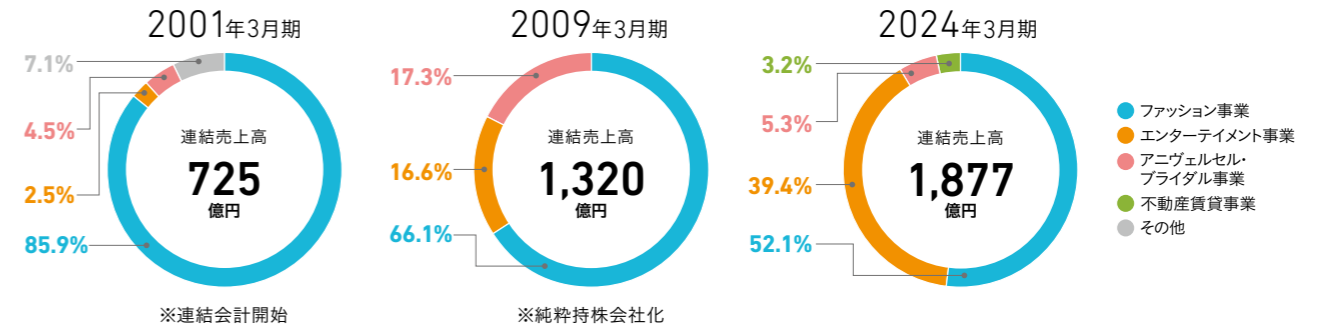


時代の変化に応じて、常に新たな価値を創造。

1958年に紳士服の外商として創業したAOKIグループは、お客様に喜びと感動を提供するために企業活動を推進してきました。あれから約65年、時代が変化し、価値観や生活様式が多様化するなか、私たちは新たな価値を創出することで、人々の喜びを創造するために挑戦しています。



1958 創業

1965 篠ノ井駅前店開店

1971 長野駅前店開店

1977 本格的なチェーンストア展開スタート
長野南高田店開店

1981 イタリアミラノのオートクチュールデザイナーと提携オリジナルブランドを展開

1986 首都圏最大級店舗横浜港北総本店開店
本社を横浜市に移転

1991 東京証券取引所市場第一部に上場

1996 ウール衣料リサイクルシステムを開発

1998 エンターテインメント事業スタート
カラオケ「コート・ダジュール」1号店開店

1998 アニヴェルセル・ブライダル事業スタート
「アニヴェルセル 表参道」開店

2002 レディーススーツを一部限定店舗にて展開開始 (パーソナルオーダー)

2003 複合カフェ「快活CLUB」1号店開店

2003 産学協同研究開発による第1号商品販売開始

2003 ファッション新業態「ORIHICA」1号店開店

2008 純粋持株会社体制に移行

2009 洗濯機で洗える「プレミアムウォッシュスーツ」販売開始

2013 グループ合計1,000店舗達成

2014 旗艦店「アニヴェルセル みなとみらい横浜」開店

2018 新本社竣工

2019 24時間フィットネスジム「FIT24」1号店開店

2019 不動産賃貸事業スタート

2020 「パジャマスーツ®」の企画開発

2020 新しいウェディングスタイルの提案

2022 東京証券取引所プライム市場へ移行

2022 ランシステムと資本業務提携、子会社化

2022 インドアゴルフの導入本格化

2023 「アニヴェルセル 表参道」全館リニューアル

1958~
製造小売りモデルを実現し
“高品質・適正価格”なオリジナルブランドを展開

チェーンストアを本格的に展開し、規模を拡大。生産量の確保により、製造から小売りまで一貫して行う独自のVMD(バーティカル・マーチャライジング)システムを確立し、高品質なスーツを適正価格で提供することを実現。さらにプライベートブランドの開発に注力するとともに、スーツの新機能開発・スタイル提案を積極的に行いました。

1998~
ライフスタイルの多様化を背景に
さまざまな暮らしのシーンを彩る
新事業を創出

“モノからコトへ”と人々の関心がシフトした90年代後半。エンターテインメント、ブライダルなど、事業の多角化を推進しました。

2008~
デジタル化社会への対応や
女性活躍の推進など新たな社会課題
解決に向けたイノベーションを創造

純粋持株会社体制へ移行。人々の暮らしや環境が変化するなか、価値ある商品・サービスを提供するために、さらなる機動力の向上と効率化を追求しました。

2020~
新しい生活様式に合わせて
“新たな価値”を創造

ビジネススタイルの変化に対応した商品の企画・改良とデジタル接客の強化をはじめ、新しいウェディングスタイルの提案、さまざまなコンテンツや新サービスの導入など、新しい生活様式に合わせた“新しい価値”を創造していきます。

