



すべてのビジネスパーソンが、日替わりでスーツを着られる世の中にしたい。

——高度成長期の1958年。

私たちAOKIグループは、身体を守り、社会規範に沿うだけではない、

“装う喜び”を提案するファッション事業の創造に挑戦しました。

以来、“人々の喜びを創造する”を事業コンセプトに、新事業への挑戦を続けてきました。

常識を突き破る挑戦とイノベーションは、AOKIグループのDNAです。

サステナビリティビジョン

“喜び”のイノベーションで、 より良い未来を

今、私たちは大きな時代の変化に直面しています。

少子高齢化の加速、デジタル革命、気候変動問題と脱炭素…

AOKIグループは、こうした変化を、脅威やリスクと捉えるだけでなく、

お客様をはじめとしたさまざまなステークホルダーの皆様とともにさらに成長するための

大きなチャンスにしていきます。なぜなら、時代の変化を推進力に、

人々に喜びをもたらすイノベーションに挑戦することこそが、

AOKIグループの存在意義だからです。

日本に暮らす人々が、より幸福を感じる日々を送れるように。

AOKIグループは、多様なステークホルダーの皆様とともに価値を共創する“喜び”のイノベーションで、

グループの一層の成長と、社会の持続可能性を実現していきます。



AOKIグループの経営理念とサステナビリティの考え方

AOKIグループは1958年の創業以来、「社会性の追求」、「公益性の追求」、「公共性の追求」という3つの経営理念の実践を通じて経営課題に取り組んでまいりました。

これからもAOKIグループの経営理念を基本とし、「サステナビリティ方針」のもと、「人々の喜びを創造する」事業を通じて社会課題解決と企業価値向上の両立を目指します。

サステナビリティ方針

1. お客様満足、社会課題解決に資する商品・サービスの提供により、社会価値を創造します。
2. 多様性を尊重し、企業活動に関わるすべての人々に、安心して活躍できる場を提供します。
3. ステークホルダーとの良好な関係を基本に、持続的な成長を目指し、その成果を社会に還元します。
4. 法令を遵守し、規範に基づいた公正な取引により、お客様、お取引先様との良好な関係を維持します。
5. 地域における学校・大学との連携や、次世代の人財育成などを通じ、地域社会の発展に寄与します。
6. 商品・サービスを通じた再資源化、廃棄ロス低減の取り組みにより、環境負荷の最小化、地球環境の維持に貢献します。
7. 企業情報の適時・適切な開示と対話を通じて、株主・投資家の皆様の信頼に応えます。

サステナビリティ経営体制

