

# 10年後、より多くの“喜び”を 創造する企業グループへ



AOKIホールディングス  
代表取締役会長

青木 彰宏

ステークホルダーの皆様には、平素よりAOKIグループに対して格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

AOKIグループは「ビジネスマンが日替わりでスーツを着られる世の中にしたい」という創業精神のもと、紳士服専門店をスタート地点に、「ファッション事業」「エンターテインメント事業」「アニヴェルセル・ブライダル事業」と多角的に事業を展開してまいりました。

事業環境が日々変化する時代のなか、当社グループとして持続的な企業価値向上を実現するためには、事業ポートフォリオ経営によりグループシナジーを最大限発揮しながら、既存3事業におけるビジネスモデルの変革と、提供価値の磨き上げを愚直に継続することが必要不可欠であると認識しています。

つまり、人財・店舗網・ITインフラ・顧客データなどグループ共有のアセットを活用しながら、目まぐるしく変化するお客様のニーズ・ウォンツを、丁寧な接客サービスを通じて汲み上げ、スピード感をもって新たな商品・サービス・コンテンツ

の開発に活かしていくことが重要です。

このたび、この方向性に沿って確実に歩みを進めるため、「10年後ありたい姿」と「長期方針」を策定し、2024年5月に中期経営計画とともに将来のグループ像を社内外に発信しました。その骨子は、先に述べた前提を踏まえたうえで、さらに幅広いお客様のライフステージ全体を網羅する新たな市場を創造していくことです。他企業とのコラボレーションの実施やM&Aも視野に入れた新規事業を展開することで、お客様の人生のさまざまなステージでAOKIグループの商品・サービスと出会う機会を生み出していくことができれば、そのフィールドは国内だけでなく、海外にも広がっていくでしょう。

私たちAOKIグループは、「人々の喜びを創造する」という事業コンセプトのもと、皆様の人生のさまざまなシーンで、価値あるモノとコトを通じてさらにつながりを強めてまいります。これからのAOKIグループにどうかご期待ください。

## 10年後ありたい姿

消費者のライフステージ全体を網羅する事業の  
創出・変革で持続的成長を続ける

営業利益目標

300億円

ROE目標

10%以上

EPS目標

180円以上

## 長期方針

1. M&Aなども視野に入れた新規事業を確立
2. 既存事業・新規事業の海外展開を実現
3. 商品・サービスにおける提携およびコラボレーションを実現