



2025年3月期 第2四半期(中間期) 決算補足説明資料

2024年11月8日
株式会社AOKIホールディングス(8214)



ANNIVERSAIRE

目 次

■ 2025年3月期第2四半期(中間期) 業績の概要	3
■ 2025年3月期通期 業績予想	7
■ 補足資料	12

(注) 記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。

2025年3月期第2四半期(中間期)

業績の概要

2025年3月期第2四半期 連結業績サマリ

外部環境

- コロナ反動需要の一巡
- 原材料価格等の高騰、円安の進行
- 人材不足、人件費の上昇
- 猛暑、夏の長期化、天候不順

業績概要

- 3期連続の上半期増収増益
- 仕入コストや人件費上昇への対応
経費コントロールの実施
- 猛暑の影響による避暑需要の取り込み
- 2025年3月期通期業績予想の進捗を
上回り推移

売上高

829億円
(前年同期比:102.3%)

営業利益

41億円
(前年同期比:109.8%)

経常利益

38億円
(前年同期比:107.5%)

親会社株主に帰属する
中間純利益

27億円
(前年同期比:135.3%)

2025年3月期第2四半期 連結損益の状況

(単位:百万円)

科目／期別	24/3期 第2Q累計実績	25/3期 第2Q累計実績	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	81,055	82,933	1,877	102.3
売上総利益 売上総利益率	31,589 39.0%	33,039 39.8%	1,449 +0.8pt	104.6
販売費・一般管理費	27,790	28,867	1,077	103.9
営業利益 営業利益率	3,798 4.7%	4,171 5.0%	372 +0.3pt	109.8
営業外収益	132	130	△2	98.2
営業外費用	374	477	103	127.7
経常利益	3,557	3,824	266	107.5
特別利益	500	747	247	149.5
特別損失	137	682	545	497.6
親会社株主に帰属する中間純利益	2,063	2,791	727	135.3
1株当たり中間純利益	24.50円	33.21円	8.71円	—

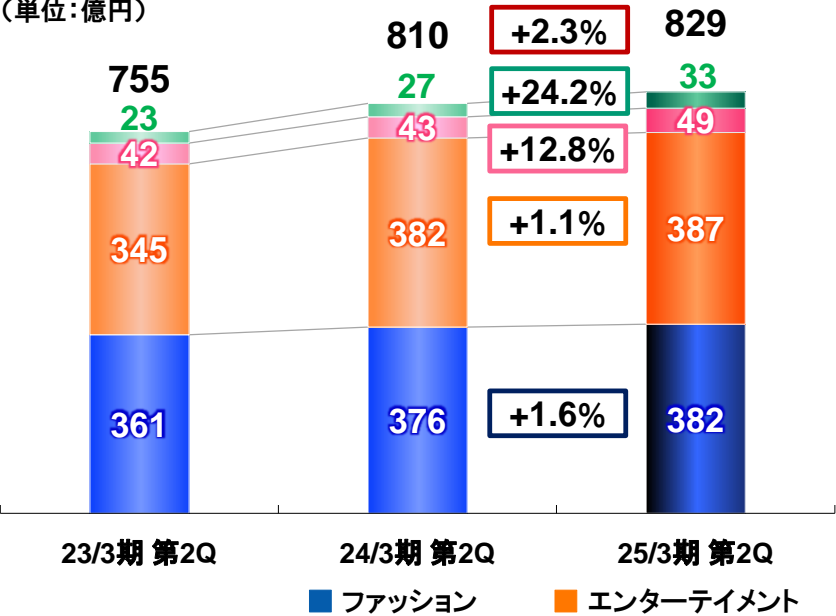
2025年3月期第2四半期 セグメント別業績

全てのセグメントで増収、エンターテインメント事業が連結営業利益を牽引

ファッション事業	既存店が堅調に推移し増収も、広告宣伝費及び人件費等の販管費増加により減益 ・ 既存店増収率：+1.9%（予想：+2.1%） ・ 同 客数増加率：△1.8%（予想：+0.1%） ・ 同 客単価増加率：+3.8%（予想：+2.0%）
エンターテインメント事業	既存店が好調に推移し増収増益、業績予想の進捗を上回り上半期過去最高益を達成 ・ 既存店増収率：+2.9%（予想：±0.0%） ・ 同 客数増加率：+1.7%（予想：△0.4%） ・ 同 客単価増加率：+1.8%（予想：+0.7%）
アニヴェルセル・ブライダル事業	前年9月中旬まで休館の表参道店稼働及びリニューアル費用減少等により増収、営業損失改善 ・ 既存店施行組数の増加率：△4.2%（予想：△5.2%） ・ 同 一組単価の増加率：+2.0%（予想：+0.5%）

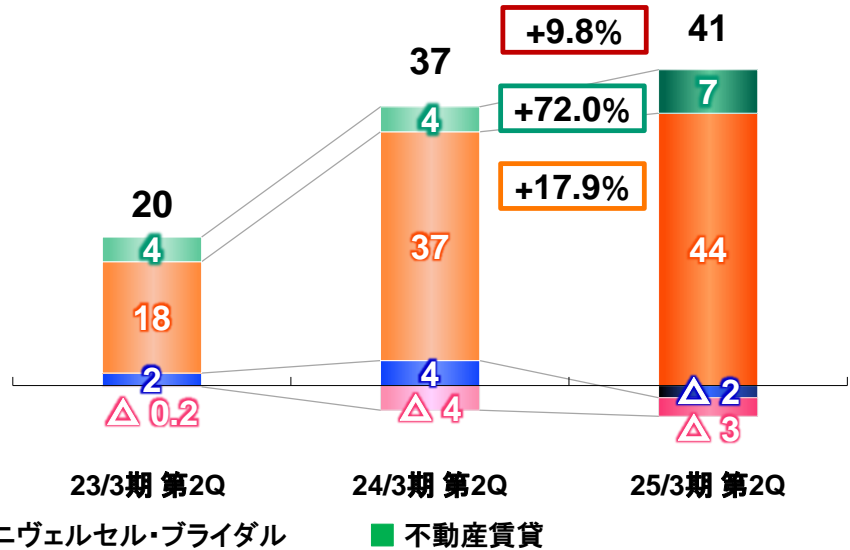
売上高

（単位：億円）



営業利益又は営業損失(△)

（単位：億円）



（注）連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

2025年3月期 通期業績予想

2025年3月期通期 連結業績予想サマリ

外部環境

- コロナ反動需要の一巡
- 原材料価格等の高騰、円安の継続
- 所得環境はやや改善も節約志向の高まりで消費動向の先行きは不透明
- 気温上昇や自然災害の増加等による消費活動の変化

通期業績予想

- 上半期業績を反映
- ファッション事業の原価上昇の一部影響及び各事業の販促施策やリニューアル等のコスト増加を反映
- 4期連続の増収増益予想
- 中期経営計画期間の1年目として、計画通り推移する見通し

売上高

1,918億円
(前期比:102.2%)

営業利益

150億円
(前期比:108.2%)

経常利益

143億円
(前期比:108.0%)

親会社株主に帰属する
当期純利益

80億円
(前期比:105.6%)

(注)2024年5月10日公表の通期連結業績予想の売上高及び経常利益を修正しております。

2025年3月期通期 連結業績予想

(単位:百万円)

科目／期別	24/3期 実績	25/3期 当初予想	25/3期 修正予想	修正差	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	187,716	191,500	191,800	300	4,083	102.2
売上総利益 売上総利益率	76,929 41.0%	80,100 41.8%	79,800 41.6%	△300 △0.2pt	2,870 +0.6pt	103.7
販売費・一般管理費	63,069	65,100	64,800	△300	1,730	102.7
営業利益 営業利益率	13,860 7.4%	15,000 7.8%	15,000 7.8%	—	1,139 +0.4pt	108.2
営業外収益	329	250	250	—	△79	75.8
営業外費用	954	650	950	300	△4	99.6
経常利益	13,235	14,600	14,300	△300	1,064	108.0
特別利益	1,003	0	800	800	△203	79.7
特別損失	1,798	1,400	2,100	700	301	116.8
親会社株主に帰属する当期純利益	7,574	8,000	8,000	—	425	105.6
1株当たり当期純利益	90.03円	95.21円	95.16円	△0.05円	5.13円	—

2014年3月期以降の通期連結業績推移

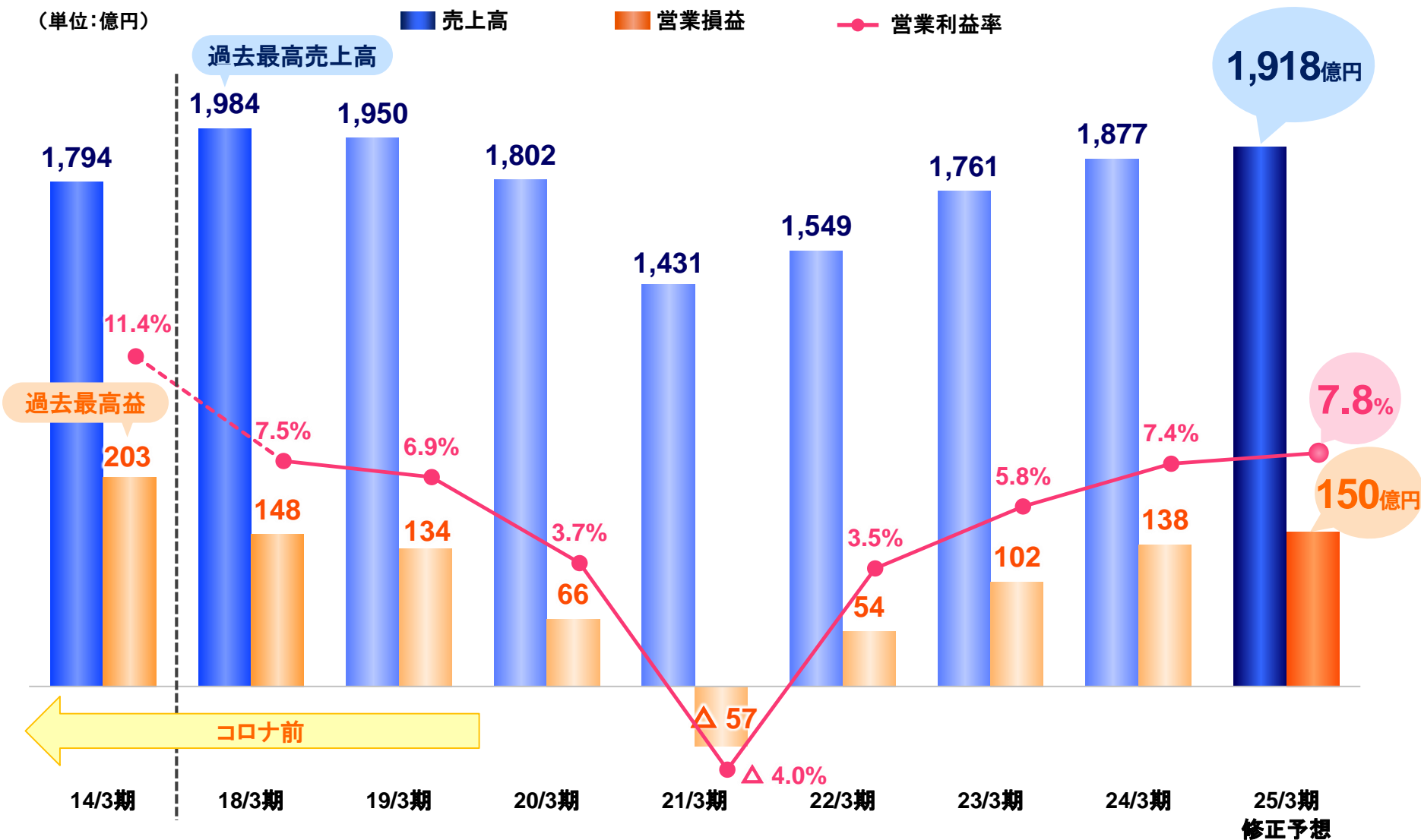
- ・ 4期連続の増収増益予想、過去最高売上高時(18/3期)の営業利益を上回る見通し
- ・ 中期経営計画期間の1年目として、売上高・営業利益ともに計画通り推移する見通し

(単位:億円)

■ 売上高

■ 営業損益

—●— 営業利益率

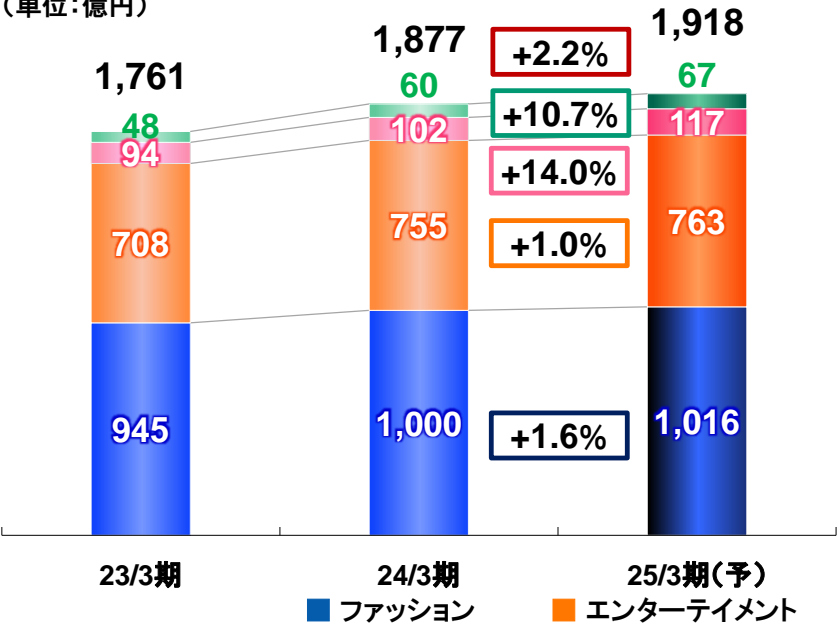


2025年3月期通期 セグメント別業績予想

予想の前提	
ファッション事業	<ul style="list-style-type: none">既存店増収率 通期:+1.4%(下半期:+1.1%)出店:17店舗(下半期:11店舗)、退店:4店舗(下半期:2店舗)
エンターテイメント事業	<ul style="list-style-type: none">既存店増収率 通期:+0.1%(下半期:+0.2%)出店:25店舗(下半期:15店舗)、退店:26店舗(下半期:8店舗)(ランシステム含む)
アニヴェルセル・ブライダル事業	<ul style="list-style-type: none">既存店施行組数の増加 通期:+2.7%(下半期:+7.9%)既存店一組単価の増加 通期:+2.9%(下半期:+3.4%)

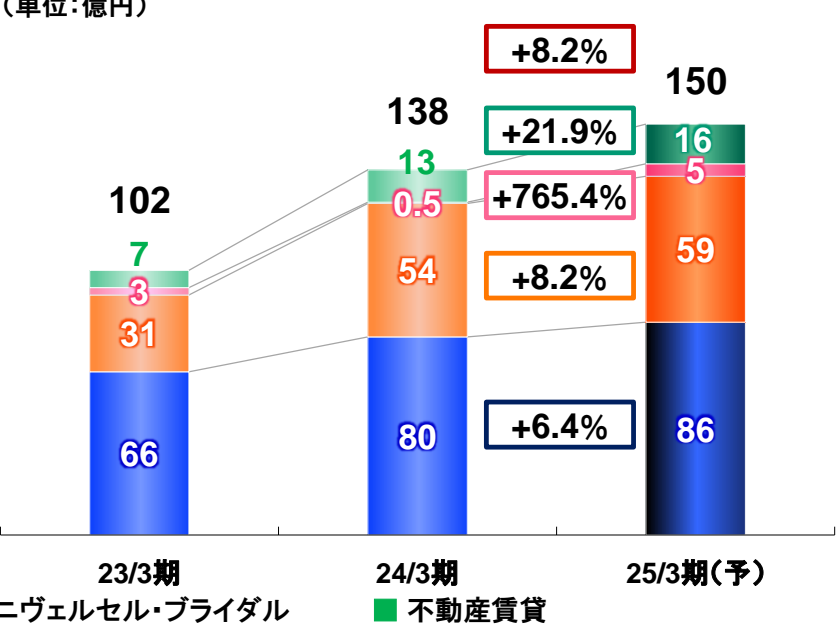
売上高

(単位:億円)



営業利益

(単位:億円)



(注)連結合計はセグメント間の取り引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。
2024年5月10日公表のセグメント別の通期業績予想を修正しております。

補足資料

2025年3月期第2四半期累計期間 セグメント別損益実績

(単位:百万円)

	24/3期 第2Q累計実績	百分比 (%)	25/3期 第2Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	81,055	100.0	82,933	100.0	1,877	102.3
ファッション	37,643	100.0	38,263	100.0	619	101.6
エンターテイメント	38,277	100.0	38,701	100.0	423	101.1
アニヴェルセル・ブライダル	4,348	100.0	4,906	100.0	558	112.8
不動産賃貸	2,724	100.0	3,384	100.0	660	124.2
売上総利益	31,589	39.0	33,039	39.8	1,449	104.6
ファッション	22,158	58.9	22,491	58.8	332	101.5
エンターテイメント	7,668	20.0	8,499	22.0	831	110.8
アニヴェルセル・ブライダル	1,555	35.8	1,418	28.9	△136	91.2
不動産賃貸	534	19.6	799	23.6	264	149.5
販売管理費	27,790	34.3	28,867	34.8	1,077	103.9
ファッション	21,720	57.7	22,713	59.4	992	104.6
エンターテイメント	3,933	10.3	4,093	10.6	160	104.1
アニヴェルセル・ブライダル	1,990	45.8	1,793	36.6	△196	90.1
営業利益又は営業損失(△)	3,798	4.7	4,171	5.0	372	109.8
ファッション	437	1.2	△222	—	△660	—
エンターテイメント	3,735	9.8	4,405	11.4	670	117.9
アニヴェルセル・ブライダル	△434	—	△375	—	59	—
不動産賃貸	461	16.9	792	23.4	331	172.0

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP20をご参照ください。

2025年3月期第2四半期会計期間 セグメント別損益実績

(単位:百万円)

	24/3期 第2Q会計実績	百分比 (%)	25/3期 第2Q会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	39,506	100.0	40,045	100.0	539	101.4
ファッション	16,537	100.0	16,459	100.0	△77	99.5
エンターテイメント	20,234	100.0	20,497	100.0	262	101.3
アニヴェルセル・ブライダル	2,305	100.0	2,545	100.0	240	110.4
不動産賃貸	1,452	100.0	1,703	100.0	251	117.3
売上総利益	15,107	38.2	15,914	39.7	806	105.3
ファッション	9,684	58.6	9,815	59.6	131	101.4
エンターテイメント	4,505	22.3	5,026	24.5	521	111.6
アニヴェルセル・ブライダル	774	33.6	749	29.4	△24	96.8
不動産賃貸	294	20.3	405	23.8	110	137.5
販売管理費	13,587	34.4	14,097	35.2	509	103.8
ファッション	10,525	63.6	10,945	66.5	420	104.0
エンターテイメント	1,969	9.7	2,117	10.3	147	107.5
アニヴェルセル・ブライダル	999	43.4	911	35.8	△88	91.2
営業利益又は営業損失(△)	1,519	3.8	1,816	4.5	297	119.5
ファッション	△841	—	△1,130	—	△288	—
エンターテイメント	2,536	12.5	2,909	14.2	373	114.7
アニヴェルセル・ブライダル	△225	—	△161	—	63	—
不動産賃貸	239	16.5	402	23.6	162	167.7

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP21をご参照ください。

2025年3月期通期 セグメント別損益の見通し

(単位:百万円)

	24/3期 実績	百分比 (%)	25/3期 当初予想	百分比 (%)	25/3期 修正予想	百分比 (%)	修正差	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	187,716	100.0	191,500	100.0	191,800	100.0	300	4,083	102.2
ファッション	100,038	100.0	101,700	100.0	101,600	100.0	△100	1,561	101.6
エンターテイメント	75,545	100.0	75,600	100.0	76,300	100.0	700	754	101.0
アニヴェルセル・ブライダル	10,259	100.0	12,000	100.0	11,700	100.0	△300	1,440	114.0
不動産賃貸	6,051	100.0	6,700	100.0	6,700	100.0	—	648	110.7
売上総利益	76,929	41.0	80,100	41.8	79,800	41.6	△300	2,870	103.7
ファッション	58,631	58.6	60,600	59.6	59,700	58.8	△900	1,068	101.8
エンターテイメント	13,582	18.0	13,850	18.3	14,550	19.1	700	967	107.1
アニヴェルセル・ブライダル	3,824	37.3	4,500	37.5	4,270	36.5	△230	445	111.7
不動産賃貸	1,395	23.1	1,620	24.2	1,613	24.1	△7	217	115.6
販売管理費	63,069	33.6	65,100	34.0	64,800	33.8	△300	1,730	102.7
ファッション	50,549	50.5	51,900	51.0	51,100	50.3	△800	550	101.1
エンターテイメント	8,127	10.8	8,250	10.9	8,650	11.3	400	522	106.4
アニヴェルセル・ブライダル	3,766	36.7	4,000	33.3	3,770	32.2	△230	3	100.1
営業利益	13,860	7.4	15,000	7.8	15,000	7.8	—	1,139	108.2
ファッション	8,082	8.1	8,700	8.6	8,600	8.5	△100	517	106.4
エンターテイメント	5,454	7.2	5,600	7.4	5,900	7.7	300	445	108.2
アニヴェルセル・ブライダル	57	0.6	500	4.2	500	4.3	—	442	865.4
不動産賃貸	1,312	21.7	1,600	23.9	1,600	23.9	—	287	121.9

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP24をご参照ください。

2025年3月期下半期 セグメント別損益の見通し

(単位:百万円)

	24/3期 下半期 実績	百分比 (%)	25/3期 下半期 修正予想	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	106,660	100.0	108,866	100.0	2,205	102.1
ファッション	62,394	100.0	63,336	100.0	942	101.5
エンターテイメント	37,267	100.0	37,598	100.0	330	100.9
アニヴェルセル・ブライダル	5,911	100.0	6,793	100.0	881	114.9
不動産賃貸	3,327	100.0	3,315	100.0	△11	99.7
売上総利益	45,340	42.5	46,760	43.0	1,420	103.1
ファッション	36,472	58.5	37,208	58.7	736	102.0
エンターテイメント	5,912	15.9	6,050	16.1	137	102.3
アニヴェルセル・ブライダル	2,268	38.4	2,851	42.0	582	125.7
不動産賃貸	860	25.9	813	24.5	△47	94.5
販売管理費	35,278	33.1	35,932	33.0	653	101.9
ファッション	28,828	46.2	28,386	44.8	△441	98.5
エンターテイメント	4,193	11.3	4,556	12.1	362	108.7
アニヴェルセル・ブライダル	1,776	30.1	1,976	29.1	199	111.2
営業利益	10,061	9.4	10,828	9.9	766	107.6
ファッション	7,644	12.3	8,822	13.9	1,177	115.4
エンターテイメント	1,719	4.6	1,494	4.0	△225	86.9
アニヴェルセル・ブライダル	492	8.3	875	12.9	382	177.8
不動産賃貸	851	25.6	807	24.3	△44	94.8

(注) エンターテイメント事業の業態別内訳はP25をご参照ください。

2025年3月期第2四半期 出退店・設備投資額・減価償却実施額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名		24/3期 第2Q累計実績			25/3期 第2Q累計実績		
			出店	退店	9月末 店舗数	出店	退店	9月末 店舗数
ファッション	AOKI		3	2	498	—	1	497
	ORIHICA		—	3	96	6	1	100
エンターテイメント	快活CLUB		3	5	491	6	3	488
	コート・ダジュール		—	6	91	—	4	86
	FiT24		6	—	120	2	—	119
	自遊空間 他	直営	—	3	56	2	8	33
		FC	—	6	54	—	3	50
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル		—	—	10	—	—	10
合 計			12	25	1,416	16	20	1,383

(注) エンターテイメント事業において、インドアゴルフをAOKIを中心にグループ内施設に導入(24/9月末:42施設)

(単位:百万円)

設備投資額内訳	24/3期 第2Q累計実績	25/3期 第2Q累計実績	前年同期比(%)
ファッション	1,464	1,864	127.3
エンターテイメント	4,987	3,645	73.1
アニヴェルセル・ブライダル	1,161	624	53.8
連 結 合 計	8,410	6,448	76.7

(単位:百万円)

減価償却実施額	24/3期 第2Q累計実績	25/3期 第2Q累計実績	前年同期比(%)
連 結 合 計	4,710	4,960	105.3

2025年3月期通期 出退店・設備投資額・減価償却実施額予想

(単位:店)

セグメント	店舗名		24/3期 実績			25/3期(予)		
			出店	退店	期末 店舗数	出店	退店	期末 店舗数
ファッション	AOKI		5	4	498	1	2	497
	ORIHICA		1	5	95	16	2	109
エンターテイメント	快活CLUB		7	15	485	20	5	500
	コート・ダジュール		—	7	90	—	5	85
	FiT24		6	3	117	2	3	116
	自遊空間 他	直営	—	7	39	3	9	33
		FC	1	8	53	—	4	49
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル		—	—	10	—	—	10
合 計			20	49	1,387	42	30	1,399

(注) エンターテイメント事業において、インドアゴルフをAOKIを中心にグループ内施設に導入(25/3期末予想:43施設)

(単位:百万円)

設備投資額内訳	24/3期 実績	25/3期(予)	前期比(%)
ファッション	2,744	3,000	109.3
エンターテイメント	7,938	5,600	70.5
アニヴェルセル・ブライダル	1,218	800	65.7
連 結 合 計	12,881	9,800	76.1

(単位:百万円)

減価償却実施額	24/3期 実績	25/3期(予)	前期比(%)
連 結 合 計	9,635	9,969	103.5

【ご参考：ファッション事業 2025年3月期第2四半期実績】

(1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

				上半期 実績			下半期 (予)	通期 (予)
		第1Q実績	第2Q実績		第3Q(予)	第4Q(予)		
売上高	25/3期(実+予)	4.1	△0.9	1.9	3.5	△0.3	1.1	1.4
	24/3期(実)	3.3	10.7	6.4	4.1	6.0	5.3	5.7
客 数	25/3期(実+予)	1.8	△6.4	△1.8	△0.7	△1.8	△1.3	△1.6
	24/3期(実)	△1.9	6.1	1.5	△4.2	△0.1	△2.0	△0.4
客単価	25/3期(実+予)	2.3	5.8	3.8	4.2	1.5	2.4	3.0
	24/3期(実)	5.3	4.3	4.8	8.7	6.1	7.5	6.2

(2)スーツの販売着数と販売単価

(単位：千着、千円)

		上半期	前年同期比(%)	下半期	前年同期比(%)	通期	前期比(%)
販売着数	25/3期	241	93.8				
	24/3期	257	91.0	596	100.8	853	97.6
販売単価	25/3期	30.6	104.4				
	24/3期	29.3	114.5	27.2	104.6	27.8	107.3

【ご参考：エンターテインメント事業 2025年3月期第2四半期実績】

(1)業態別 損益実績(第2Q累計実績)

(単位:百万円)

	24/3期 第2Q累計実績	百分比 (%)	25/3期 第2Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	38,277	100.0	38,701	100.0	423	101.1
快活CLUB	28,164	100.0	29,177	100.0	1,012	103.6
コート・ダジュール	5,117	100.0	5,081	100.0	△36	99.3
FIT24	2,697	100.0	2,684	100.0	△12	99.5
自遊空間 他	4,584	100.0	3,323	100.0	△1,260	72.5
売上総利益	7,668	20.0	8,499	22.0	831	110.8
快活CLUB(FIT24含む)	6,474	21.0	7,187	22.6	712	111.0
コート・ダジュール	719	14.1	807	15.9	88	112.2
自遊空間 他	513	11.2	544	16.4	31	106.1
販売管理費	3,933	10.3	4,093	10.6	160	104.1
快活CLUB(FIT24含む)	2,940	9.5	2,992	9.4	51	101.7
コート・ダジュール	500	9.8	575	11.3	75	115.1
自遊空間 他	432	9.4	479	14.4	46	110.8
営業利益	3,735	9.8	4,405	11.4	670	117.9
快活CLUB(FIT24含む)	3,533	11.4	4,195	13.2	661	118.7
コート・ダジュール	219	4.3	231	4.6	12	105.8
自遊空間 他	80	1.7	64	1.9	△15	80.5

(注) セグメント合計の金額は、セグメント内の取引が相殺されているため、各事業の合計額とは一致しません。

【ご参考：エンターテインメント事業 2025年3月期第2四半期実績】

(2)業態別 損益実績(第2Q会計実績)

(単位:百万円)

	24/3期 第2Q会計実績	百分比 (%)	25/3期 第2Q会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	20,234	100.0	20,497	100.0	262	101.3
快活CLUB	14,965	100.0	15,556	100.0	591	104.0
コート・ダジュール	2,637	100.0	2,675	100.0	38	101.4
FIT24	1,377	100.0	1,375	100.0	△2	99.8
自遊空間 他	1,674	100.0	1,352	100.0	△321	80.8
売上総利益	4,505	22.3	5,026	24.5	521	111.6
快活CLUB(FIT24含む)	3,842	23.5	4,222	24.9	380	109.9
コート・ダジュール	406	15.4	506	18.9	100	124.7
自遊空間 他	262	15.7	309	22.9	47	118.2
販売管理費	1,969	9.7	2,117	10.3	147	107.5
快活CLUB(FIT24含む)	1,495	9.2	1,554	9.2	58	103.9
コート・ダジュール	243	9.2	283	10.6	40	116.7
自遊空間 他	201	12.0	257	19.0	56	127.9
営業利益	2,536	12.5	2,909	14.2	373	114.7
快活CLUB(FIT24含む)	2,346	14.4	2,668	15.8	322	113.7
コート・ダジュール	163	6.2	223	8.3	59	136.7
自遊空間 他	61	3.6	52	3.9	△8	86.3

(注) セグメント合計の金額は、セグメント内の取引が相殺されているため、各事業の合計額とは一致しません。

(3)業態別 設備投資額実績

(単位:百万円)

店舗名	24/3期 第2Q累計実績	25/3期 第2Q累計実績	前年同期比(%)
快活CLUB	3,863	3,217	83.3
コート・ダジュール	136	95	70.2
FIT24	638	188	29.4
自遊空間 他	400	179	44.9
合 計	4,987	3,645	73.1

【ご参考：エンターテインメント事業 2025年3月期第2四半期実績】

(4)エンターテインメント事業：既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗：快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24

(単位：%)

		第1Q実績	第2Q実績	上半期 実績	第3Q(予)	第4Q(予)	下半期 (予)	通期 (予)
売上高	25/3期(実+予)	2.5	3.2	2.9	0.1	0.2	0.2	0.1
	24/3期(実)	8.0	8.2	8.1	3.2	2.5	2.9	5.5
客 数	25/3期(実+予)	2.2	1.2	1.7	△0.8	△0.9	△0.9	△0.6
	24/3期(実)	6.3	7.8	7.1	4.0	3.1	3.6	5.3
客単価	25/3期(実+予)	1.0	2.6	1.8	0.3	2.2	1.3	1.0
	24/3期(実)	2.5	1.3	1.9	0.0	0.2	0.1	1.0

(注)客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

(5)快活CLUB：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		第1Q実績	第2Q実績	上半期 実績	第3Q(予)	第4Q(予)	下半期 (予)	通期 (予)
売上高	25/3期(実+予)	2.8	3.0	2.9	0.3	0.5	0.4	0.2
	24/3期(実)	7.1	7.0	7.1	2.2	2.2	2.2	4.7
客 数	25/3期(実+予)	2.3	1.3	1.8	△0.8	△0.3	△0.6	△0.5
	24/3期(実)	5.6	7.0	6.3	3.4	3.1	3.2	4.8
客単価	25/3期(実+予)	1.3	2.4	1.9	1.1	0.0	0.5	0.8
	24/3期(実)	2.4	1.0	1.7	△0.5	0.0	△0.2	0.7

(注)売上高はFiT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

【ご参考：エンターテインメント事業 2025年3月期第2四半期実績】

(6)コート・ダジュール：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		第1Q実績	第2Q実績	上半期 実績	第3Q(予)	第4Q(予)	下半期 (予)	通期 (予)
売上高	25/3期(実+予)	0.5	4.9	2.8	△0.7	△1.2	△1.0	△0.6
	24/3期(実)	14.4	16.9	15.7	10.2	4.8	7.5	11.5
客 数	25/3期(実+予)	1.1	0.8	0.9	△0.6	△5.1	△2.9	△1.7
	24/3期(実)	12.3	14.4	13.3	9.1	3.3	6.0	9.6
客単価	25/3期(実+予)	△0.6	4.0	1.8	△0.4	4.0	1.9	1.1
	24/3期(実)	1.9	2.2	2.1	1.1	1.5	1.4	1.7

【ご参考：エンターテインメント事業 2025年3月期通期予想】

(1)業態別 損益予想

(単位:百万円)

		24/3期 実績	百分比 (%)	25/3期 当初予想	百分比 (%)	25/3期 修正予想	百分比 (%)	修正差	対前期 増減	前期比 (%)
売 上 高	快活CLUB	55,324	100.0	55,750	100.0	56,750	100.0	1,000	1,425	102.6
	コート・ダジュール	10,377	100.0	10,100	100.0	10,100	100.0	—	△277	97.3
	FiT24	5,439	100.0	5,750	100.0	5,650	100.0	△100	210	103.9
売上総利益	快活CLUB(FiT24含む)	11,198	18.4	11,300	18.4	11,800	18.9	500	601	105.4
	コート・ダジュール	1,445	13.9	1,550	15.3	1,650	16.3	100	204	114.2
販売管理費	快活CLUB(FiT24含む)	6,054	10.0	5,950	9.7	6,300	10.1	350	245	104.1
	コート・ダジュール	1,070	10.3	1,200	11.9	1,250	12.4	50	179	116.8
営 業 利 益	快活CLUB(FiT24含む)	5,144	8.5	5,350	8.7	5,500	8.8	150	355	106.9
	コート・ダジュール	374	3.6	350	3.5	400	4.0	50	25	106.7

(2)業態別 設備投資額予想

(単位:百万円)

店舗名	24/3期 実績	25/3期(予)	前期比(%)
快活CLUB	6,061	5,000	82.5
コート・ダジュール	472	150	31.7
FiT24	951	250	26.3

【ご参考：エンターテインメント事業 2025年3月期通期予想】

(3)業態別 下半期損益予想

(単位:百万円)

		24/3期 下半期 実績	百分比 (%)	25/3期 下半期 修正予想	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売 上 高	快活CLUB	27,159	100.0	27,572	100.0	412	101.5
	コート・ダジュール	5,260	100.0	5,018	100.0	△241	95.4
	FiT24	2,741	100.0	2,965	100.0	223	108.2
売上総利益	快活CLUB(FiT24含む)	4,724	15.8	4,612	15.1	△111	97.6
	コート・ダジュール	725	13.8	842	16.8	116	116.0
販売管理費	快活CLUB(FiT24含む)	3,113	10.4	3,307	10.8	194	106.2
	コート・ダジュール	569	10.8	674	13.4	104	118.3
営 業 利 益	快活CLUB(FiT24含む)	1,610	5.4	1,304	4.3	△305	81.0
	コート・ダジュール	155	3.0	168	3.4	12	108.0

【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2025年3月期第2四半期実績】

既存店 施行組数及び一組単価

(単位:組、千円)

		上半期 実績	前年 同期比 (%)	下半期 (予)	前年 同期比 (%)	通期 (予)	前期比 (%)
施行 組数	25/3期(実+予)	1,282	95.8	1,937	107.9	3,219	102.7
	24/3期(実)	1,338	119.0	1,796	111.9	3,134	114.8
一組 単価	25/3期(実+予)	4,002	102.0	4,115	103.4	4,070	102.9
	24/3期(実)	3,924	106.8	3,978	104.0	3,955	105.1

- (注) 1:既存店対象施設:上半期9店舗、下半期10店舗
2:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない、施行組数及び一組単価
3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出
4:上半期の施行組数は、みなとみらい横浜店の改装期間の影響等により減少

予測に関する注意事項

本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の業績等は今後様々な要因によって大きく異なる可能性があることをご承知おきください。