



2023年3月期 第1四半期 決算補足説明資料

2022年8月5日
株式会社AOKIホールディングス



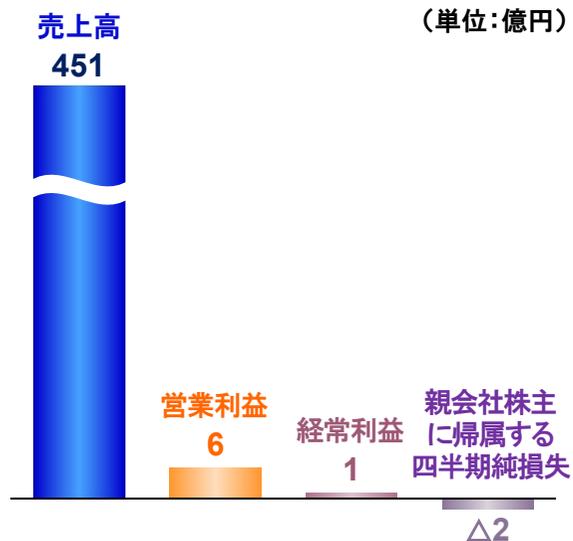
ANNIVERSAIRE



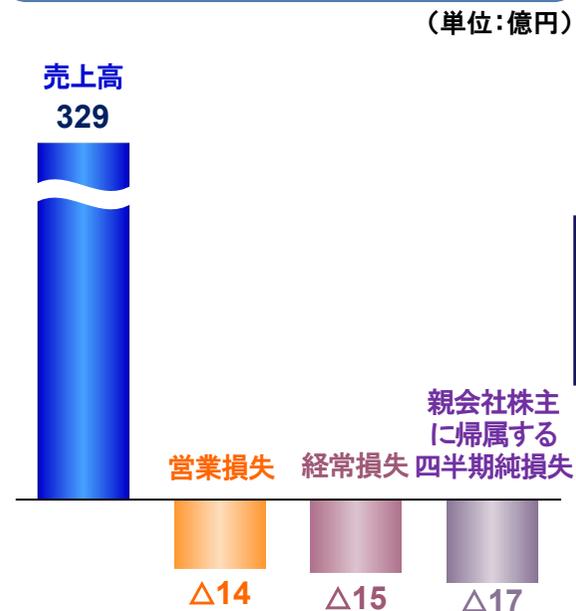
2023年3月期 第1四半期連結業績

新型コロナウイルス感染症(以下、同感染症)影響の減少により増収増益、3期ぶりの黒字化(売上高:前年同期比19.2%増、営業利益:30億円改善)

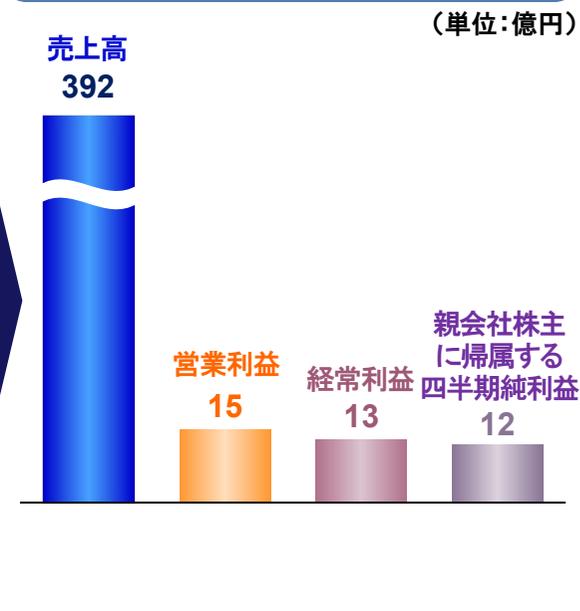
※参考 2019年3月期 第1四半期(コロナ前)



2022年3月期 第1四半期



2023年3月期 第1四半期



※2019年3月期第1四半期の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません。

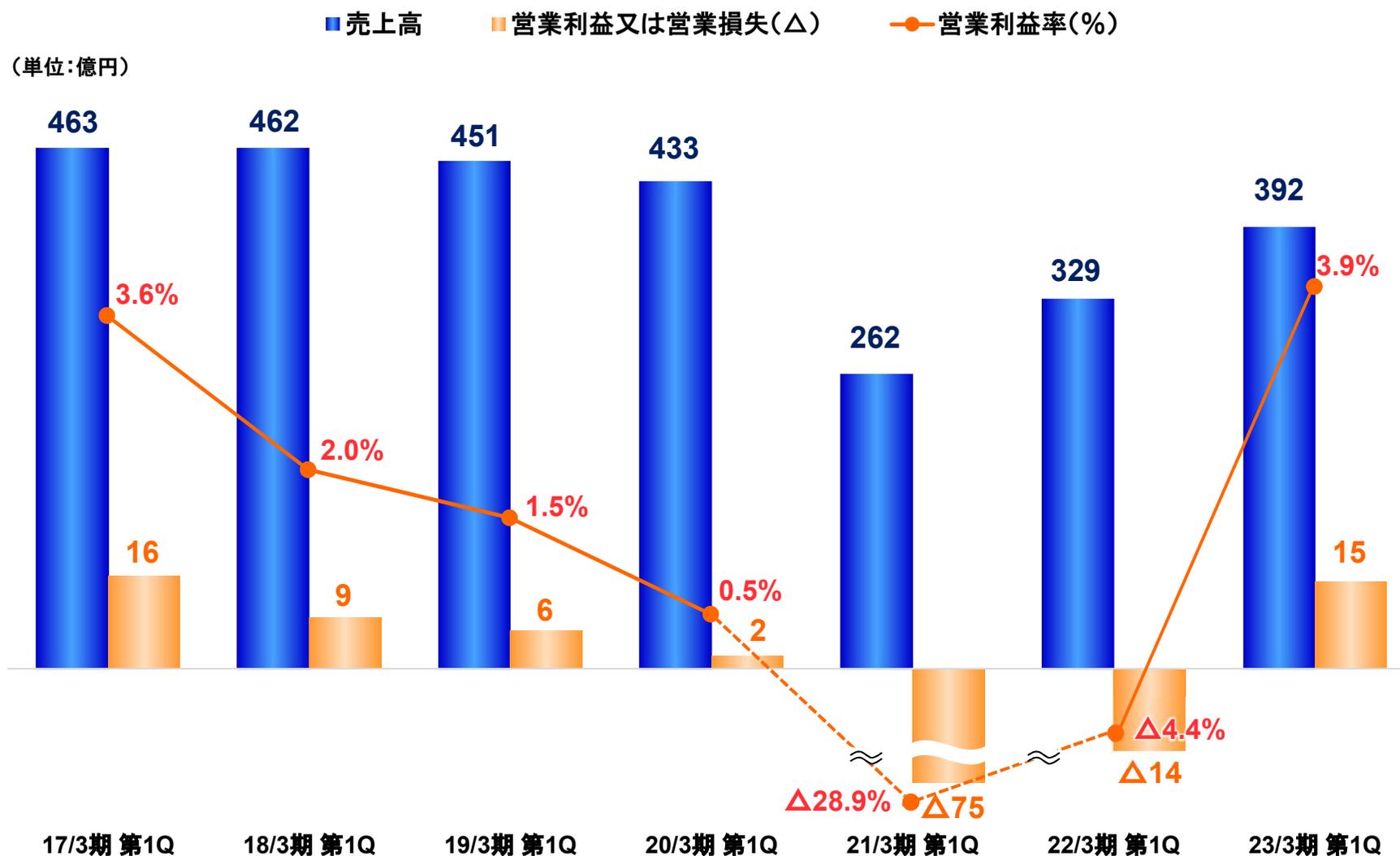
外部環境

- ・ 期間中、緊急事態宣言、まん延防止等重点措置適用の発令はなし
- ・ 同感染症拡大は下げ止まり傾向も、行動制限はなく社会経済活動は正常化、消費回復に期待
- ・ 原材料価格の上昇、円安の進行

AOKIグループ

- ・ 経済活動の正常化に伴い、各事業の商品・サービスの需要が増加
- ・ ライフスタイルの変化に対応した商品やサービスの提供を継続実施
- ・ グループ全体で17店舗の新規出店、業態転換及び営業効率改善のため14店舗の退店

2017年3月期から2023年3月期の第1四半期連結業績推移



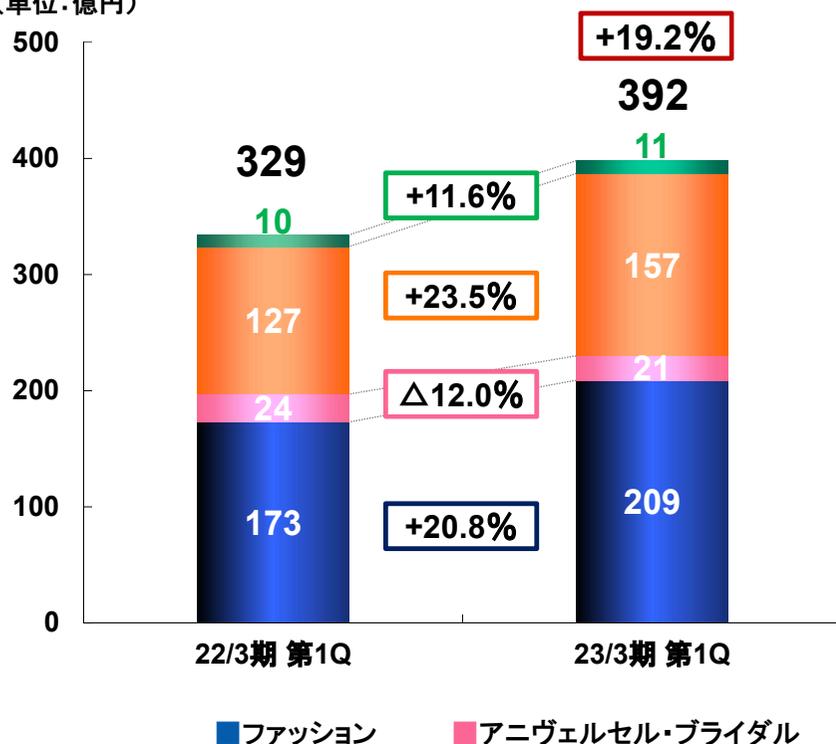
※2021年3月期第1四半期以前の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません。

2023年3月期 第1四半期セグメント別業績

ファッション事業	スーツ・フォーマル等が好調に推移したこと及び同感染症の影響が減少し、増収増益
アニヴェルセル・ブライダル事業	施設数減少により、減収減益
エンターテイメント事業	新規出店の寄与及び同感染症の影響が減少し、増収増益

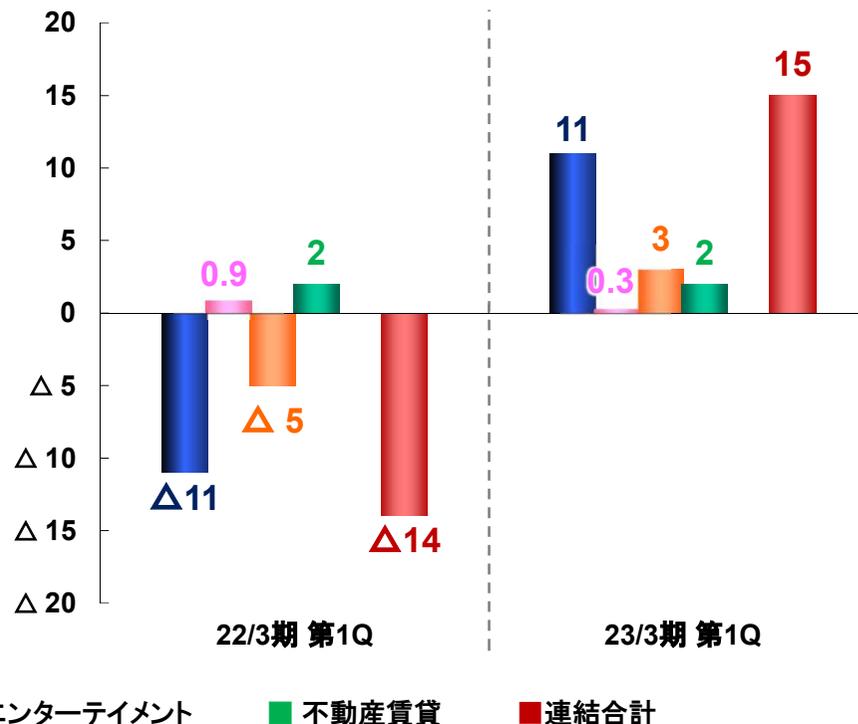
売上高

(単位:億円)



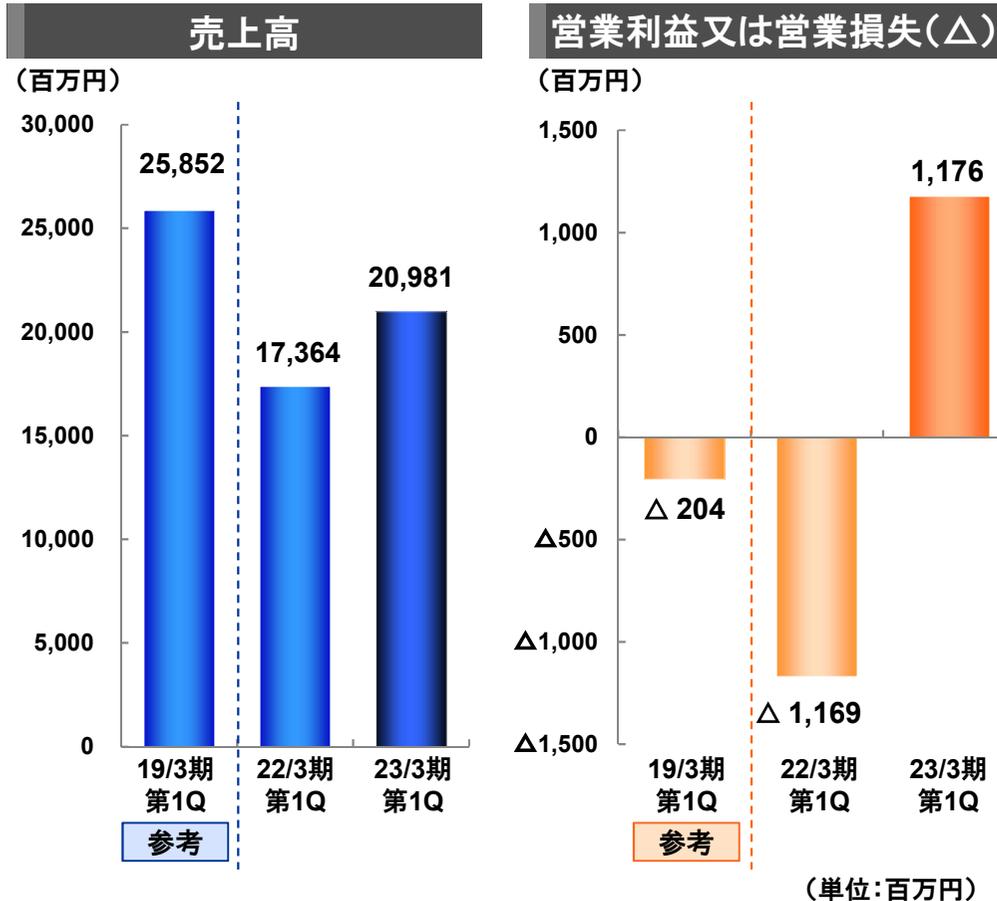
営業利益又は営業損失(△)

(単位:億円)



ファッション事業－2023年3月期第1四半期の概況

スーツ・フォーマル・レディース等が好調に推移し既存店の増収により、増収増益
5期ぶりの黒字化を達成



	23/3期 第1Q	
	前年同期比%	売上比%
売上高	20,981	120.8
売上総利益	12,305	58.6
販売管理費	11,128	53.0
営業利益	1,176	5.6

■ 売上高：前年同期比 120.8%

■ 営業増益：2,345百万円の改善

主な要因

◆ 既存店の増収：前年同期比 123.1%

- 社会経済活動の正常化、冠婚葬祭の増加等によりスーツ・フォーマル・レディース等が好調に推移
- パジャマスーツ、パジャマシューズ等のカジュアル関連商品が好調に推移

◆ 前年同期は臨時休業店舗(土・日含む5日以上)あり

- 4月度：26店舗、5月度：33店舗、6月度：18店舗

◆ 売上総利益率：前年同期比 +2.4ポイント

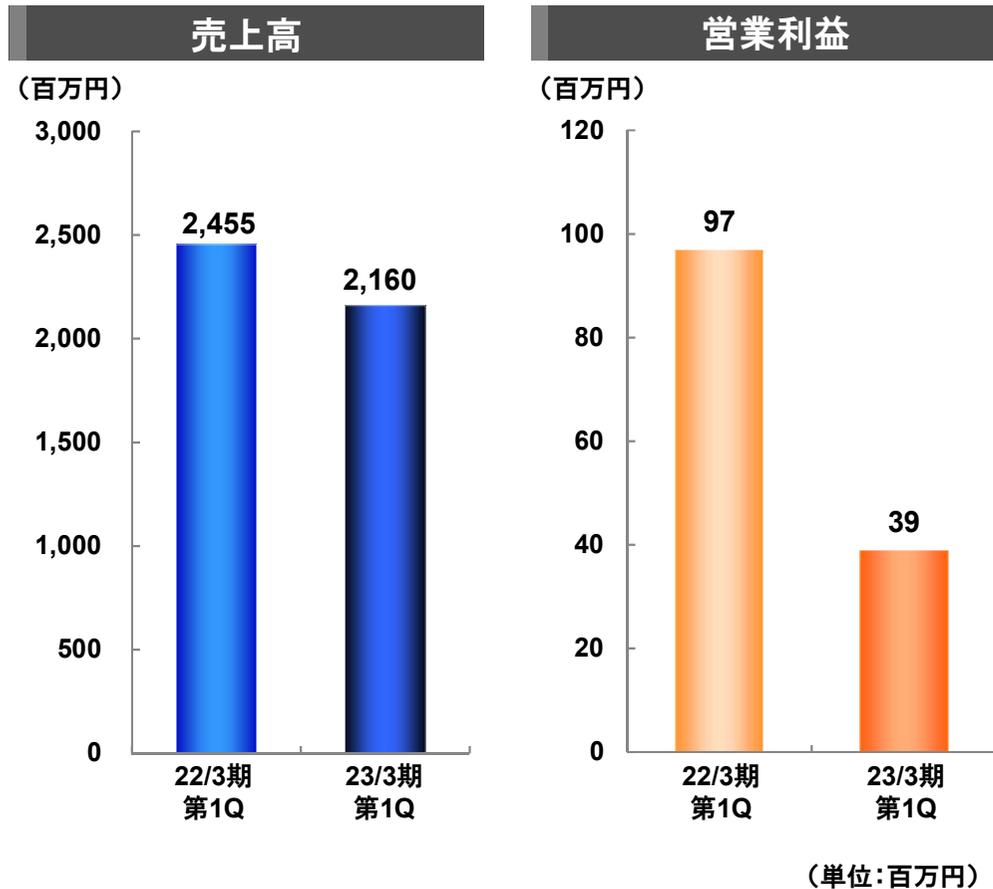
- スーツ1品単価の上昇：前年同期比 106.7%
- スーツ、フォーマル等、粗利率の高い重衣料が好調に推移

◆ 販売管理費：前年同期比 101.9%

- 売上に応じた費用の増加
- 経費コントロールの継続実施で、予想に対し低減

アニヴェルセル・ブライダル事業－2023年3月期第1四半期の概況

施設数の減少により、減収減益



	23/3期 第1Q		
		前年同期比%	売上比%
売上高	2,160	88.0	100.0
売上総利益	635	98.4	29.4
販売管理費	595	108.6	27.6
営業利益	39	41.1	1.8

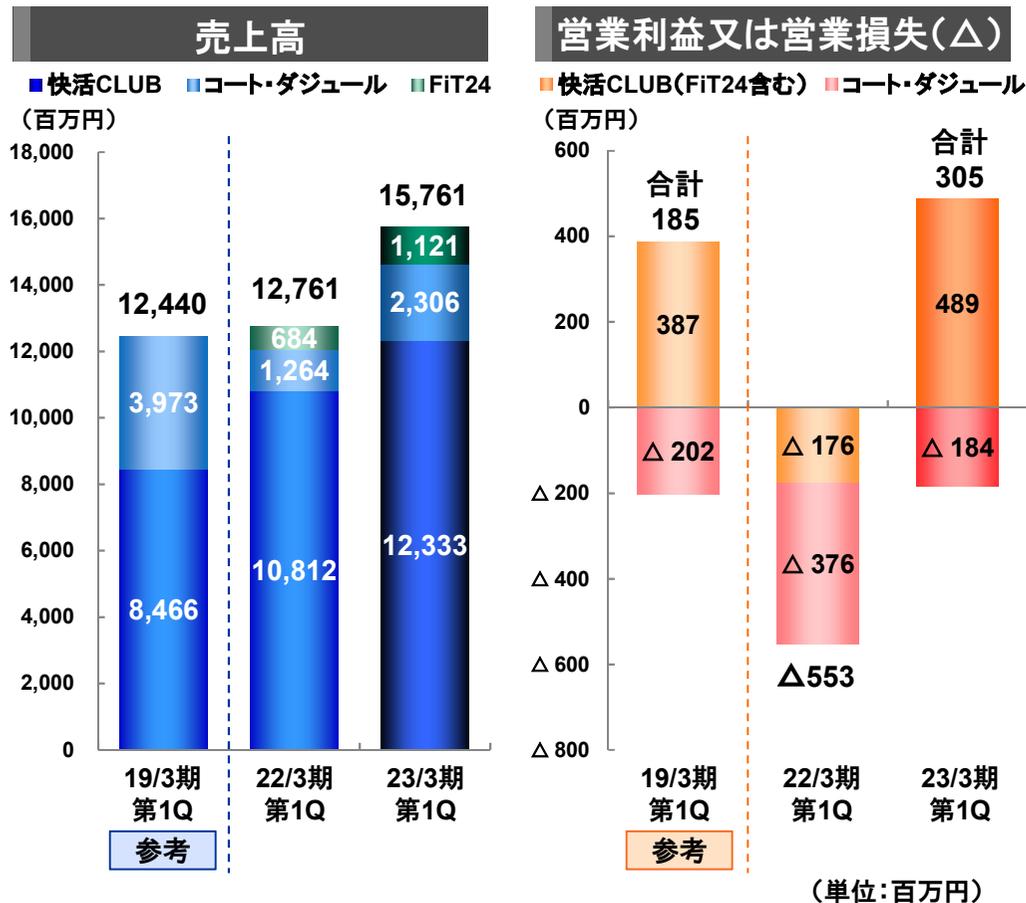
- 売上高：前年同期比 88.0%
- 営業利益：前年同期比 41.1%

主な要因

- ◆ 施設数の減少：前年同期差 Δ 2店舗
 - 東京ベイ店(2021年9月5日)営業終了
 - 神戸店(2021年11月30日)営業終了
- ◆ チャペルウエディング既存店
 施行組数の減少：前年同期差 Δ 47組
- ◆ ファミリー及びフォトウエディング既存店
 施行組数の増加：前年同期差 +179組
- ◆ 販売管理費：前年同期比 108.6%
 - 集客施策強化のための広告宣伝費の増加
 - 経費コントロールの継続実施で、予想に対し低減

エンターテインメント事業－2023年3月期第1四半期の概況

既存店の増収と新規出店の寄与により、増収増益 3期ぶりの黒字化を達成



	23/3期 第1Q	
	前年同期比%	売上比%
売上高	15,761	123.5
売上総利益	1,814	242.5
販売管理費	1,508	115.9
営業利益	305	1.9

■ **売上高**：前年同期比 123.5%
■ **営業増益**：858百万円の改善

主な要因

- ◆ **前年同期は主にコート・ダジュールで臨時休業店舗(土・日含む5日以上)あり**
 - 4月度:33店舗、5月度:42店舗、6月度:41店舗
- ◆ **既存店の増収:前年同期比 113.6%**
 - 同感染症の影響減少により客数が増加
 - ビジネス用途での需要拡大に伴う客数の増加
- ◆ **新規出店**
 - 快活CLUB:4店舗、FiT24:13店舗
- ◆ **販売管理費:前年同期比 115.9%**
 - 売上に応じた費用の増加
 - 経費コントロールの継続実施で、予想に対し低減

連結損益の状況

(19/3期第1四半期の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用していません)

(単位:百万円)

科目/期別	19/3期 第1四半期 (コロナ前)	22/3期 第1四半期	23/3期 第1四半期	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	主な増減要因
売上高	45,113	32,905	39,227	6,322	119.2	当1Q期間は行動制限による臨時休業等がないこと等により、ファッション事業及びエンターテイメント事業で増収
売上総利益 売上総利益率	18,386 40.8%	11,316 34.4%	14,888 38.0%	3,572 +3.6pt	131.6	売上総利益率改善による増加 ファッション事業+2.4pt エンターテイメント事業+5.6pt
販売費・一般管理費	17,713	12,774	13,341	567	104.4	増収により増加するも、経費コントロールにより販管費率は△4.8pt
営業利益又は営業損失(△) 営業利益率	673 1.5%	△1,457 —	1,547 3.9%	3,004 —	—	
営業外収益	102	71	91	20	128.2	
営業外費用	610	196	248	51	126.1	
経常利益又は経常損失(△)	165	△1,583	1,390	2,973	—	
特別利益	7	337	230	△106	68.3	雇用調整助成金等の減少
特別損失	643	873	131	△741	15.0	臨時休業等による損失及び減損損失の減少
親会社株主に帰属する 四半期純利益又は純損失(△)	△296	△1,738	1,255	2,994	—	

◆ 減価償却額:2,285百万円(内リース資産 496百万円含む)

◆ 既存店増収率:ファッション23.1% エンターテイメント13.6%(快活CLUB10.0%、コート・ダジュール53.6%)

出退店及び設備投資額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	22/3期 第1四半期			23/3期 第1四半期		
		出店	退店	6月末 店舗数	出店	退店	6月末 店舗数
ファッション	AOKI	—	3	510	—	4	500
	ORIHICA	1	3	114	—	2	104
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	—	—	12	—	—	10
エンターテイメント	快活CLUB	3	6	493	4	3	505
	コート・ダジュール	—	3	114	—	5	108
	FiT24	14	—	60	13	—	104
合 計		18	15	1,303	17	14	1,331

(単位:百万円)

設備投資額内訳	店舗名	22/3期 第1四半期	23/3期 第1四半期	対比(%)
ファッション	AOKI、ORIHICA	199	131	66.1
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	1	13	—
エンターテイメント	快活CLUB	803	831	103.4
	コート・ダジュール	6	34	528.7
	FiT24	1,363	747	54.9
連 結 合 計		2,477	1,925	77.7

(単位:百万円)

減価償却実施額	22/3期 第1四半期	23/3期 第1四半期	対比(%)
連 結 合 計	2,312	2,285	98.8

【ご参考:2023年3月期第1四半期 連結損益実績】

(19/3期第1四半期の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用していません)

(単位:百万円)

	19/3期 第1四半期 (コロナ前)	百分比 (%)	22/3期 第1四半期	百分比 (%)	23/3期 第1四半期	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	45,113	100.0	32,905	100.0	39,227	100.0	6,322	119.2
ファッション	25,852	100.0	17,364	100.0	20,981	100.0	3,616	120.8
アニヴェルセル・ブライダル	6,553	100.0	2,455	100.0	2,160	100.0	△294	88.0
エンターテイメント	12,440	100.0	12,761	100.0	15,761	100.0	2,999	123.5
快活CLUB	8,466	100.0	10,812	100.0	12,333	100.0	1,521	114.1
コート・ダジュール	3,973	100.0	1,264	100.0	2,306	100.0	1,041	182.3
FIT24			684	100.0	1,121	100.0	436	163.8
不動産賃貸	766	100.0	1,053	100.0	1,176	100.0	122	111.6
売上総利益	18,386	40.8	11,316	34.4	14,888	38.0	3,572	131.6
ファッション	15,098	58.4	9,753	56.2	12,305	58.6	2,551	126.2
アニヴェルセル・ブライダル	1,806	27.6	645	26.3	635	29.4	△10	98.4
エンターテイメント	1,351	10.9	747	5.9	1,814	11.5	1,066	242.5
快活CLUB(FIT24含む)	1,091	12.9	943	8.2	1,775	13.2	832	188.2
コート・ダジュール	259	6.5	△195	—	38	1.7	234	—
不動産賃貸	176	23.0	248	23.6	201	17.2	△46	81.3
販売管理費	17,713	39.3	12,774	38.8	13,341	34.0	567	104.4
ファッション	15,302	59.2	10,922	62.9	11,128	53.0	205	101.9
アニヴェルセル・ブライダル	1,389	21.2	548	22.3	595	27.6	46	108.6
エンターテイメント	1,165	9.4	1,301	10.2	1,508	9.6	207	115.9
快活CLUB(FIT24含む)	703	8.3	1,120	9.7	1,285	9.6	165	114.8
コート・ダジュール	462	11.6	181	14.3	223	9.7	41	123.0
営業利益又は営業損失(△)	673	1.5	△1,457	—	1,547	3.9	3,004	—
ファッション	△204	—	△1,169	—	1,176	5.6	2,345	—
アニヴェルセル・ブライダル	417	6.4	97	4.0	39	1.8	△57	41.1
エンターテイメント	185	1.5	△553	—	305	1.9	858	—
快活CLUB(FIT24含む)	387	4.6	△176	—	489	3.6	666	—
コート・ダジュール	△202	—	△376	—	△184	—	192	—
不動産賃貸	176	23.0	248	23.6	201	17.2	△46	81.3

【ご参考:2023年3月期第1四半期 主要経費の内訳】

販売費及び一般管理費

(単位:百万円)

	22/3期 第1四半期					23/3期 第1四半期									
	全社	ファッション	アニヴェルセル・プライダル	エンターテイメント		全社	ファッション	アニヴェルセル・プライダル	エンターテイメント						
				快活CLUB	コート・ダジュール				快活CLUB		コート・ダジュール				
						前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)		前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)		
広告宣伝費	1,569	1,309	86	99	50	1,639	104.5	1,333	101.8	126	146.8	123	123.7	29	57.1
人件費	5,047	3,871	167	482	54	5,318	105.4	3,936	101.7	170	101.9	502	104.0	84	154.9
賃借料	2,774	2,883	9	17	1	2,841	102.4	2,939	101.9	9	102.6	17	98.0	2	139.1
減価償却費	718	546	15	22	6	658	91.6	472	86.5	12	85.0	21	97.7	7	117.2

(注) 1: 全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。
2: 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

売上原価に含まれる主な経費

(単位:百万円)

	22/3期 第1四半期				23/3期 第1四半期							
	アニヴェルセル・プライダル	エンターテイメント		不動産賃貸	アニヴェルセル・プライダル	エンターテイメント				不動産賃貸		
		快活CLUB	コート・ダジュール			快活CLUB		コート・ダジュール				
					前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		
人件費	707	3,216	434	—	590	83.5	3,592	111.7	722	166.3	—	—
賃借料	425	2,535	409	646	342	80.6	2,720	107.3	639	156.2	799	123.6
減価償却費	208	1,144	117	96	185	89.0	1,220	106.7	154	132.0	109	114.0

(注) 1: アニヴェルセル・プライダル事業、エンターテイメント事業及び不動産賃貸事業は販売費及び一般管理費のほか、売上原価に上記費用が含まれております。
2: 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

【ご参考:ファッション事業 2023年3月期第1四半期実績】

(1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		4月	5月	6月	第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
		売上高	23/3期(実+予)	21.1	25.6	22.9	23.1	10.8	4.3	8.0	4.2	△1.1
19/3期比(実+予) ※コロナ前比	△11.3		△11.1	△8.0	△10.2	△19.1	△21.9	△20.3	△10.8	△6.6	△8.3	△13.0
22/3期(実)	35.5		3.0	△21.7	△0.8		△10.5	△5.5	7.0	12.6	10.4	4.6
客数	23/3期(実+予)	18.0	18.7	8.7	14.7	9.7	3.4	6.9	3.1	△1.6	0.7	3.2
	22/3期(実)	34.4	△12.4	△23.1	△8.9		△23.5	△16.3	7.0	9.9	8.4	△3.1
客単価	23/3期(実+予)	2.6	5.8	13.0	7.4	1.0	0.9	1.0	1.0	0.5	0.2	0.0
	22/3期(実)	0.9	17.5	1.8	8.9		17.0	12.9	0.0	2.5	1.8	7.9

(2)スーツの販売着数と販売単価

(単位:千着、千円)

		第1Q実績	前年同期比 (%)	上半期	前年同期比 (%)	下半期	前年同期比 (%)	通期	前期比 (%)
		販売着数	23/3期	171	110.5				
22/3期	155		90.6	260	91.6	635	102.4	894	99.0
販売単価	23/3期	25.5	106.7						
	22/3期	23.9	121.3	23.6	111.3	23.7	100.4	23.7	103.9

【ご参考:ファッション事業 2023年3月期第1四半期実績】

(3)商品別売上状況

(単位:百万円)

	19/3期 第1四半期 (コロナ前)	百分比 (%)	22/3期 第1四半期	百分比 (%)	23/3期 第1四半期	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年 同期比 (%)
重衣料	9,571	37.0	5,718	32.9	7,124	34.0	1,405	124.6
中衣料	3,105	12.0	1,963	11.3	2,141	10.2	178	109.1
軽衣料	8,208	31.8	5,686	32.7	6,953	33.1	1,266	122.3
レディース衣料	4,097	15.8	3,238	18.7	3,978	19.0	739	122.8
その他	870	3.4	756	4.4	782	3.7	26	103.4
計	25,852	100.0	17,364	100.0	20,981	100.0	3,616	120.8

(注)重衣料:スーツ、フォーマル、コート 中衣料:ジャケット、スラックス 軽衣料:シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他:補正代他

【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2023年3月期第1四半期実績】

既存店 施行組数及び一組単価

(単位:%)

		第1四半期		上半期		下半期		通期	
		実績	前年同期比 (%)	(予)	前年同期比 (%)	(予)	前年同期比 (%)	(予)	前期比 (%)
施行組数	23/3期(実+予)	671	93.5	1,305	104.7	1,493	147.5	2,798	123.9
	22/3期(実)	718	—	1,247	500.8	1,012	93.9	2,259	170.2
	19/3期比 ※コロナ前比		65.7		66.4		72.8		69.7
	19/3期(実)	1,022		1,966		2,051		4,017	
一組単価	23/3期(実+予)	3,720	107.4	3,703	105.4	3,816	101.7	3,763	104.0
	22/3期(実)	3,462	119.6	3,512	102.2	3,753	109.8	3,620	105.8
	19/3期比 ※コロナ前比		91.3		91.5		94.0		92.8
	19/3期(実)	4,074		4,047		4,061		4,054	

(注) 1:既存店対象施設:10店舗
 2:フォトウエディング・ファミリーウエディングを含まない、施行組数及び一組単価
 3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

【ご参考:エンターテイメント事業 2023年3月期第1四半期実績】

(1)エンターテイメント事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		4月	5月	6月	第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
		売上高	23/3期(実+予)	9.3	16.4	15.1	13.6	14.0	7.8	10.7	0.9	11.8
19/3期比(実+予) ※コロナ前比	△7.7		△2.8	△8.3	△6.1	△7.2	△13.5	△10.6	△15.0	△10.7	△12.8	△11.7
22/3期(実)	27.5		35.6	6.3	20.7		9.3	14.0	13.7	6.7	10.2	11.9
客数	23/3期(実+予)	7.0	13.6	12.5	11.1	14.9	8.4	11.5	1.6	11.5	6.6	9.0
	22/3期(実)	36.8	34.1	9.0	23.1		7.6	13.8	6.4	5.0	5.7	9.3
客単価	23/3期(実+予)	2.8	3.5	3.5	3.3	△0.8	△0.6	△0.7	△0.8	0.3	△0.3	△0.5
	22/3期(実)	△6.8	1.1	△2.5	△1.9		1.6	0.1	6.9	1.6	4.3	2.4

(注) 客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

【ご参考:エンターテイメント事業 2023年3月期第1四半期実績】

(2)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		4月	5月	6月	第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
		売上高	23/3期(実+予)	6.7	12.1	11.0	10.0	10.1	5.7	7.8	1.7	5.8
	19/3期比(実+予) ※コロナ前比	△4.8	△1.3	△5.9	△3.8	△3.9	△10.3	△7.4	△9.7	△7.6	△8.6	△8.0
	22/3期(実)	23.6	35.8	12.1	23.2		11.1	16.0	11.2	5.6	8.3	11.9
客数	23/3期(実+予)	5.6	11.5	10.7	9.3	11.1	6.4	8.6	2.0	5.8	3.9	6.3
	22/3期(実)	32.9	34.0	12.0	24.2		8.2	14.6	5.0	5.1	5.0	9.5
客単価	23/3期(実+予)	1.7	1.5	1.3	1.5	△0.9	△0.6	△0.7	△0.3	0.0	△0.1	△0.4
	22/3期(実)	△7.0	1.3	0.1	△0.8		2.7	1.2	5.9	0.5	3.1	2.2

(注) 売上高はFiT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

【ご参考:エンターテイメント事業 2023年3月期第1四半期実績】

(3)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		4月	5月	6月	第1Q 実績	第1Q (予)	第2Q (予)	上半期 (予)	第3Q (予)	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
		売上高	23/3期(実+予)	32.9	68.1	64.7	53.6	53.8	41.3	48.6	△3.1	55.8
19/3期比(実+予) ※コロナ前比	△22.4		△11.4	△19.3	△17.7	△16.2	△22.2	△19.4	△26.9	△18.8	△23.0	△21.3
22/3期(実)	115.2		30.6	△29.4	△5.6		△10.6	△8.5	24.4	14.2	20.5	11.8
客数	23/3期(実+予)	21.7	39.4	33.0	31.0	58.3	44.2	52.3	△1.0	59.5	25.8	35.0
	22/3期(実)	125.8	37.1	△13.1	9.6		△0.7	3.5	14.5	3.8	9.7	7.9
客単価	23/3期(実+予)	9.2	20.5	23.9	17.2	△2.8	△2.0	△2.5	△2.1	△2.4	△4.9	△4.9
	22/3期(実)	△4.7	△4.8	△18.8	△13.8		△10.0	△11.6	8.7	10.0	9.8	3.6