

人々の喜びを創造する

「ビジネスマンが日替わりで
スーツを着られる世の中にしたい」
という創業精神を原点に。

人生のさまざまなシーンで、
人々の生命を美しく輝かせるために
多彩な事業を通じ、
すべてのステークホルダーの
喜びの創造に貢献していきます。

経営理念

社会性の追求

ビジネスそのもので、世の中のためになろうということです。
つまり、たゆまぬ努力の継続により、顧客満足を創造し実践してゆくことです。

公益性の追求

社会性の追求をした上でさらに、適正利潤を確保し適正配分することです。
つまり、税金等を支払うことにより社会還元してゆくことです。

公共性の追求

ビジネス以外でも、世の中のためになる生き方を追求することです。
つまり、チャリティーの開催、地域社会発展に寄与する文化活動の推進、
あるいは個人として、ボランティアな精神活動に心掛けてゆくことです。

INDEX

Profile:

プロフィール

- 01 コンセプト
- 03 グループ概要
- 07 価値創造の歩み
- 09 財務・非財務ハイライト

Growth Strategy:

成長戦略

- 11 会長メッセージ
- 13 社長メッセージ
- 17 中期経営計画2024～2026年度
- 21 価値創造モデル

Business Overview:

事業概況

- 23 ハイライト
- 25 ファッション事業
- 27 エンターテインメント事業
- 29 アニヴェルセル・ブライダル事業

Sustainability:

サステナビリティ経営基盤

- 31 サステナビリティビジョン
- 32 AOKIグループの経営理念とサステナビリティの考え方
- 33 マテリアリティ・KPI
- 37 環境

- 40 社会
- 43 ガバナンス
- 47 取締役・監査等委員
- 49 会社情報

編集方針

「統合レポート2024」は、AOKIグループの業績、財務情報を報告するとともに、事業を通じた社会的課題の解決やESG(環境、社会、ガバナンス)の活動を通じた持続可能な成長への考え方を包括的に掲載しています。ステークホルダーの皆様当社グループをご理解いただくためにご活用いただければ幸いです。
対象組織: AOKIホールディングスおよび連結子会社5社
対象期間: 2024年3月期(2023年4月1日～2024年3月31日)
ただし、一部2024年4月以降の内容も含まれます。