

# 2023年3月期 決算補足説明資料

2023年5月11日

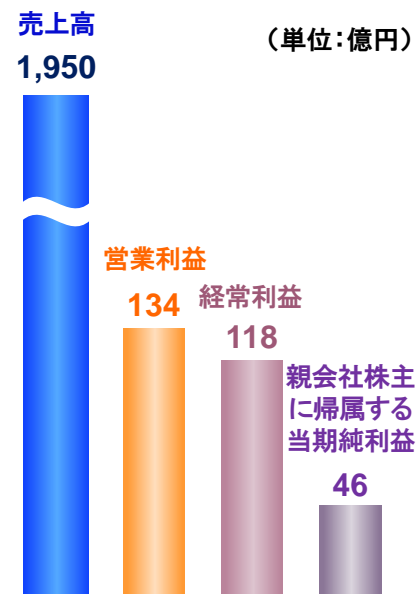
株式会社AOKIホールディングス

- 記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。
- 2021年3月期以前の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません。
- 2022年6月の株式会社ランシステム子会社化に伴い、2023年3月期第2四半期連結会計期間より実績をエンターテインメント事業に含めて記載しております。
- 1株当たり当期純利益は、自己株式を除く期中平均株式数で除して算出しております。

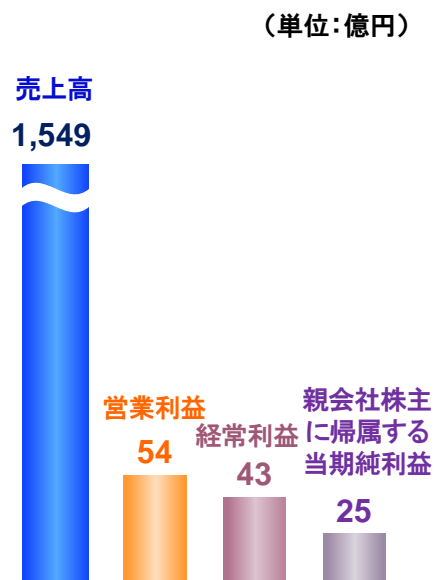
# 2023年3月期 連結業績

社会経済活動の正常化により増収増益、売上・利益とも修正予想を上回り着地

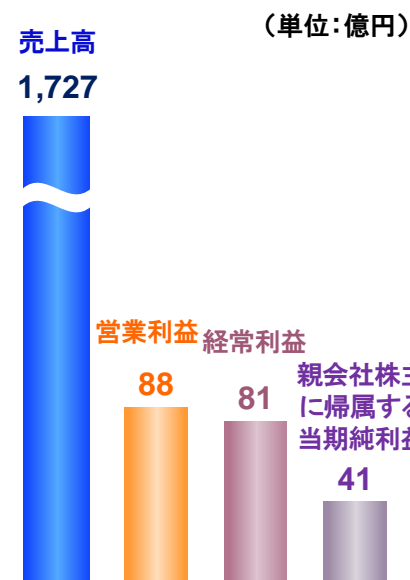
※参考 2019年3月期 (コロナ前)



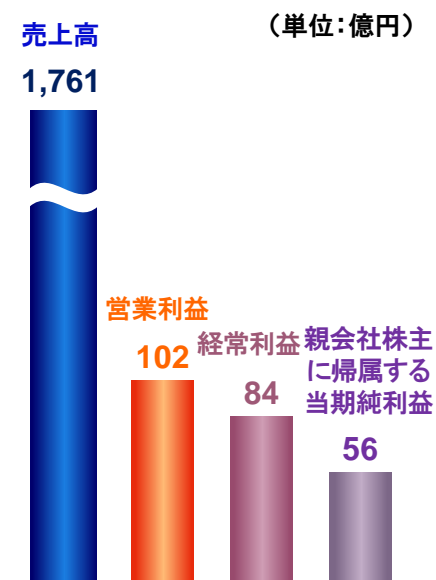
2022年3月期



2023年3月期(修正予想)



2023年3月期



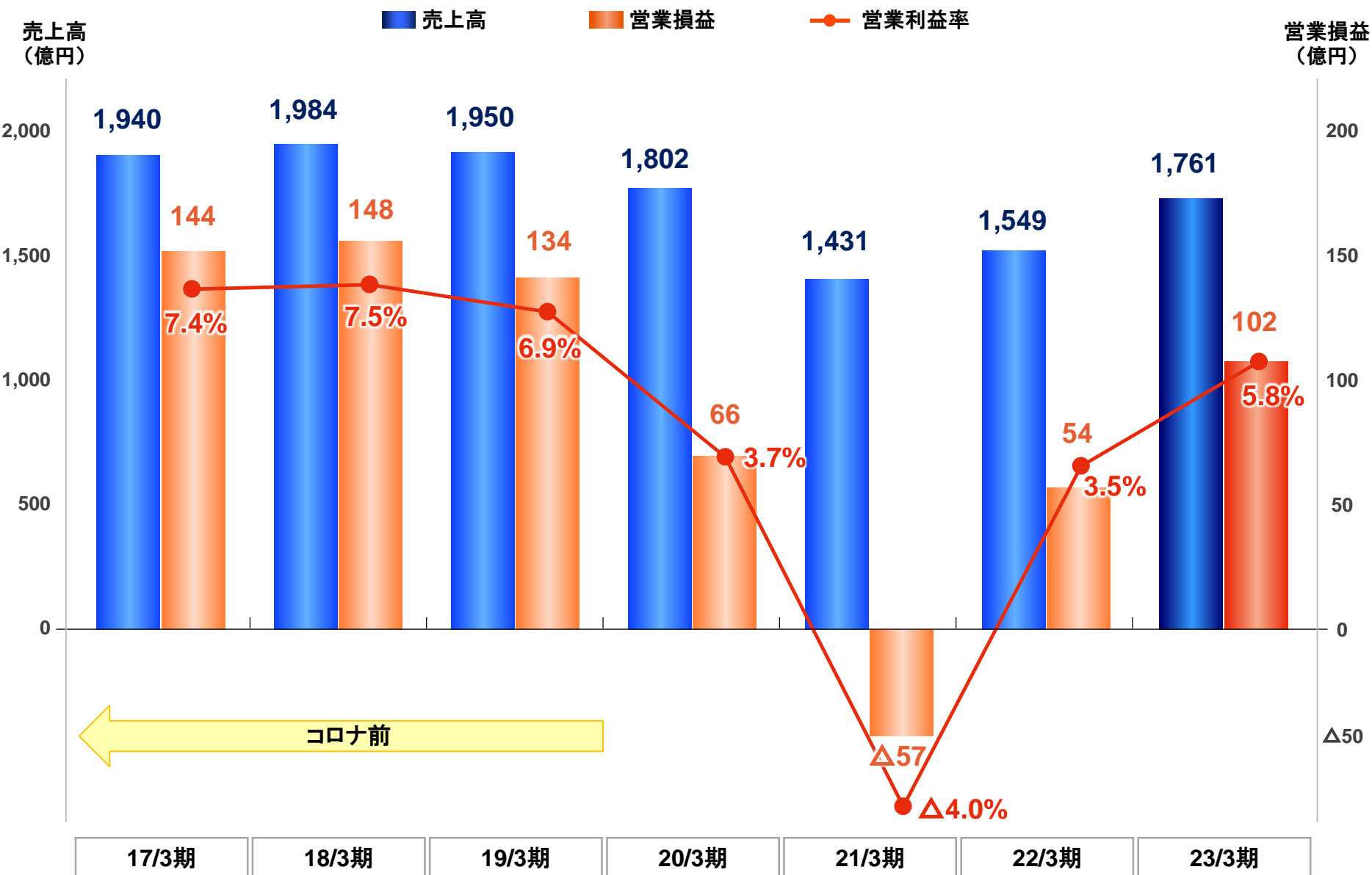
## 外部環境

- 新型コロナウイルス感染症による行動制限が緩和され、社会経済活動の正常化が進行
- 原材料価格、燃料・電気代及び人件費の上昇
- 物価上昇等により景気先行き不透明な状況が継続

## AOKIグループ

- 社会経済活動正常化により、各事業で客数が増加
- 株式会社ランシステムを2022年6月に子会社化  
2022年7月から9ヶ月分を業績に反映
- グループ全体(ランシステム含む)で33店舗の新規出店、業態転換及び営業効率改善のため65店舗の退店

# 2017年3月期から2023年3月期の連結業績推移

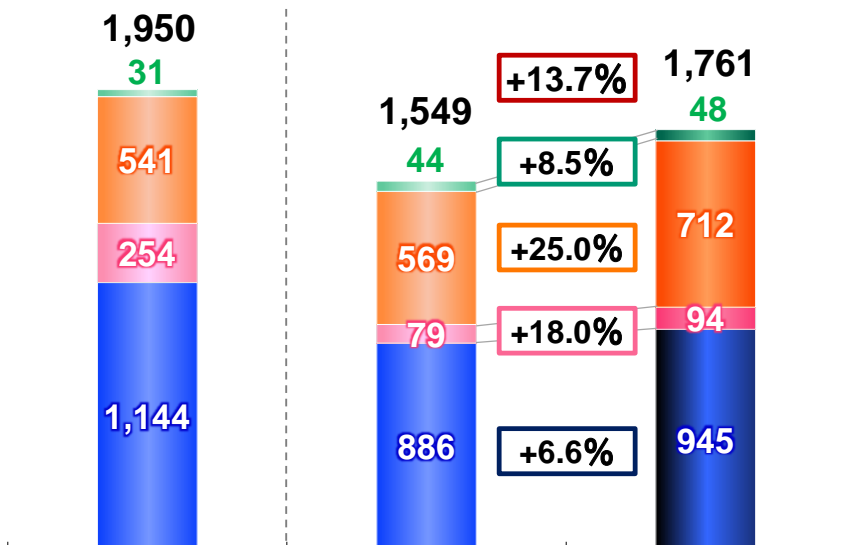


# 2023年3月期 セグメント別業績

ファッション事業	行動制限緩和による客数の増加及びフォーマルを中心に、レディース、カジュアル関連商品等が好調に推移し、増収増益
アニヴェルセル・ブライダル事業	施行組数の増加及び売上総利益率の改善により、増収増益
エンターテイメント事業	新規出店の寄与及びコロナの影響が減少し、増収増益

## 売上高

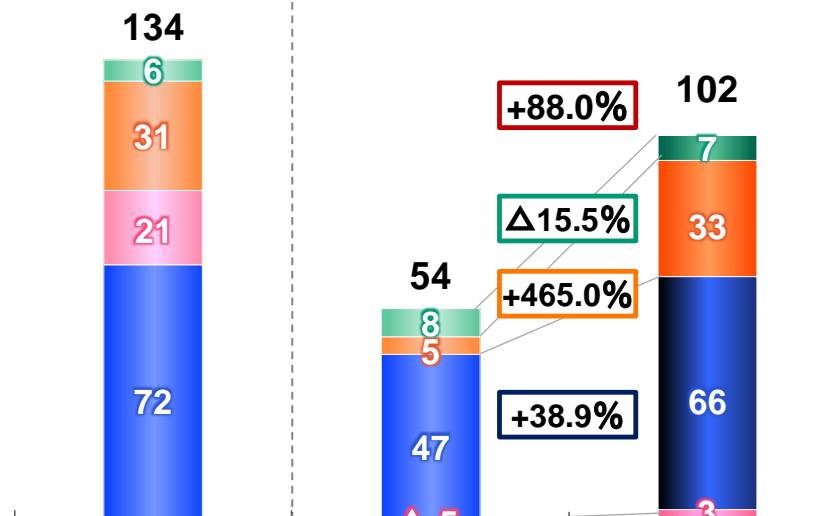
(単位:億円)



※参考(コロナ前)

## 営業利益又は営業損失(△)

(単位:億円)



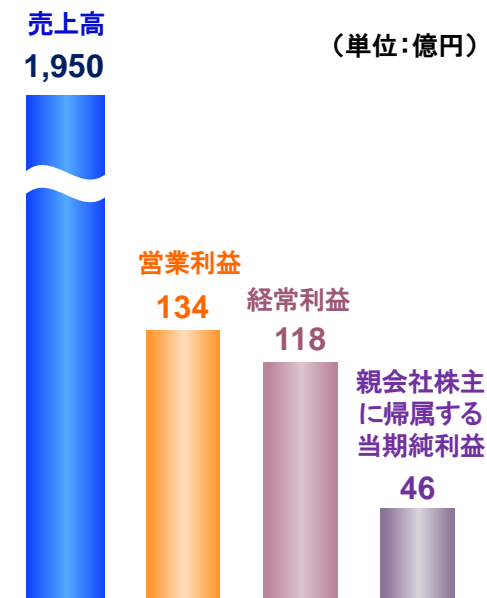
※参考(コロナ前)

■ ファッション    ■ アニヴェルセル・ブライダル    ■ エンターテイメント    ■ 不動産賃貸

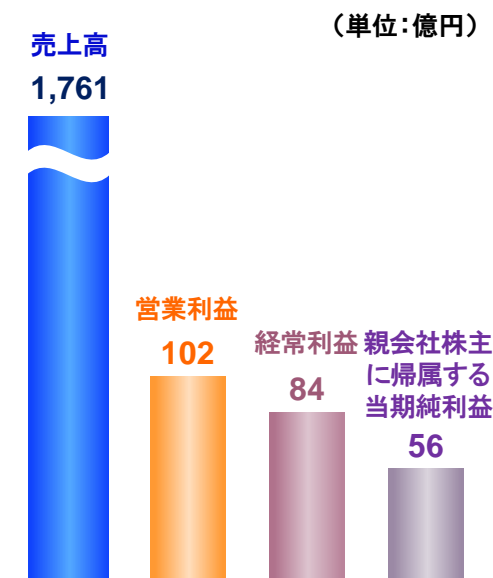
# 2024年3月期 通期連結業績予想

売上高1,805億円、営業利益108億円の3期連続増収増益予想

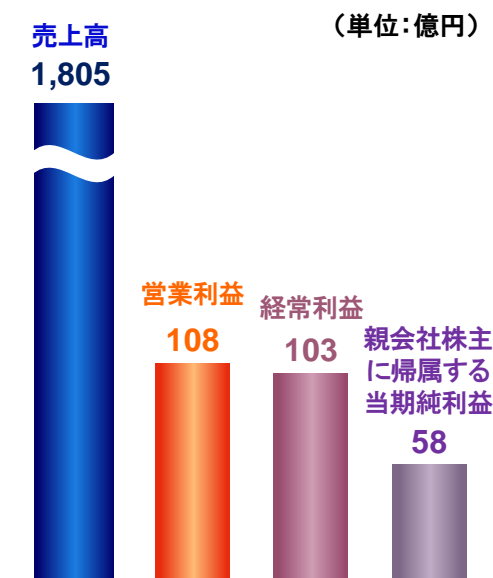
※参考 2019年3月期（コロナ前）



2023年3月期



2024年3月期 予想



## 外部環境

- コロナ5類移行による人流回復、経済活動正常化
- 原材料価格の上昇、エネルギーコスト・人件費の増加
- 為替リスク
- コロナ反動消費の一服感
- 物価上昇による景気先行き不透明感

## AOKIグループ

- ライフスタイルの変化に対応した商品やサービス提供
- 原材料価格上昇に対応した適正価格の設定
- 経費コントロールの実施
- 厳選した新規出店と業態転換及び営業効率改善のための退店の継続
- 営業効率向上施策の実施

# 2023年3月期 連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	19/3期 (コロナ前)	22/3期	23/3期	対前期 増減	前期比 (%)	主な増減要因
売上高	195,054	154,916	176,170	21,254	113.7	行動制限の緩和による景気の持ち直し等により全事業で増収
売上総利益 売上総利益率	83,673 42.9%	59,636 38.5%	69,556 39.5%	9,919 +1.0pt	116.6	売上総利益率、 ファッション事業+0.7pt ブライダル事業+14.5pt エンターテイメント事業+4.2pt
販売費・一般管理費	70,182	54,193	59,320	5,127	109.5	
営業利益 営業利益率	13,491 6.9%	5,443 3.5%	10,235 5.8%	4,792 +2.3pt	188.0	
営業外収益	388	269	404	135	150.2	
営業外費用	1,988	1,351	2,209	857	163.5	固定資産除却損の増加
経常利益	11,890	4,360	8,430	4,069	193.3	
特別利益	215	5,962	1,324	△4,637	22.2	新株予約権戻入益の増加 固定資産売却益及び雇用調整 助成金等の減少
特別損失	4,669	4,618	1,994	△2,623	43.2	臨時休業等による損失及び 減損損失の減少
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,602	2,563	5,632	3,068	219.7	
1株当たり当期純利益	53.34円	30.21円	66.34円	36.13円	—	

◆ 減価償却額:9,171百万円(内リース資産 1,846百万円含む)

◆ 既存店増収率:ファッション11.0% エンターテイメント11.8%(快活CLUB: 9.6%、コート・ダジュール: 29.7%)

# 2023年3月期 セグメント別連結損益の状況

(単位:百万円)

	19/3期 (コロナ前)	百分比 (%)	22/3期	百分比 (%)	23/3期	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
<b>売上高</b>	195,054	100.0	154,916	100.0	176,170	100.0	21,254	113.7
ファッション	114,404	100.0	88,642	100.0	94,519	100.0	5,877	106.6
アニヴェルセル・ブライダル	25,433	100.0	7,976	100.0	9,412	100.0	1,435	118.0
エンターテイメント	54,102	100.0	56,993	100.0	71,269	100.0	14,275	125.0
不動産賃貸	3,116	100.0	4,429	100.0	4,807	100.0	377	108.5
<b>売上総利益</b>	83,673	42.9	59,636	38.5	69,556	39.5	9,919	116.6
ファッション	67,748	59.2	51,503	58.1	55,541	58.8	4,038	107.8
アニヴェルセル・ブライダル	7,136	28.1	1,623	20.3	3,273	34.8	1,650	201.7
エンターテイメント	8,275	15.3	6,002	10.5	10,456	14.7	4,453	174.2
不動産賃貸	638	20.5	883	19.9	746	15.5	△136	84.5
<b>販売管理費</b>	70,182	36.0	54,193	35.0	59,320	33.7	5,127	109.5
ファッション	60,485	52.9	46,707	52.7	48,879	51.7	2,172	104.7
アニヴェルセル・ブライダル	4,966	19.5	2,204	27.6	2,887	30.7	683	131.0
エンターテイメント	5,092	9.4	5,412	9.5	7,122	10.0	1,709	131.6
<b>営業利益又は営業損失(△)</b>	13,491	6.9	5,443	3.5	10,235	5.8	4,792	188.0
ファッション	7,263	6.3	4,795	5.4	6,662	7.0	1,866	138.9
アニヴェルセル・ブライダル	2,169	8.5	△580	—	385	4.1	966	—
エンターテイメント	3,182	5.9	590	1.0	3,333	4.7	2,743	565.0
不動産賃貸	638	20.5	883	19.9	746	15.5	△136	84.5

※株式会社ランシシステムの数値は、23/3期第2四半期連結会計期間よりエンターテイメント事業に含めております。

# 2024年3月期 連結損益の見通し

(単位:百万円)

科目/期別	23/3期	24/3期 予想	対前期 増減	前期比 (%)	主な増減要因
売上高	176,170	180,500	4,329	102.5	全事業で増収
売上総利益 売上総利益率	69,556 39.5%	71,500 39.6%	1,943 +0.1pt	102.8	売上総利益率、 ファッション事業+0.4pt ブライダル事業+1.4pt エンターテイメント事業+0.2pt
販売費・一般管理費	59,320	60,700	1,379	102.3	増収により増加するも、経費コントロールにより販管費比率は△0.1pt
営業利益 営業利益率	10,235 5.8%	10,800 6.0%	564 +0.2pt	105.5	
営業外収益	404	250	△154	61.8	
営業外費用	2,209	750	△1,459	33.9	固定資産除却損の減少
経常利益	8,430	10,300	1,869	122.2	
特別利益	1,324	500	△824	37.7	新株予約権戻入益の減少
特別損失	1,994	1,400	△594	70.2	減損損失の減少
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,632	5,800	167	103.0	
1株当たり当期純利益	66.34円	68.31円	1.97円	—	

◆ 減価償却額:9,758百万円(内リース資産 1,844百万円含む)

◆ 既存店増収率:ファッション△0.4% エンターテイメント3.0%(快活CLUB: 2.2%、コート・ダジュール: 8.5%)



# 2024年3月期 セグメント別連結損益の見通し

(単位:百万円)

	23/3期	百分比 (%)	24/3期 予想	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
<b>売上高</b>	176,170	100.0	180,500	100.0	4,329	102.5
ファッション	94,519	100.0	94,600	100.0	80	100.1
アニヴェルセル・ブライダル	9,412	100.0	9,800	100.0	387	104.1
エンターテイメント	71,269	100.0	77,300	100.0	6,030	108.5
不動産賃貸	4,807	100.0	5,300	100.0	492	110.2
<b>売上総利益</b>	69,556	39.5	71,500	39.6	1,943	102.8
ファッション	55,541	58.8	56,000	59.2	458	100.8
アニヴェルセル・ブライダル	3,273	34.8	3,550	36.2	276	108.4
エンターテイメント	10,456	14.7	11,540	14.9	1,083	110.4
不動産賃貸	746	15.5	900	17.0	153	120.5
<b>販売管理費</b>	59,320	33.7	60,700	33.6	1,379	102.3
ファッション	48,879	51.7	49,000	51.8	120	100.2
アニヴェルセル・ブライダル	2,887	30.7	3,500	35.7	612	121.2
エンターテイメント	7,122	10.0	7,740	10.0	617	108.7
<b>営業利益</b>	10,235	5.8	10,800	6.0	564	105.5
ファッション	6,662	7.0	7,000	7.4	337	105.1
アニヴェルセル・ブライダル	385	4.1	50	0.5	△335	13.0
エンターテイメント	3,333	4.7	3,800	4.9	466	114.0
不動産賃貸	746	15.5	900	17.0	153	120.5

# 出退店・設備投資額・減価償却実施額の実績及び見通し (単位:店)

セグメント	店舗名	22/3期			23/3期			24/3期(予)		
		出店	退店	期末店舗数	出店	退店	期末店舗数	出店	退店	期末店舗数
ファッション	AOKI	1	10	504	—	7	497	3	1	499
	ORIHICA	1	11	106	3	10	99	4	4	99
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	—	2	10	—	—	10	—	—	10
エンターテイメント	快活CLUB	29	21	504	4	15	493	3	7	489
	コート・ダジュール	—	4	113	—	16	97	—	4	93
	FIT24	45	—	91	23	—	114	7	5	116
	自遊空間 他	直営				1	12	60	—	1
FC					2	5	59	—	1	58
合計		76	48	1,328	33	65	1,429	17	23	1,423

※エンターテイメント事業において、インドアゴルフをFIT24を中心にグループ内施設に導入(23/3期導入実績:10施設、24/3期導入予定:40施設) (単位:百万円)

設備投資額内訳	店舗名	22/3期	23/3期	前期比(%)	24/3期(予)	前期比(%)
ファッション	AOKI、ORIHICA	1,285	1,770	137.8	1,400	79.1
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	35	93	265.1	1,600	—
エンターテイメント	快活CLUB、コート・ダジュール、FIT24、自遊空間 他	6,004	4,234	70.5	4,400	103.9
連結合計		7,452	6,189	83.1	7,450	120.4

(単位:百万円)

減価償却実施額	22/3期	23/3期	前期比(%)	24/3期(予)	前期比(%)
連結合計	9,361	9,171	98.0	9,758	106.4

# 【ご参考：ファッション事業 2023年3月期実績】

## (1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
売上高	23/3期	22.4	10.7	0.2	△1.4	3.0	8.1	16.1	0.7	6.5	5.2	11.0
	19/3期比 (コロナ前比)	△10.1	△3.2	△15.7	△15.4	△11.7	△5.1	11.4	△2.3	0.4	△4.5	△6.6
	22/3期	△5.5	1.9	0.1	21.5	7.0	27.4	8.4	8.4	12.6	10.4	4.6
客数	23/3期	15.5	10.8	△0.3	△4.9	1.7	3.8	13.2	△2.8	3.1	2.4	7.9
	22/3期	△16.3	2.7	3.4	16.0	7.0	19.7	1.7	7.7	9.9	8.4	△3.1
客単価	23/3期	6.0	△0.1	0.5	3.7	1.3	4.2	2.5	3.6	3.3	2.7	2.8
	22/3期	12.9	△0.8	△3.2	4.8	0.0	6.4	6.6	0.7	2.5	1.8	7.9

## (2)スーツの販売着数と販売単価

(単位:千着、千円)

		上半期	前年同期比 (%)	下半期	前年同期比 (%)	通期	前期比 (%)
販売 着数	23/3期	282	108.7	592	91.8	874	96.6
	22/3期	260	91.6	645	104.1	905	100.2
販売 単価	23/3期	25.6	108.0	26.0	109.2	25.9	109.3
	22/3期	23.7	111.8	23.8	100.8	23.7	103.9

# 【ご参考：ファッション事業 2024年3月期の見通し】

既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
売上高	24/3期(予)	△3.0	△0.9	△2.1	△0.8	1.5	0.6	△0.4
	23/3期(実)	23.1	21.5	22.4	3.0	6.5	5.2	11.0
客数	24/3期(予)	△2.0	△0.6	△1.4	△0.9	0.8	0.0	△0.7
	23/3期(実)	14.7	16.7	15.5	1.7	3.1	2.4	7.9
客単価	24/3期(予)	△1.0	△0.3	△0.7	0.1	0.6	0.6	0.2
	23/3期(実)	7.4	4.2	6.0	1.3	3.3	2.7	2.8

# 【ご参考：アニヴェルセル・ブライダル事業 2023年3月期実績】

## 既存店 施行組数及び一組単価

(単位：千円、%)

		上半期			下半期			通期		
			前年同期比 (%)	19/3期比 (コロナ前) (%)		前年同期比 (%)	19/3期比 (コロナ前) (%)		前期比 (%)	19/3期比 (コロナ前) (%)
施行組数	23/3期	1,314	105.4	66.8	1,605	158.6	78.3	2,919	129.2	72.7
	22/3期	1,247	500.8		1,012	93.9		2,259	170.2	
一組単価	23/3期	3,714	105.8	91.8	3,824	101.9	94.2	3,775	104.3	93.1
	22/3期	3,512	102.2		3,753	109.8		3,620	105.8	

- (注) 1: 既存店対象施設: 4月～12月10店舗、1月～3月9店舗  
 2: フォトウエディング・ファミリーウエディングを含まない、施行組数及び一組単価  
 3: キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

# 【ご参考：アニヴェルセル・ブライダル事業 2024年3月期の見通し】

## 既存店 施行組数及び一組単価

(単位：千円、%)

		上半期	前年 同期比 (%)	下半期	前年 同期比 (%)	通期	前期比 (%)
施行 組数	24/3期(予)	1,305	116.1	1,422	96.6	2,727	105.0
	23/3期(実)	1,124	103.7	1,472	161.8	2,596	130.2
一組 単価	24/3期(予)	3,908	106.4	3,936	103.7	3,923	104.8
	23/3期(実)	3,674	105.6	3,795	102.5	3,743	104.5

- (注) 1:既存店対象施設:9店舗  
 2:フォトウエディング・ファミリーウエディングを含まない、施行組数及び一組単価  
 3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

# 【ご参考:エンターテインメント事業 2023年3月期実績】

## (1)業態別 損益実績

(単位:百万円)

	19/3期 (コロナ前)	百分比 (%)	22/3期	百分比 (%)	23/3期	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	54,102	100.0	56,993	100.0	71,269	100.0	14,275	125.0
快活CLUB	36,797	100.0	46,932	100.0	52,581	100.0	5,649	112.0
コート・ダジュール	17,305	100.0	6,635	100.0	9,870	100.0	3,235	148.8
FiT24			3,425	100.0	5,114	100.0	1,688	149.3
自遊空間 他					3,702	100.0	—	—
売上総利益	8,275	15.3	6,002	10.5	10,456	14.7	4,453	174.2
快活CLUB(FiT24含む)	5,474	14.9	6,076	12.1	9,458	16.4	3,381	155.6
コート・ダジュール	2,800	16.2	△74	—	614	6.2	688	—
自遊空間 他					383	10.4	—	—
販売管理費	5,092	9.4	5,412	9.5	7,122	10.0	1,709	131.6
快活CLUB(FiT24含む)	3,315	9.0	4,721	9.4	5,556	9.6	834	117.7
コート・ダジュール	1,777	10.3	691	10.4	989	10.0	298	143.2
自遊空間 他					575	15.6	—	—
営業利益又は営業損失(△)	3,182	5.9	590	1.0	3,333	4.7	2,743	565.0
快活CLUB(FiT24含む)	2,159	5.9	1,355	2.7	3,902	6.8	2,546	287.9
コート・ダジュール	1,023	5.9	△765	—	△375	—	389	—
自遊空間 他					△192	—	—	—

## (2)業態別 設備投資額実績

(単位:百万円)

店舗名	22/3期	23/3期	前期比(%)
快活CLUB	2,629	2,058	78.3
コート・ダジュール	160	108	67.7
FiT24	3,214	1,750	54.5
自遊空間 他		317	—
合計	6,004	4,234	70.5

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2023年3月期実績】

## (3)エンターテイメント事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗:快活CLUB、コート・ダジュール、FIT24

(単位:%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
売上高	23/3期	12.2	9.7	8.2	4.5	7.3	11.5	20.0	16.1	15.7	11.4	11.8
	19/3期比 (コロナ前比)	△7.2	△5.4	△10.0	△16.7	△11.2	△8.8	△5.7	△9.7	△8.2	△9.7	△8.5
	22/3期	14.0	12.9	8.5	19.3	13.7	12.8	0.8	6.1	6.7	10.2	11.9
客数	23/3期	9.1	6.2	4.9	3.4	4.8	8.3	15.1	11.6	11.5	8.1	8.6
	22/3期	13.8	1.8	4.5	13.2	6.4	12.1	△0.8	3.6	5.0	5.7	9.3
客単価	23/3期	3.7	3.4	3.5	2.5	3.1	3.9	5.6	5.1	4.8	3.9	3.8
	22/3期	0.1	10.9	3.8	5.4	6.9	0.6	1.6	2.4	1.6	4.3	2.4

※客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。

## (4)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
売上高	23/3期	9.6	10.2	9.6	7.7	9.1	8.8	10.6	10.9	10.1	9.6	9.6
	19/3期比 (コロナ前比)	△5.3	△2.0	△4.4	△3.9	△3.4	△3.9	△3.1	△6.5	△4.6	△4.0	△4.7
	22/3期	16.0	13.5	7.4	12.6	11.2	8.3	3.3	5.2	5.6	8.3	11.9
客数	23/3期	7.9	6.6	6.2	3.4	5.4	5.7	9.2	8.4	7.7	6.5	7.2
	22/3期	14.6	1.1	3.8	10.2	5.0	9.9	1.5	3.9	5.1	5.0	9.5
客単価	23/3期	2.4	3.6	3.6	6.1	4.5	3.8	2.3	3.4	3.2	3.8	3.1
	22/3期	1.2	12.2	3.5	2.1	5.9	△1.4	1.7	1.2	0.5	3.1	2.2

※売上高はFIT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFIT24を除いております。



# 【ご参考:エンターテイメント事業 2023年3月期実績】

## (5)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
売上高	23/3期	47.5	6.8	0.5	△7.1	△1.1	29.9	140.9	52.5	60.3	21.8	29.7
	19/3期比 (コロナ前比)	△19.5	△13.5	△23.0	△34.3	△25.8	△20.4	△12.9	△17.3	△17.3	△22.0	△21.3
	22/3期	△8.5	10.2	13.6	44.5	24.4	47.8	△20.2	11.8	14.2	20.5	11.8
客数	23/3期	25.9	4.1	△3.8	3.0	1.3	30.4	83.2	35.4	44.9	19.9	22.0
	22/3期	3.5	5.7	8.4	31.2	14.5	32.3	△18.8	1.7	3.8	9.7	7.9
客単価	23/3期	17.2	2.5	4.4	△9.8	△2.4	△0.4	31.5	12.7	10.7	1.6	6.3
	22/3期	△11.6	4.3	4.8	10.1	8.7	11.7	△1.7	9.9	10.0	9.8	3.6

# 【ご参考：エンターテインメント事業 2024年3月期の見通し】

## (1)業態別 損益予想

(単位:百万円)

		23/3期	百分比 (%)	24/3期(予)	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	快活CLUB	52,581	100.0	53,500	100.0	918	101.7
	コート・ダジュール	9,870	100.0	10,200	100.0	329	103.3
	FiT24	5,114	100.0	6,100	100.0	985	119.3
売上総利益	快活CLUB(FiT24含む)	9,458	16.4	9,600	16.1	141	101.5
	コート・ダジュール	614	6.2	1,090	10.7	475	177.4
販売管理費	快活CLUB(FiT24含む)	5,556	9.6	5,870	9.8	313	105.6
	コート・ダジュール	989	10.0	1,020	10.0	30	103.0
営業利益 又は 営業損失(△)	快活CLUB(FiT24含む)	3,902	6.8	3,730	6.3	△172	95.6
	コート・ダジュール	△375	—	70	0.7	445	—

## (2)業態別 設備投資額予想

(単位:百万円)

店舗名	23/3期	24/3期(予)	前期比(%)
快活CLUB	2,058	2,680	130.2
コート・ダジュール	108	150	137.9
FiT24	1,750	1,330	76.0

# 【ご参考:エンターテインメント事業 2024年3月期の見通し】

## (3)エンターテインメント事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗:快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24

(単位:%)

		1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
売上高	24/3期(予)	3.8	4.1	3.9	2.9	1.3	2.1	3.0
	23/3期(実)	13.6	11.0	12.2	7.3	15.7	11.4	11.8
客数	24/3期(予)	3.0	2.0	2.5	1.0	0.5	0.8	1.6
	23/3期(実)	11.1	7.4	9.1	4.8	11.5	8.1	8.6
客単価	24/3期(予)	1.3	2.3	1.8	1.9	0.9	1.4	1.6
	23/3期(実)	3.3	4.1	3.7	3.1	4.8	3.9	3.8

※客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

## (4)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
売上高	24/3期(予)	4.2	2.7	3.4	1.5	0.5	1.0	2.2
	23/3期(実)	10.0	9.3	9.6	9.1	10.1	9.6	9.6
客数	24/3期(予)	3.3	0.8	2.0	0.0	0.2	0.1	1.1
	23/3期(実)	9.3	6.7	7.9	5.4	7.7	6.5	7.2
客単価	24/3期(予)	1.5	2.1	1.8	1.4	0.4	0.9	1.3
	23/3期(実)	1.5	3.2	2.4	4.5	3.2	3.8	3.1

※売上高はFiT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2024年3月期の見通し】

## (5)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
売上高	24/3期(予)	1.6	14.2	8.0	12.0	5.9	8.9	8.5
	23/3期(実)	53.6	39.1	47.5	△1.1	60.3	21.8	29.7
客数	24/3期(予)	1.3	12.7	7.0	8.8	2.6	5.5	6.2
	23/3期(実)	31.0	19.0	25.9	1.3	44.9	19.9	22.0
客単価	24/3期(予)	0.3	1.4	1.0	2.9	3.3	3.2	2.2
	23/3期(実)	17.2	17.0	17.2	△2.4	10.7	1.6	6.3