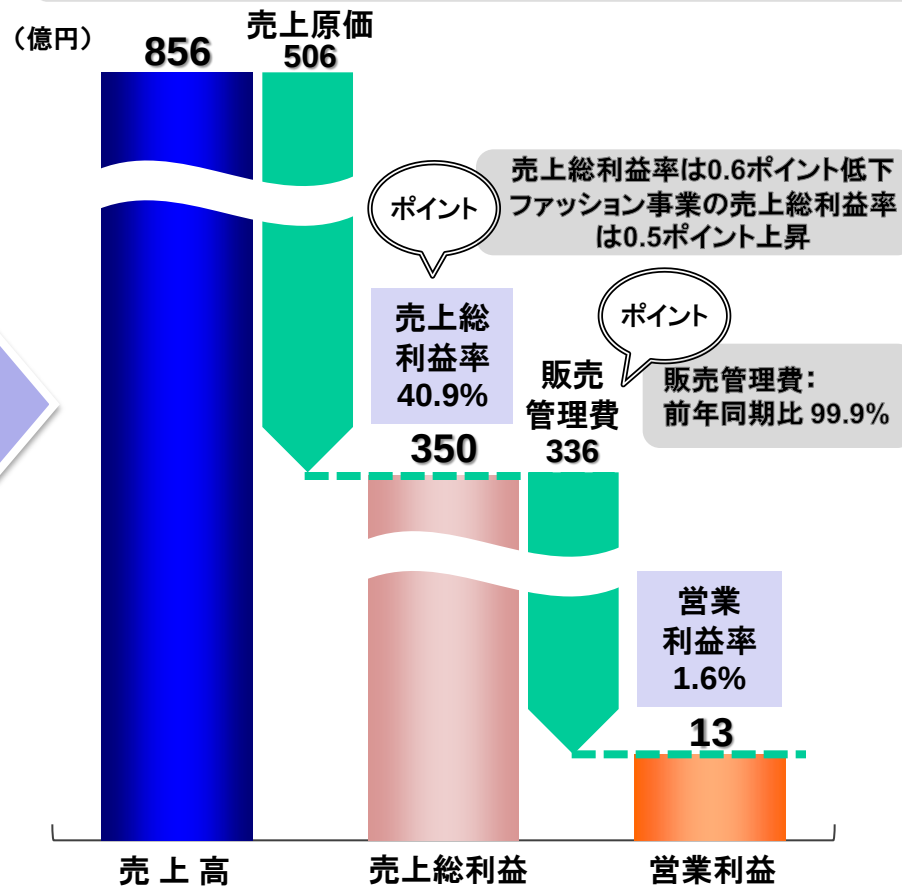
# 2018年3月期 第2四半期業績

新規出店・複合カフェ運営事業の既存店が寄与し増収、  
ファッション事業の売上総利益率の改善・販売管理費の低減により増益

17/3期 第2四半期実績



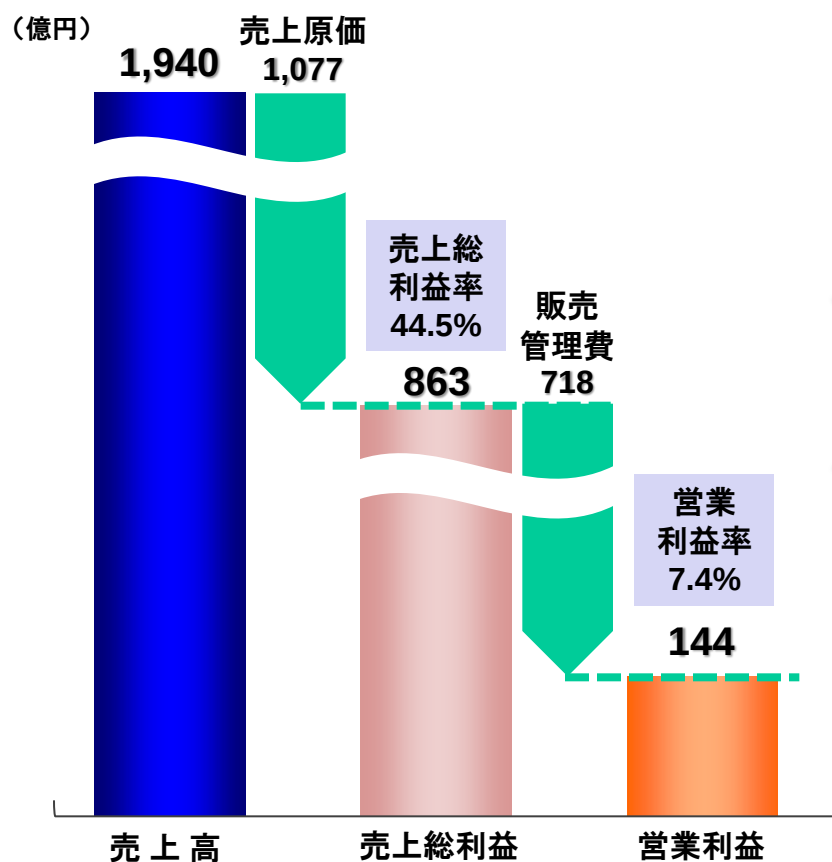
18/3期 第2四半期実績



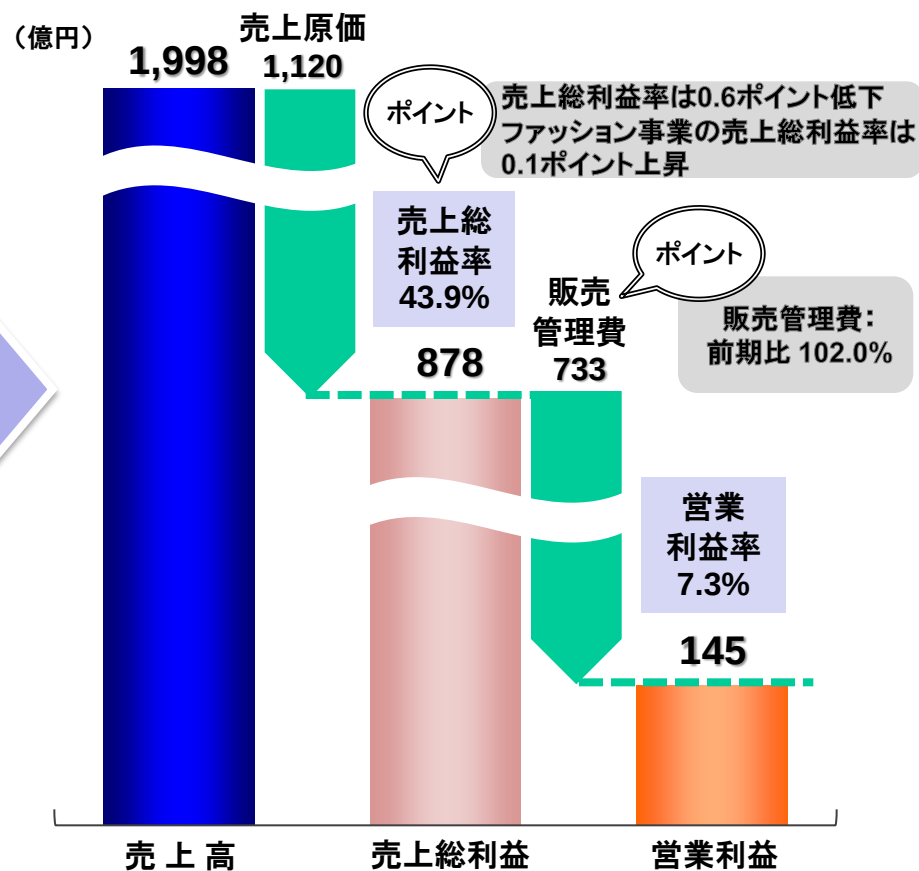
# 2018年3月期 通期業績予想

新規出店の寄与及び各事業の既存店活性化施策等により増収増益予想

17/3期 通期実績



18/3期 通期予想



利益予想は据え置き、売上高予想を修正

# 2018年3月期通期に向けて

2018年3月期  
経営方針

2018年3月期  
上半期の状況

2018年3月期  
下半期の取組み

全事業

厳選した新規出店継続の一方  
**既存店活性化に注力**

(不採算店舗の退店含む)

ファッション事業

- 改装の継続による店舗環境の整備
- 商品力・営業力強化

- 約60店舗を改装
- 「洗えるスーツ」及びレディス商品の商品力強化

- 約40店舗を改装
- 機能性商品・レディス商品・ビジカジ商品の更なる商品力強化

アニヴェルセル・  
ブライダル事業

- 効果的な販促施策等で集客・受注の強化
- 独自のサービス拡大
- 営業効率の改善

- 集客・受注の強化により施行組数が増加
- プロポーズプラン等のサービスの実施
- 原価・経費削減交渉の継続

- 引き続き効果的な販促施策の実施
- 原価・経費削減交渉の継続

カラオケルーム  
運営事業

- 積極的な改装の実施
- 最新機種(カラオケ・パソコン)の導入

- カラオケ19店舗、複合カフェ18店舗をリニューアル
- カラオケ最新機種、高性能パソコン、高速Wi-Fiの導入
- 本社組織の集約化

- カラオケ6店舗、複合カフェ25店舗をリニューアル

複合カフェ  
運営事業

- 業務の効率化、集約化

増  
収  
増  
益  
へ

# 各事業の中期的課題と進捗状況

AOKIグループとして、シナジー効果を発揮し、効率経営を目指す

< 課 題 >

< 主 な 進 捗 状 況 >

## ファッション

- 新たなニーズへの対応
  - ・IT化(スマホ時代)
  - ・顧客の高齢化
  - ・所得の二極化・女性の社会進出
  - ・大きいサイズの方対応
- 心地よい店舗環境づくり
- 今後の出店方針

### IT化

⇒「AOKI OASYS」の活用促進  
ペーパレス化、会計時間短縮の  
システム導入

### 女性の社会進出

⇒AOKIで「はたラク服」の  
展開スタート

### 大きいサイズの方対応

⇒大きいサイズの専門店  
「Size MAX」の展開拡大



## アニヴェルセル・ ブライダル

- 市場の縮小
- 結婚式の多様化
- 営業効率改善

### 市場の縮小

⇒アニヴェルセル独自のサービスの  
拡大と記念日事業のスタート



## カラオケ

- 時代に即応した施設活用
- 競争激化の中での強みの発揮

### 収益力早期確保

⇒個店毎見直し、収益性を改善  
エンターテインメント事業トータルで  
業務の効率化・集約化を図る



## 複合カフェ

- 収益力早期確保
- 今後の出店方針

# **2018年3月期 第2四半期業績の概要**

---

# 連結損益の状況

(単位:百万円)

| 科目／期別                | 17/3期<br>第2四半期  | 18/3期<br>第2四半期  | 増減              | 対比(%) | 主な増減要因                    |
|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------|---------------------------|
| 売上高                  | 82,656          | 85,675          | 3,019           | 103.7 | 新規出店の寄与と複合カフェ運営事業の既存店増収   |
| 売上総利益<br>売上総利益率      | 34,342<br>41.5% | 35,006<br>40.9% | 663<br>△0.6ポイント | 101.9 | 売上総利益率はファッション事業で+0.5ポイント  |
| 販売費・一般管理費            | 33,681          | 33,646          | △35             | 99.9  | ファッション事業の改装費用の減少等         |
| 営業利益<br>営業利益率        | 660<br>0.8%     | 1,359<br>1.6%   | 699<br>+0.8ポイント | 205.8 | ファッション事業の売上総利益率の改善と販管費の減少 |
| 営業外収益                | 576             | 444             | △132            | 77.0  |                           |
| 営業外費用                | 728             | 844             | 115             | 115.8 |                           |
| 経常利益                 | 508             | 959             | 451             | 188.7 |                           |
| 特別利益                 | 542             | —               | △542            | —     | 前期は投資有価証券売却益              |
| 特別損失                 | 494             | 376             | △117            | 76.2  | 主に減損損失                    |
| 親会社株主に帰属<br>する四半期純利益 | 152             | 163             | 10              | 106.7 |                           |

◆ 減価償却額:4,195百万円(内リース資産 899百万円含む)

◆ 第2四半期既存店増収率 ファッション: △1.8% カラオケ:△0.5% 複合カフェ:1.6%

# 事業別売上高・営業利益実績の主な増減

## 事業別売上高

(単位:百万円)

| 事業              | 17/3期<br>第2四半期 | 18/3期<br>第2四半期 | 増減    | 対比 (%) | 主な増減要因         |
|-----------------|----------------|----------------|-------|--------|----------------|
| 計               | 82,656         | 85,675         | 3,019 | 103.7  |                |
| ファッション          | 45,811         | 46,298         | 486   | 101.1  | 新規出店の寄与        |
| アニヴェルセル・ブライダル   | 12,908         | 13,187         | 279   | 102.2  | 施行組数の増加        |
| エンターテイメント(トータル) | 23,950         | 26,212         | 2,261 | 109.4  |                |
| (内)カラオケ         | 8,856          | 8,939          | 82    | 100.9  |                |
| (内)複合カフェ        | 15,094         | 17,273         | 2,179 | 114.4  | 新規出店の寄与と既存店の増収 |

## 事業別営業利益

(単位:百万円)

| 事業              | 17/3期<br>第2四半期 | 18/3期<br>第2四半期 | 増減    | 対比(%) | 主な増減要因           |
|-----------------|----------------|----------------|-------|-------|------------------|
| 計               | 660            | 1,359          | 699   | 205.8 |                  |
| ファッション          | △1,816         | △ 1,057        | 759   | —     | 売上総利益率の改善と販管費の減少 |
| アニヴェルセル・ブライダル   | 831            | 947            | 116   | 114.0 | 施行組数の増加          |
| エンターテイメント(トータル) | 1,312          | 1,072          | △ 239 | 81.7  |                  |
| (内)カラオケ         | 38             | △ 26           | △ 64  | —     | 既存店の減収と売上原価の増加   |
| (内)複合カフェ        | 1,274          | 1,099          | △ 175 | 86.3  | 売上原価の増加          |
| セグメント間取引等       | 333            | 396            | 63    | 119.1 |                  |

# 連結貸借対照表の主な増減

(単位:百万円)

| 科目／期別         | 17/3期末  | 18/3期<br>第2四半期 | 増減     | 主な増減要因         |
|---------------|---------|----------------|--------|----------------|
| 流動資産          | 74,963  | 67,575         | △7,387 |                |
| 現金・預金         | 28,608  | 27,436         | △1,171 | 設備投資、法人税等の支払い  |
| たな卸資産         | 26,905  | 27,071         | 165    |                |
| 固定資産          | 159,718 | 160,418        | 700    |                |
| 有形固定資産        | 111,686 | 113,320        | 1,633  | 新規出店及びリニューアル等  |
| 無形固定資産        | 6,301   | 5,901          | △399   |                |
| 投資その他の資産      | 41,730  | 41,196         | △534   |                |
| 資産合計          | 234,681 | 227,993        | △6,687 |                |
| 流動負債          | 39,197  | 34,242         | △4,954 |                |
| 買掛金           | 19,159  | 14,486         | △4,672 | 季節的要因          |
| 短期借入金         | —       | 4,000          | 4,000  |                |
| 1年内返済予定長期借入金  | 4,150   | 650            | △3,500 |                |
| 固定負債          | 51,577  | 52,063         | 486    |                |
| 長期借入金         | 37,125  | 36,800         | △325   | 約定返済等          |
| 負債合計          | 90,774  | 86,306         | △4,468 |                |
| 資本金           | 23,282  | 23,282         | —      |                |
| 資本剰余金         | 27,833  | 27,833         | 0      |                |
| 利益剰余金         | 96,753  | 94,996         | △1,756 | 四半期純利益及び剰余金の配当 |
| 自己株式          | △4,325  | △4,842         | △517   | 自己株式の取得        |
| その他の包括利益累計額合計 | 274     | 328            | 54     |                |
| 新株予約権         | 87      | 87             | —      |                |
| 純資産合計         | 143,906 | 141,687        | △2,219 |                |
| 負債純資産合計       | 234,681 | 227,993        | △6,687 |                |

# 連結キャッシュ・フロー計算書の主な増減

(単位:百万円)

| 科目／期別                | 17/3期<br>第2四半期 | 18/3期<br>第2四半期 | 増減     | 主な増減要因                             |
|----------------------|----------------|----------------|--------|------------------------------------|
| 営業活動による<br>キャッシュ・フロー | 2,375          | 5,897          | 3,522  | 法人税等及び消費税の支払額の減少                   |
| 投資活動による<br>キャッシュ・フロー | △2,424         | △3,674         | △1,250 | 前第2四半期に発生した<br>投資有価証券売却収入の減少       |
| 財務活動による<br>キャッシュ・フロー | △5,074         | △3,395         | 1,679  | 短期借入れを40億円実施した一方、<br>長期借入金の約定返済の増加 |
| 現金及び現金同等物の<br>増減額    | △5,123         | △1,171         | 3,952  |                                    |
| 現金及び現金同等物の<br>期首残高   | 27,560         | 28,608         | 1,047  |                                    |
| 現金及び現金同等物の<br>四半期末残高 | 22,436         | 27,436         | 4,999  |                                    |

# 出退店実績

(単位:店、百万円)

| セグメント         | 店舗名       | 17/3期第2四半期 |    |    | 18/3期第2四半期 |    |    |
|---------------|-----------|------------|----|----|------------|----|----|
|               |           | 期末店舗数      | 出店 | 退店 | 期末店舗数      | 出店 | 退店 |
| ファッション        | AOKI      | 565        | 3  | 5  | 573        | 8  | 8  |
|               | ORIHICA   | 144        | 1  | 1  | 142        | 2  | 5  |
| アニヴェルセル・ブライダル | アニヴェルセル   | 14         | —  | —  | 14         | —  | —  |
| カラオケ          | コート・ダジュール | 188        | 6  | 1  | 183        | 4  | 6  |
| 複合カフェ         | 快活CLUB他※  | 315        | 21 | 1  | 362        | 19 | 3  |
| 合 計           |           | 1,226      | 31 | 8  | 1,274      | 33 | 22 |
| 設 備 投 資 額     |           | 7,490      |    |    | 5,830      |    |    |

※ 快活フィットネスCLUB含む

(単位:百万円)

| 設備投資額内訳       | 17/3期第2四半期 | 18/3期第2四半期 |
|---------------|------------|------------|
| ファッション        | 3,125      | 1,291      |
| アニヴェルセル・ブライダル | 179        | 208        |
| カラオケ          | 1,123      | 1,242      |
| 複合カフェ         | 2,785      | 3,067      |
| 連結合計          | 7,490      | 5,830      |

# **2018年3月期 通期業績予想**

---

# 連結損益の見通し

(単位:百万円)

| 科目／期別               | 17/3期           | 18/3期(予)        | 増減                | 対比(%) | 主な増減要因                   |
|---------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------|--------------------------|
| 売上高                 | 194,046         | 199,850         | 5,803             | 103.0 | 新規出店の寄与及び複合カフェ運営事業の既存店増収 |
| 売上総利益<br>売上総利益率     | 86,315<br>44.5% | 87,820<br>43.9% | 1,504<br>△0.6ポイント | 101.7 | 売上総利益率はファッション事業で+0.1ポイント |
| 販売費・一般管理費           | 71,868          | 73,320          | 1,451             | 102.0 | 人件費、広告宣伝費等の増加            |
| 営業利益<br>営業利益率       | 14,447<br>7.4%  | 14,500<br>7.3%  | 52<br>△0.1ポイント    | 100.4 | ファッション事業で+0.2ポイント        |
| 営業外収益               | 1,070           | 950             | △120              | 88.8  |                          |
| 営業外費用               | 1,621           | 1,450           | △171              | 89.4  |                          |
| 経常利益                | 13,895          | 14,000          | 104               | 100.8 |                          |
| 特別利益                | 545             | —               | △545              | —     | 前期は投資有価証券売却益             |
| 特別損失                | 2,937           | 1,800           | △1,137            | 61.3  | 主に減損損失                   |
| 親会社株主に帰属<br>する当期純利益 | 7,355           | 7,600           | 244               | 103.3 |                          |

## 前提条件

◆ 減価償却額: 8,650百万円  
(リース資産 1,880百万円含む)

## ◆ 既存店増収率

|        | 第3Q   | 第4Q  | 下期   | 通期    |
|--------|-------|------|------|-------|
| ファッション | 1.0%  | 1.1% | 1.1% | 0.0%  |
| カラオケ   | △0.8% | 1.7% | 0.4% | △0.2% |
| 複合カフェ  | 0.6%  | 3.2% | 1.9% | 1.7%  |

# 事業別売上高・営業利益の見通し

## 事業別売上高

(単位:百万円)

| 事業              | 17/3期   | 18/3期(予) | 増減    | 対比(%) |
|-----------------|---------|----------|-------|-------|
| 計               | 194,046 | 199,850  | 5,803 | 103.0 |
| ファッション          | 118,264 | 119,200  | 935   | 100.8 |
| アニヴェルセル・ブライダル   | 26,860  | 27,700   | 839   | 103.1 |
| エンターテイメント(トータル) | 48,940  | 53,000   | 4,059 | 108.3 |
| (内)カラオケ         | 18,676  | 18,800   | 123   | 100.7 |
| (内)複合カフェ        | 30,264  | 34,200   | 3,935 | 113.0 |

## 事業別営業利益

(単位:百万円)

| 事業              | 17/3期  | 18/3期(予) | 増減   | 対比(%) |
|-----------------|--------|----------|------|-------|
| 計               | 14,447 | 14,500   | 52   | 100.4 |
| ファッション          | 8,167  | 8,500    | 332  | 104.1 |
| アニヴェルセル・ブライダル   | 2,760  | 2,800    | 39   | 101.4 |
| エンターテイメント(トータル) | 2,781  | 2,800    | 18   | 100.7 |
| (内)カラオケ         | 887    | 900      | 12   | 101.4 |
| (内)複合カフェ        | 1,893  | 1,900    | 6    | 100.4 |
| セグメント間取引等       | 737    | 400      | △337 | 54.2  |

# 出退店の見通し

(単位:店、百万円)

| セグメント         | 店舗名       | 17/3期  |    |    | 18/3期 (予) |    |    |
|---------------|-----------|--------|----|----|-----------|----|----|
|               |           | 期末店舗数  | 出店 | 退店 | 期末店舗数     | 出店 | 退店 |
| ファッション        | AOKI      | 573    | 14 | 8  | 574       | 13 | 12 |
|               | ORIHICA   | 145    | 5  | 4  | 136       | 6  | 15 |
| アニヴェルセル・ブライダル | アニヴェルセル   | 14     | —  | —  | 14        | —  | —  |
| カラオケ          | コート・ダジュール | 185    | 9  | 7  | 184       | 6  | 7  |
| 複合カフェ         | 快活CLUB他※  | 346    | 52 | 1  | 364       | 22 | 4  |
| 合 計           |           | 1,263  | 80 | 20 | 1,272     | 47 | 38 |
| 設 備 投 資 額     |           | 14,994 |    |    | 11,000    |    |    |

※ 快活フィットネスCLUB含む

(単位:百万円)

| 設備投資額内訳       | 17/3期  | 18/3期 (予) |
|---------------|--------|-----------|
| ファッション        | 6,289  | 2,670     |
| アニヴェルセル・ブライダル | 300    | 500       |
| カラオケ          | 1,917  | 2,435     |
| 複合カフェ         | 5,935  | 4,439     |
| 連結合計          | 14,994 | 11,000    |

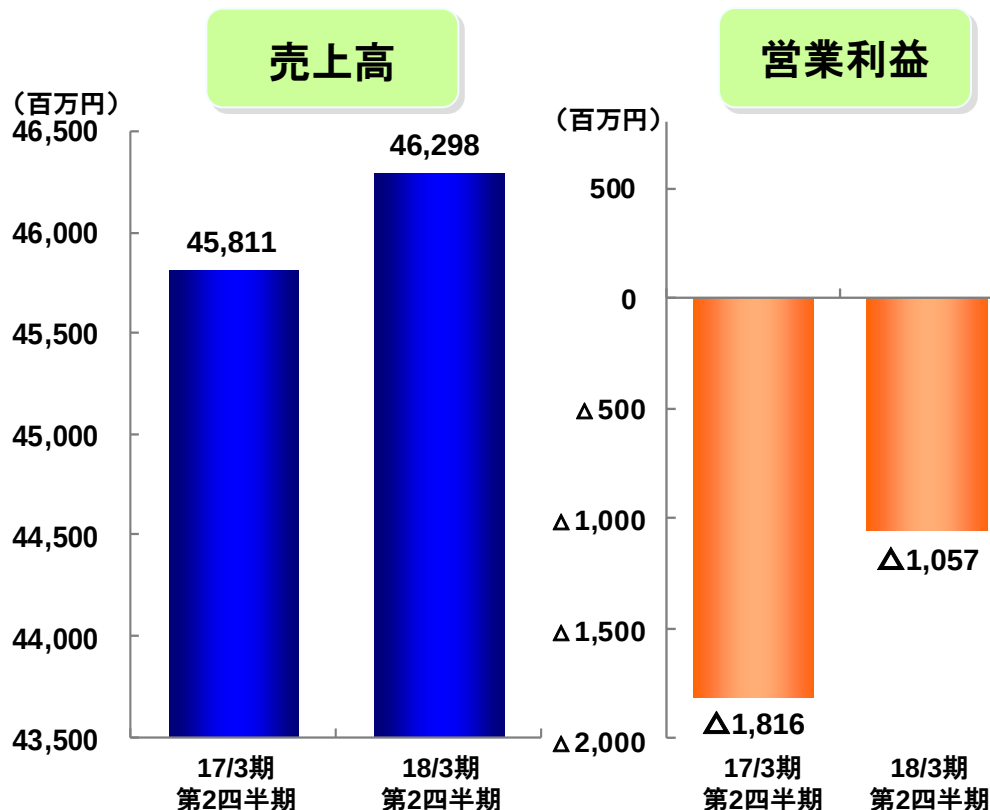
# ファッション事業

---

2018年3月期 第2四半期業績と通期の見通し

## 新規出店の寄与により増収

## 売上総利益率の改善と販売管理費の減少により営業損失は大幅改善



■ **売上高：前年同期比 101.1%**

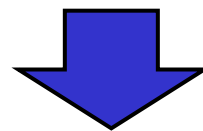
- 新規出店  
AOKI:8店舗 ORIHIKA:2店舗

■ **売上総利益率：**  
**前年同期比 +0.5ポイント**

- 改装セール及び在庫処分の減少
- スーツの1品単価の上昇

■ **販売管理費：前年同期比 99.3%**

- 前期に実施した  
大規模改装に伴う費用の減少



■ **営業損失：759百万円の改善**

(単位：百万円)

|       | 18/3期第2四半期 |        |       |
|-------|------------|--------|-------|
|       |            | 前年同期比% | 売上比%  |
| 売上高   | 46,298     | 101.1  | 100.0 |
| 売上総利益 | 27,552     | 102.0  | 59.5  |
| 販売管理費 | 28,609     | 99.3   | 61.8  |
| 営業利益  | △1,057     | —      | —     |

# 改装セール減少による客数減少も一品単価上昇と買上点数増加により客単価は上昇

## 月別既存店増収率の推移

### <第1Q>

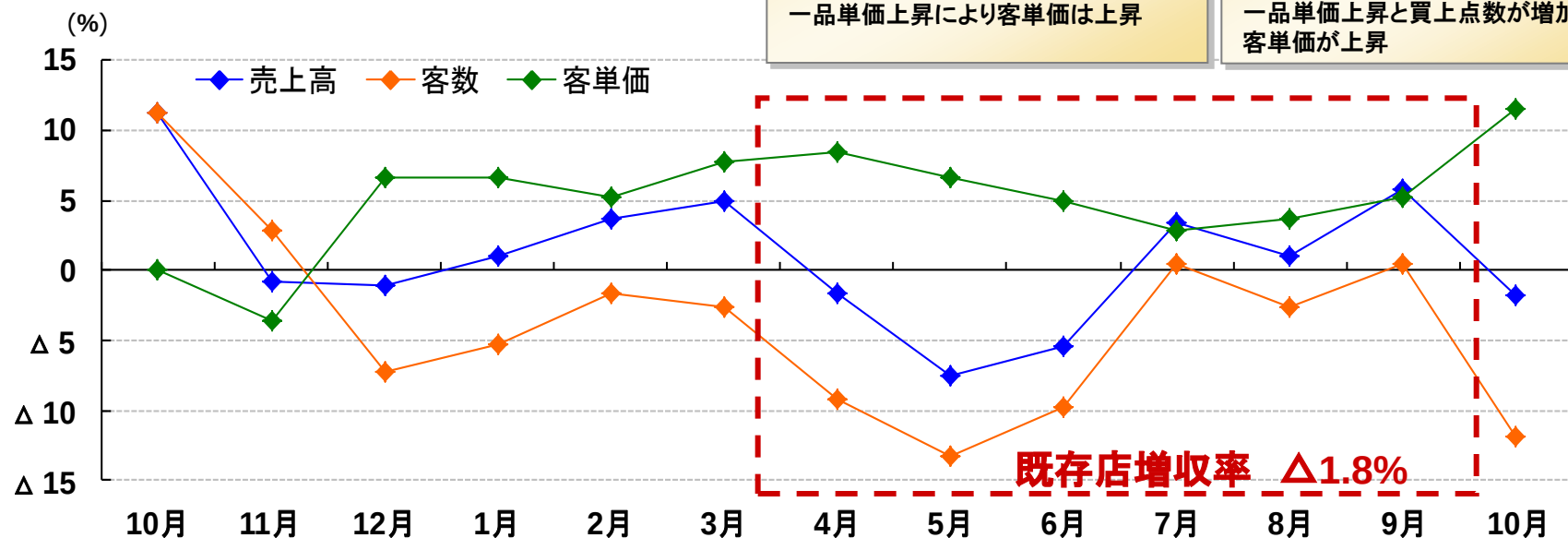
売上：△4.9%  
客数：△10.9%  
客単価：6.7%

前年の改装セールの反動で客数減も  
一品単価上昇により客単価は上昇

### <第2Q>

売上：3.4%  
客数：△0.4%  
客単価：3.8%

クールビズ関連商品が好調に推移し  
一品単価上昇と買上点数が増加し  
客単価が上昇



2017年3月期

2018年3月期

|                 | 16/10 | 16/11 | 16/12 | 17/1 | 17/2 | 17/3 | 17/4  | 17/5  | 17/6  | 17/7 | 17/8  | 17/9 | 上半期   | 17/10 |
|-----------------|-------|-------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|------|-------|-------|
| 既存店増収率 (%)      | 11.3  | △0.8  | △1.0  | 1.0  | 3.7  | 5.0  | △ 1.6 | △ 7.5 | △ 5.4 | 3.4  | 1.0   | 5.8  | △ 1.8 | △ 1.7 |
| 客 数 (%)         | 11.2  | 2.9   | △7.2  | △5.2 | △1.6 | △2.6 | △ 9.2 | △13.2 | △ 9.8 | 0.5  | △ 2.6 | 0.5  | △ 7.1 | △11.9 |
| 客 単 価 (%)       | 0.1   | △3.6  | 6.6   | 6.6  | 5.3  | 7.8  | 8.4   | 6.6   | 4.9   | 2.8  | 3.7   | 5.3  | 5.7   | 11.6  |
| 平年気温との差異(℃)(東京) | +1.2  | △0.7  | +1.3  | +0.6 | +1.2 | △0.2 | +0.8  | +1.8  | +0.6  | +2.3 | 0.0   | 0.0  | —     | △ 0.7 |

# ファッション事業－2018年3月期第2四半期の概要

## 既存店活性化施策が奏功し収益性が改善

### 施 策

### 結 果

#### AOKI

##### ■商品

- 本当に洗えるスーツの更なる進化
- レディス商品の更なる品揃え強化
- アスリート向けスーツ  
『アスリートMAXスーツ』販売

- 本当に洗えるスーツ：前年同期比約150%
- レディス売上：前年同期比約108%
- アスリートMAXスーツ 好調

##### ■環境

- 出店と不採算店舗の退店
- 約60店舗の改装の実施
- 大きいサイズ(Size MAX)の展開拡大

- 出店8店舗、退店8店舗
- 必要な店舗と工事内容に絞り実施
- Size MAX展開店舗70店舗  
(内、単独店4店舗)

#### ORIHICA

- フォーマルの品揃え強化
- 計画的な出店と改装
- 不採算店舗の退店

- フォーマル関連売上：前年同期比約115%
- 出店2店舗：ノクティプラザ溝の口、IY武蔵境  
増床改装：ディアモール大阪
- 退店5店舗

## AOKI:既存店の活性化に注力

### ◆ 信州大学との共同開発商品の展開

- 「楽動スーツ」「楽動コート」・・・快適な着心地を追求  
キャラクター:松坂桃李さん、東山紀之さん

### ◆ レディース商品の更なる充実

- 「はたラク服」・・・高機能(洗える・防シワ・伸びる)+デザイン性アイテムの拡充  
キャラクター:蛭原友里さん&大政絢さん

### ◆ 時代のニーズに沿ったサービスの充実

- 「AOKI OASYS」(パーソナルオーダー発注システム)
- 「NECSAS」(購入時の利便性向上のためのシステム)
- インバウンド向けサービス(WeChat Pay、多言語同時通訳・みえる通訳等)

### ◆ 大きいサイズが選べる店(Size MAX)の拡大

- 単独店の新規出店+既存店への導入  
単独店:5店舗 導入店舗:68店舗(17/10月末現在)
- アスリートMAXスーツの展開拡大



楽動スーツ



はたラク服



「WeChat Pay」  
ポスターイメージ



「多言語同時通訳・みえる通訳」  
店内POP



Size MAX

## ORIHICA:商品力の強化と収益力の改善を継続

### ◆ ビジネス・ビジカジウェアの提案による強みの再強化

- メンズ、レディスとも着回せるスーツの提案強化
- 「THE 3rd SUITS」(サードスーツ)をレディスでも展開
- スーパーストレッチシャツの展開拡大

### ◆ フォーマル関連商品のアイテム数拡大と提案強化

- SC内“セレモニー需要”の取り込み

### ◆ 都心の銀座に新規出店

- マロニエ銀座店オープン

### ◆ 不採算店舗の退店(下半期10店舗予定)



THE 3rd SUITS



マロニエ銀座店



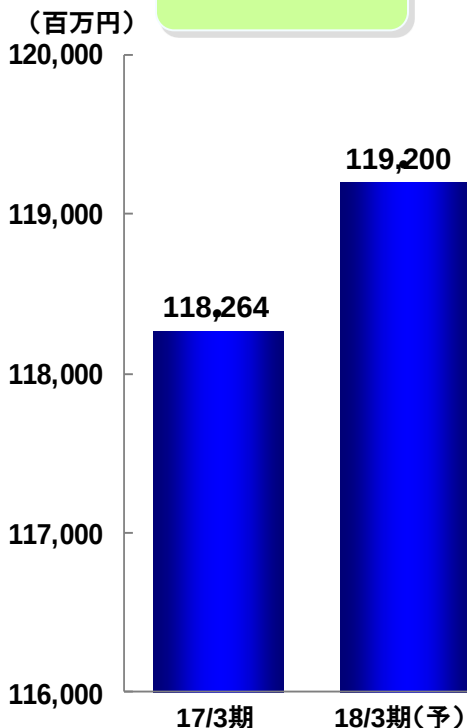
フォーマルジレ



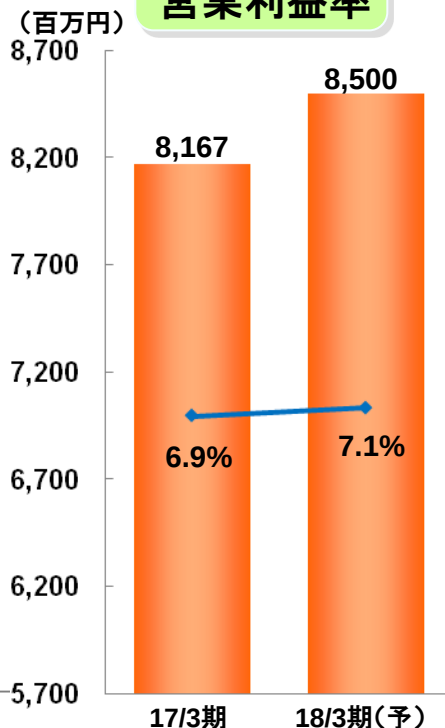
スーパーストレッチシャツ

# 既存店の活性化施策及び新規出店の寄与により増収増益

## 売上高



## 営業利益と営業利益率



(単位:百万円)

|       |         | 18/3期(予) |       |
|-------|---------|----------|-------|
|       |         | 前期比%     | 売上比%  |
| 売上高   | 119,200 | 100.8    | 100.0 |
| 売上総利益 | 71,400  | 101.0    | 59.9  |
| 販売管理費 | 62,900  | 100.6    | 52.8  |
| 営業利益  | 8,500   | 104.1    | 7.1   |

■ 売上高:前期比 100.8%

■ 営業利益:前期比 104.1%

### ◆ 既存店増収率予想

| 上半期   | 下半期(予) | 通期(予) |
|-------|--------|-------|
| △1.8% | 1.1%   | 0.0%  |

### ◆ 新規出店数の増加

(単位:店)

|         | 通期(予) | 期初予想差 |
|---------|-------|-------|
| AOKI    | 13    | +4    |
| ORIHICA | 6     | +1    |

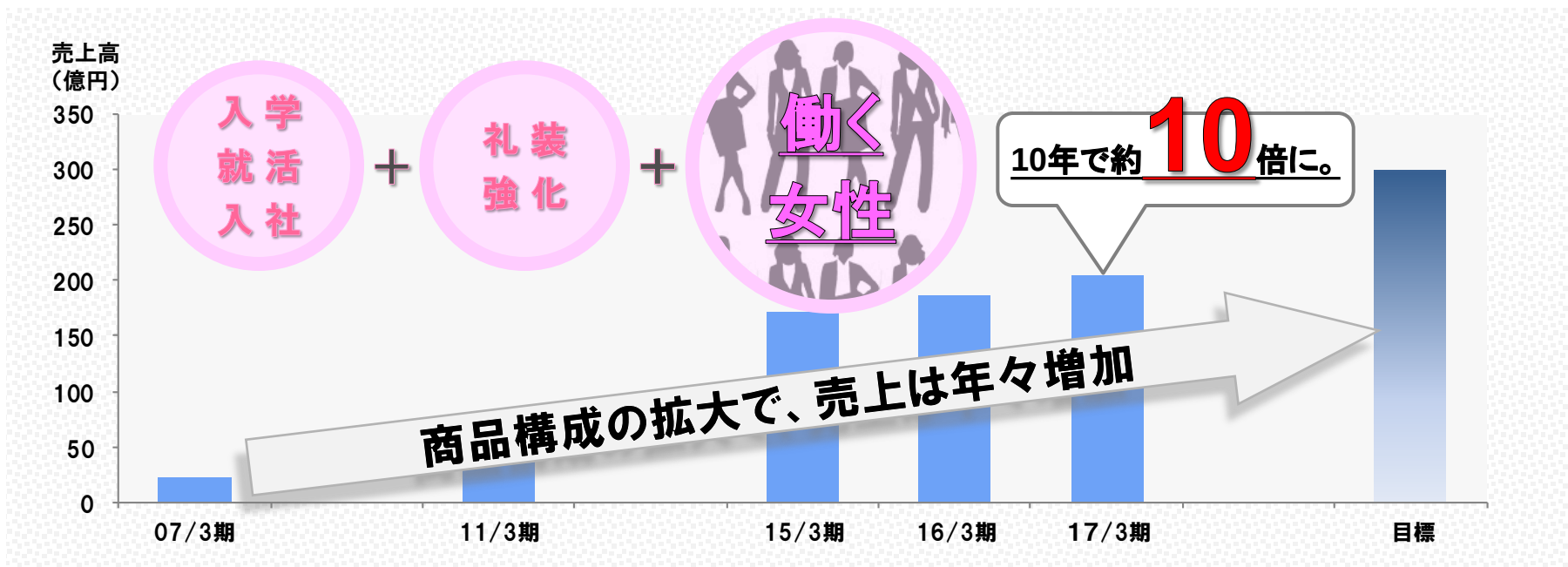
### ◆ 売上総利益率: 前期比 +0.1ポイント

- ・ 一品単価の上昇

### ◆ 販売管理費: 前期比 100.6%

- ・ 社員増に伴う人件費の増加
- ・ 既存店改装に伴う減価償却費の増加

## 今後のさらなるレディスの拡大に向けての施策



『女性活躍推進』  
『共働き夫婦の増加』  
などによる  
市場環境の  
変化に対応

**AOKI**  
高機能+デザイン性



**ORIHICA**  
着回しの提案強化



ファッション事業  
の成長加速

## 収益基盤を再構築し さらなる成長軌道へ

### 16年度

#### 課題:

#### 既存店の活性化

- 既存店120店舗の改装
- 改装セールによる客数増、在庫圧縮

既存店が3期ぶりに  
増収！

費用負担重く  
減益

### 17年度予想

#### 課題:

#### 既存店の活性化の継続

- 改装の継続
- 分配率管理の徹底

#### 収益基盤の再構築

4期ぶりの増収増益  
予想

### 18年度以降

ATQ  
AOKI TALENTED  
QUALITY

ATT  
AOKI TALENTED  
TECHNOLOGY

ブランド化

レディス強化

EC・デジタル化へのインフラ整備

計画的な改装の実施

分配率管理の徹底



ファッションポートフォリオ経営の実現！

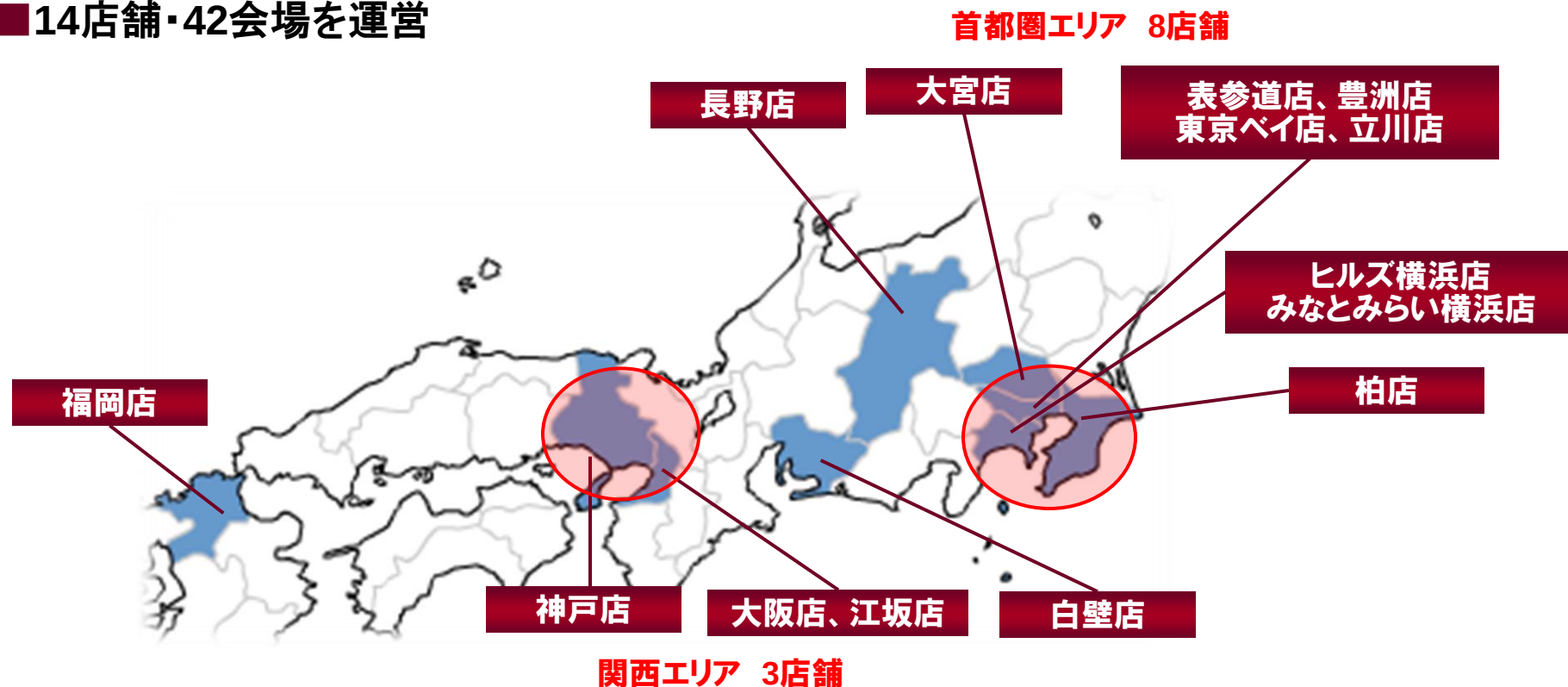
# **アニヴェルセル・ブライダル事業**

---

**2018年3月期 第2四半期業績と通期の見通し**

## 主要都市を中心に、「アニヴェルセルスタイル」のウェディングを提供

### ■ 14店舗・42会場を運営



### ■ 市場規模

挙式披露宴・披露パーティ市場規模:  
1兆4,090億円

ゲストハウスシェア:20.3%

(出典:ブライダル産業年鑑2017、  
ゼクシー結婚トレンド調査2017)

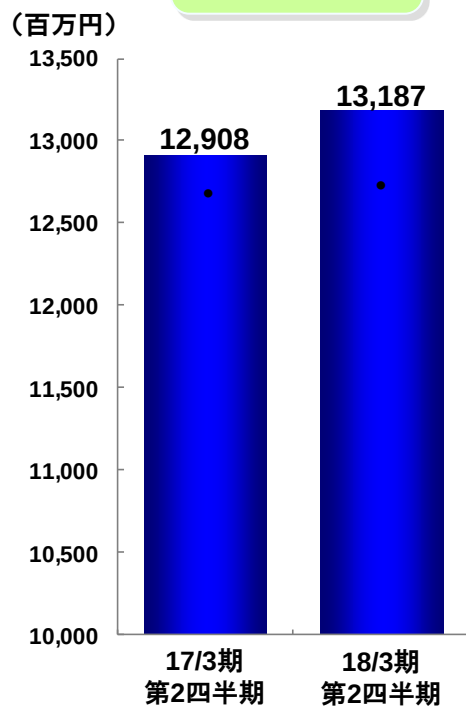
### ■ 業界ポジション

結婚式場・手配部門売上:第4位

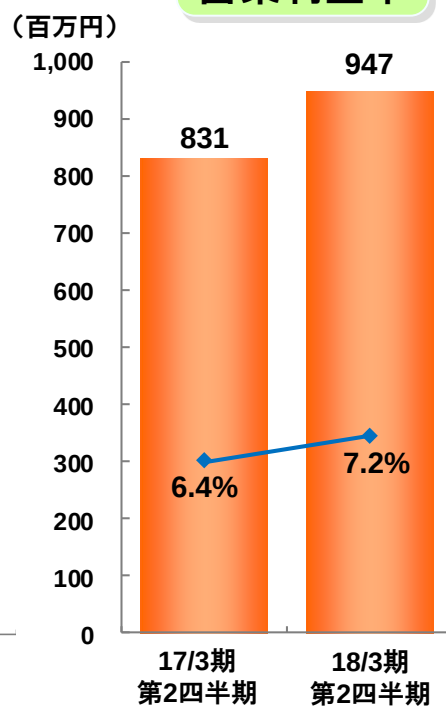
2017年11月1日付 日経MJ掲載  
「第35回サービス業総合調査」

## 施行組数の増加により増収増益

売上高



営業利益と  
営業利益率



(単位:百万円)

|       | 18/3期第2四半期 |        |       |
|-------|------------|--------|-------|
|       |            | 前年同期比% | 売上比%  |
| 売上高   | 13,187     | 102.2  | 100.0 |
| 売上総利益 | 3,555      | 107.3  | 27.0  |
| 販売管理費 | 2,608      | 105.1  | 19.8  |
| 営業利益  | 947        | 114.0  | 7.2   |

■ 売上高:前年同期比 102.2%

■ 営業利益:前年同期比 114.0%

◆ 施行組数の増加(前年同期差 +78組)

- Webを中心とした販促強化
- フェアやPRイベント等の集客施策による下見の増加

◆ 平均組単価は低下(同 △21千円)

- 平均組人数の低下

◆ 業務効率化推進による経費コントロールの実施

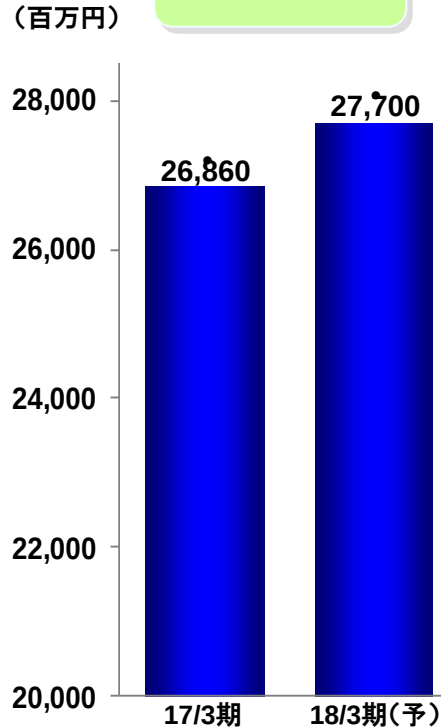
## 経営効率指標

|       | 17/3期<br>第2四半期 | 18/3期<br>第2四半期 | 差        | 前年同期比  |
|-------|----------------|----------------|----------|--------|
| 期末店舗数 | 14店舗           | 14店舗           | —        | —      |
| 期末会場数 | 42会場           | 42会場           | —        | —      |
| 施行組数  | 2,888組         | 2,966組         | +78組     | 102.7% |
| 稼働率   | 57.3 %         | 59.8%          | +2.5ポイント | —      |
| 平均組単価 | 4,413千円        | 4,392千円        | △21千円    | 99.5%  |
| 平均組人数 | 73.7人          | 72.5人          | △1.2人    | 98.4%  |

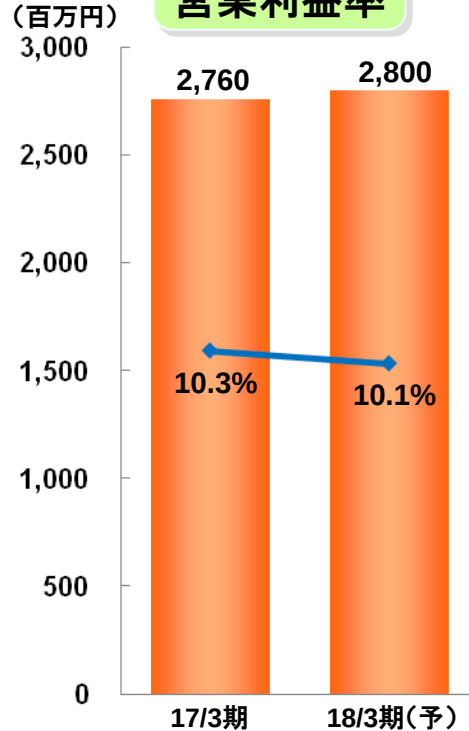
# アニヴェルセル・ブライダル事業—2018年3月期通期の見通し

## 施行組数の増加見込みにより増収増益予想

### 売上高



### 営業利益と営業利益率



(単位:百万円)

|       |        | 18/3期(予) |       |
|-------|--------|----------|-------|
|       |        | 前期比%     | 売上比%  |
| 売上高   | 27,700 | 103.1    | 100.0 |
| 売上総利益 | 8,100  | 108.1    | 29.2  |
| 販売管理費 | 5,300  | 112.0    | 19.1  |
| 営業利益  | 2,800  | 101.4    | 10.1  |

■ 売上高：前期比 103.1%

■ 営業利益：前期比 101.4%

|       | 17/3期   | 18/3期(予) | 前期差   | 期初予想差 |
|-------|---------|----------|-------|-------|
| 施行組数  | 6,016組  | 6,157組   | +141組 | +80組  |
| 平均組単価 | 4,412千円 | 4,445千円  | +33千円 | △75千円 |

#### ◆ 平均組単価の上昇に向けた施策

- ・ 平均人数の上昇
- ・ 婚礼の魅力アップ、価値向上に向けた新商品、サービスの開発実施

#### ◆ 下見受注強化施策の更なる実施

- ・ リニューアル、装飾、修繕の強化
- ・ 新たな集客経路としてのプロポーズプランの強化
- ・ 新しい披露宴スタイルの提案
- ・ ブランドイメージを強みとした販促訴求

# エンターテインメント事業

---

2018年3月期 第2四半期業績と通期の見通し

## 施設の特徴：明確なコンセプトを基軸にした店舗

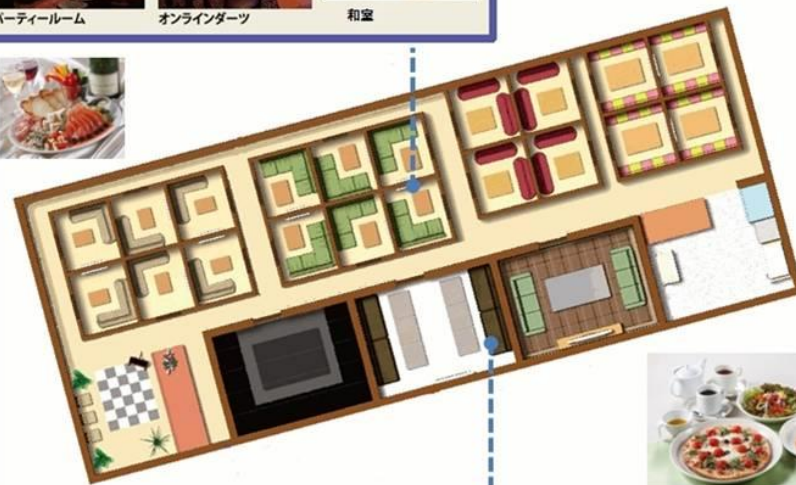
### カラオケルーム



明日への活力を、くつろぎの空間で。

カラオケ＆パティースペース  
「コート・ダジュール」は、“地上の楽園”  
南仏COTE D'AZURをテーマに、  
歌と語らいのさわやかな  
くつろぎ空間をご提供しています。

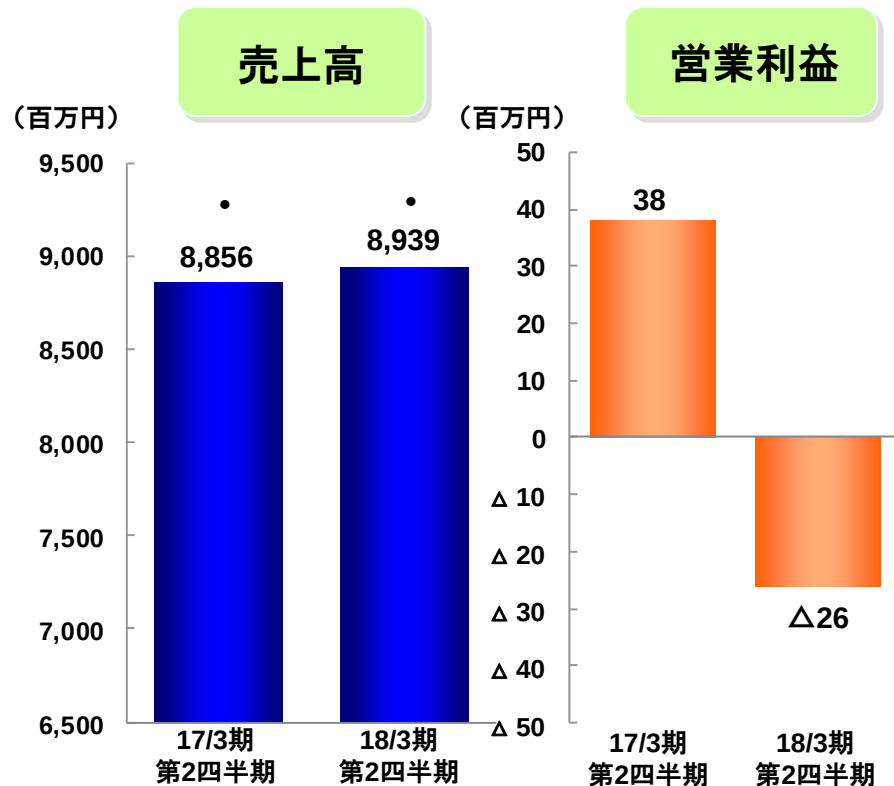
さまざまな“コミュニケーションスペース”



特別なニーズに応えるスペシャルルーム



# 微増収も、既存店減収及び売上原価の増加により減益



## ■ 売上高:前年同期比 100.9%

- ◆ 駅前立地を中心に新規出店: 4店舗
- ◆ リニューアル(19店舗)効果
- ◆ カラオケ最新機種の導入により  
既存店客数の増加: +2.5%

## ■ 営業損失:前年同期差 △64百万円

- ◆ 既存店の減収: △0.5%
- ◆ 売上総利益率:  
前年同期比 △0.8ポイント
  - ・ 店舗人件費の増加

(単位:百万円)

|       | 18/3期第2四半期 |        |       |
|-------|------------|--------|-------|
|       |            | 前年同期比% | 売上比%  |
| 売上高   | 8,939      | 100.9  | 100.0 |
| 売上総利益 | 987        | 94.4   | 11.0  |
| 販売管理費 | 1,014      | 100.6  | 11.3  |
| 営業利益  | △26        | —      | —     |

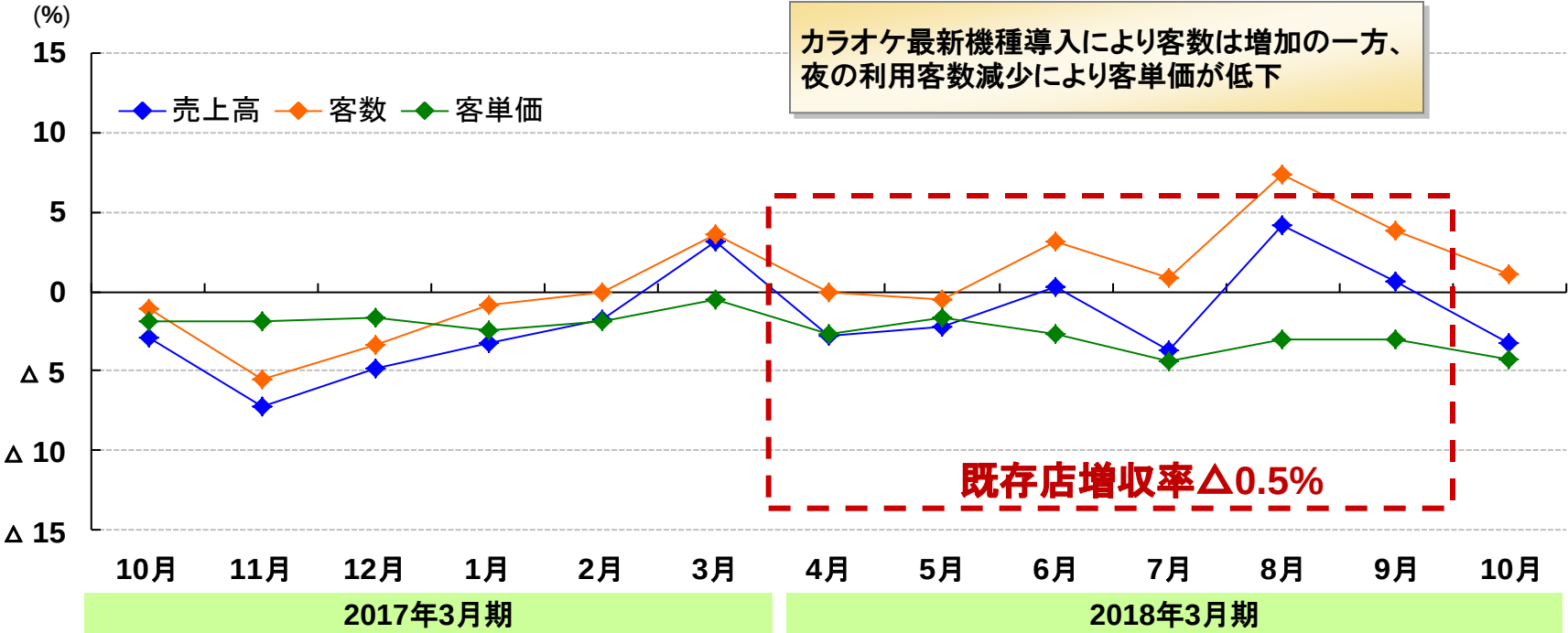


ポケモンメニュー

カラオケルーム運営事業—2018年3月期第2四半期の概要

既存店の状況

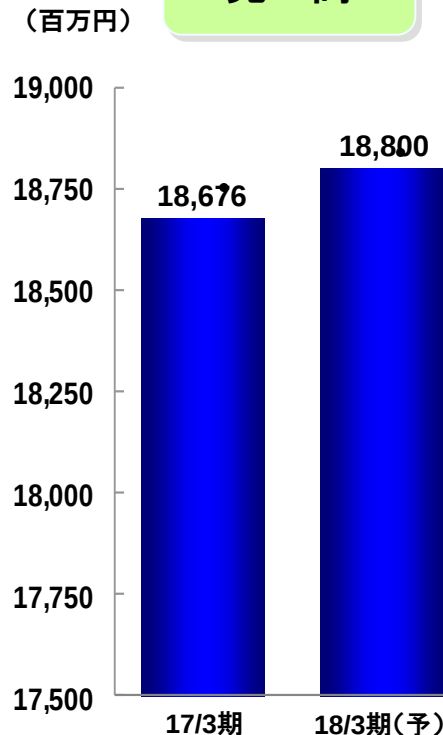
月別既存店増収率の推移



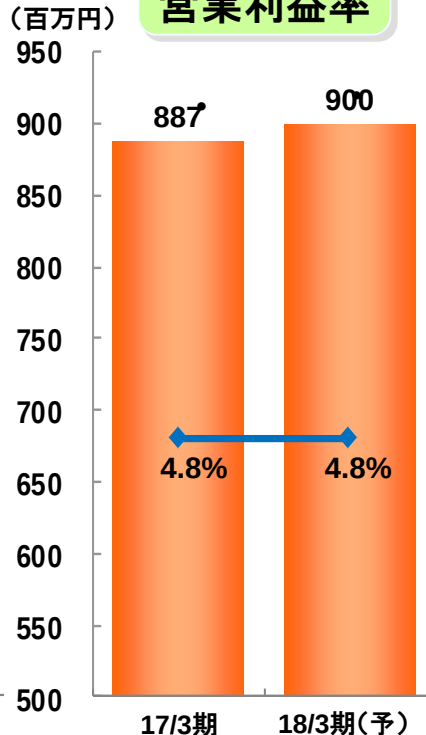
|                 | 16/10 | 16/11 | 16/12 | 17/1  | 17/2  | 17/3  | 17/4  | 17/5  | 17/6  | 17/7  | 17/8  | 17/9  | 上半期   | 17/10 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 既存店増収率 (%)      | △ 2.9 | △ 7.3 | △ 4.9 | △ 3.2 | △ 1.8 | 3.1   | △ 2.8 | △ 2.2 | 0.3   | △ 3.7 | 4.2   | 0.6   | △ 0.5 | △ 3.2 |
| 客数 (%)          | △ 1.1 | △ 5.5 | △ 3.4 | △ 0.8 | 0.0   | 3.6   | 0.0   | △ 0.5 | 3.1   | 0.8   | 7.4   | 3.8   | 2.5   | 1.1   |
| 客単価 (%)         | △ 1.9 | △ 1.9 | △ 1.6 | △ 2.5 | △ 1.9 | △ 0.5 | △ 2.7 | △ 1.7 | △ 2.7 | △ 4.4 | △ 3.0 | △ 3.0 | △ 2.9 | △ 4.3 |
| 平年気温との差異(℃)(東京) | +1.2  | △ 0.7 | +1.3  | +0.6  | +1.2  | △ 0.2 | +0.8  | +1.8  | +0.6  | +2.3  | 0.0   | 0.0   | —     | △ 0.7 |

# 新規出店の寄与と経費低減効果等により増収増益予想

## 売上高



## 営業利益と営業利益率



(単位:百万円)

|       | 18/3期(予) |       |       |
|-------|----------|-------|-------|
|       |          | 前期比%  | 売上比%  |
| 売上高   | 18,800   | 100.7 | 100.0 |
| 売上総利益 | 2,860    | 101.0 | 15.2  |
| 販売管理費 | 1,960    | 100.8 | 10.4  |
| 営業利益  | 900      | 101.4 | 4.8   |

■ 売上高:前期比 100.7%

■ 営業利益:前期比 101.4%

◆ 駅前立地を中心に新規出店:6店舗

(単位:店)

|    | 上半期 | 下半期(予) | 通期(予) |
|----|-----|--------|-------|
| 出店 | 4   | 2      | 6     |
| 退店 | 6   | 1      | 7     |

◆ 既存店増収率

| 上半期   | 下半期(予) | 通期(予) |
|-------|--------|-------|
| △0.5% | 0.4%   | △0.2% |

- ・カラオケ最新機種の導入
- ・リニューアルの実施:25店舗
- ・飲食メニューの磨き上げ

◆ 売上総利益率:前期比±0.0ポイント

## 施設の特色:明確なコンセプトを基軸にした店舗

### 複合カフェ



**極上のリラックスを、もっと手軽に。**

複合カフェ「快活CLUB」は、アジアのリゾート地“バリ島”をテーマにしたリラックス・コンビニです。お客様が身近で手軽にリラックスしていただけるスペースをご提供しています。

### 業界ランク第1位

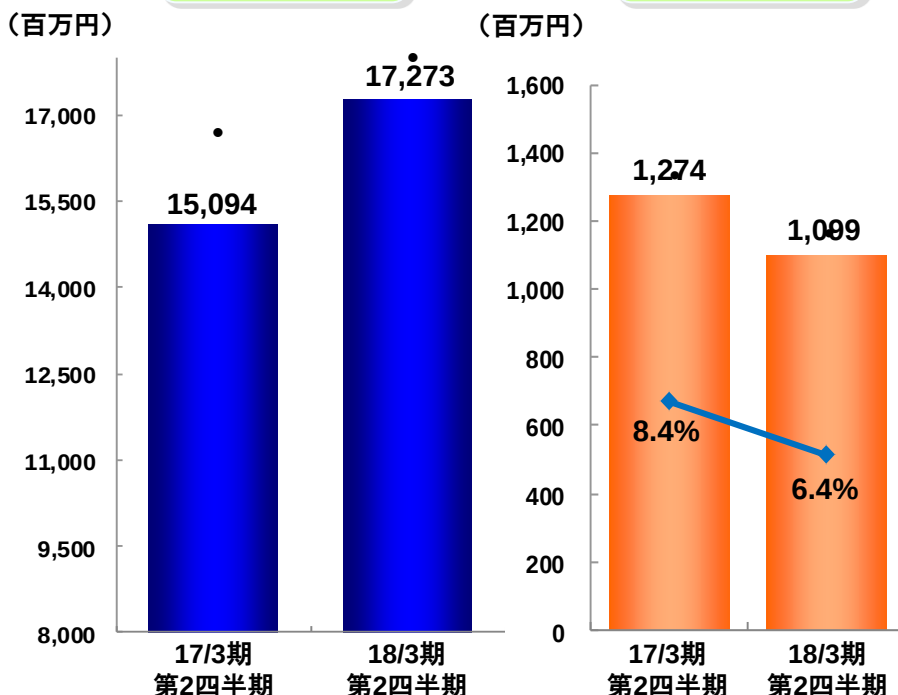
2017年11月8日付 日経MJ掲載  
「第35回サービス業総合調査」



# 新規出店の寄与と既存店増収により増収も、売上原価の増加により減益

## 売上高

## 営業利益と営業利益率



## ■ 売上高: 前年同期比 114.4%

- ◆ 新規出店: 19店舗
- ◆ 既存店の増収: +1.6%
  - ・ リニューアル(18店舗)効果 (女性専用エリアの導入・ブース構成改善)
  - ・ フードメニューの強化
  - ・ 最新PC入れ替え及び高速Wi-Fi導入等による利便性向上

## ■ 営業利益: 前年同期比 86.3%

- ◆ 売上総利益率: 前年同期比△2.4ポイント
  - ・ 店舗人件費及び減価償却費の増加
  - ・ コンテンツ・施設の改善による経費増
- ◆ 販売管理費: 前年同期比110.8%
  - ・ 出店及びリニューアルによる経費増

(単位: 百万円)

|       | 18/3期第2四半期 |        |       |
|-------|------------|--------|-------|
|       |            | 前年同期比% | 売上比%  |
| 売上高   | 17,273     | 114.4  | 100.0 |
| 売上総利益 | 2,718      | 99.4   | 15.7  |
| 販売管理費 | 1,619      | 110.8  | 9.4   |
| 営業利益  | 1,099      | 86.3   | 6.4   |

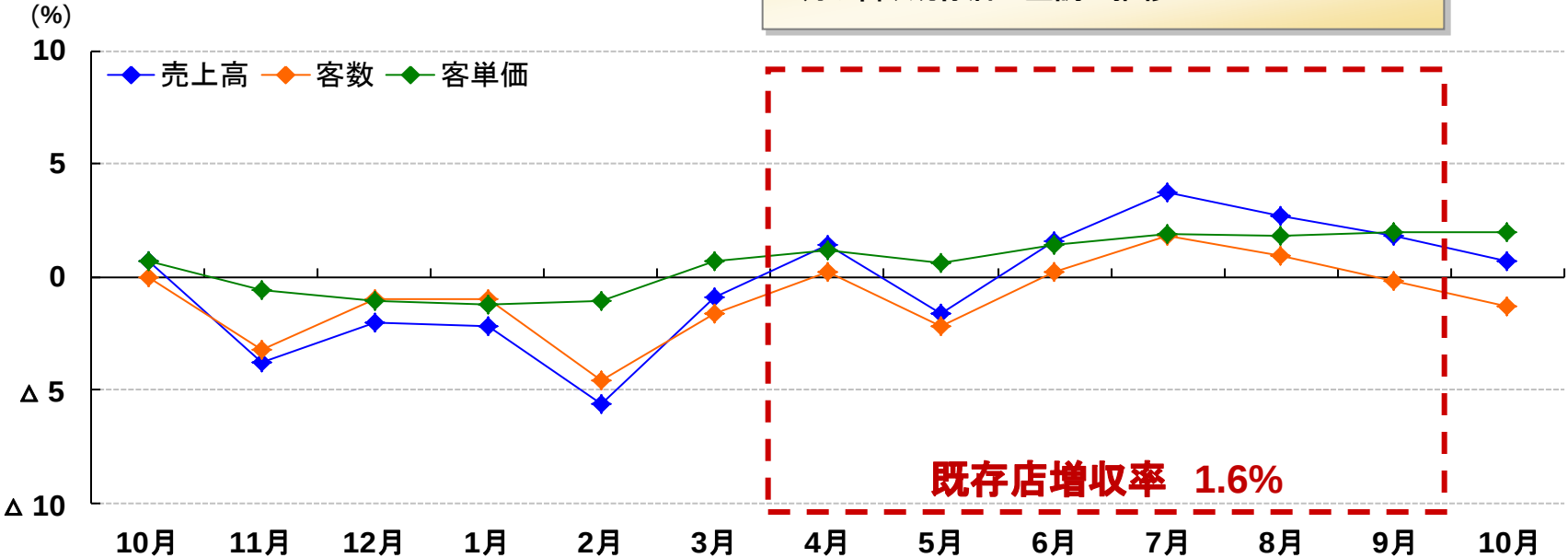


女性専用エリア

既存店の状況

月別既存店増収率の推移

利便性向上による滞在時間延伸で客単価が上昇  
6月以降、既存店は堅調に推移

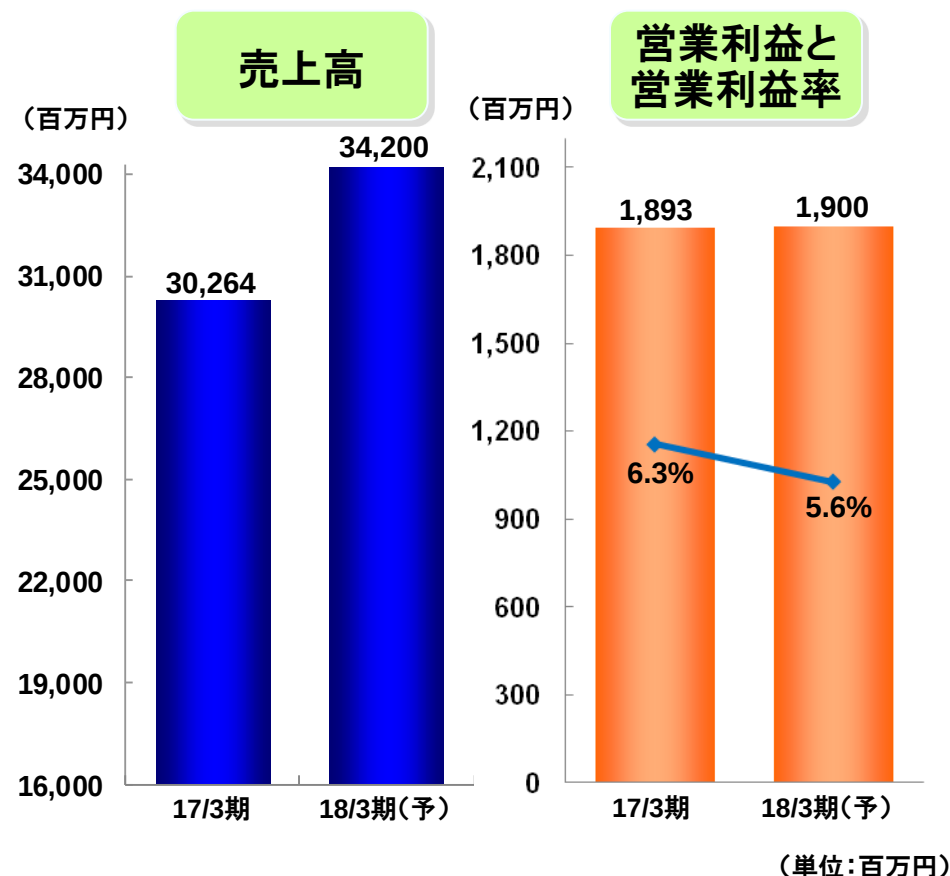


2017年3月期

2018年3月期

|                 | 16/10 | 16/11 | 16/12 | 17/1  | 17/2  | 17/3  | 17/4 | 17/5  | 17/6 | 17/7 | 17/8 | 17/9  | 上半期 | 17/10 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|------|------|------|-------|-----|-------|
| 既存店増収率 (%)      | 0.7   | △ 3.8 | △ 2.0 | △ 2.2 | △ 5.6 | △ 0.9 | 1.4  | △ 1.6 | 1.6  | 3.7  | 2.7  | 1.8   | 1.6 | 0.7   |
| 客数 (%)          | 0.0   | △ 3.2 | △ 1.0 | △ 1.0 | △ 4.6 | △ 1.6 | 0.2  | △ 2.2 | 0.2  | 1.8  | 0.9  | △ 0.2 | 0.1 | △ 1.3 |
| 客単価 (%)         | 0.7   | △ 0.6 | △ 1.1 | △ 1.2 | △ 1.1 | 0.7   | 1.2  | 0.6   | 1.4  | 1.9  | 1.8  | 2.0   | 1.5 | 2.0   |
| 平年気温との差異(℃)(東京) | +1.2  | △ 0.7 | +1.3  | +0.6  | +1.2  | △ 0.2 | +0.8 | +1.8  | +0.6 | +2.3 | 0.0  | 0.0   | —   | △ 0.7 |

# 新規出店の寄与と既存店増収により増収増益予想



|       |        | 18/3期(予) |       |
|-------|--------|----------|-------|
|       |        | 前期比%     | 売上比%  |
| 売上高   | 34,200 | 113.0    | 100.0 |
| 売上総利益 | 5,090  | 105.2    | 14.9  |
| 販売管理費 | 3,190  | 108.3    | 9.3   |
| 営業利益  | 1,900  | 100.4    | 5.6   |

■ 売上高:前期比 113.0%

■ 営業利益:前期比 100.4%

◆ 新規出店: 22店舗

(単位:店)

| 上半期 | 下半期(予) | 通期(予) | 前期差 | 期初予想差 |
|-----|--------|-------|-----|-------|
| 19  | 3      | 22    | △30 | +1    |

◆ 既存店増収率

| 上半期  | 下半期(予) | 通期(予) |
|------|--------|-------|
| 1.6% | 1.9%   | 1.7%  |

- ・ リニューアルの実施:43店舗  
(前期差+24店舗)  
(女性専用エリアの拡充・ブース構成改善)
- ・ コンテンツの強化
- ・ フードメニューの強化

◆ 売上総利益率:前期比△1.1ポイント

- ・ 店舗人件費及び減価償却費の増加
- ・ リニューアル店舗数増による経費増

◆ 販売管理費:前期比108.3%

# 補足資料

---

## P43、P45の(注)

1. 1株当たり四半期純利益(当期純利益)は、自己株式を除く期中平均株式数で除して算出しております
2. 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております(以下同様)
3. 部門別営業利益合計と営業利益は部門間調整項目等により一致しません。差額についてはP11、P17をご参照ください

# 2018年3月期第2四半期 連結損益実績

(単位:百万円)

|                      | 17/3期<br>第2四半期実績 | 百分比<br>(%) | 18/3期<br>第2四半期実績 | 百分比<br>(%) | 対前年<br>同期増減 | 対比<br>(%) |
|----------------------|------------------|------------|------------------|------------|-------------|-----------|
| 売上高                  | 82,656           | 100.0      | 85,675           | 100.0      | 3,019       | 103.7     |
| ファッション               | 45,811           | 100.0      | 46,298           | 100.0      | 486         | 101.1     |
| アニヴェルセル・ブライダル        | 12,908           | 100.0      | 13,187           | 100.0      | 279         | 102.2     |
| カラオケ                 | 8,856            | 100.0      | 8,939            | 100.0      | 82          | 100.9     |
| 複合カフェ                | 15,094           | 100.0      | 17,273           | 100.0      | 2,179       | 114.4     |
| 売上総利益                | 34,342           | 41.5       | 35,006           | 40.9       | 663         | 101.9     |
| ファッション               | 27,006           | 59.0       | 27,552           | 59.5       | 545         | 102.0     |
| アニヴェルセル・ブライダル        | 3,312            | 25.7       | 3,555            | 27.0       | 243         | 107.3     |
| カラオケ                 | 1,046            | 11.8       | 987              | 11.0       | △ 58        | 94.4      |
| 複合カフェ                | 2,736            | 18.1       | 2,718            | 15.7       | △ 17        | 99.4      |
| 販売管理費                | 33,681           | 40.7       | 33,646           | 39.3       | △ 35        | 99.9      |
| ファッション               | 28,822           | 62.9       | 28,609           | 61.8       | △ 213       | 99.3      |
| アニヴェルセル・ブライダル        | 2,481            | 19.2       | 2,608            | 19.8       | 126         | 105.1     |
| カラオケ                 | 1,007            | 11.4       | 1,014            | 11.3       | 6           | 100.6     |
| 複合カフェ                | 1,461            | 9.7        | 1,619            | 9.4        | 157         | 110.8     |
| 営業利益                 | 660              | 0.8        | 1,359            | 1.6        | 699         | 205.8     |
| ファッション               | △1,816           | —          | △ 1,057          | —          | 759         | —         |
| アニヴェルセル・ブライダル        | 831              | 6.4        | 947              | 7.2        | 116         | 114.0     |
| カラオケ                 | 38               | 0.4        | △ 26             | —          | △ 64        | —         |
| 複合カフェ                | 1,274            | 8.4        | 1,099            | 6.4        | △ 175       | 86.3      |
| 経常利益                 | 508              | 0.6        | 959              | 1.1        | 451         | 188.7     |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | 152              | 0.2        | 163              | 0.2        | 10          | 106.7     |
| 1株当たり四半期純利益          | 1.72円            | —          | 1.87円            | —          | 0.15円       | —         |
| 四半期末発行済株式総数          | 88,032千株         | —          | 86,881千株         | —          | △ 1,151千株   | —         |

# 2018年3月期第2四半期 主要経費の内訳

## 販売費及び一般管理費

(単位:百万円)

|       | 17/3期第2四半期実績 |        |               |      |       | 18/3期第2四半期実績 |           |        |           |               |           |      |           |       |           |
|-------|--------------|--------|---------------|------|-------|--------------|-----------|--------|-----------|---------------|-----------|------|-----------|-------|-----------|
|       | 全社           | ファッション | アニヴェルセル・ブライダル | カラオケ | 複合カフェ | 全社           | 前年同期比 (%) | ファッション | 前年同期比 (%) | アニヴェルセル・ブライダル | 前年同期比 (%) | カラオケ | 前年同期比 (%) | 複合カフェ | 前年同期比 (%) |
| 広告宣伝費 | 4,795        | 3,505  | 842           | 259  | 108   | 4,668        | 97.3      | 3,312  | 94.5      | 861           | 102.3     | 267  | 103.1     | 141   | 130.7     |
| 人件費   | 12,952       | 10,394 | 630           | 483  | 816   | 13,184       | 101.8     | 10,480 | 100.8     | 675           | 107.1     | 454  | 94.0      | 918   | 112.6     |
| 賃借料   | 7,663        | 7,731  | 10            | 16   | 30    | 7,620        | 99.4      | 7,734  | 100.0     | 11            | 104.6     | 15   | 92.0      | 30    | 100.8     |
| 減価償却費 | 1,584        | 1,228  | 52            | 29   | 21    | 1,719        | 108.6     | 1,354  | 110.2     | 51            | 98.3      | 28   | 96.6      | 26    | 123.1     |

(注) 全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません

## 売上原価に含まれる主な経費

(単位:百万円)

|       | 17/3期第2四半期実績  |       |       | 18/3期第2四半期実績  |           |       |           |       |           |
|-------|---------------|-------|-------|---------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|
|       | アニヴェルセル・ブライダル | カラオケ  | 複合カフェ | アニヴェルセル・ブライダル | 前年同期比 (%) | カラオケ  | 前年同期比 (%) | 複合カフェ | 前年同期比 (%) |
| 人件費   | 2,418         | 2,435 | 4,226 | 2,440         | 100.9     | 2,484 | 102.0     | 4,954 | 117.2     |
| 賃借料   | 999           | 2,111 | 2,570 | 993           | 99.4      | 2,171 | 102.8     | 3,083 | 119.9     |
| 減価償却費 | 792           | 583   | 868   | 742           | 93.7      | 571   | 98.1      | 1,088 | 125.3     |

(注) アニヴェルセル・ブライダル事業、カラオケルーム運営事業、及び複合カフェ運営事業は販売費及び一般管理費のほか、売上原価に上記費用が含まれております

# 2018年3月期通期 連結損益見通し

(単位:百万円)

|                     | 17/3期    | 百分比(%) | 18/3期初(予) | 百分比(%) | 18/3期修正(予) | 百分比(%) | 対前期増減   | 対比(%) |
|---------------------|----------|--------|-----------|--------|------------|--------|---------|-------|
| 売上高                 | 194,046  | 100.0  | 200,550   | 100.0  | 199,850    | 100.0  | 5,803   | 103.0 |
| ファッション              | 118,264  | 100.0  | 119,900   | 100.0  | 119,200    | 100.0  | 935     | 100.8 |
| アニヴェルセル・ブライダル       | 26,860   | 100.0  | 27,800    | 100.0  | 27,700     | 100.0  | 839     | 103.1 |
| カラオケ                | 18,676   | 100.0  | 19,000    | 100.0  | 18,800     | 100.0  | 123     | 100.7 |
| 複合カフェ               | 30,264   | 100.0  | 33,900    | 100.0  | 34,200     | 100.0  | 3,935   | 113.0 |
| 売上総利益               | 86,315   | 44.5   | 88,250    | 44.0   | 87,820     | 43.9   | 1,504   | 101.7 |
| ファッション              | 70,692   | 59.8   | 71,700    | 59.8   | 71,400     | 59.9   | 707     | 101.0 |
| アニヴェルセル・ブライダル       | 7,493    | 27.9   | 8,290     | 29.8   | 8,100      | 29.2   | 606     | 108.1 |
| カラオケ                | 2,832    | 15.2   | 2,875     | 15.1   | 2,860      | 15.2   | 27      | 101.0 |
| 複合カフェ               | 4,838    | 16.0   | 4,965     | 14.6   | 5,090      | 14.9   | 251     | 105.2 |
| 販売管理費               | 71,868   | 37.0   | 73,750    | 36.8   | 73,320     | 36.7   | 1,451   | 102.0 |
| ファッション              | 62,524   | 52.9   | 63,200    | 52.7   | 62,900     | 52.8   | 375     | 100.6 |
| アニヴェルセル・ブライダル       | 4,732    | 17.6   | 5,490     | 19.7   | 5,300      | 19.1   | 567     | 112.0 |
| カラオケ                | 1,944    | 10.4   | 1,975     | 10.4   | 1,960      | 10.4   | 15      | 100.8 |
| 複合カフェ               | 2,945    | 9.7    | 3,065     | 9.0    | 3,190      | 9.3    | 244     | 108.3 |
| 営業利益                | 14,447   | 7.4    | 14,500    | 7.2    | 14,500     | 7.3    | 52      | 100.4 |
| ファッション              | 8,167    | 6.9    | 8,500     | 7.1    | 8,500      | 7.1    | 332     | 104.1 |
| アニヴェルセル・ブライダル       | 2,760    | 10.3   | 2,800     | 10.1   | 2,800      | 10.1   | 39      | 101.4 |
| カラオケ                | 887      | 4.8    | 900       | 4.7    | 900        | 4.8    | 12      | 101.4 |
| 複合カフェ               | 1,893    | 6.3    | 1,900     | 5.6    | 1,900      | 5.6    | 6       | 100.4 |
| 経常利益                | 13,895   | 7.2    | 14,000    | 7.0    | 14,000     | 7.0    | 104     | 100.8 |
| 親会社株式に帰属する<br>当期純利益 | 7,355    | 3.8    | 7,600     | 3.8    | 7,600      | 3.8    | 244     | 103.3 |
| 1株当たり当期純利益          | 83.38円   | —      | 87.11円    | —      | 87.40円     | —      | 4.02円   | —     |
| 期末発行済株式総数           | 87,245千株 | —      | 87,245千株  | —      | 86,881千株   | —      | △ 364千株 | —     |

# 2018年3月期通期 主要経費の内訳

## 販売費及び一般管理費

(単位:百万円)

|       | 17/3期  |        |               |      |       | 18/3期(予) |            |        |            |               |            |      |            |       |            |
|-------|--------|--------|---------------|------|-------|----------|------------|--------|------------|---------------|------------|------|------------|-------|------------|
|       | 全社     | ファッション | アニヴェルセル・ブライダル | カラオケ | 複合カフェ | 全社       | 前期比<br>(%) | ファッション | 前期比<br>(%) | アニヴェルセル・ブライダル | 前期比<br>(%) | カラオケ | 前期比<br>(%) | 複合カフェ | 前期比<br>(%) |
|       |        |        |               |      |       |          |            |        |            |               |            |      |            |       |            |
| 広告宣伝費 | 12,997 | 10,579 | 1,516         | 447  | 228   | 13,432   | 103.3      | 10,765 | 101.8      | 1,750         | 115.4      | 473  | 105.7      | 265   | 116.1      |
| 人件費   | 26,077 | 21,116 | 1,213         | 923  | 1,587 | 27,243   | 104.5      | 21,780 | 103.1      | 1,313         | 108.2      | 895  | 96.9       | 1,812 | 114.1      |
| 賃借料   | 15,403 | 15,608 | 21            | 34   | 60    | 15,296   | 99.3       | 15,510 | 99.4       | 22            | 103.5      | 33   | 97.3       | 60    | 99.7       |
| 減価償却費 | 3,307  | 2,587  | 106           | 59   | 42    | 3,571    | 108.0      | 2,822  | 109.1      | 105           | 98.3       | 61   | 103.6      | 50    | 119.2      |

(注) 全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません

## 売上原価に含まれる主な経費

(単位:百万円)

|       | 17/3期         |       |       | 18/3期(予)      |            |       |            |       |            |
|-------|---------------|-------|-------|---------------|------------|-------|------------|-------|------------|
|       | アニヴェルセル・ブライダル | カラオケ  | 複合カフェ | アニヴェルセル・ブライダル | 前期比<br>(%) | カラオケ  | 前期比<br>(%) | 複合カフェ | 前期比<br>(%) |
|       |               |       |       |               |            |       |            |       |            |
| 人件費   | 4,634         | 4,904 | 8,612 | 4,765         | 102.8      | 4,970 | 101.3      | 9,820 | 114.0      |
| 賃借料   | 1,987         | 4,298 | 5,390 | 1,977         | 99.5       | 4,370 | 101.7      | 6,255 | 116.0      |
| 減価償却費 | 1,585         | 1,158 | 1,830 | 1,494         | 94.2       | 1,175 | 101.4      | 2,235 | 122.1      |

(注) アニヴェルセル・ブライダル事業、カラオケルーム運営事業、及び複合カフェ運営事業は販売費及び一般管理費のほか、売上原価に上記費用が含まれております

# 【ご参考：ファッション事業 2018年3月期第2四半期実績】

## (1) 既存店増収率

(単位: %)

|       | 4月    | 5月    | 6月    | 1Q    | 7月   | 8月   | 9月  | 2Q  | 上半期   | 下半期 | 通期  |
|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-----|-----|-------|-----|-----|
| 18/3期 | △ 1.6 | △ 7.5 | △ 5.4 | △ 4.9 | 3.4  | 1.0  | 5.8 | 3.4 | △ 1.8 |     |     |
| 17/3期 | 7.6   | 0.5   | 6.5   | 4.6   | 11.4 | △2.0 | 0.2 | 4.1 | 4.4   | 3.2 | 3.6 |

## (2) 既存店の客数・客単価増加率

(単位: %)

|     |       | 4月    | 5月     | 6月    | 1Q     | 7月  | 8月    | 9月   | 2Q    | 上半期   | 下半期   | 通期  |
|-----|-------|-------|--------|-------|--------|-----|-------|------|-------|-------|-------|-----|
| 客数  | 18/3期 | △ 9.2 | △ 13.2 | △ 9.8 | △ 10.9 | 0.5 | △ 2.6 | 0.5  | △ 0.4 | △ 7.1 |       |     |
|     | 17/3期 | 11.4  | 4.1    | 3.2   | 5.9    | 3.6 | △9.3  | △0.6 | △1.4  | 3.1   | △ 0.6 | 1.1 |
| 客単価 | 18/3期 | 8.4   | 6.6    | 4.9   | 6.7    | 2.8 | 3.7   | 5.3  | 3.8   | 5.7   |       |     |
|     | 17/3期 | △3.4  | △3.5   | 3.2   | △1.2   | 7.6 | 8.0   | 0.8  | 5.6   | 1.3   | 3.9   | 2.5 |

## (3) スーツの販売着数と販売単価

(単位: 万着、千円、%)

|          |       | 上半期  | 前年同期比 | 下半期  | 前年同期比 | 通期    | 前期比   |
|----------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|
| 販売<br>着数 | 18/3期 | 44.6 | 97.1  |      |       |       |       |
|          | 17/3期 | 46.0 | 105.2 | 87.4 | 104.2 | 133.3 | 104.6 |
| 販売<br>単価 | 18/3期 | 25.8 | 102.0 |      |       |       |       |
|          | 17/3期 | 25.3 | 96.2  | 26.2 | 97.8  | 26.1  | 97.0  |

# 【ご参考：ファッション事業 2018年3月期第2四半期実績】

## (4)商品別売上状況

(単位:百万円)

|        | 17/3期<br>第2四半期実績 | 百分比<br>(%) | 18/3期<br>第2四半期実績 | 百分比<br>(%) | 対前年同期増減 | 対比<br>(%) |
|--------|------------------|------------|------------------|------------|---------|-----------|
| 重衣料    | 17,278           | 37.7       | 17,486           | 37.8       | 208     | 101.2     |
| 中衣料    | 5,383            | 11.8       | 5,199            | 11.2       | △ 184   | 96.6      |
| 軽衣料    | 15,296           | 33.4       | 15,277           | 33.0       | △ 18    | 99.9      |
| レディス衣料 | 6,632            | 14.5       | 7,116            | 15.4       | 484     | 107.3     |
| その他    | 1,221            | 2.6        | 1,218            | 2.6        | △ 2     | 99.8      |
| 計      | 45,811           | 100.0      | 46,298           | 100.0      | 486     | 101.1     |

(注)重衣料:スーツ、フォーマル、コート 中衣料:ジャケット、スラックス 軽衣料:シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他:補正代他

## (5)期中平均売場面積の推移

(単位:m<sup>2</sup>)

| 17/3期第2四半期 | 18/3期第2四半期 | 対前年同期増減 | 対比(%) |
|------------|------------|---------|-------|
| 346,765    | 363,439    | 16,674  | 104.8 |

## (6)都道府県別店舗数の推移

|      | 18/3期第2四半期 |         |     |       |         |     |        |      |         |         |       |       |         |     |       |
|------|------------|---------|-----|-------|---------|-----|--------|------|---------|---------|-------|-------|---------|-----|-------|
|      | 出店数/退店数    |         |     | 期末店舗数 |         |     |        |      | 出店数/退店数 |         |       | 期末店舗数 |         |     |       |
|      | AOKI       | ORIHICA | 合計  | AOKI  | ORIHICA | 合計  |        |      | AOKI    | ORIHICA | 合計    | AOKI  | ORIHICA | 合計  |       |
| 北海道  |            |         |     | 23    |         | 23  | 北海道・東北 | 岐阜県  |         |         |       | 12    | 1       | 13  | 東海    |
| 青森県  |            |         |     | 4     |         | 4   |        | 静岡県  |         |         |       | 22    | 3       | 25  | 114   |
| 岩手県  |            |         |     | 4     |         | 4   | 60     | 愛知県  | /1      | /1      | /2    | 51    | 14      | 65  |       |
| 宮城県  |            |         |     | 9     | 5       | 14  |        | 三重県  |         |         |       | 11    |         | 11  |       |
| 秋田県  | 1          |         | 1   | 4     |         | 4   |        | 滋賀県  |         |         |       | 7     | 2       | 9   | 近畿・中国 |
| 山形県  |            |         |     | 3     |         | 3   |        | 京都府  | /1      |         | /1    | 4     | 1       | 5   |       |
| 福島県  |            |         |     | 7     | 1       | 8   |        | 関東   | 大阪府     |         |       |       | 35      | 14  | 49    |
| 茨城県  |            |         |     | 15    | 3       | 18  | 兵庫県    |      |         |         |       | 12    | 12      | 24  |       |
| 栃木県  | /1         |         | /1  | 10    | 2       | 12  | 343    | 奈良県  |         |         |       | 5     | 1       | 6   |       |
| 群馬県  |            |         |     | 12    |         | 12  |        | 広島県  |         |         |       | 5     | 3       | 8   |       |
| 埼玉県  | 2/3        | /1      | 2/4 | 51    | 14      | 65  |        | 福岡県  | 1       |         | 1     | 20    |         | 20  | 九州    |
| 千葉県  | 1          | /1      | 1/1 | 44    | 13      | 57  |        | 長崎県  |         |         |       | 3     |         | 3   |       |
| 東京都  | 1          | 1/2     | 2/2 | 72    | 29      | 101 |        | 熊本県  | 1       |         | 1     | 8     |         | 8   | 37    |
| 神奈川県 | 1/2        | 1       | 2/2 | 56    | 22      | 78  |        | 宮崎県  |         |         |       | 1     |         | 1   |       |
| 新潟県  |            |         |     | 11    | 2       | 13  | 甲信越・北陸 | 鹿児島県 |         |         |       | 5     |         | 5   |       |
| 富山県  |            |         |     | 9     |         | 9   |        | 合計   | 8/8     | 2/5     | 10/13 | 573   | 142     | 715 |       |
| 石川県  |            |         |     | 8     |         | 8   | 60     |      |         |         |       |       |         |     |       |
| 福井県  |            |         |     | 3     |         | 3   |        |      |         |         |       |       |         |     |       |
| 山梨県  |            |         |     | 6     |         | 6   |        |      |         |         |       |       |         |     |       |
| 長野県  |            |         |     | 21    |         | 21  |        |      |         |         |       |       |         |     |       |

# 【ご参考：ファッション事業 2018年3月期通期予想】

## (1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

|     |                      | 上半期  | 3Q   | 4Q   | 下半期  | 通期   |
|-----|----------------------|------|------|------|------|------|
| 売上高 | 18/3期(上半期実績+下半期修正予想) | △1.8 | 1.0  | 1.1  | 1.1  | 0.0  |
|     | 18/3期(期初予想)          | 1.4  | 1.6  | 0.2  | 0.8  | 1.0  |
|     | 17/3期                | 4.4  | 2.7  | 3.6  | 3.2  | 3.6  |
| 客数  | 18/3期(上半期実績+下半期修正予想) | △7.1 | △2.4 | △1.4 | △1.9 | △4.3 |
|     | 18/3期(期初予想)          | △2.9 | △1.4 | △0.3 | △0.8 | △1.8 |
|     | 17/3期                | 3.1  | 2.1  | △3.2 | △0.6 | 1.1  |
| 客単価 | 18/3期(上半期実績+下半期修正予想) | 5.7  | 3.5  | 2.5  | 3.0  | 4.5  |
|     | 18/3期(期初予想)          | 4.4  | 3.0  | 0.5  | 1.6  | 2.8  |
|     | 17/3期                | 1.3  | 0.6  | 7.0  | 3.9  | 2.5  |

## (2)商品別売上予想

(単位：百万円)

|        | 17/3期   | 百分比<br>(%) | 18/3期(予) | 百分比<br>(%) | 対前期増減 | 対比<br>(%) |
|--------|---------|------------|----------|------------|-------|-----------|
| 重衣料    | 50,021  | 42.3       | 50,150   | 42.1       | 128   | 100.3     |
| 中衣料    | 9,331   | 7.9        | 9,050    | 7.6        | △ 281 | 97.0      |
| 軽衣料    | 34,822  | 29.4       | 34,800   | 29.2       | △ 22  | 99.9      |
| レディス衣料 | 20,580  | 17.4       | 21,700   | 18.2       | 1,119 | 105.4     |
| その他    | 3,508   | 3.0        | 3,500    | 2.9        | △ 8   | 99.8      |
| 計      | 118,264 | 100.0      | 119,200  | 100.0      | 935   | 100.8     |

(注)重衣料：スーツ、フォーマル、コート 中衣料：ジャケット、スラックス 軽衣料：シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他：補正代他

# 【ご参考：エンターテインメント事業 2018年3月期第2四半期実績】

## (1)カラオケルーム運営事業：既存店増収率

(単位：%)

|       | 4月    | 5月    | 6月    | 1Q    | 7月    | 8月     | 9月    | 2Q    | 上半期   | 下半期   | 通期    |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 18/3期 | △ 2.8 | △ 2.2 | 0.3   | △ 1.6 | △ 3.7 | 4.2    | 0.6   | 0.4   | △ 0.5 |       |       |
| 17/3期 | 0.3   | △ 8.6 | △ 5.2 | △ 4.6 | △ 0.5 | △ 10.2 | △ 2.1 | △ 4.6 | △ 4.6 | △ 3.0 | △ 3.8 |

## (2)カラオケルーム運営事業：既存店の客数・客単価増加率

(単位：%)

|     |       | 4月    | 5月    | 6月    | 1Q    | 7月    | 8月    | 9月    | 2Q    | 上半期   | 下半期   | 通期    |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 客数  | 18/3期 | 0.0   | △ 0.5 | 3.1   | 0.8   | 0.8   | 7.4   | 3.8   | 4.0   | 2.5   |       |       |
|     | 17/3期 | △ 3.1 | △ 8.4 | △ 5.6 | △ 5.8 | △ 3.1 | △ 9.1 | △ 1.4 | △ 4.8 | △ 5.3 | △ 1.2 | △ 3.2 |
| 客単価 | 18/3期 | △ 2.7 | △ 1.7 | △ 2.7 | △ 2.4 | △ 4.4 | △ 3.0 | △ 3.0 | △ 3.5 | △ 2.9 |       |       |
|     | 17/3期 | 3.6   | △ 0.2 | 0.4   | 1.2   | 2.8   | △ 1.2 | △ 0.7 | 0.2   | 0.7   | △ 1.8 | △ 0.6 |

## (3)カラオケルーム運営事業：既存店売上構成比

(単位：%)

|     |       | 17/3期第2四半期 | 18/3期第2四半期 | 前年差       |
|-----|-------|------------|------------|-----------|
| 既存店 | ルーム売上 | 52.3       | 46.8       | △ 5.5ポイント |
|     | 飲食売上  | 47.2       | 52.7       | + 5.5ポイント |
|     | その他売上 | 0.5        | 0.5        | ± 0ポイント   |

# 【ご参考：エンターテインメント事業 2018年3月期第2四半期実績】

## (4)複合カフェ運営事業:既存店増収率

(単位:%)

|       | 4月  | 5月    | 6月  | 1Q  | 7月  | 8月   | 9月   | 2Q   | 上半期 | 下半期   | 通期  |
|-------|-----|-------|-----|-----|-----|------|------|------|-----|-------|-----|
| 18/3期 | 1.4 | △ 1.6 | 1.6 | 0.4 | 3.7 | 2.7  | 1.8  | 2.7  | 1.6 |       |     |
| 17/3期 | 8.1 | 6.7   | 3.3 | 6.0 | 4.1 | △4.3 | △0.4 | △0.4 | 2.6 | △ 2.3 | 0.2 |

## (5)複合カフェ運営事業:既存店の客数・客単価増加率

(単位:%)

|     |       | 4月  | 5月    | 6月  | 1Q    | 7月  | 8月   | 9月    | 2Q   | 上半期 | 下半期   | 通期    |
|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|------|-------|------|-----|-------|-------|
| 客数  | 18/3期 | 0.2 | △ 2.2 | 0.2 | △ 0.7 | 1.8 | 0.9  | △ 0.2 | 0.8  | 0.1 |       |       |
|     | 17/3期 | 7.7 | 5.9   | 3.0 | 5.5   | 2.9 | △3.3 | 0.2   | △0.2 | 2.5 | △ 1.8 | 0.3   |
| 客単価 | 18/3期 | 1.2 | 0.6   | 1.4 | 1.0   | 1.9 | 1.8  | 2.0   | 1.9  | 1.5 |       |       |
|     | 17/3期 | 0.3 | 0.7   | 0.2 | 0.5   | 1.1 | △1.0 | △0.6  | △0.2 | 0.1 | △ 0.4 | △ 0.2 |

## (6)複合カフェ運営事業:既存店売上構成比

(単位:%)

|     |        | 17/3期第2四半期 | 18/3期第2四半期 | 前年差       |
|-----|--------|------------|------------|-----------|
| 既存店 | ブース利用料 | 83.8       | 83.7       | △0.1ポイント  |
|     | フード売上  | 14.7       | 14.6       | △0.1ポイント  |
|     | その他売上  | 1.5        | 1.7        | + 0.2ポイント |

# (7)都道府県別店舗数の推移

|      | 18/3期第2四半期   |            |     |              |            |    |        |      |              |            |      |              |            |     |          |
|------|--------------|------------|-----|--------------|------------|----|--------|------|--------------|------------|------|--------------|------------|-----|----------|
|      | 出店数/退店数      |            |     | 期末店舗数        |            |    |        |      | 出店数/退店数      |            |      | 期末店舗数        |            |     |          |
|      | コート<br>ダジュール | 快活<br>CLUB | 合計  | コート<br>ダジュール | 快活<br>CLUB | 合計 |        |      | コート<br>ダジュール | 快活<br>CLUB | 合計   | コート<br>ダジュール | 快活<br>CLUB | 合計  |          |
| 北海道  |              | 2          | 2   |              | 8          | 8  | 北海道・東北 | 岐阜県  |              |            |      |              | 8          | 8   | 東海       |
| 岩手県  |              |            |     | 2            | 5          | 7  |        | 静岡県  | /1           |            | /1   | 7            | 12         | 19  |          |
| 宮城県  |              |            |     | 6            | 6          | 12 | 45     | 愛知県  | 1            |            | 1    | 11           | 30         | 41  | 78       |
| 秋田県  |              |            |     | 1            | 3          | 4  |        | 三重県  |              |            |      | 1            | 9          | 10  |          |
| 山形県  |              |            |     | 1            | 5          | 6  |        | 滋賀県  |              | 1          | 1    | 1            | 5          | 6   |          |
| 福島県  |              |            |     | 1            | 7          | 8  |        | 京都府  |              | 2          | 2    | 3            | 11         | 14  | 近畿・中国    |
| 茨城県  |              | 1          | 1   | 4            | 13         | 17 |        | 大阪府  | /2           | 6          | 6/2  | 13           | 31         | 44  |          |
| 栃木県  |              |            |     | 1            | 5          | 6  | 209    | 兵庫県  |              | 1/2        | 1/2  | 5            | 16         | 21  | 117      |
| 群馬県  |              |            |     | 1            | 8          | 9  |        | 奈良県  |              |            |      | 2            | 3          | 5   |          |
| 埼玉県  |              |            |     | 6            | 25         | 31 |        | 和歌山県 |              |            |      |              | 3          | 3   |          |
| 千葉県  |              |            |     | 11           | 22         | 33 |        | 鳥取県  |              |            |      |              | 1          | 1   |          |
| 東京都  | 1            |            | 1   | 36           | 18         | 54 |        | 島根県  |              |            |      |              | 2          | 2   |          |
| 神奈川県 |              | 1          | 1   | 37           | 22         | 59 |        | 岡山県  |              |            |      | 2            | 6          | 8   |          |
| 新潟県  |              | 1          | 1   | 3            | 9          | 12 | 甲信越・北陸 | 広島県  |              | /1         | /1   |              | 9          | 9   |          |
| 富山県  |              |            |     | 2            | 2          | 4  |        | 山口県  |              |            |      |              | 4          | 4   | 九州・四国・沖縄 |
| 石川県  |              |            |     | 5            | 4          | 9  | 53     | 徳島県  |              |            |      |              | 2          | 2   |          |
| 福井県  |              |            |     | 6            | 1          | 7  |        | 香川県  |              |            |      |              | 4          | 4   |          |
| 山梨県  |              |            |     | 2            | 3          | 5  |        | 愛媛県  |              | 1          | 1    |              | 1          | 1   |          |
| 長野県  | 1/2          |            | 1/2 | 10           | 6          | 16 |        | 福岡県  | 1/1          |            | 1/1  | 3            | 9          | 12  |          |
|      |              |            |     |              |            |    |        | 佐賀県  |              |            |      |              | 2          | 2   |          |
|      |              |            |     |              |            |    |        | 長崎県  |              |            |      |              | 3          | 3   | 43       |
|      |              |            |     |              |            |    |        | 熊本県  |              | 1          | 1    |              | 6          | 6   |          |
|      |              |            |     |              |            |    |        | 大分県  |              |            |      |              | 3          | 3   |          |
|      |              |            |     |              |            |    |        | 宮崎県  |              |            |      |              | 4          | 4   |          |
|      |              |            |     |              |            |    |        | 鹿児島県 |              | 1          | 1    |              | 4          | 4   |          |
|      |              |            |     |              |            |    |        | 沖縄県  |              | 1          | 1    |              | 2          | 2   |          |
|      |              |            |     |              |            |    |        | 合計   | 4/6          | 19/3       | 23/9 | 183          | 362        | 545 |          |

# 【ご参考：エンターテインメント事業 2018年3月期通期予想】

## (1)カラオケルーム運営事業：既存店の増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

|     |                      | 上半期  | 3Q   | 4Q   | 下半期  | 通期   |
|-----|----------------------|------|------|------|------|------|
| 売上高 | 18/3期(上半期実績+下半期修正予想) | △0.5 | △0.8 | 1.7  | 0.4  | △0.2 |
|     | 18/3期(期初予想)          | △0.7 | △1.3 | 2.4  | 0.5  | △0.1 |
|     | 17/3期                | △4.6 | △5.0 | △0.6 | △3.0 | △3.8 |
| 客数  | 18/3期(上半期実績+下半期修正予想) | 2.5  | 3.3  | 2.7  | 3.0  | 2.6  |
|     | 18/3期(期初予想)          | 0.7  | △0.7 | 3.1  | 1.1  | 0.9  |
|     | 17/3期                | △5.3 | △3.3 | 1.0  | △1.2 | △3.2 |
| 客単価 | 18/3期(上半期実績+下半期修正予想) | △2.9 | △4.0 | △1.0 | △2.6 | △2.7 |
|     | 18/3期(期初予想)          | △1.4 | △0.6 | △0.6 | △0.6 | △1.0 |
|     | 17/3期                | 0.7  | △1.8 | △1.6 | △1.8 | △0.6 |

## (2)複合カフェ運営事業：既存店の増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

|     |                      | 上半期  | 3Q   | 4Q   | 下半期  | 通期   |
|-----|----------------------|------|------|------|------|------|
| 売上高 | 18/3期(上半期実績+下半期修正予想) | 1.6  | 0.6  | 3.2  | 1.9  | 1.7  |
|     | 18/3期(期初予想)          | △1.0 | △0.6 | 2.6  | 1.0  | 0.0  |
|     | 17/3期                | 2.6  | △1.7 | △2.8 | △2.3 | 0.2  |
| 客数  | 18/3期(上半期実績+下半期修正予想) | 0.1  | 1.9  | 1.9  | 1.9  | 0.9  |
|     | 18/3期(期初予想)          | △1.1 | △1.1 | 2.2  | 0.6  | △0.3 |
|     | 17/3期                | 2.5  | △1.4 | △2.3 | △1.8 | 0.3  |
| 客単価 | 18/3期(上半期実績+下半期修正予想) | 1.5  | △1.3 | 1.3  | 0.0  | 0.8  |
|     | 18/3期(期初予想)          | 0.0  | 0.5  | 0.5  | 0.5  | 0.2  |
|     | 17/3期                | 0.1  | △0.3 | △0.5 | △0.4 | △0.2 |