

2022年3月期 第2四半期決算補足説明資料

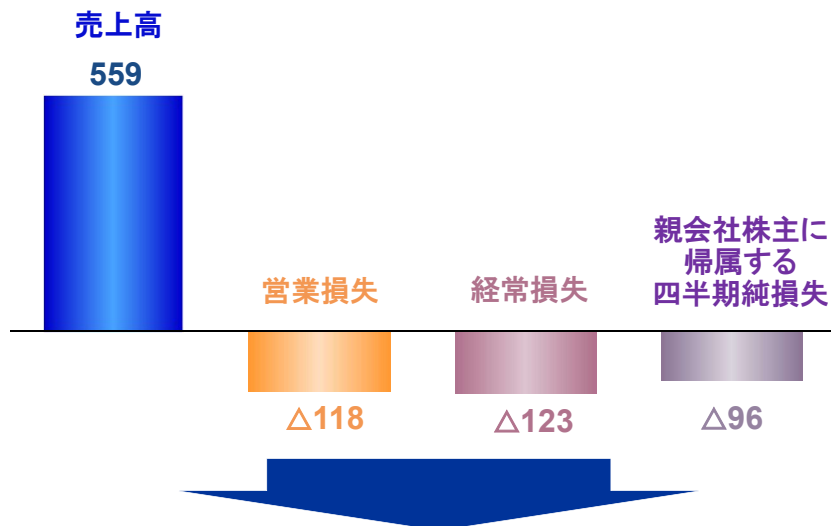
2021年11月5日
株式会社AOKIホールディングス

2022年3月期 第2四半期連結業績報告

(前年同期以前の数値は、収益認識会計基準を遡及適用していません)

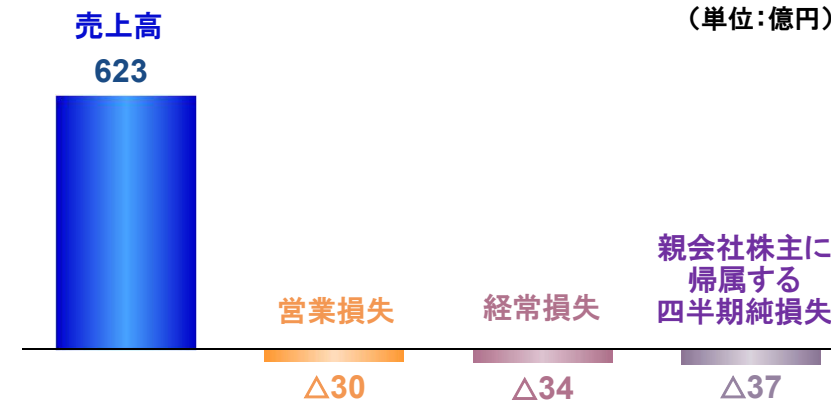
2021年3月期 第2四半期実績

(単位:億円)



2022年3月期 第2四半期実績

(単位:億円)



外部環境

- 新型コロナウイルス感染症(以下、「同感染症」)拡大の影響で一部都道府県で緊急事態宣言、まん延防止等重点措置の延長・地域拡大
- 9月下旬より同感染者が全国的に減少傾向
- ワクチン接種の進行
- 新生活様式への順応

AOKIグループ

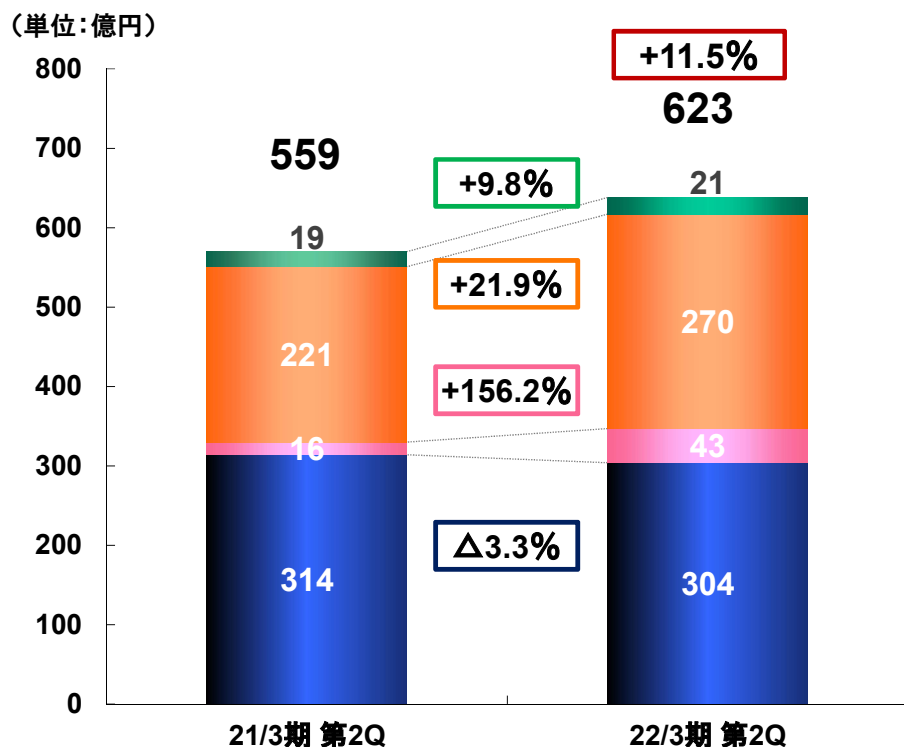
- 同感染症の影響は前年同期に比べ減少
- カラオケ除く事業で臨時休業店舗数が減少
- グループ全体で38店舗の新規出店、業態転換及び営業効率改善のため32店舗の退店
- 引き続き経費コントロールの実施

**+11.5%の増収及び
営業損失が改善**

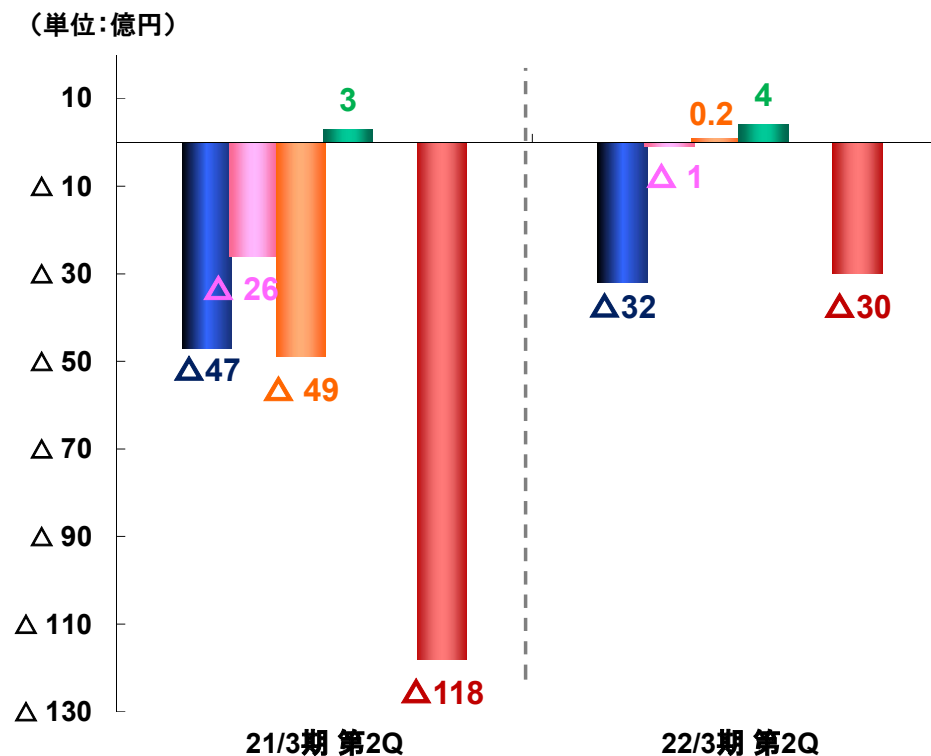
2022年3月期 第2四半期セグメント別業績

ファッション事業: 緊急事態宣言等の地域拡大の影響により減収も、営業損失は改善
 アニヴェルセル・ブライダル事業: 休業期間がなかったことにより施行組数が増加し増収増益
 エンターテイメント事業: 同感染症の影響の減少及び新規出店等により増収増益

売上高



営業利益又は営業損失(△)



■ファッション ■アニヴェルセル・ブライダル ■エンターテイメント ■不動産賃貸 ■連結合計

新型コロナウイルス感染症の影響等

セグメント	第2Q既存店 前年同期比 及び前々年同期比	臨時休業店舗数及びその他の影響等
ファッション事業	<p>21/3期比 94.5%</p> <p>20/3期比 76.3%</p>	<ul style="list-style-type: none"> 土・日含め5日以上の臨時休業店舗数 4月度:26店舗 5月度:33店舗 6月度:18店舗 出店:1店舗 退店:10店舗 前年同期のマスク販売、セール実施の反動により客数減(前年同期比:83.7%)、客単価増(同:112.9%)
アニヴェルセル・ブライダル事業	<p>21/3期比 269.4%</p> <p>20/3期比 40.9%</p>	<ul style="list-style-type: none"> 前年同期は挙式・披露宴が休業(4/7~5/31)、当第2四半期は政府、各自治体の措置内容に対応し、休業することなく実施 既存店施行組数:1,320組 (前年同期比:+1,052組、前々年同期比:△697組) 21/9/5 東京ベイ店が営業終了
エンターテイメント事業	<p>21/3期比 114.0%</p> <p>20/3期比 80.6%</p>	<ul style="list-style-type: none"> 土・日含め5日以上の臨時休業店舗数 4月度:33店舗 5月度:42店舗 6月度:41店舗 7月度:21店舗 8月度:86店舗 9月度:86店舗 営業店舗においては、まん延防止等重点措置対象地域では時短営業及びアルコールの提供停止 カラオケのコート・ダジュールは上記の影響大きい 出店:37店舗 退店:21店舗

連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	20/3期 第2四半期	21/3期 第2四半期	22/3期 第2四半期	対前年同期 増減	前年 同期比(%)	主な増減要因
売上高	82,795	55,952	62,382	6,429	111.5	新型コロナウイルス感染症の影響がやや減少したこと等により、アニヴェルセル・ブライダル事業、エンターテイメント事業が増収
売上総利益 売上総利益率	32,231 38.9%	13,765 24.6%	21,044 33.7%	7,279 +9.1pt	152.9	売上総利益率は、ファッション事業で+2.9ポイント。アニヴェルセル・ブライダル事業及びエンターテイメント事業の売上総利益高はプラスに改善
販売費・一般管理費	31,854	25,651	24,139	△1,511	94.1	各事業で経費削減の実施
営業利益又は営業損失(△) 営業利益率	377 0.5%	△11,885 —	△3,094 —	8,790 —	—	
営業外収益	173	172	117	△55	68.2	
営業外費用	1,047	685	459	△226	67.0	固定資産除却損の減少
経常損失(△)	△496	△12,397	△3,436	8,961	—	
特別利益	205	568	484	△83	85.3	雇用調整助成金等の減少
特別損失	861	2,599	1,980	△619	76.2	臨時休業等による損失の減少
親会社株主に帰属する 四半期純損失(△)	△988	△9,661	△3,776	5,885	—	

◆ 減価償却額:4,649百万円(内リース資産 1,061百万円含む)

◆ 既存店増収率:ファッション△5.5% エンターテイメント14.0%(快活CLUB:16.0%、コート・ダジュール:△8.5%)

2022年3月期第2四半期累計期間 連結損益実績

(単位:百万円)

	20/3期第2Q 累計実績	百分比 (%)	21/3期第2Q 累計実績	百分比 (%)	22/3期第2Q 累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期 比(%)
売上高	82,795	100.0	55,952	100.0	62,382	100.0	6,429	111.5
ファッション	42,580	100.0	31,480	100.0	30,433	100.0	△1,047	96.7
アニヴェルセル・ブライダル	11,282	100.0	1,679	100.0	4,302	100.0	2,623	256.2
エンターテイメント	28,327	100.0	22,156	100.0	27,010	100.0	4,854	121.9
快活CLUB	21,067	100.0	18,031	100.0	23,273	100.0	5,241	129.1
コート・ダジュール	7,013	100.0	3,345	100.0	2,220	100.0	△1,125	66.4
FIT24	246	100.0	779	100.0	1,517	100.0	737	194.7
不動産賃貸	1,727	100.0	1,930	100.0	2,120	100.0	189	109.8
売上総利益	32,231	38.9	13,765	24.6	21,044	33.7	7,279	152.9
ファッション	24,896	58.5	16,785	53.3	17,099	56.2	314	101.9
アニヴェルセル・ブライダル	2,598	23.0	△1,328	—	924	21.5	2,252	—
エンターテイメント	4,511	15.9	△1,909	—	2,763	10.2	4,673	—
快活CLUB(FIT24含む)	3,428	16.1	△1,339	—	3,077	12.4	4,417	—
コート・ダジュール	1,082	15.4	△569	—	△313	—	255	—
不動産賃貸	322	18.7	372	19.3	433	20.5	61	116.5
販売管理費	31,854	38.5	25,651	45.8	24,139	38.7	△1,511	94.1
ファッション	26,273	61.7	21,582	68.6	20,342	66.8	△1,240	94.3
アニヴェルセル・ブライダル	2,632	23.3	1,311	78.1	1,072	24.9	△238	81.8
エンターテイメント	3,084	10.9	3,075	13.9	2,734	10.1	△340	88.9
快活CLUB(FIT24含む)	2,432	11.4	2,629	14.0	2,433	9.8	△195	92.6
コート・ダジュール	651	9.3	445	13.3	300	13.5	△144	67.5
営業利益又は営業損失(△)	377	0.5	△11,885	—	△3,094	—	8,790	—
ファッション	△1,377	—	△4,797	—	△3,242	—	1,555	—
アニヴェルセル・ブライダル	△34	—	△2,640	—	△148	—	2,491	—
エンターテイメント	1,427	5.0	△4,984	—	29	0.1	5,013	—
快活CLUB(FIT24含む)	996	4.7	△3,969	—	644	2.6	4,613	—
コート・ダジュール	430	6.1	△1,014	—	△614	—	400	—
不動産賃貸	322	18.7	372	19.3	433	20.5	61	116.5
経常損失(△)	△496	—	△12,397	—	△3,436	—	8,961	—
親会社株主に帰属する 四半期純損失(△)	△988	—	△9,661	—	△3,776	—	5,885	—

2022年3月期第2四半期会計期間 連結損益実績

(単位:百万円)

	20/3期第2Q 会計実績	百分比 (%)	21/3期第2Q 会計実績	百分比 (%)	22/3期第2Q 会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期 比(%)
売 上 高	39,461	100.0	29,748	100.0	29,477	100.0	△271	99.1
ファッション	18,398	100.0	14,885	100.0	13,068	100.0	△1,816	87.8
アニヴェルセル・ブライダル	5,690	100.0	1,425	100.0	1,847	100.0	421	129.6
エンターテイメント	15,065	100.0	13,133	100.0	14,248	100.0	1,115	108.5
快活CLUB	11,293	100.0	10,556	100.0	12,461	100.0	1,904	118.0
コート・ダジュール	3,626	100.0	2,089	100.0	955	100.0	△1,134	45.7
FIT24	145	100.0	486	100.0	832	100.0	345	171.0
不動産賃貸	880	100.0	958	100.0	1,066	100.0	108	111.3
売 上 総 利 益	14,998	38.0	7,726	26.0	9,728	33.0	2,001	125.9
ファッション	10,967	59.6	8,323	55.9	7,346	56.2	△977	88.3
アニヴェルセル・ブライダル	1,263	22.2	△671	—	278	15.1	950	—
エンターテイメント	2,633	17.5	△55	—	2,016	14.1	2,072	—
快活CLUB(FIT24含む)	2,021	17.7	180	1.6	2,134	16.1	1,954	—
コート・ダジュール	612	16.9	△236	—	△118	—	117	—
不動産賃貸	200	22.7	177	18.5	185	17.4	8	104.8
販 売 管 理 費	14,848	37.6	12,045	40.5	11,365	38.6	△680	94.4
ファッション	11,949	64.9	10,176	68.4	9,419	72.1	△757	92.6
アニヴェルセル・ブライダル	1,262	22.2	644	45.2	524	28.4	△119	81.4
エンターテイメント	1,670	11.1	1,403	10.7	1,432	10.1	28	102.1
快活CLUB(FIT24含む)	1,348	11.8	1,168	10.6	1,313	9.9	144	112.4
コート・ダジュール	321	8.9	235	11.2	118	12.4	△116	50.6
営業利益又は営業損失(△)	149	0.4	△4,318	—	△1,636	—	2,682	—
ファッション	△982	—	△1,853	—	△2,072	—	△219	—
アニヴェルセル・ブライダル	0	0.0	△1,315	—	△245	—	1,069	—
エンターテイメント	963	6.4	△1,459	—	583	4.1	2,043	—
快活CLUB(FIT24含む)	672	5.9	△988	—	821	6.2	1,809	—
コート・ダジュール	290	8.0	△471	—	△237	—	233	—
不動産賃貸	200	22.7	177	18.5	185	17.4	8	104.8
経 常 損 失 (△)	△370	—	△4,630	—	△1,852	—	2,777	—
親会社株主に帰属する 四半期純損失(△)	△700	—	△3,231	—	△2,037	—	1,194	—

連結損益の見通し

(単位:百万円)

科目/期別	20/3期 実績	21/3期 実績	22/3期 当初予想	22/3期 修正予想	対前期 増減	前期比 (%)	主な増減要因
売上高	180,220	143,169	169,350	156,500	13,330	109.3	各事業で増収、当初予想 に対してやや下回る見通し
売上総利益 売上総利益率	72,483 40.2%	48,364 33.8%	63,150 37.3%	59,900 38.3%	11,535 +4.5pt	123.9	売上総利益率 ファッション事業+1.4pt、 エンターテイメント事業 +11.7pt、アニヴェルセル・ ブライダル事業はプラスに 改善
販売費・一般管理費	65,833	54,157	58,150	54,900	742	101.4	
営業利益又は営業損失(△) 営業利益率	6,649 3.7%	△5,793 —	5,000 3.0%	5,000 3.2%	10,793	—	
営業外収益	557	365	200	200	△165	54.7	違約金収入等の減少
営業外費用	1,705	1,178	1,100	1,100	△78	93.3	
経常利益又は経常損失(△)	5,501	△6,606	4,100	4,100	10,706	—	
特別利益	170	767	300	1,420	652	185.1	雇用調整助成金等の増加
特別損失	3,964	5,775	1,800	2,650	△3,125	45.9	臨時休業等による損失及 び減損損失等の減少
親会社株主に帰属する当期 純利益又は当期純損失(△)	447	△11,931	1,300	1,300	13,231	—	

◆ 減価償却額:9,550百万円(内リース資産 2,236百万円含む)

◆ 既存店増収率:ファッション0.8% エンターテイメント18.2%(快活CLUB:16.5% コート・タジュール:30.4%)

2022年3月期通期 連結損益見込み

(単位:百万円)

	20/3期 実績	百分比 (%)	21/3期 実績	百分比 (%)	22/3期 当初予想	百分比 (%)	22/3期 修正予想	百分比 (%)	対前期 増減	前期比 (%)
売上高	180,220	100.0	143,169	100.0	169,350	100.0	156,500	100.0	13,330	109.3
ファッション	98,352	100.0	85,387	100.0	90,500	100.0	85,400	100.0	12	100.0
アニヴェルセル・ブライダル	22,270	100.0	8,033	100.0	10,850	100.0	9,700	100.0	1,666	120.7
エンターテイメント	58,388	100.0	48,499	100.0	66,550	100.0	60,000	100.0	11,500	123.7
快活CLUB	43,109	100.0	39,379	100.0	51,609	100.0	48,830	100.0	9,450	124.0
コート・ダジュール	14,108	100.0	7,067	100.0	10,850	100.0	7,700	100.0	632	109.0
FIT24	1,170	100.0	2,053	100.0	4,091	100.0	3,470	100.0	1,416	169.0
不動産賃貸	3,624	100.0	3,876	100.0	4,000	100.0	4,270	100.0	393	110.1
売上総利益	72,483	40.2	48,364	33.8	63,150	37.3	59,900	38.3	11,535	123.9
ファッション	57,695	58.7	48,483	56.8	51,840	57.3	49,690	58.2	1,206	102.5
アニヴェルセル・ブライダル	5,426	24.4	△627	—	3,130	28.8	2,600	26.8	3,227	—
エンターテイメント	8,903	15.2	102	0.2	7,514	11.3	7,113	11.9	7,010	—
快活CLUB(FIT24含む)	6,544	14.8	787	1.9	6,534	11.7	6,883	13.2	6,095	874.4
コート・ダジュール	2,358	16.7	△685	—	980	9.0	230	3.0	915	—
不動産賃貸	668	18.5	678	17.5	850	21.3	850	19.9	171	125.2
販売管理費	65,833	36.5	54,157	37.8	58,150	34.3	54,900	35.1	742	101.4
ファッション	54,809	55.7	46,984	55.0	48,840	54.0	46,690	54.7	△294	99.4
アニヴェルセル・ブライダル	4,987	22.4	2,460	30.6	2,830	26.1	2,300	23.7	△160	93.5
エンターテイメント	6,231	10.7	5,292	10.9	6,014	9.0	5,613	9.4	320	106.0
快活CLUB(FIT24含む)	4,925	11.1	4,519	10.9	4,864	8.7	4,829	9.2	309	106.9
コート・ダジュール	1,305	9.3	773	10.9	1,150	10.6	784	10.2	10	101.3
営業利益又は営業損失(△)	6,649	3.7	△5,793	—	5,000	3.0	5,000	3.2	10,793	—
ファッション	2,886	2.9	1,499	1.8	3,000	3.3	3,000	3.5	1,500	200.1
アニヴェルセル・ブライダル	439	2.0	△3,088	—	300	2.8	300	3.1	3,388	—
エンターテイメント	2,672	4.6	△5,190	—	1,500	2.3	1,500	2.5	6,690	—
快活CLUB(FIT24含む)	1,618	3.7	△3,732	—	1,670	3.0	2,054	3.9	5,786	—
コート・ダジュール	1,053	7.5	△1,458	—	△170	—	△554	—	904	—
不動産賃貸	668	18.5	678	17.5	850	21.3	850	19.9	171	125.2
経常利益又は経常損失(△)	5,501	3.1	△6,606	—	4,100	2.4	4,100	2.6	10,706	—
親会社株主に帰属する 当期純利益又は当期純損失(△)	447	0.2	△11,931	—	1,300	0.8	1,300	0.8	13,231	—

2022年3月期下半期 連結損益見込み

(単位:百万円)

	20/3期 下半期実績	百分比 (%)	21/3期 下半期実績	百分比 (%)	22/3期 下半期 当初予想	百分比 (%)	22/3期 下半期 修正予想	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期 比(%)
売上高	97,425	100.0	87,216	100.0	98,270	100.0	94,117	100.0	6,900	107.9
ファッション	55,772	100.0	53,907	100.0	57,050	100.0	54,966	100.0	1,059	102.0
アニヴェルセル・ブライダル	10,988	100.0	6,354	100.0	5,070	100.0	5,397	100.0	△957	84.9
エンターテイメント	30,061	100.0	26,343	100.0	35,350	100.0	32,989	100.0	6,646	125.2
快活CLUB	22,041	100.0	21,347	100.0	26,528	100.0	25,556	100.0	4,209	119.7
コート・ダジュール	7,095	100.0	3,721	100.0	6,320	100.0	5,479	100.0	1,758	147.2
FIT24	924	100.0	1,274	100.0	2,502	100.0	1,952	100.0	678	153.3
不動産賃貸	1,896	100.0	1,945	100.0	2,050	100.0	2,149	100.0	203	110.5
売上総利益	40,251	41.3	34,598	39.7	39,450	40.1	38,855	41.3	4,256	112.3
ファッション	32,799	58.8	31,697	58.8	32,640	57.2	32,590	59.3	892	102.8
アニヴェルセル・ブライダル	2,828	25.7	701	11.0	1,430	28.2	1,675	31.0	974	239.0
エンターテイメント	4,392	14.6	2,011	7.6	5,024	14.2	4,349	13.2	2,337	216.2
快活CLUB(FIT24含む)	3,115	13.6	2,126	9.4	3,824	13.2	3,805	13.8	1,678	178.9
コート・ダジュール	1,276	18.0	△115	—	1,200	19.0	543	9.9	659	—
不動産賃貸	346	18.3	306	15.7	450	22.0	416	19.4	109	135.8
販売管理費	33,979	34.9	28,506	32.7	31,350	31.9	30,760	32.7	2,254	107.9
ファッション	28,535	51.2	25,401	47.1	26,520	46.5	26,347	47.9	946	103.7
アニヴェルセル・ブライダル	2,355	21.4	1,149	18.1	1,370	27.0	1,227	22.7	77	106.8
エンターテイメント	3,147	10.5	2,217	8.4	3,089	8.7	2,878	8.7	660	129.8
快活CLUB(FIT24含む)	2,493	10.9	1,889	8.4	2,445	8.4	2,395	8.7	505	126.8
コート・ダジュール	653	9.2	328	8.8	644	10.2	483	8.8	155	147.3
不動産賃貸	346	18.3	306	15.7	450	22.0	416	19.4	109	135.8
営業利益又は営業損失(△)	6,271	6.4	6,092	7.0	8,100	8.2	8,094	8.6	2,002	132.9
ファッション	4,264	7.6	6,296	11.7	6,120	10.7	6,242	11.4	△54	99.1
アニヴェルセル・ブライダル	473	4.3	△448	—	60	1.2	448	8.3	896	—
エンターテイメント	1,245	4.1	△206	—	1,935	5.5	1,470	4.5	1,676	—
快活CLUB(FIT24含む)	622	2.7	237	1.0	1,379	4.8	1,409	5.1	1,172	593.8
コート・ダジュール	622	8.8	△444	—	556	8.8	60	1.1	504	—
不動産賃貸	346	18.3	306	15.7	450	22.0	416	19.4	109	135.8
経常利益	5,998	6.2	5,791	6.6	7,600	7.7	7,536	8.0	1,744	130.1
親会社株主に帰属する四半期 純利益又は四半期純損失(△)	1,436	1.5	△2,269	—	3,850	3.9	5,076	5.4	7,346	—

出退店・設備投資額及び減価償却実施額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	21/3期 第2四半期			22/3期 第2四半期		
		9月末 店舗数	出店	退店	9月末 店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	514	—	5	507	—	6
	ORIHICA	120	3	2	113	1	4
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	13	—	—	11	—	1
エンターテイメント	快活CLUB	496	49	2	498	19	17
	コート・ダジュール	118	—	5	113	—	4
	FiT24	46	17	1*	64	18	—
合 計		1,307	69	15	1,306	38	32

※21/3期の退店は「快活フィットネスCLUB」

(単位:百万円)

設備投資額内訳	21/3期 第2四半期	22/3期 第2四半期	対比(%)
ファッション	449	483	107.7
アニヴェルセル・ブライダル	76	5	7.0
エンターテイメント	10,533	3,974	37.7
快活CLUB	8,921	1,226	13.7
コート・ダジュール	270	74	27.5
FiT24	1,341	2,673	199.3
連結合計	11,069	4,629	41.8

(単位:百万円)

減価償却実施額	21/3期 第2四半期	22/3期 第2四半期	対比(%)
連結合計	4,703	4,649	98.8

出退店・設備投資額及び減価償却実施額予想

(単位:店)

セグメント	店舗名	21/3期			22/3期(予)		
		期末店舗数	出店	退店	期末店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	512	—	7	502	1	12
	ORIHICA	116	3	6	106	1	11
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	12	—	1	10	—	2
エンターテイメント	快活CLUB	496	50	3	505	29	20
	コート・ダジュール	117	—	6	113	—	4
	FiT24	46	18	2*	91	45	—
合 計		1,299	71	25	1,327	76	49

※21/3期の退店は「快活フィットネスCLUB」

(単位:百万円)

設備投資額内訳	21/3期	22/3期(予)	対比(%)
ファッション	988	700	70.8
アニヴェルセル・ブライダル	70	20	28.5
エンターテイメント	15,220	6,336	41.6
快活CLUB	11,758	3,426	29.1
コート・ダジュール	740	209	28.3
FiT24	2,721	2,700	99.2
連結合計	16,402	7,350	44.8

(単位:百万円)

減価償却実施額	21/3期	22/3期(予)	対比(%)
連結合計	9,380	9,550	101.8

【ご参考：ファッション事業 2022年3月期第2四半期実績】

(1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		1Q実績	2Q実績	上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	22/3期(実績+予)	△0.8	△10.5	△5.5	2.0	6.0	4.4	0.8
	21/3期(実績)	△20.9	△16.9	△19.0	△3.0	△1.4	△2.0	△9.0
	20/3期比	△22.1	△25.7	△23.7	△1.5	4.1	1.9	△8.9
客数	22/3期(実績+予)	△8.9	△23.5	△16.3	0.0	2.9	1.5	△6.8
	21/3期(実績)	△4.6	9.1	1.9	5.8	0.0	2.8	2.4
	20/3期比	△13.9	△16.8	△15.2				
客単価	22/3期(実績+予)	8.9	17.0	12.9	2.0	3.0	2.9	8.1
	21/3期(実績)	△17.1	△23.9	△20.5	△8.4	△1.4	△4.7	△11.1
	20/3期比	△9.5	△10.8	△10.1				

(2)スーツの販売着数と販売単価

(単位：千着、千円、%)

		上半期	前年同期比	下半期	前年同期比	通期	前期比
販売着数	22/3期	260	91.6				
	21/3期	284	71.6	620	95.8	903	86.6
販売単価	22/3期	23.6	111.3				
	21/3期	21.2	83.5	23.6	95.5	22.8	91.2

【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2022年3月期第2四半期実績】

既存店※ 施行組数実績、前年同期比

(単位:%)

		上半期	前年同期比	下半期(予)	前年同期比	通期(予)	前期比
施行組数	22/3期 (実績+予)	1,320組	492.5	1,451組	127.4	2,771組	196.9
	21/3期 (実績)	268組	13.3	1,139組	60.1	1,407組	36.0
	20/3期 (実績)	2,017組	96.4	1,894組	86.7	3,911組	91.4

※22/3期 上半期対象施設:11店舗、下半期対象施設:10店舗

【ご参考:エンターテイメント事業 2022年3月期第2四半期実績】

(1)エンターテイメント事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		1Q実績	2Q実績	上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	22/3期(実績+予)	20.7	9.3	14.0	15.5	27.6	21.6	18.2
	21/3期(実績)	△31.2	△26.1	△28.2	△24.5	△25.1	△24.8	△26.4
	20/3期比	△20.7	△18.5	△19.4	△13.0	△2.0	△7.5	△13.0
客数	22/3期(実績+予)	23.1	7.6	13.8	8.9	17.6	13.3	13.5
	21/3期(実績)	△28.2	△18.7	△22.7	△13.3	△17.9	△15.6	△19.1
	20/3期比	△15.0	△11.8	△13.2				
客単価	22/3期(実績+予)	△1.9	1.6	0.1	6.1	8.5	7.3	4.1
	21/3期(実績)	△4.1	△9.2	△7.1	△12.9	△8.8	△10.9	△9.1
	20/3期比	△6.7	△7.6	△7.2				

【ご参考:エンターテイメント事業 2022年3月期第2四半期実績】

(2)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		1Q実績	2Q実績	上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	22/3期(実績+予)	23.2	11.1	16.0	14.2	19.2	16.8	16.5
	21/3期(実績)	△30.3	△22.7	△26.0	△19.7	△18.4	△19.0	△22.5
	20/3期比	△17.5	△15.3	△16.2	△8.5	△1.4	△4.9	△10.6
客数	22/3期(実績+予)	24.2	8.2	14.6	10.3	15.8	13.1	13.8
	21/3期(実績)	△27.0	△15.1	△20.4	△9.1	△14.2	△11.8	△16.0
	20/3期比	△12.5	△9.2	△10.6				
客単価	22/3期(実績+予)	△0.8	2.7	1.2	3.5	2.9	3.3	2.3
	21/3期(実績)	△4.5	△9.0	△7.2	△11.6	△4.8	△8.2	△7.7
	20/3期比	△5.7	△6.7	△6.3				

※売上高・客単価には、FIT24も含まれています。

【ご参考:エンターテイメント事業 2022年3月期第2四半期実績】

(3)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		1Q実績	2Q実績	上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	22/3期(実績+予)	△5.6	△10.6	△8.5	21.0	86.0	46.8	30.4
	21/3期(実績)	△36.2	△37.2	△36.9	△37.4	△48.5	△42.4	△40.0
	20/3期比	△43.9	△42.4	△43.1	△24.2	△4.0	△15.2	△23.0
客数	22/3期(実績+予)	9.6	△0.7	3.5	2.5	25.9	14.0	11.6
	21/3期(実績)	△36.1	△32.9	△34.0	△28.9	△33.8	△31.2	△32.5
	20/3期比	△35.7	△33.5	△34.5				
客単価	22/3期(実績+予)	△13.8	△10.0	△11.6	18.0	47.7	28.8	16.9
	21/3期(実績)	△0.2	△6.4	△4.5	△11.9	△22.2	△16.2	△11.2
	20/3期比	△12.8	△13.5	△13.1				