



# 2023年3月期 第3四半期 決算補足説明資料

2023年2月9日  
株式会社AOKIホールディングス



ANNIVERSAIRE



# 目次

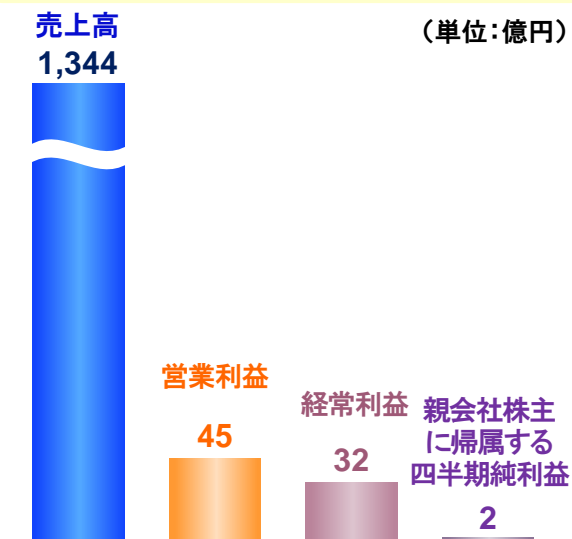
■ 2023年3月期 第3四半期累計連結業績 .....	3
■ ファッション事業 2023年3月期第3四半期累計実績 .....	8
■ アニヴェルセル・ブライダル事業 2023年3月期第3四半期累計実績 .....	9
■ エンターテイメント事業 2023年3月期第3四半期累計実績 .....	10
■ 連結損益の状況 .....	11
■ 出退店及び設備投資額実績 .....	12
■ セグメント別 補足資料 .....	13

1. 記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。
2. 2021年3月期以前の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません。
3. 2022年6月の株式会社ランシステム子会社化に伴い、2023年3月期第2四半期会計期間より実績をエンターテイメント事業に含めて記載しております。
4. 1株当たり四半期純利益又は四半期純損失は、自己株式を除く期中平均株式数で除して算出しております。

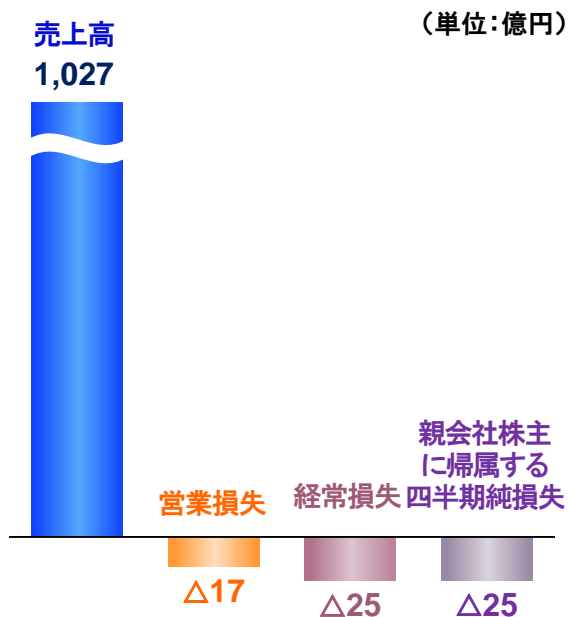
# 2023年3月期 第3四半期累計連結業績

社会経済活動の正常化により増収増益、  
3期ぶりの営業黒字化、コロナ前の水準まで回復、最終利益は4期ぶりの黒字化

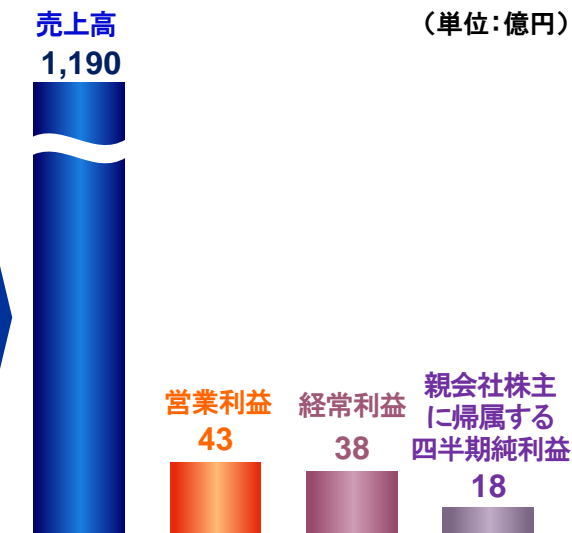
※参考 2019年3月期 第3四半期 (コロナ前)



2022年3月期 第3四半期



2023年3月期 第3四半期



## 外部環境

- ・ 期間中、緊急事態宣言、まん延防止等重点措置適用の発令はなし
- ・ 10月以降新型コロナウイルス感染症の変異株が再拡大も、行動制限が緩和され、景気は緩やかに持ち直し
- ・ 原材料価格、燃料・電気代及び人件費の上昇
- ・ 物価上昇等により景気先行き不透明な状況が継続

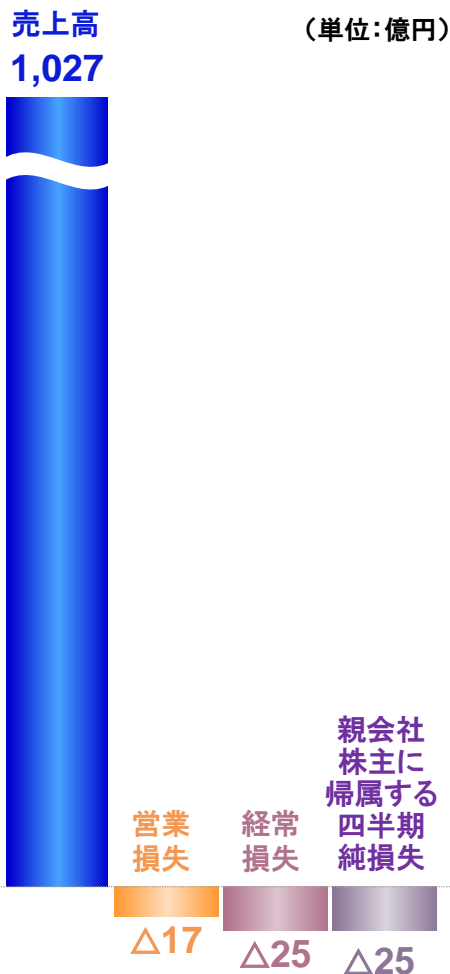
## AOKIグループ

- ・ 社会経済活動正常化により、各事業で客数が増加
- ・ 株式会社ランシステムを2022年6月に子会社化  
7月から12月分を業績に反映
- ・ グループ全体(ランシステム含む)で30店舗の新規出店、業態転換及び営業効率改善のため46店舗の退店

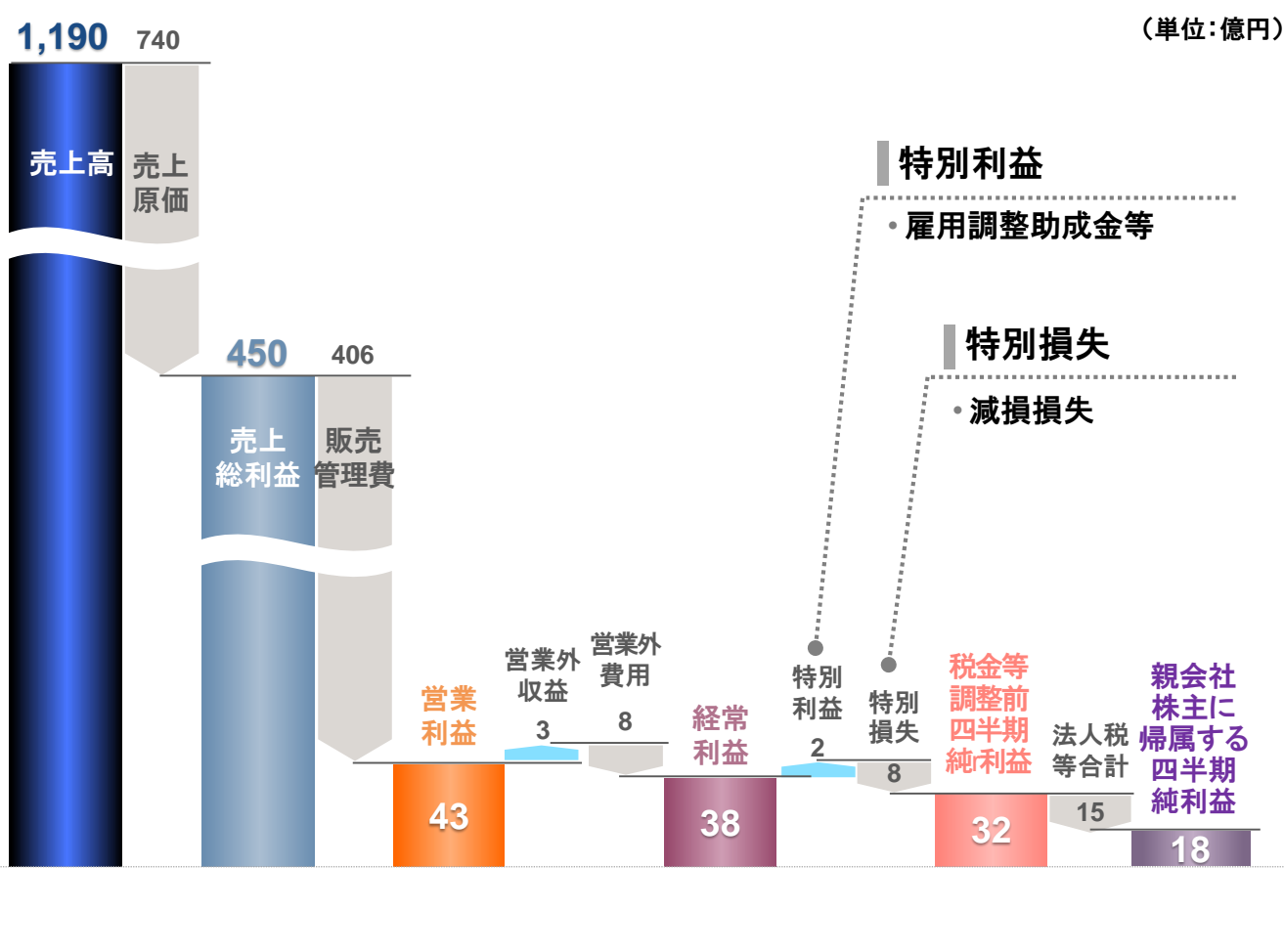
# 2023年3月期 第3四半期累計連結業績

売上高:前年同期比15.9%増 営業利益:61億円改善 経常利益:63億円改善  
親会社株主に帰属する四半期純利益:44億円改善

2022年3月期第3四半期



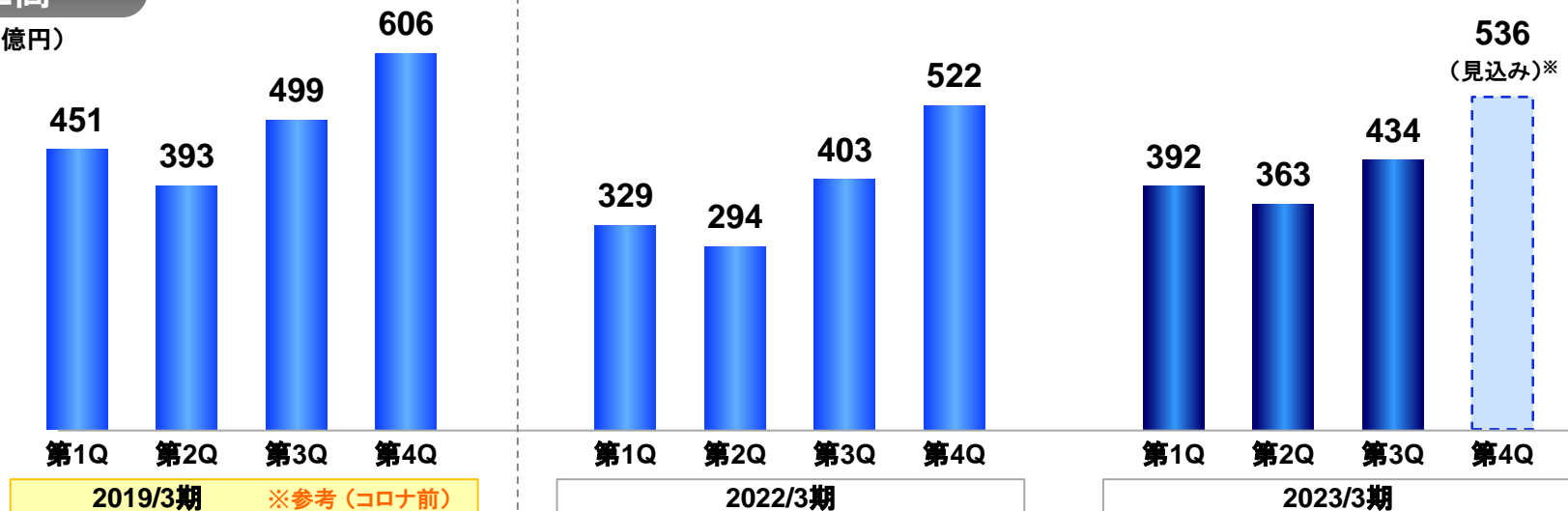
2023年3月期第3四半期



# 四半期別業績の推移

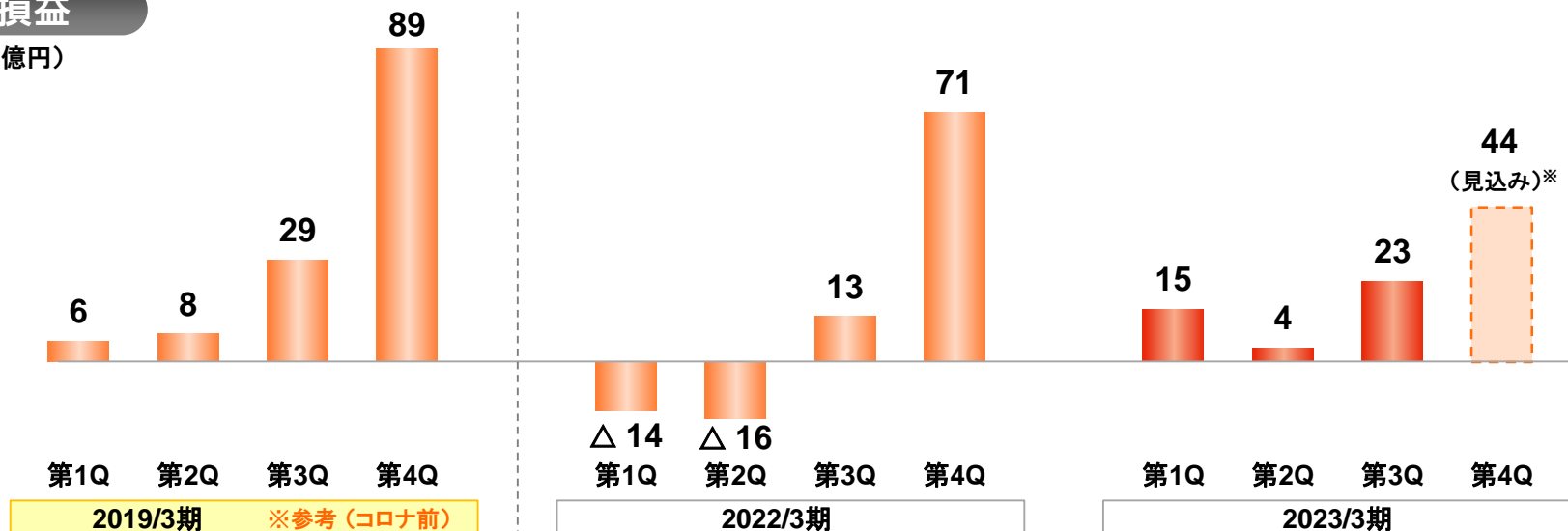
## 売上高

(単位:億円)



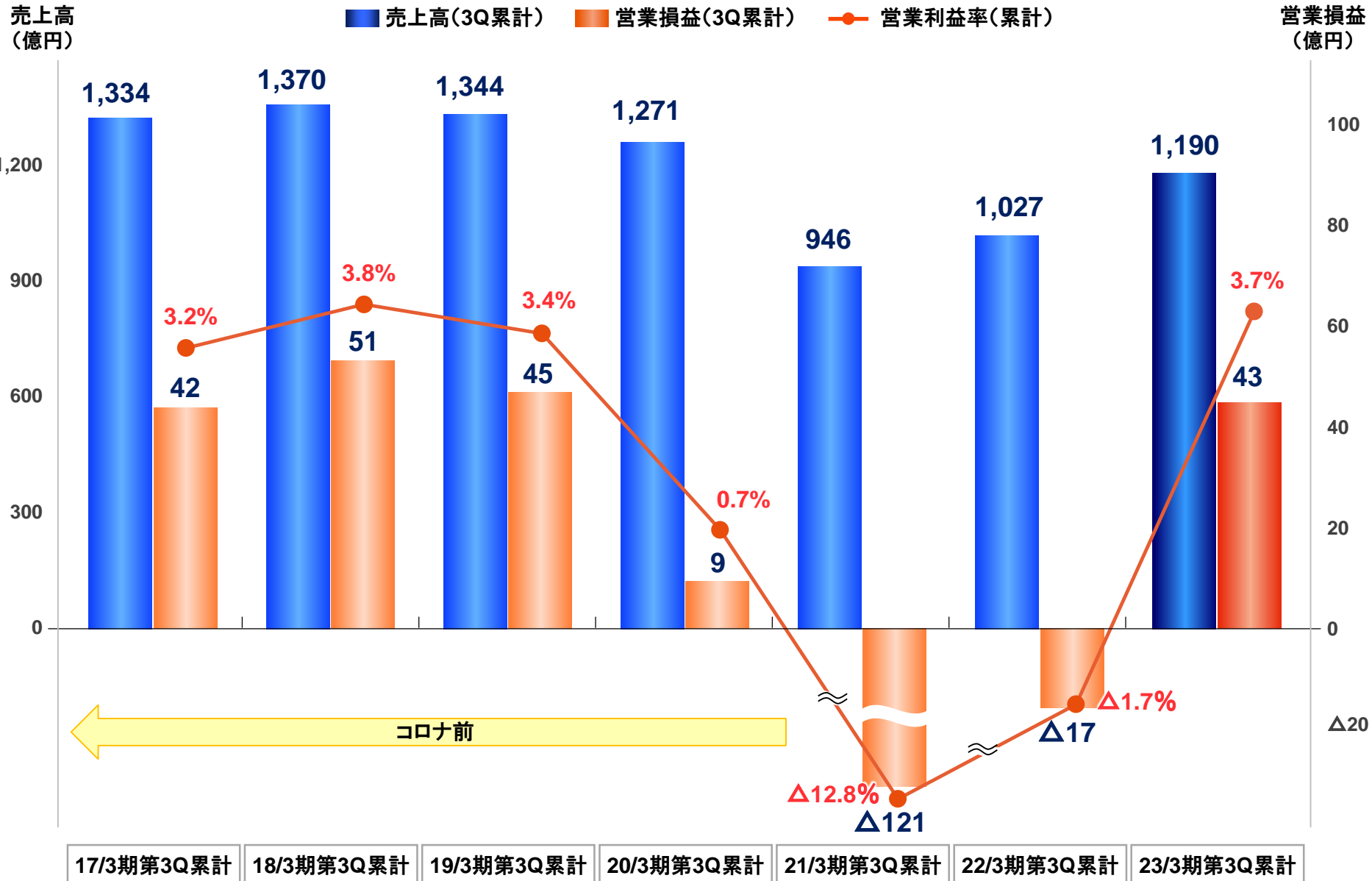
## 営業損益

(単位:億円)



※ 2023/3期 第4Qの見込みは、11月10日公表の通期業績予想から第3Q累計実績を差し引いた数値です。

# 2017年3月期から2023年3月期の第3四半期累計連結業績推移

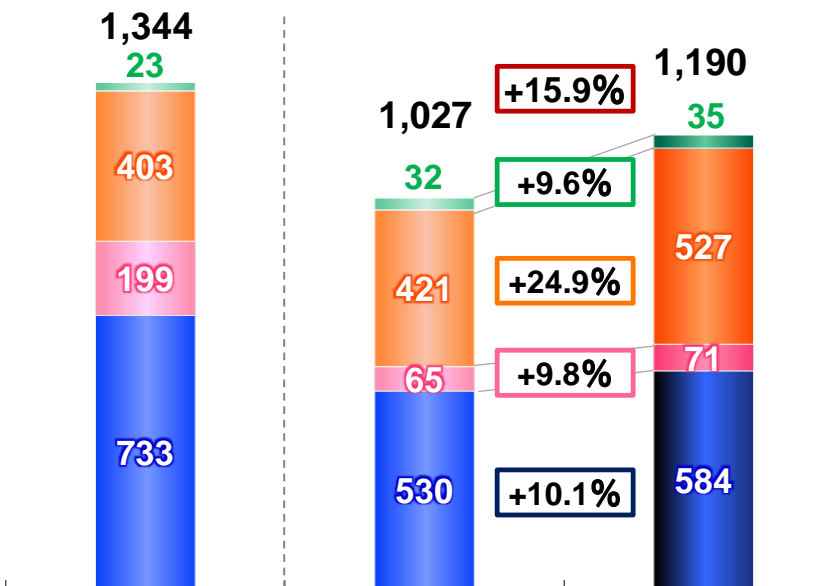


# 2023年3月期 第3四半期累計セグメント別業績

ファッション事業	経済活動の正常化により客数の増加及びフォーマルを中心に、レディース、カジュアル関連商品等が引き続き好調に推移し、増収増益
アニヴェルセル・ブライダル事業	既存店施行組数の増加等により、増収増益
エンターテイメント事業	経済活動の正常化による既存店の増収及び新規出店の寄与により、増収増益

## 売上高

(単位:億円)



19/3期第3四半期

※参考(コロナ前)

22/3期第3四半期

23/3期第3四半期

■ ファッション

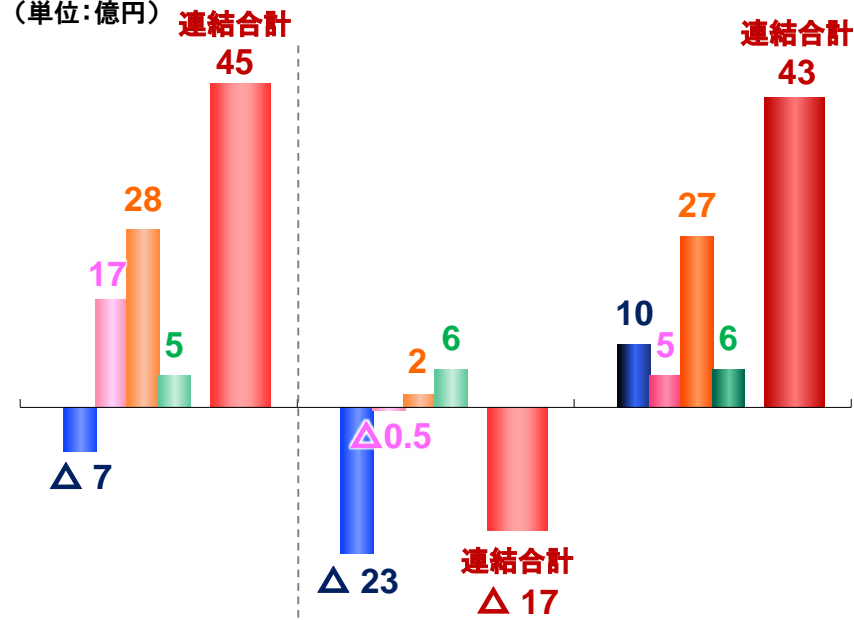
■ アニヴェルセル・ブライダル

■ エンターテイメント

■ 不動産賃貸

## 営業利益又は営業損失(△)

(単位:億円)



19/3期第3四半期

※参考(コロナ前)

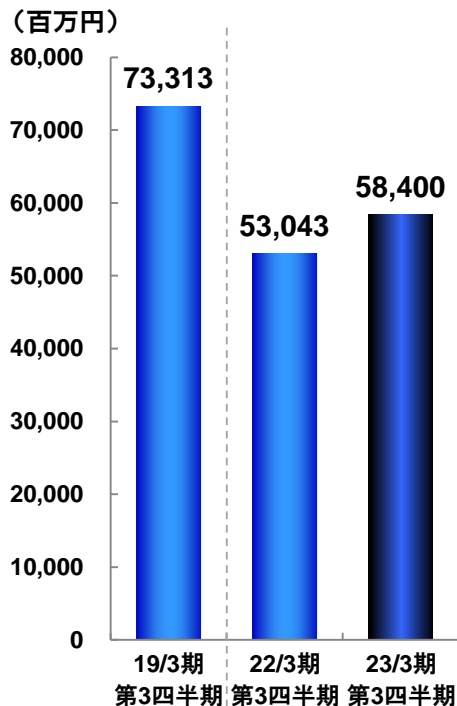
22/3期第3四半期

23/3期第3四半期

# ファッション事業－2023年3月期第3四半期累計の概要

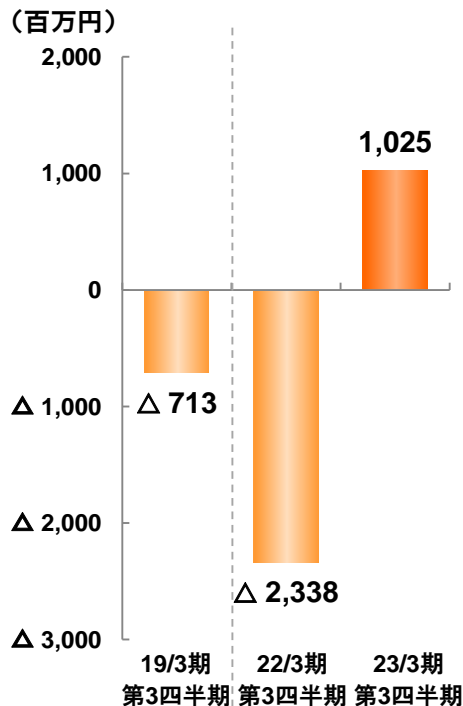
経済活動の正常化により客数の増加及びフォーマルを中心にレディース、カジュアル関連商品等が好調に推移し、増収増益、5期ぶりに黒字化を達成

売上高



参考

営業利益又は営業損失(△)



参考

(単位:百万円)

	23/3期第3四半期		
	前年同期比%	売上比%	
売上高	58,400	110.1	100.0
売上総利益	34,378	114.5	58.9
販売管理費	33,352	103.0	57.1
営業利益	1,025	—	1.8

■ 売上高：前年同期比 110.1%

■ 営業増益：3,364百万円の改善

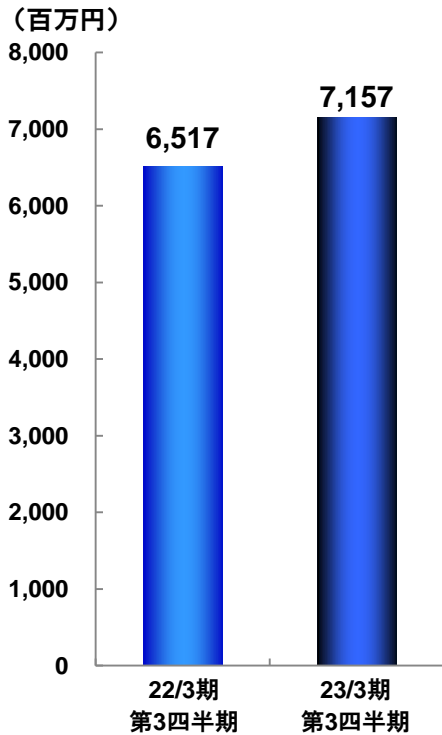
## 主な要因

- ◆ 既存店の増収：前年同期比 114.1%
  - 行動制限緩和による客数の増加：前年同期比 110.0%
  - 冠婚葬祭の増加によりフォーマルが好調に推移
  - パジャマスーツ等のカジュアル関連商品が引き続き好調に推移
  - 12月は昨年好調の成人式マーケットの反動あり
- ◆ 売上総利益率：前年同期比 +2.3ポイント
  - スーツ1品単価の上昇：前年同期比 109.7%
  - 割引と売り方の見直しによる適正価格販売
- ◆ 販売管理費：前年同期比 103.0%
  - 販管費比率は3.9ポイント改善
  - 経費コントロールは継続実施

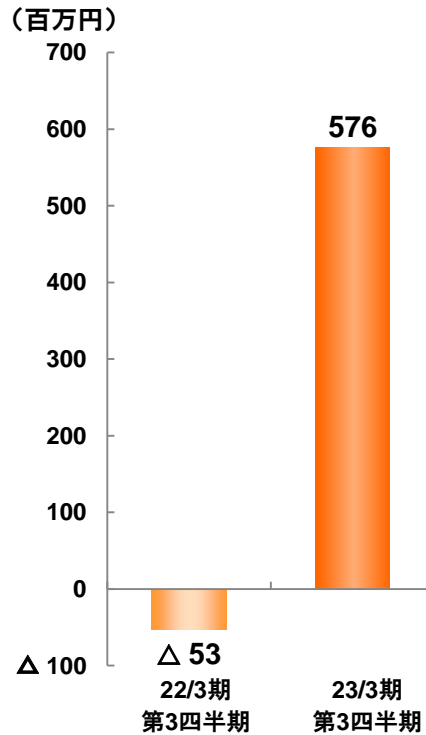


# 既存店施行組数の増加により増収増益、3期ぶりに黒字化を達成

## 売上高



## 営業利益又は営業損失(△)



(単位:百万円)

	23/3期第3四半期		
		前年同期比%	売上比%
売上高	7,157	109.8	100.0
売上総利益	2,481	160.9	34.7
販売管理費	1,904	119.3	26.6
営業利益	576	—	8.1

- 売上高：前年同期比 109.8%
- 営業損益：630百万円の改善

## 主な要因

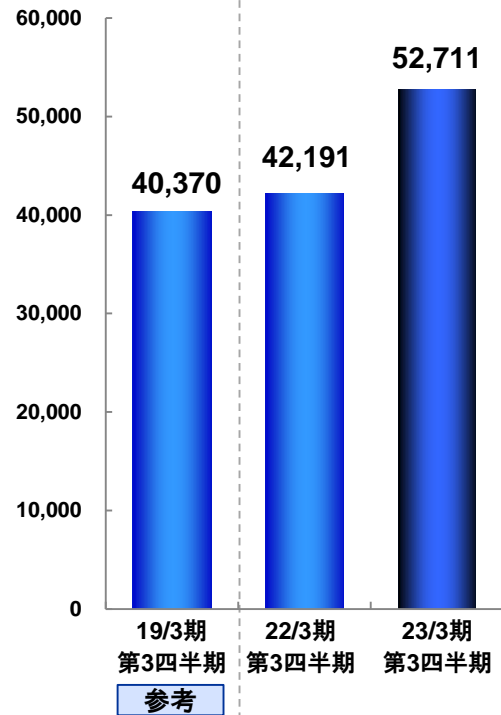
- ◆ 既存店施行組数の増加
  - チャペルウエディング：前年同期比 117.6%
  - ファミリー及びフォトウエディング：前年同期比 136.5%
- ◆ チャペルウエディングの一組単価の増加
  - 前年同期比：103.8%
  - 一組当たり平均人数の増加：前年同期比 107.9%
- ◆ 売上総利益率：前年同期比 +11.0ポイント
  - 経費削減・コスト合理化
  - 人件費の適正化

# エンターテインメント事業－2023年3月期第3四半期累計の概要

## 経済活動の正常化による既存店の増収及び新規出店の寄与により増収増益

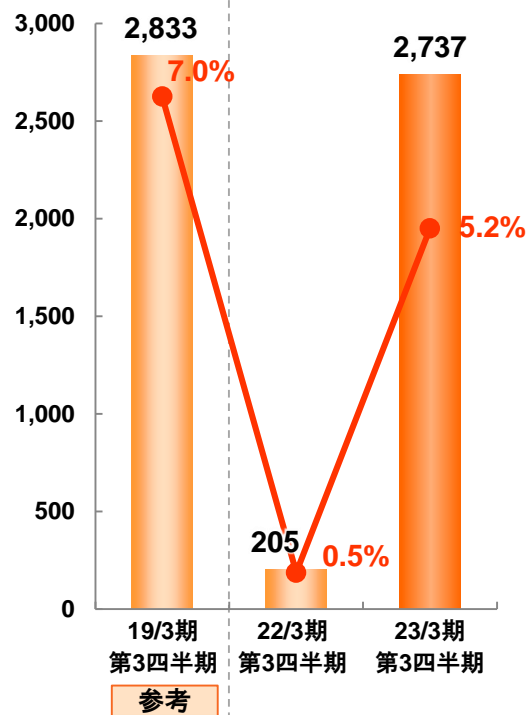
### 売上高

(百万円)



### 営業利益と営業利益率

(百万円)



(単位:百万円)

	23/3期第3四半期	
	前年同期比%	売上比%
売上高	52,711	124.9
売上総利益	7,792	179.1
販売管理費	5,055	122.0
営業利益	2,737	5.2

- 売上高: 前年同期比 124.9%
- 営業利益: 前年同期差 +2,531百万円

### 主な要因

- ◆ 既存店の増収: 前年同期比 110.5%
  - 行動制限の緩和、撤廃により客数が増加  
前年同期比 107.6%
- ◆ 前年同期は臨時休業店舗あり
- ◆ 連結子会社ランシシステムの7月～12月分を反映
- ◆ 新規出店
  - 快活CLUB: 4店舗
  - FiT24 : 23店舗

# 連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	19/3期 第3Q累計実績 (コロナ前)	22/3期 第3Q累計 実績	23/3期 第3Q累計 実績	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	主な増減要因
売上高	134,453	102,713	119,074	16,360	115.9	行動制限の緩和による景気の持ち直し等により全事業で増収
売上総利益 売上総利益率	55,625 41.4%	36,323 35.4%	45,017 37.8%	8,693 +2.4pt	123.9	売上総利益率、ファッション事業+2.3pt ブライダル事業+11.0pt エンターテイメント事業+4.5pt
販売費・一般管理費	51,071	38,058	40,618	2,560	106.7	増収により増加するも、経費コントロールにより販管費比率は△3.0pt
営業利益又は営業損失(△) 営業利益率	4,553 3.4%	△1,734 —	4,398 3.7%	6,132 —	—	
営業外収益	302	207	305	98	147.4	
営業外費用	1,596	984	849	△134	86.3	固定資産除却損の減少
経常利益又は経常損失(△)	3,259	△2,511	3,854	6,365	—	
特別利益	200	1,643	255	△1,388	15.5	雇用調整助成金等の減少
特別損失	2,777	2,070	849	△1,221	41.0	臨時休業等による損失の減少
親会社株主に帰属する 四半期純利益又は純損失(△)	238	△2,563	1,851	4,415	—	
1株当たり四半期純利益又は 四半期純損失(△)	2.76円	△30.21円	21.81円	52.02円	—	

◆ 減価償却額:6,852百万円(内リース資産 1,406百万円含む)

◆ 既存店増収率:ファッション14.1% エンターテイメント10.5%(快活CLUB: 9.5%、コート・ダジュール: 19.1%)

# 出退店及び設備投資額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	22/3期 第3Q累計実績			23/3期 第3Q累計実績		
		出店	退店	12月末店舗数	出店	退店	12月末店舗数
ファッション	AOKI	1	6	508	—	7	497
	ORIHICA	1	4	113	—	7	99
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	—	2	10	—	—	10
エンターテイメント	快活CLUB	29	19	506	4	12	496
	コート・ダジュール	—	4	113	—	8	105
	FiT24	43	—	89	23	—	114
	自遊空間 他	直営				1	9
FC					2	3	60
合計		74	35	1,339	30	46	1,445

(単位:百万円)

設備投資額内訳	店舗名	22/3期 第3Q累計実績	23/3期 第3Q累計実績	対比(%)
ファッション	AOKI、ORIHICA	937	1,265	134.9
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	6	46	724.4
エンターテイメント	快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24、自遊空間 他	5,013	3,236	64.6
連結合計		6,173	4,732	76.7

(単位:百万円)

減価償却実施額	22/3期 第3Q累計実績	23/3期 第3Q累計実績	対比(%)
連結合計	7,013	6,852	97.7

# 【ご参考：2023年3月期第3四半期累計 セグメント別 連結損益の状況】

(単位:百万円)

	19/3期 第3Q累計実績 (コロナ前)	百分比 (%)	22/3期 第3Q累計実績	百分比 (%)	23/3期 第3Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年 同期比 (%)
<b>売上高</b>	134,453	100.0	102,713	100.0	119,074	100.0	16,360	115.9
ファッション	73,313	100.0	53,043	100.0	58,400	100.0	5,356	110.1
アニヴェルセル・ブライダル	19,944	100.0	6,517	100.0	7,157	100.0	639	109.8
エンターテイメント	40,370	100.0	42,191	100.0	52,711	100.0	10,520	124.9
不動産賃貸	2,314	100.0	3,262	100.0	3,577	100.0	314	109.6
<b>売上総利益</b>	55,625	41.4	36,323	35.4	45,017	37.8	8,693	123.9
ファッション	43,115	58.8	30,036	56.6	34,378	58.9	4,341	114.5
アニヴェルセル・ブライダル	5,757	28.9	1,542	23.7	2,481	34.7	939	160.9
エンターテイメント	6,368	15.8	4,350	10.3	7,792	14.8	3,442	179.1
不動産賃貸	501	21.7	674	20.7	628	17.6	△45	93.2
<b>販売管理費</b>	51,071	38.0	38,058	37.1	40,618	34.1	2,560	106.7
ファッション	43,829	59.8	32,375	61.0	33,352	57.1	977	103.0
アニヴェルセル・ブライダル	3,979	20.0	1,595	24.5	1,904	26.6	308	119.3
エンターテイメント	3,535	8.8	4,144	9.8	5,055	9.6	910	122.0
<b>営業利益又は営業損失(△)</b>	4,553	3.4	△1,734	—	4,398	3.7	6,132	—
ファッション	△713	—	△2,338	—	1,025	1.8	3,364	—
アニヴェルセル・ブライダル	1,778	8.9	△53	—	576	8.1	630	—
エンターテイメント	2,833	7.0	205	0.5	2,737	5.2	2,531	—
不動産賃貸	501	21.7	674	20.7	628	17.6	△45	93.2

※株式会社ランシシステムの数値は、23/3期第2四半期会計期間よりエンターテイメント事業に含めております。

# 【ご参考:2023年3月期第3四半期累計 主要経費の内訳】

## 販売費及び一般管理費

(単位:百万円)

	22/3期 第3Q累計実績				23/3期 第3Q累計実績							
	全社	ファッション	アニヴェルセル・ プライダル	エンターテイメント	全社		ファッション		アニヴェルセル・ プライダル		エンターテイメント	
					前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)		
広告宣伝費	4,292	3,528	279	391	4,488	104.6	3,595	101.9	446	159.5	381	97.3
人件費	15,151	11,528	461	1,784	16,566	109.3	11,932	103.5	510	110.6	2,131	119.4
賃借料	8,340	8,679	30	56	8,425	101.0	8,711	100.4	29	96.7	75	133.9
減価償却費	2,153	1,627	40	86	2,004	93.1	1,443	88.7	36	90.2	95	110.0

(注) 全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

## 売上原価に含まれる主な経費

(単位:百万円)

	22/3期 第3Q累計実績			23/3期 第3Q累計実績					
	アニヴェルセル・ プライダル	エンターテイメント	不動産賃貸	アニヴェルセル・ プライダル		エンターテイメント		不動産賃貸	
				前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)
人件費	1,867	11,805	—	1,714	91.8	13,904	117.8	—	—
賃借料	1,191	9,008	2,091	1,030	86.5	10,741	119.2	2,412	115.3
減価償却費	619	3,902	294	533	86.1	4,128	105.8	315	107.0

(注) アニヴェルセル・プライダル事業、エンターテイメント事業及び不動産賃貸事業は販売費及び一般管理費のほか、売上原価に上記費用が含まれております。

# 【ご参考：ファッション事業 2023年3月期第3四半期実績】

## (1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		上半期 実績				第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
			10月	11月	12月							
売上高	23/3期(実+予)	22.4	10.7	0.2	△1.4	3.0	3.6	14.1	14.3	△0.4	1.1	8.3
	19/3期比(実+予) ※コロナ前比	△10.1	△3.2	△15.7	△15.4	△11.7	△11.4	△10.7	△10.6	△6.2	△8.3	△9.0
	22/3期(実)	△5.5	1.9	0.1	21.5	7.0		△0.3		12.6	10.4	4.6
客数	23/3期(実+予)	15.5	10.8	△0.3	△4.9	1.7	1.6	10.0	9.9	△1.0	0.3	6.5
	22/3期(実)	△16.3	2.7	3.4	16.0	7.0		△7.8		9.9	8.4	△3.1
客単価	23/3期(実+予)	6.0	△0.1	0.5	3.7	1.3	2.0	3.7	4.1	0.5	0.8	1.6
	22/3期(実)	12.9	△0.8	△3.2	4.8	0.0		8.1		2.5	1.8	7.9

# 【ご参考：ファッション事業 2023年3月期第3四半期実績】

## (2) スーツの販売着数と販売単価

(単位:千着、千円)

		上半期実績		第3Q実績		第3Q累計実績		下半期		通期	
			前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前期比 (%)
販売着数	23/3期	276	106.3	199	80.7	475	93.8				
	22/3期	260	91.6	246	100.4	506	95.7	635	102.4	894	99.0
販売単価	23/3期	25.5	108.1	26.4	112.3	25.9	109.7				
	22/3期	23.6	111.3	23.5	98.7	23.6	105.4	23.7	100.4	23.7	103.9

## (3) 商品別売上状況

(単位:百万円)

	19/3期 第3Q累計実績 (コロナ前)	百分比 (%)	22/3期 第3Q累計実績	百分比 (%)	23/3期 第3Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年 同期比 (%)
重衣料	29,918	40.8	19,796	37.3	21,810	37.3	2,014	110.2
中衣料	7,192	9.8	4,724	8.9	4,952	8.5	227	104.8
軽衣料	22,771	31.1	17,174	32.4	19,326	33.1	2,152	112.5
レディース衣料	10,962	15.0	9,246	17.4	10,233	17.5	987	110.7
その他	2,468	3.3	2,101	4.0	2,076	3.6	△24	98.8
計	73,313	100.0	53,043	100.0	58,400	100.0	5,356	110.1

(注)重衣料:スーツ、フォーマル、コート 中衣料:ジャケット、スラックス 軽衣料:シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他:補正代他



# 【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2023年3月期第3四半期実績】

## 既存店 施行組数及び一組単価

(単位:千円、%)

		上半期			第3Q実績			第3Q累計実績			通期(計画)		
			前年同期比(%)	19/3期同期比(%)		前年同期比(%)	19/3期同期比(%)		前年同期比(%)	19/3期同期比(%)	前期比(%)	19/3期比(%)	
施行組数	23/3期(実+予)	1,314	105.4	66.8	873	142.6	72.0	2,187	117.6	68.8	2,719	120.4	67.7
	22/3期(実)	1,247	500.8		612	96.7		1,859	210.8		2,259	170.2	
一組単価	23/3期(実+予)	3,714	105.8	91.8	3,847	99.5	91.8	3,767	103.8	91.9	3,773	104.2	93.1
	22/3期(実)	3,512	102.2		3,867	108.7		3,629	103.0		3,620	105.8	

- (注) 1:既存店対象施設:10店舗  
 2:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない、施行組数及び一組単価  
 3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出  
 4:19/3期は、新型コロナウイルス感染症拡大前との比較数値

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2023年3月期 第3四半期累計実績】

## (1)業態別 損益実績

(単位:百万円)

	19/3期 第3Q累計実績 (コロナ前)	百分比 (%)	22/3期 第3Q累計実績	百分比 (%)	23/3期 第3Q累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	40,370	100.0	42,191	100.0	52,711	100.0	10,520	124.9
快活CLUB	27,222	100.0	34,883	100.0	39,221	100.0	4,338	112.4
コート・ダジュール	13,147	100.0	4,930	100.0	7,297	100.0	2,366	148.0
FiT24			2,377	100.0	3,769	100.0	1,392	158.6
自遊空間 他					2,423	100.0	—	—
売上総利益	6,368	15.8	4,350	10.3	7,792	14.8	3,442	179.1
快活CLUB(FiT24含む)	4,257	15.6	4,194	11.3	7,196	16.7	3,002	171.6
コート・ダジュール	2,110	16.1	156	3.2	415	5.7	258	265.2
自遊空間 他					181	7.5	—	—
販売管理費	3,535	8.8	4,144	9.8	5,055	9.6	910	122.0
快活CLUB(FiT24含む)	2,249	8.3	3,612	9.7	3,959	9.2	346	109.6
コート・ダジュール	1,286	9.8	532	10.8	699	9.6	167	131.5
自遊空間 他					396	16.4	—	—
営業利益又は営業損失(△)	2,833	7.0	205	0.5	2,737	5.2	2,531	—
快活CLUB(FiT24含む)	2,008	7.4	581	1.6	3,236	7.5	2,655	556.6
コート・ダジュール	824	6.3	△375	—	△284	—	91	—
自遊空間 他					△214	—	—	—

## (2)業態別 設備投資額実績

(単位:百万円)

店舗名	22/3期 第3Q累計実績	23/3期 第3Q累計実績	前年同期比(%)
快活CLUB	2,468	1,374	55.7
コート・ダジュール	110	110	99.9
FiT24	2,434	1,443	59.3
自遊空間 他		308	—
合計	5,013	3,236	64.6

# 【ご参考：エンターテインメント事業 2023年3月期 第3四半期累計実績】

## (3)業態別主要経費の内訳実績

### 販売費及び一般管理費

(単位：百万円)

	22/3期 第3Q累計実績			23/3期 第3Q累計実績							
	エンターテイメント 合計	快活CLUB	コート・ダジュール	エンターテイメント 合計	快活CLUB		コート・ダジュール		自遊空間他		
					前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)		
広告宣伝費	391	293	97	381	97.3	283	96.4	95	97.4	2	—
人件費	1,784	1,586	197	2,131	119.4	1,621	102.2	261	132.3	247	—
賃借料	56	50	6	75	133.9	50	100.4	8	127.3	17	—
減価償却費	86	66	20	95	110.0	65	98.7	19	94.9	10	—

(注) 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

### 売上原価に含まれる主な経費

(単位：百万円)

	22/3期 第3Q累計実績			23/3期 第3Q累計実績							
	エンターテイメント 合計	快活CLUB	コート・ダジュール	エンターテイメント 合計	快活CLUB		コート・ダジュール		自遊空間他		
					前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)	前年 同期比 (%)		
人件費	11,805	10,327	1,478	13,904	117.8	11,037	106.9	2,245	151.9	621	—
賃借料	9,008	7,702	1,306	10,741	119.2	8,211	106.6	1,884	144.2	645	—
減価償却費	3,902	3,546	355	4,128	105.8	3,636	102.5	425	119.7	66	—

(注) 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2023年3月期第3四半期実績】

## (4)エンターテイメント事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗:快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24

(単位:%)

		上半期 実績	第3Q			第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
			10月	11月	12月							
売上高	23/3期(実+予)	12.2	9.7	8.2	4.5	7.3	△1.1	10.5	8.0	5.2	2.1	7.4
	19/3期比(実+予) ※コロナ前比	△7.2	△5.4	△10.0	△16.7	△11.2	△13.5	△8.6	△9.4	△10.0	△11.8	△9.6
	22/3期(実)	14.0	12.9	8.5	19.3	13.7		13.9		6.7	10.2	11.9
客数	23/3期(実+予)	9.1	6.2	4.9	3.4	4.8	△0.8	7.6	5.9	5.2	2.2	5.7
	22/3期(実)	13.8	1.8	4.5	13.2	6.4		10.9		5.0	5.7	9.3
客単価	23/3期(実+予)	3.7	3.4	3.5	2.5	3.1	△0.3	3.4	2.5	0.0	△0.2	1.9
	22/3期(実)	0.1	10.9	3.8	5.4	6.9		2.7		1.6	4.3	2.4

※客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2023年3月期第3四半期実績】

## (5)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期 実績	第3Q			第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
			10月	11月	12月							
売上高	23/3期(実+予)	9.6	10.2	9.6	7.7	9.1	△1.1	9.5	6.2	3.8	1.4	5.6
	19/3期比(実+予) ※コロナ前比	△5.3	△2.0	△4.4	△3.9	△3.4	△9.4	△4.8	△6.5	△9.1	△9.2	△7.1
	22/3期(実)	16.0	13.5	7.4	12.6	11.2		14.3		5.6	8.3	11.9
客数	23/3期(実+予)	7.9	6.6	6.2	3.4	5.4	△0.8	7.1	5.0	3.8	1.5	4.7
	22/3期(実)	14.6	1.1	3.8	10.2	5.0		11.1		5.1	5.0	9.5
客単価	23/3期(実+予)	2.4	3.6	3.6	6.1	4.5	△0.3	3.1	1.6	0.0	△0.1	1.2
	22/3期(実)	1.2	12.2	3.5	2.1	5.9		2.9		0.5	3.1	2.2

※売上高はFIT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2023年3月期第3四半期実績】

## (6)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期 実績				第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
			10月	11月	12月							
売上高	23/3期(実+予)	47.5	6.8	0.5	△7.1	△1.1	△1.1	19.1	35.5	45.9	18.2	37.1
	19/3期比(実+予) ※コロナ前比	△19.5	△13.5	△23.0	△34.3	△25.8	△21.4	△23.1	△20.5	△12.2	△17.1	△17.8
	22/3期(実)	△8.5	10.2	13.6	44.5	24.4		10.9		14.2	20.5	11.8
客数	23/3期(実+予)	25.9	4.1	△3.8	3.0	1.3	0.0	13.3	20.4	48.1	22.3	24.7
	22/3期(実)	3.5	5.7	8.4	31.2	14.5		9.7		3.8	9.7	7.9
客単価	23/3期(実+予)	17.2	2.5	4.4	△9.8	△2.4	△1.2	5.1	12.6	△1.5	△3.4	9.9
	22/3期(実)	△11.6	4.3	4.8	10.1	8.7		1.1		10.0	9.8	3.6