

# 2022年3月期 第1四半期決算補足説明資料

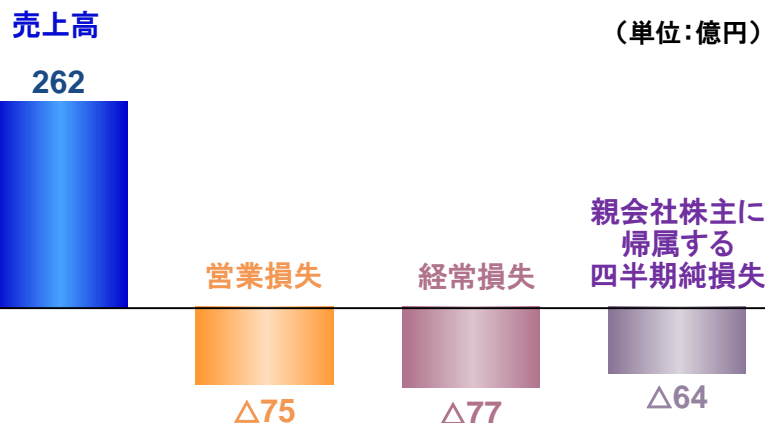
---

2021年8月5日  
株式会社AOKIホールディングス

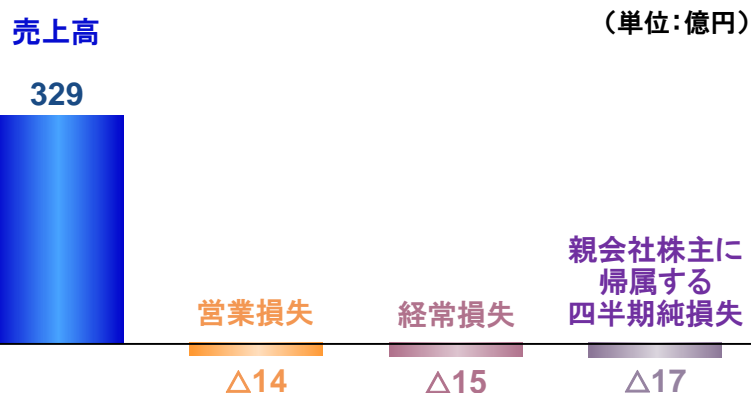
# 2022年3月期 第1四半期連結業績報告

(前年同期以前の数値は、収益認識会計基準を遡及適用していません)

## 2021年3月期 第1四半期実績



## 2022年3月期 第1四半期実績



## 外部環境

- 新型コロナウイルス感染症(以下、「同感染症」)拡大の影響で一部都道府県で緊急事態宣言、まん延防止等重点措置
- ワクチン接種の進行
- 新生活様式への順応

## AOKIグループ

- 同感染症の影響は前年同期に比べ減少
- 全事業で臨時休業店舗数が減少
- グループ全体で18店舗の新規出店、営業効率改善のため15店舗の退店
- 引き続き経費コントロールの実施

**+25.6%の増収及び  
営業損失が改善**

# 2022年3月期 第1四半期セグメント別業績

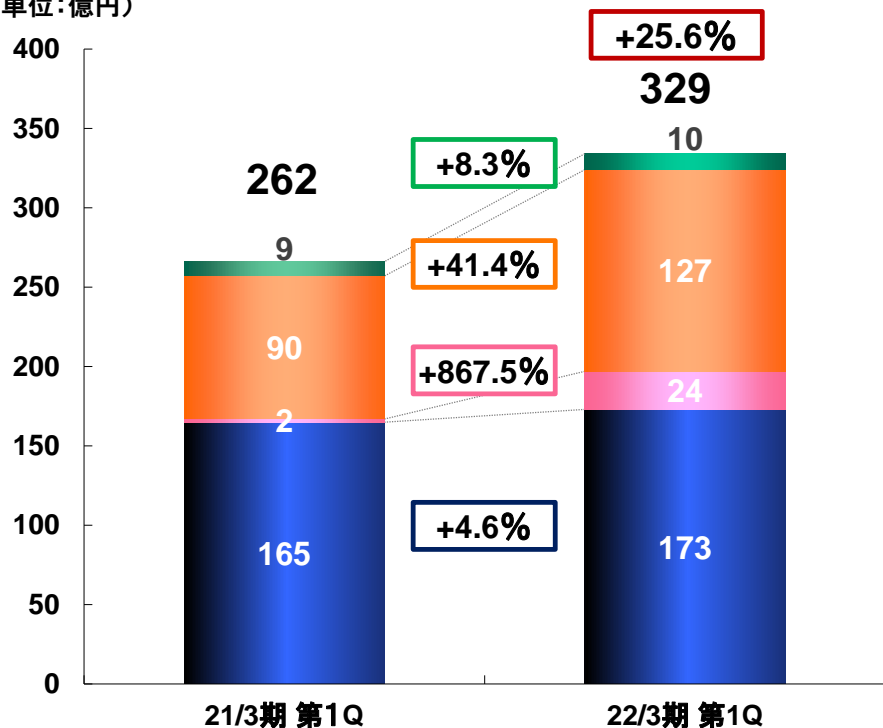
ファッション事業:臨時休業及び時短営業店舗が減少し、増収及び営業損失改善

アニヴェルセル・ブライダル事業:休業期間がなかったことにより施行組数が増加し、増収増益

エンターテイメント事業:臨時休業及び時短営業店舗の減少及び新規出店により、  
増収及び営業損失改善

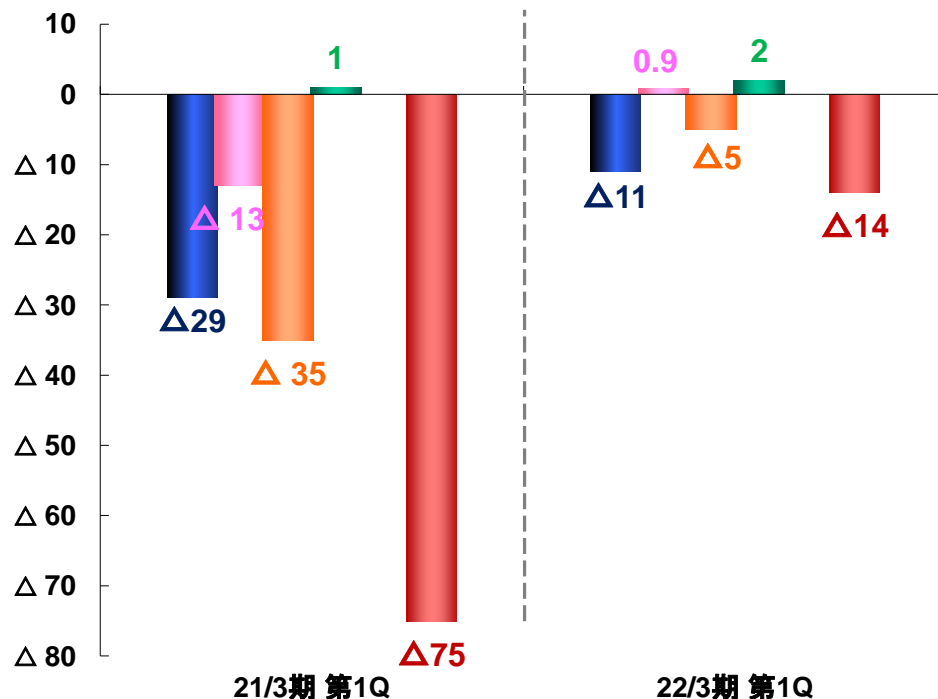
## 売上高

(単位:億円)



## 営業利益又は営業損失(△)

(単位:億円)



■ファッション ■アニヴェルセル・ブライダル ■エンターテイメント ■不動産賃貸 ■連結合計

# 新型コロナウイルス感染症の影響と取り組み内容

セグメント	第1Q既存店 前年同期比 及び前々年同期比	臨時休業店舗数及び取り組み内容
ファッション事業	<p>21/3期比 <b><u>99.2%</u></b></p> <p>20/3期比 <b><u>77.9%</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>土・日含め5日以上の臨時休業店舗数 4月度:26店舗 5月度:33店舗 6月度:18店舗</li> <li>出店:1店舗 退店:6店舗</li> <li>パジャマスーツ、アクティブワークスーツ等の拡充、レディースの商品、販促、売場、接客連動の強化</li> <li>OMO推進:テイクアウトサービスの導入</li> </ul>
アニヴェルセル・ブライダル事業	<p>21/3期比 <b><u>1,081.1%</u></b></p> <p>20/3期比 <b><u>49.1%</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>昨年度は挙式・披露宴が中止(4/7~5/31)、本年度は政府、各自治体の措置内容に対応し、休業することなく実施</li> <li>既存店施行組数:867組 (前年同期比:+852組、前々年同期比:△276組)</li> <li>新しいウエディングスタイルの提案</li> </ul>
エンターテイメント事業	<p>21/3期比 <b><u>120.7%</u></b></p> <p>20/3期比 <b><u>80.3%</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>土・日含め5日以上の臨時休業店舗数 4月度:33店舗 5月度:42店舗 6月度:41店舗</li> <li>営業店舗においても、まん延防止等重点措置対象地域では時短営業及びアルコールの提供停止</li> <li>カラオケのコート・ダジュールは上記の影響は大きい</li> <li>出店:17店舗(快活CLUBの47都道府県への出店完了) 退店:9店舗</li> </ul>

# 連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	20/3期 第1四半期	21/3期 第1四半期	22/3期 第1四半期	対前年同期 増減	前年 同期比(%)	主な増減要因
売上高	43,334	26,204	32,905	6,701	125.6	各事業の臨時休業店舗数の減少、アニヴェルセル・プライダル事業の施行組数の増加 エンターテイメント事業の既存店増収
売上総利益 売上総利益率	17,233 39.8%	6,038 23.0%	11,316 34.4%	5,277 +11.4pt	187.4	売上総利益率 ファッション事業:+5.2pt
販売費・一般管理費	17,005	13,605	12,774	△831	93.9	各事業で販管費削減
営業利益又は営業損失(△) 営業利益率	228 0.5%	△7,566 —	△1,457 —	6,108 —	—	
営業外収益	101	81	71	△9	87.9	
営業外費用	455	281	196	△85	69.8	固定資産除却損の減少
経常損失(△)	△125	△7,767	△1,583	6,184	—	
特別利益	53	273	337	64	123.4	雇用調整助成金等の増加
特別損失	220	2,212	873	△1,338	39.5	臨時休業等による損失の減少
親会社株主に帰属する 四半期純損失(△)	△288	△6,429	△1,738	4,690	—	

◆ 減価償却額:2,312百万円(内リース資産 530百万円含む)

◆ 既存店増収率:ファッション△0.8% エンターテイメント20.7%

# 事業別売上高・営業利益の主な増減

## 事業別売上高

(単位:百万円)

事業	20/3期 第1四半期	21/3期 第1四半期	22/3期 第1四半期	対前年 同期増減	前年 同期比(%)	主な増減要因
計	43,334	26,204	32,905	6,701	125.6	
ファッション	24,181	16,595	17,364	769	104.6	臨時休業店舗数の減少
アニヴェルセル・ブライダル	5,592	253	2,455	2,201	967.5	施行組数の大幅増加
エンターテイメント	13,261	9,023	12,761	3,738	141.1	臨時休業店舗数の減少
快活CLUB	9,774	7,474	10,812	3,337	144.6	
コート・ダジュール	3,386	1,256	1,264	8	100.7	
FiT24	100	292	684	392	234.1	新規出店による店舗数の増加
不動産賃貸	846	972	1,053	81	108.3	
セグメント間取引等	△547	△640	△730	△89	—	

## 事業別営業利益又は営業損失(△)

(単位:百万円)

事業	20/3期 第1四半期	21/3期 第1四半期	22/3期 第1四半期	対前年 同期増減	前年 同期比(%)	主な増減要因
計	228	△7,566	△1,457	6,108	—	
ファッション	△395	△2,944	△1,169	1,774	—	売上総利益率の改善
アニヴェルセル・ブライダル	△35	△1,324	97	1,421	—	
エンターテイメント	463	△3,524	△553	2,970	—	
快活CLUB(FiT24含む)	323	△2,981	△176	2,804	—	新規出店数減による出店経費の減少
コート・ダジュール	140	△543	△376	166	—	
不動産賃貸	122	195	248	52	127.1	
セグメント間取引等	73	31	△80	△111	—	

# 出退店及び設備投資額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	21/3期 第1四半期			22/3期 第1四半期		
		6月末 店舗数	出店	退店	6月末 店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	517	—	2	510	—	3
	ORIHICA	122	3	—	114	1	3
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	13	—	—	12	—	—
エンターテイメント	快活CLUB	475	27	1	493	3	6
	コート・ダジュール	120	—	3	114	—	3
	FiT24	34	5	1	60	14	—
合 計		1,281	35	7	1,303	18	15
設 備 投 資 額(百万円)		6,075			2,477		

(単位:百万円)

設備投資額内訳	21/3期 第1四半期	22/3期 第1四半期	対比(%)
ファッション	196	199	101.8
アニヴェルセル・ブライダル	61	1	2.2
エンターテイメント	5,792	2,173	37.5
快活CLUB	5,138	58	1.1
コート・ダジュール	260	6	2.5
FiT24	393	2,108	535.8
連結合計	6,075	2,477	40.8

# 【ご参考：2022年3月期第1四半期 連結損益実績】

(単位：百万円)

	20/3期 第1Q実績	百分比 (%)	21/3期 第1Q実績	百分比 (%)	22/3期 第1Q実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期 比(%)
<b>売上高</b>	43,334	100.0	26,204	100.0	32,905	100.0	6,701	125.6
ファッション	24,181	100.0	16,595	100.0	17,364	100.0	769	104.6
アニヴェルセル・ブライダル	5,592	100.0	253	100.0	2,455	100.0	2,201	967.5
エンターテイメント	13,261	100.0	9,023	100.0	12,761	100.0	3,738	141.4
快活CLUB	9,774	100.0	7,474	100.0	10,812	100.0	3,337	144.6
コート・ダジュール	3,386	100.0	1,256	100.0	1,264	100.0	8	100.7
FIT24	100	100.0	292	100.0	684	100.0	392	234.1
不動産賃貸	846	100.0	972	100.0	1,053	100.0	81	108.3
<b>売上総利益</b>	17,233	39.8	6,038	23.0	11,316	34.4	5,277	187.4
ファッション	13,928	57.6	8,461	51.0	9,753	56.2	1,291	115.3
アニヴェルセル・ブライダル	1,334	23.9	△657	—	645	26.3	1,302	—
エンターテイメント	1,878	14.2	△1,853	—	747	5.9	2,601	—
快活CLUB(FIT24含む)	1,407	14.3	△1,520	—	943	8.2	2,463	—
コート・ダジュール	470	13.9	△333	—	△195	—	137	—
不動産賃貸	122	14.4	195	20.1	248	23.6	52	127.1
<b>販売管理費</b>	17,005	39.2	13,605	51.9	12,774	38.8	△831	93.9
ファッション	14,324	59.2	11,406	68.7	10,922	62.9	△483	95.8
アニヴェルセル・ブライダル	1,369	24.5	667	262.9	548	22.3	△118	82.2
エンターテイメント	1,414	10.7	1,671	18.5	1,301	10.2	△369	77.9
快活CLUB(FIT24含む)	1,084	11.0	1,460	18.8	1,120	9.7	△340	76.7
コート・ダジュール	330	9.8	210	16.7	181	14.3	△28	86.3
<b>営業利益又は営業損失(△)</b>	228	0.5	△7,566	—	△1,457	—	6,108	—
ファッション	△395	—	△2,944	—	△1,169	—	1,774	—
アニヴェルセル・ブライダル	△35	—	△1,324	—	97	4.0	1,421	—
エンターテイメント	463	3.5	△3,524	—	△553	—	2,970	—
快活CLUB(FIT24含む)	323	3.3	△2,981	—	△176	—	2,804	—
コート・ダジュール	140	4.1	△543	—	△376	—	166	—
不動産賃貸	122	14.4	195	20.1	248	23.6	52	127.1
<b>経常損失(△)</b>	△125	—	△7,767	—	△1,583	—	6,184	—
<b>親会社株主に帰属する 四半期純損失(△)</b>	△288	—	△6,429	—	△1,738	—	4,690	—



# 【ご参考：2022年3月期第1四半期 主要経費の内訳】

## 販売費及び一般管理費

(単位:百万円)

	21/3期 第1四半期					22/3期 第1四半期									
	全社	ファッション	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント		全社	ファッション	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント						
				快活CLUB	コート・ダジュール				快活CLUB		コート・ダジュール				
						前年同期比(%)		前年同期比(%)		前年同期比(%)		前年同期比(%)		前年同期比(%)	
広告宣伝費	1,783	1,406	122	131	48	1,569	88.0	1,309	93.1	86	70.7	99	75.4	50	104.3
人件費	5,420	4,127	234	577	80	5,047	93.1	3,871	93.8	167	71.4	482	83.6	54	67.8
賃借料	2,785	2,837	10	12	1	2,774	99.6	2,883	101.6	9	93.8	17	141.4	1	109.6
減価償却費	821	625	27	20	7	718	87.5	546	87.5	15	54.9	22	108.4	6	83.7

(注) 1: 全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。

2: 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

## 売上原価に含まれる主な経費

(単位:百万円)

	21/3期 第1四半期				22/3期 第1四半期							
	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント		不動産賃貸	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント				不動産賃貸		
		快活CLUB	コート・ダジュール			快活CLUB		コート・ダジュール				
					前年同期比(%)		前年同期比(%)		前年同期比(%)		前年同期比(%)	
人件費	390	3,115	548	—	707	181.1	3,211	103.1	439	80.2	—	—
賃借料	204	2,029	385	622	425	207.9	2,542	125.3	415	107.8	646	103.9
減価償却費	128	914	126	85	208	161.8	1,144	125.1	117	92.6	94	109.7

(注) 1: アニヴェルセル・ブライダル事業、エンターテイメント事業及び不動産賃貸事業は販売費及び一般管理費のほか、売上原価に上記費用が含まれております。

2: 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

# 【ご参考:ファッション事業 2022年3月期第1四半期実績】

## (1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

					第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
		4月	5月	6月								
売上高	22/3期(実績+予)	35.5	3.0	△21.7	△0.8	9.0	△5.0	2.2	0.8	11.8	7.4	5.5
	21/3期(実績)	△37.2	△27.3	△3.9	△20.9		△16.9	△19.0	△3.0	△1.4	△2.0	△9.0
	20/3期比	△15.4	△25.0	△25.4	△22.1							
客数	22/3期(実績+予)	34.4	△12.4	△23.1	△8.9	△0.4	△19.2	△10.0	△8.9	5.5	△1.6	△5.6
	21/3期(実績)	△32.1	△7.9	13.9	△4.6		9.1	1.9	5.8	0.0	2.8	2.4
	20/3期比	△8.6	△18.6	△14.0	△13.9							
客単価	22/3期(実績+予)	0.9	17.5	1.8	8.9	9.5	17.5	13.5	10.7	6.0	9.2	11.7
	21/3期(実績)	△7.4	△21.0	△15.6	△17.1		△23.9	△20.5	△8.4	△1.4	△4.7	△11.1
	20/3期比	△7.4	△7.9	△13.3	△9.5							

## (2)スーツの販売着数と販売単価

(単位:万着、千円、%)

		第1Q実績	前年同期比	上半期	前年同期比	下半期	前年同期比	通期	前期比
販売 着数	22/3期	15.5	90.6						
	21/3期	17.1	71.1	28.4	71.6	62.0	95.8	90.3	86.6
販売 単価	22/3期	23.9	121.3						
	21/3期	19.7	77.9	21.2	83.5	23.6	95.5	22.8	91.2

# 【ご参考：ファッション事業 2022年3月期第1四半期実績】

## (3)商品別売上状況

(単位:百万円)

	20/3期 第1Q実績	百分比 (%)	21/3期 第1Q実績	百分比 (%)	22/3期 第1Q実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期 比(%)
重衣料	9,050	37.4	5,183	31.2	5,718	32.9	535	110.3
中衣料	2,944	12.2	2,124	12.8	1,963	11.3	△160	92.4
軽衣料	7,559	31.3	5,710	34.4	5,845	33.7	135	102.4
レディース衣料	3,891	16.1	2,922	17.7	3,238	18.7	316	110.8
その他	734	3.0	654	3.9	597	3.4	△56	91.4
計	24,181	100.0	16,595	100.0	17,364	100.0	769	104.6

(注)重衣料:スーツ、フォーマル、コート 中衣料:ジャケット、スラックス 軽衣料:シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他:補正代他

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2022年3月期第1四半期実績】

(1)エンターテイメント事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		4月	5月	6月	第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
		売上高	22/3期(実績+予)	27.5	35.6	6.3	20.7	29.0	21.5	24.4	23.8	30.4
	21/3期(実績)	△35.8	△36.2	△24.7	△31.2		△26.1	△28.2	△24.5	△25.1	△24.8	△26.4
	20/3期比	△16.4	△17.9	△24.3	△19.7							
客数	22/3期(実績+予)	36.8	34.1	9.0	23.1	30.4	17.0	22.2	11.9	23.6	17.7	19.7
	21/3期(実績)	△35.6	△32.7	△20.6	△28.2		△18.7	△22.7	△13.3	△17.9	△15.6	△19.1
	20/3期比	△11.8	△13.4	△16.9	△14.1							
客単価	22/3期(実績+予)	△6.8	1.1	△2.5	△1.9	△1.1	3.9	1.8	10.6	5.5	8.0	5.1
	21/3期比(実績)	△0.5	△5.1	△5.1	△4.1		△9.2	△7.1	△12.9	△8.8	△10.9	△9.1
	20/3期比	△5.2	△5.2	△8.9	△6.5							

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2022年3月期第1四半期実績】

## (2)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

					第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
		4月	5月	6月								
売上高	22/3期(実績+予)	23.6	35.8	12.1	23.2	32.5	20.1	25.1	19.3	20.2	19.7	22.2
	21/3期(実績)	△31.7	△35.6	△24.0	△30.3		△22.7	△26.0	△19.7	△18.4	△19.0	△22.5
	20/3期比	△15.1	△16.9	△18.8	△17.0							
客数	22/3期(実績+予)	32.9	34.0	12.0	24.2	33.5	15.0	22.4	9.0	18.0	13.5	17.6
	21/3期(実績)	△31.8	△31.9	△19.3	△27.0		△15.1	△20.4	△9.1	△14.2	△11.8	△16.0
	20/3期比	△10.5	△12.3	△13.0	△11.9							
客単価	22/3期(実績+予)	△7.0	1.3	0.1	△0.8	△0.7	4.4	2.2	9.5	1.8	5.5	4.0
	21/3期(実績)	0.1	△5.5	△5.8	△4.5		△9.0	△7.2	△11.6	△4.8	△8.2	△7.7
	20/3期比	△5.2	△5.2	△6.7	△5.7							

※売上高・客単価には、FIT24も含まれています。

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2022年3月期第1四半期実績】

## (3)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		4月	5月	6月	第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
		売上高	22/3期(実績+予)	115.2	30.6	△29.4	△5.6	2.4	28.7	20.5	43.5	103.8
	21/3期比(実績)	△68.7	△43.1	△26.9	△36.2		△37.2	△36.9	△37.4	△48.5	△42.4	△40.0
	20/3期比	△34.4	△33.9	△49.9	△43.9							
客数	22/3期(実績+予)	125.8	37.1	△13.1	9.6	3.3	29.1	21.0	29.4	63.6	45.0	34.4
	21/3期比(実績)	△68.9	△43.7	△25.7	△36.1		△32.9	△34.0	△28.9	△33.8	△31.2	△32.5
	20/3期比	△32.0	△32.3	△38.1	△35.7							
客単価	22/3期(実績+予)	△4.7	△4.8	△18.8	△13.8	△0.9	△0.3	△0.4	10.9	24.6	15.5	9.0
	21/3期比(実績)	0.6	1.0	△1.6	△0.2		△6.4	△4.5	△11.9	△22.2	△16.2	△11.2
	20/3期比	△3.6	△2.5	△19.1	△12.8							