

2023年3月期 第2四半期決算補足説明資料

2022年11月10日

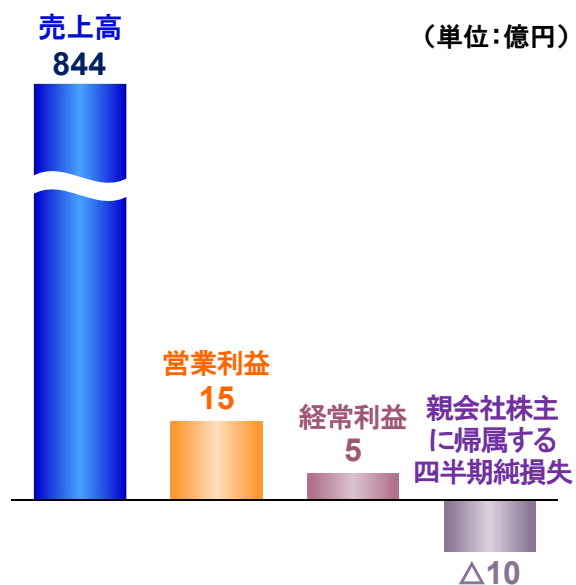
株式会社AOKIホールディングス

- 記載金額は、単位未満を切り捨てて表示しております。
- 2021年3月期以前の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません。
- 2022年6月の株式会社ランシステム子会社化に伴い、2023年3月期第2四半期会計期間より実績をエンターテイメント事業に含めて記載しております。
- 1株当たり四半期(当期)純利益又は四半期(当期)純損失は、自己株式を除く期中平均株式数で除して算出しております。

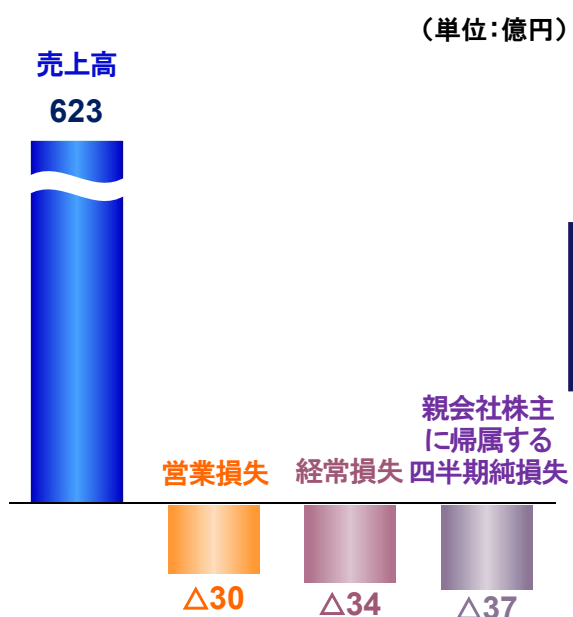
2023年3月期 第2四半期連結業績

新型コロナウイルス感染症(以下、同感染症)影響の減少により増収増益、
3期ぶりの営業黒字化、5期ぶりの最終利益黒字化

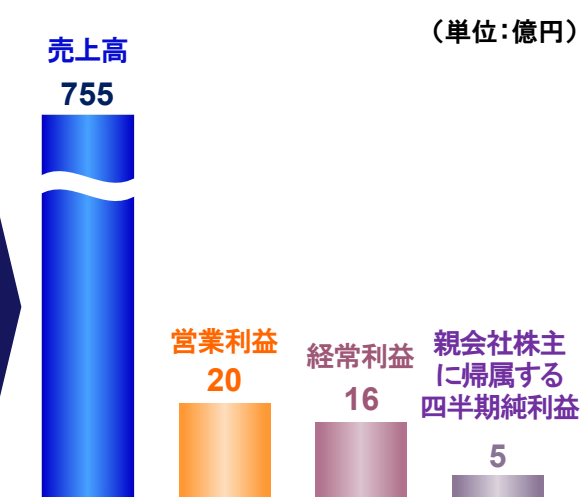
※参考 2019年3月期 第2四半期 (コロナ前)



2022年3月期 第2四半期



2023年3月期 第2四半期



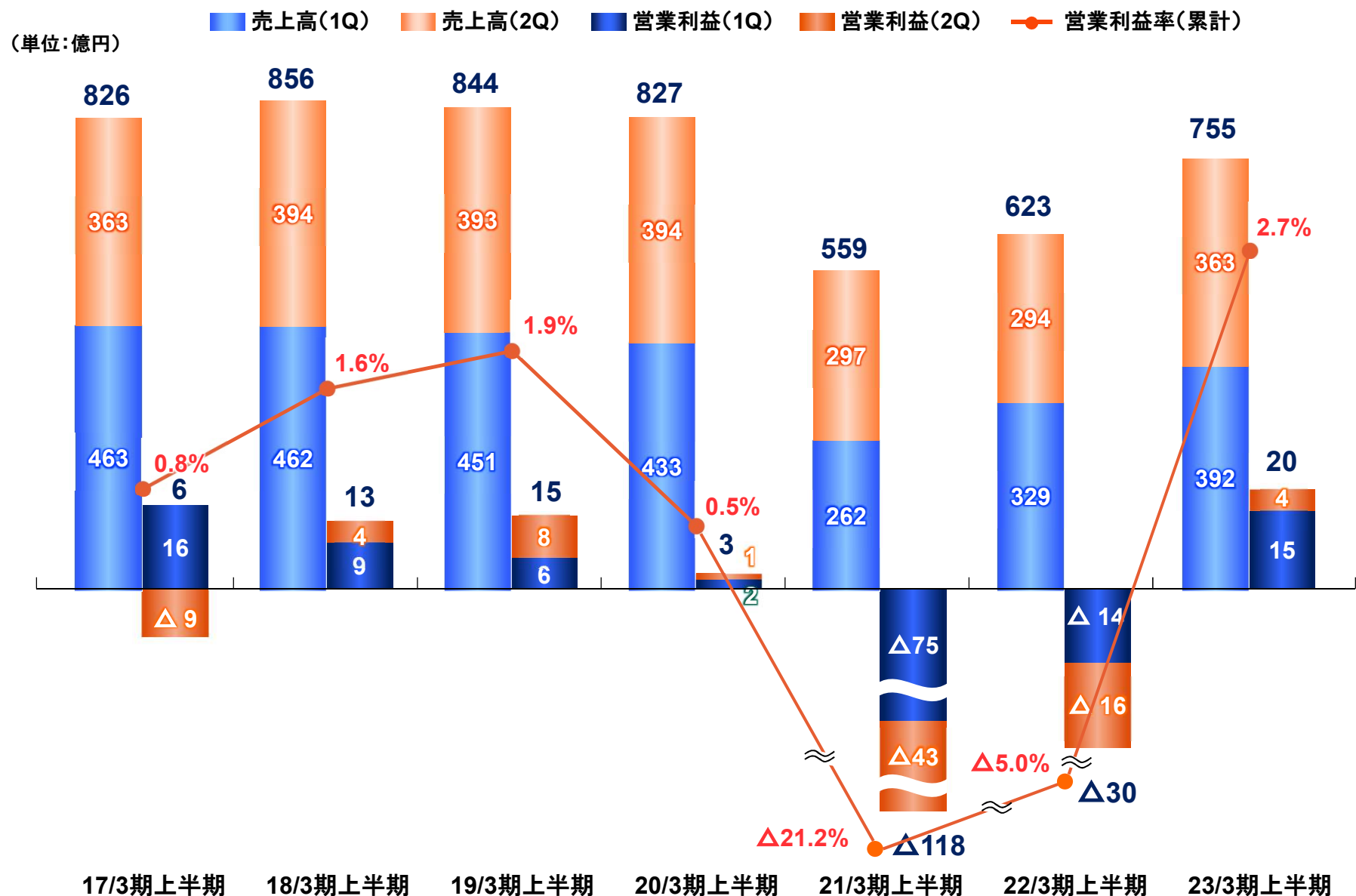
外部環境

- ・ 期間中、緊急事態宣言、まん延防止等重点措置適用の発令はなし
- ・ 7月以降同感染症急拡大も、行動制限はなく社会経済活動は正常化へ
- ・ 原材料価格の上昇、円安の進行が拡大

AOKIグループ

- ・ 行動制限緩和により、各事業で客数が増加
- ・ 株式会社ランシステムを2022年6月に子会社化第2四半期より業績に反映
- ・ グループ全体(ランシステム含む)で26店舗の新規出店、業態転換及び営業効率改善のため30店舗の退店

2017年3月期から2023年3月期の上半期連結業績推移

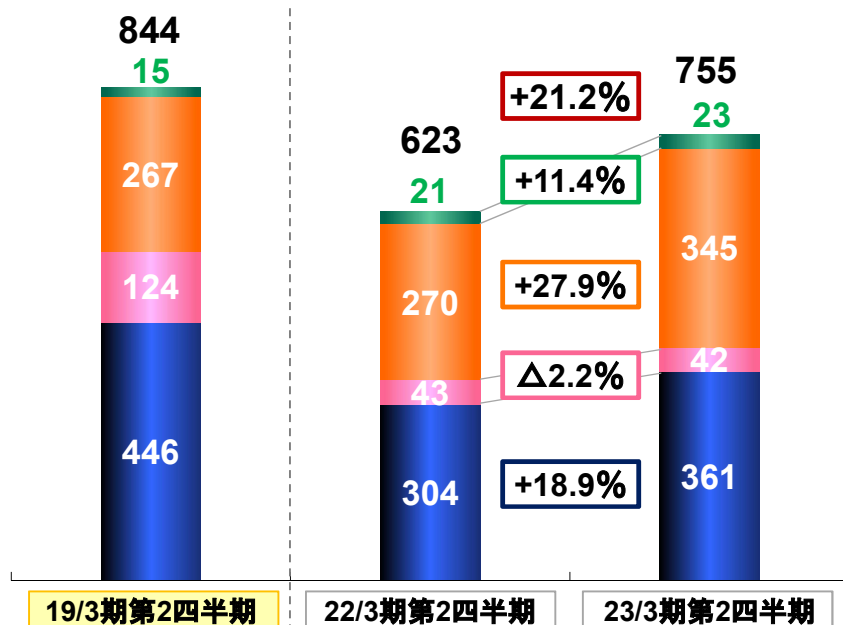


2023年3月期 第2四半期セグメント別業績

| | |
|-----------------|--|
| ファッション事業 | 行動制限緩和による客数の増加及びフォーマルを中心に、レディース、カジュアル関連商品等が好調に推移し、増収増益 |
| アニヴェルセル・ブライダル事業 | 施設数減少により微減収も、売上総利益率の改善により増益 |
| エンターテイメント事業 | 新規出店の寄与及び同感染症の影響が減少し、増収増益 |

売上高

(単位:億円)

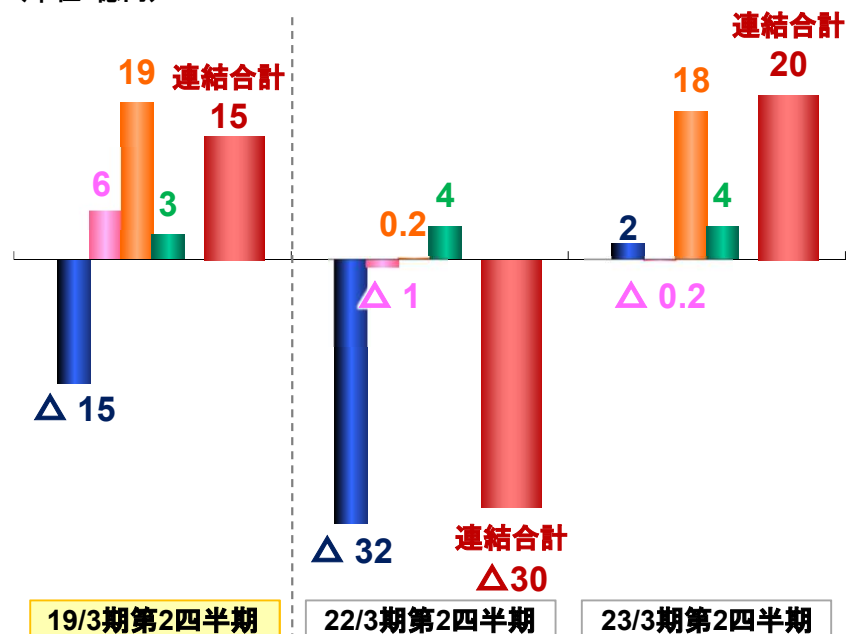


※参考(コロナ前)

■ファッション ■アニヴェルセル・ブライダル ■エンターテイメント ■不動産賃貸

営業利益又は営業損失(△)

(単位:億円)

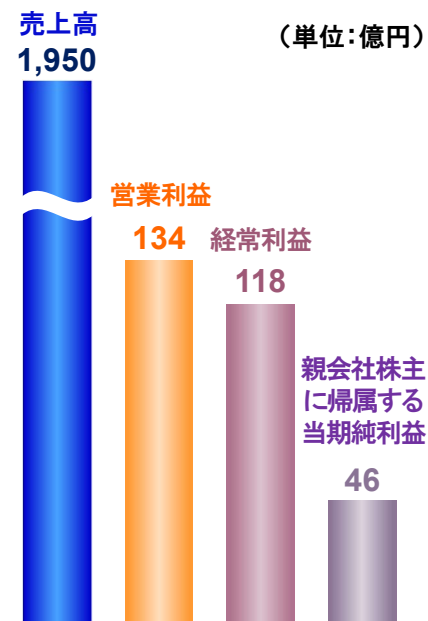


※参考(コロナ前)

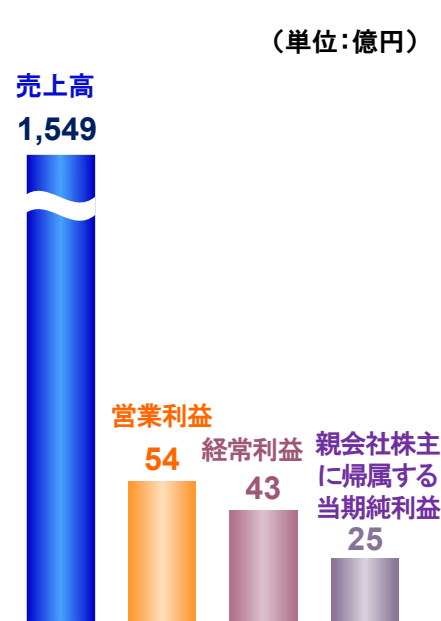
2023年3月期 通期連結業績予想

第2四半期連結業績をベースに、当初予想を修正

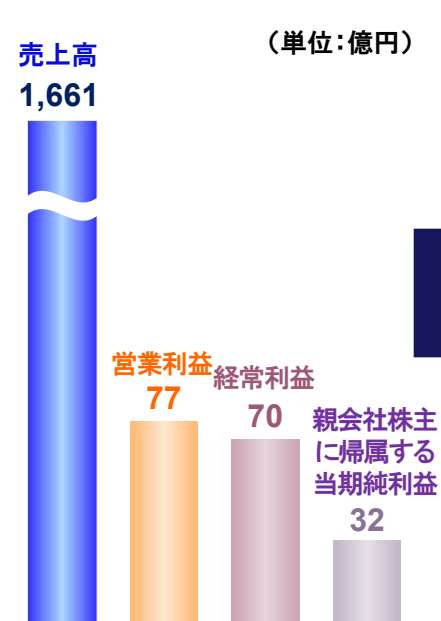
※参考 2019年3月期（コロナ前）



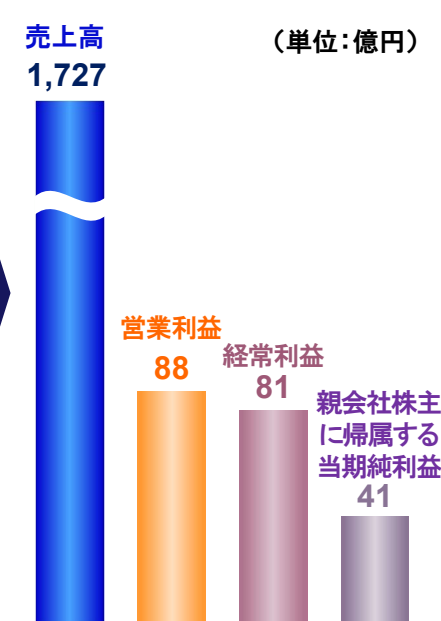
2022年3月期



2023年3月期 当初予想



2023年3月期 修正予想



外部環境

- 同感染症拡大は下げ止まり傾向も、行動制限はなく社会経済活動は正常化、消費回復に期待
- 全国旅行支援のスタート、地域経済活性化
- 原材料価格の上昇、円安の進行の拡大

AOKIグループ

- 各事業の商品・サービスの需要増加に伴う各施策を実施
- ライフスタイルの変化に対応した商品やサービスの提供を継続実施
- グループ全体で30店舗の新規出店、業態転換及び営業効率改善のため57店舗の退店

連結損益の状況

(単位:百万円)

| 科目/期別 | 19/3期 第2四半期 (コロナ前) | 22/3期 第2四半期 | 23/3期 第2四半期 | 対前年同期 増減 | 前年同期比 (%) | 主な増減要因 |
|------------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|--|
| 売上高 | 84,476 | 62,382 | 75,595 | 13,212 | 121.2 | 行動制限による臨時休業等がないこと等により、ファッション事業及びエンターテインメント事業で増収 |
| 売上総利益 売上総利益率 | 34,192 40.5% | 21,044 33.7% | 27,890 36.9% | 6,845 +3.2pt | 132.5 | 売上総利益率、 ファッション事業+2.7pt ブライダル事業+6.6pt エンターテインメント事業+4.6pt |
| 販売費・一般管理費 | 32,628 | 24,139 | 25,873 | 1,733 | 107.2 | 増収により増加するも、経費コントロールにより販管費比率は△4.5pt |
| 営業利益又は営業損失(△) 営業利益率 | 1,563 1.9% | △3,094 — | 2,017 2.7% | 5,111 — | — | |
| 営業外収益 | 193 | 117 | 168 | 50 | 143.1 | |
| 営業外費用 | 1,223 | 459 | 509 | 49 | 110.9 | |
| 経常利益又は経常損失(△) | 533 | △3,436 | 1,676 | 5,112 | — | |
| 特別利益 | 35 | 484 | 254 | △230 | 52.5 | 雇用調整助成金等の減少 |
| 特別損失 | 2,017 | 1,980 | 634 | △1,345 | 32.1 | 臨時休業等による損失の減少 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益又は純損失(△) | △1,056 | △3,776 | 586 | 4,363 | — | |
| 1株当たり四半期純利益又は 四半期純損失(△) | △12.22円 | △44.51円 | 6.91円 | 51.42円 | — | |

◆ 減価償却額:4,577百万円(内リース資産 959百万円含む)

◆ 既存店増収率:ファッション22.4% エンターテインメント12.2%(快活CLUB: 9.6%、コート・ダジュール: 47.5%)

セグメント別 連結損益の状況

(単位:百万円)

| | 19/3期 第2四半期 (コロナ前) | 百分比 (%) | 22/3期 第2四半期 | 百分比 (%) | 23/3期 第2四半期 | 百分比 (%) | 対前年同期 増減 | 前年 同期比 (%) |
|---------------|--------------------------|------------|----------------|------------|----------------|------------|-------------|------------------|
| 売 上 高 | 84,476 | 100.0 | 62,382 | 100.0 | 75,595 | 100.0 | 13,212 | 121.2 |
| ファッション | 44,644 | 100.0 | 30,433 | 100.0 | 36,190 | 100.0 | 5,756 | 118.9 |
| アニヴェルセル・ブライダル | 12,497 | 100.0 | 4,302 | 100.0 | 4,208 | 100.0 | △93 | 97.8 |
| エンターテイメント | 26,788 | 100.0 | 27,010 | 100.0 | 34,555 | 100.0 | 7,545 | 127.9 |
| 不動産賃貸 | 1,538 | 100.0 | 2,120 | 100.0 | 2,362 | 100.0 | 241 | 111.4 |
| 売 上 総 利 益 | 34,192 | 40.5 | 21,044 | 33.7 | 27,890 | 36.9 | 6,845 | 132.5 |
| ファッション | 26,372 | 59.1 | 17,099 | 56.2 | 21,334 | 58.9 | 4,234 | 124.8 |
| アニヴェルセル・ブライダル | 3,311 | 26.5 | 924 | 21.5 | 1,182 | 28.1 | 258 | 128.0 |
| エンターテイメント | 4,247 | 15.9 | 2,763 | 10.2 | 5,110 | 14.8 | 2,346 | 184.9 |
| 不動産賃貸 | 347 | 22.6 | 433 | 20.5 | 407 | 17.3 | △26 | 93.9 |
| 販 売 管 理 費 | 32,628 | 38.6 | 24,139 | 38.7 | 25,873 | 34.2 | 1,733 | 107.2 |
| ファッション | 27,931 | 62.6 | 20,342 | 66.8 | 21,115 | 58.3 | 773 | 103.8 |
| アニヴェルセル・ブライダル | 2,662 | 21.3 | 1,072 | 24.9 | 1,212 | 28.8 | 139 | 113.0 |
| エンターテイメント | 2,306 | 8.6 | 2,734 | 10.1 | 3,263 | 9.4 | 529 | 119.4 |
| 営業利益又は営業損失(△) | 1,563 | 1.9 | △3,094 | — | 2,017 | 2.7 | 5,111 | — |
| ファッション | △1,558 | — | △3,242 | — | 218 | 0.6 | 3,460 | — |
| アニヴェルセル・ブライダル | 649 | 5.2 | △148 | — | △29 | — | 119 | — |
| エンターテイメント | 1,940 | 7.2 | 29 | 0.1 | 1,846 | 5.3 | 1,816 | — |
| 不動産賃貸 | 347 | 22.6 | 433 | 20.5 | 407 | 17.3 | △26 | 93.9 |

※株式会社ランシシステムの数値は、23/3期第2四半期会計期間よりエンターテイメント事業に含めております。

連結損益の見通し

(単位:百万円)

| 科目/期別 | 19/3期 実績 (コロナ前) | 22/3期 実績 | 23/3期 当初予想 | 23/3期 修正予想 | 対前期 増減 | 前期比 (%) | 主な増減要因 |
|---------------------|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|---|
| 売上高 | 195,054 | 154,916 | 166,100 | 172,700 | 17,783 | 111.5 | 全事業で増収 |
| 売上総利益 売上総利益率 | 83,673 42.9% | 59,636 38.5% | 64,770 39.0% | 67,300 39.0% | 7,663 +0.5pt | 112.8 | 売上総利益率 ファッション事業+0.1pt ブライダル事業+11.0pt エンターテイメント事業+3.8pt |
| 販売費・一般管理費 | 70,182 | 54,193 | 57,070 | 58,500 | 4,306 | 107.9 | 増収により増加するも 経費コントロールにより 販管費比率は△1.1pt |
| 営業利益 営業利益率 | 13,491 6.9% | 5,443 3.5% | 7,700 4.6% | 8,800 5.1% | 3,356 +1.6pt | 161.7 | |
| 営業外収益 | 388 | 269 | 240 | 300 | 30 | 111.5 | |
| 営業外費用 | 1,988 | 1,351 | 940 | 950 | △401 | 70.3 | |
| 経常利益 | 11,890 | 4,360 | 7,000 | 8,150 | 3,789 | 186.9 | |
| 特別利益 | 215 | 5,962 | 200 | 330 | △5,632 | 5.5 | 固定資産売却益及び雇 用調整助成金等の減少 |
| 特別損失 | 4,669 | 4,618 | 1,600 | 1,650 | △2,968 | 35.7 | 臨時休業等による損失 及び減損損失の減少 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 4,602 | 2,563 | 3,250 | 4,100 | 1,536 | 159.9 | |
| 1株当たり当期純利益 | 53.34円 | 30.21円 | 38.28円 | 48.29円 | 18.08円 | — | |

◆ 減価償却額:9,390百万円(内リース資産 1,872百万円含む)

◆ 既存店増収率:ファッション8.3% エンターテイメント7.4%(快活CLUB:5.6%、コート・ダジュール:37.1%)

セグメント別 連結損益の見通し

(単位:百万円)

| | 19/3期 実績 (コロナ前) | 百分比 (%) | 22/3期 実績 | 百分比 (%) | 23/3期 当初予想 | 百分比 (%) | 23/3期 修正予想 | 百分比 (%) | 対前期 増減 | 前期比 (%) |
|---------------|-----------------------|------------|-------------|------------|---------------|------------|---------------|------------|-----------|------------|
| 売上高 | 195,054 | 100.0 | 154,916 | 100.0 | 166,100 | 100.0 | 172,700 | 100.0 | 17,783 | 111.5 |
| ファッション | 114,404 | 100.0 | 88,642 | 100.0 | 90,000 | 100.0 | 93,200 | 100.0 | 4,557 | 105.1 |
| アニヴェルセル・ブライダル | 25,433 | 100.0 | 7,976 | 100.0 | 9,050 | 100.0 | 8,800 | 100.0 | 823 | 110.3 |
| エンターテイメント | 54,102 | 100.0 | 56,993 | 100.0 | 65,650 | 100.0 | 69,400 | 100.0 | 12,406 | 121.8 |
| 不動産賃貸 | 3,116 | 100.0 | 4,429 | 100.0 | 4,500 | 100.0 | 4,600 | 100.0 | 170 | 103.8 |
| 売上総利益 | 83,673 | 42.9 | 59,636 | 38.5 | 64,770 | 39.0 | 67,300 | 39.0 | 7,663 | 112.8 |
| ファッション | 67,748 | 59.2 | 51,503 | 58.1 | 52,600 | 58.4 | 54,250 | 58.2 | 2,746 | 105.3 |
| アニヴェルセル・ブライダル | 7,136 | 28.1 | 1,623 | 20.3 | 2,860 | 31.6 | 2,755 | 31.3 | 1,131 | 169.7 |
| エンターテイメント | 8,275 | 15.3 | 6,002 | 10.5 | 8,870 | 13.5 | 9,910 | 14.3 | 3,907 | 165.1 |
| 不動産賃貸 | 638 | 20.5 | 883 | 19.9 | 750 | 16.7 | 700 | 15.2 | △183 | 79.2 |
| 販売管理費 | 70,182 | 36.0 | 54,193 | 35.0 | 57,070 | 34.4 | 58,500 | 33.9 | 4,306 | 107.9 |
| ファッション | 60,485 | 52.9 | 46,707 | 52.7 | 47,100 | 52.3 | 47,850 | 51.3 | 1,142 | 102.4 |
| アニヴェルセル・ブライダル | 4,966 | 19.5 | 2,204 | 27.6 | 2,560 | 28.3 | 2,455 | 27.9 | 250 | 111.4 |
| エンターテイメント | 5,092 | 9.4 | 5,412 | 9.5 | 6,870 | 10.5 | 7,580 | 10.9 | 2,167 | 140.0 |
| 営業利益又は営業損失(△) | 13,491 | 6.9 | 5,443 | 3.5 | 7,700 | 4.6 | 8,800 | 5.1 | 3,356 | 161.7 |
| ファッション | 7,263 | 6.3 | 4,795 | 5.4 | 5,500 | 6.1 | 6,400 | 6.9 | 1,604 | 133.4 |
| アニヴェルセル・ブライダル | 2,169 | 8.5 | △580 | — | 300 | 3.3 | 300 | 3.4 | 880 | — |
| エンターテイメント | 3,182 | 5.9 | 590 | 1.0 | 2,000 | 3.0 | 2,330 | 3.4 | 1,739 | 394.9 |
| 不動産賃貸 | 638 | 20.5 | 883 | 19.9 | 750 | 16.7 | 700 | 15.2 | △183 | 79.2 |

※株式会社ランシシステムの数値は、23/3期第2四半期会計期間よりエンターテイメント事業に含めております。

出退店及び設備投資額実績

(単位:店)

| セグメント | 店舗名 | 22/3期 第2四半期 | | | 23/3期 第2四半期 | | |
|---------------|-----------|-------------|----|--------|-------------|----|--------|
| | | 出店 | 退店 | 9月末店舗数 | 出店 | 退店 | 9月末店舗数 |
| ファッション | AOKI | — | 6 | 507 | — | 7 | 497 |
| | ORIHICA | 1 | 4 | 113 | — | 6 | 100 |
| アニヴェルセル・ブライダル | アニヴェルセル | — | 1 | 11 | — | — | 10 |
| エンターテイメント | 快活CLUB | 19 | 17 | 498 | 4 | 6 | 502 |
| | コート・ダジュール | — | 4 | 113 | — | 8 | 105 |
| | FiT24 | 18 | — | 64 | 20 | — | 111 |
| | 自遊空間他 | 直営 | | | | — | 3 |
| FC | | | | | 2 | — | 63 |
| 合 計 | | 38 | 32 | 1,306 | 26 | 30 | 1,457 |

(単位:百万円)

| 設備投資額内訳 | 店舗名 | 22/3期 第2四半期 | 23/3期 第2四半期 | 対比(%) |
|---------------|------------------------------|-------------|-------------|-------|
| ファッション | AOKI、ORIHICA | 483 | 508 | 105.0 |
| アニヴェルセル・ブライダル | アニヴェルセル | 5 | 17 | 333.3 |
| エンターテイメント | 快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24、自遊空間他 | 3,434 | 2,414 | 70.3 |
| 連 結 合 計 | | 4,104 | 3,189 | 77.7 |

(単位:百万円)

| 減価償却実施額 | 22/3期 第2四半期 | 23/3期 第2四半期 | 対比(%) |
|---------|-------------|-------------|-------|
| 連 結 合 計 | 4,649 | 4,577 | 98.5 |

出退店及び設備投資額予想

(単位:店)

| セグメント | 店舗名 | 22/3期 | | | 23/3期(予) | | |
|---------------|-----------|-------|----|-------|----------|----|-------|
| | | 出店 | 退店 | 期末店舗数 | 出店 | 退店 | 期末店舗数 |
| ファッション | AOKI | 1 | 10 | 504 | — | 7 | 497 |
| | ORIHICA | 1 | 11 | 106 | — | 9 | 97 |
| アニヴェルセル・ブライダル | アニヴェルセル | — | 2 | 10 | — | — | 10 |
| エンターテイメント | 快活CLUB | 29 | 21 | 504 | 4 | 13 | 495 |
| | コート・ダジュール | — | 4 | 113 | — | 15 | 98 |
| | FiT24 | 45 | — | 91 | 23 | — | 114 |
| | 自遊空間他 | 直営 | | | | 1 | 9 |
| FC | | | | | 2 | 4 | 59 |
| 合 計 | | 76 | 48 | 1,328 | 30 | 57 | 1,434 |

(単位:百万円)

| 設備投資額内訳 | 店舗名 | 22/3期 | 23/3期(予) | 対比(%) |
|---------------|------------------------------|-------|----------|-------|
| ファッション | AOKI、ORIHICA | 1,285 | 1,000 | 77.8 |
| アニヴェルセル・ブライダル | アニヴェルセル | 35 | 90 | 254.5 |
| エンターテイメント | 快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24、自遊空間他 | 6,004 | 4,538 | 75.6 |
| 連 結 合 計 | | 7,452 | 6,028 | 80.9 |

(単位:百万円)

| 減価償却実施額 | 22/3期 | 23/3期(予) | 対比(%) |
|---------|-------|----------|-------|
| 連 結 合 計 | 9,361 | 9,390 | 100.3 |

【ご参考:ファッション事業 2023年3月期第2四半期実績】

(1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

| | | 1Q実績 | 2Q実績 | 上半期実績 | 3Q(予) | 4Q(予) | 下半期(予) | 通期(予) |
|-----|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 売上高 | 23/3期(実+予) | 23.1 | 21.5 | 22.4 | 3.6 | △0.4 | 1.1 | 8.3 |
| | 19/3期比(実+予) ※コロナ前比 | △10.2 | △9.9 | △10.1 | △11.4 | △6.2 | △8.3 | △9.0 |
| | 22/3期(実) | △0.8 | △10.5 | △5.5 | 7.0 | 12.6 | 10.4 | 4.6 |
| 客数 | 23/3期(実+予) | 14.7 | 16.7 | 15.5 | 1.6 | △1.0 | 0.3 | 6.5 |
| | 22/3期(実) | △8.9 | △23.5 | △16.3 | 7.0 | 9.9 | 8.4 | △3.1 |
| 客単価 | 23/3期(実+予) | 7.4 | 4.2 | 6.0 | 2.0 | 0.5 | 0.8 | 1.6 |
| | 22/3期(実) | 8.9 | 17.0 | 12.9 | 0.0 | 2.5 | 1.8 | 7.9 |

(2)スーツの販売着数と販売単価

(単位:千着、千円)

| | | 上半期 | 前年同期比 (%) | 下半期 | 前年同期比 (%) | 通期 | 前期比 (%) |
|------|-------|------|--------------|------|--------------|------|------------|
| 販売着数 | 23/3期 | 276 | 106.3 | | | | |
| | 22/3期 | 260 | 91.6 | 635 | 102.4 | 894 | 99.0 |
| 販売単価 | 23/3期 | 25.5 | 108.1 | | | | |
| | 22/3期 | 23.6 | 111.3 | 23.7 | 100.4 | 23.7 | 103.9 |

【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2023年3月期第2四半期実績】

既存店 施行組数及び一組単価

(単位:千円、%)

| | | 上半期 | 前年同期比 (%) | 下半期 (予) | 前年同期比 (%) | 通期 (予) | 前期比 (%) |
|------|------------------|-------|-----------|---------|-----------|--------|---------|
| 施行組数 | 23/3期(実+予) | 1,314 | 105.4 | 1,405 | 138.8 | 2,719 | 120.4 |
| | 22/3期(実) | 1,247 | 500.8 | 1,012 | 93.9 | 2,259 | 170.2 |
| | 19/3期比 ※コロナ前比 | | 66.8 | | 68.5 | | 67.7 |
| | 19/3期(実) | 1,966 | | 2,051 | | 4,017 | |
| 一組単価 | 23/3期(実+予) | 3,714 | 105.8 | 3,827 | 102.0 | 3,773 | 104.2 |
| | 22/3期(実) | 3,512 | 102.2 | 3,753 | 109.8 | 3,620 | 105.8 |
| | 19/3期比 ※コロナ前比 | | 91.8 | | 94.3 | | 93.1 |
| | 19/3期(実) | 4,047 | | 4,061 | | 4,054 | |

(注) 1:既存店対象施設:10店舗
 2:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない、施行組数及び一組単価
 3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

【ご参考:エンターテイメント事業 2023年3月期第2四半期実績】

(1)エンターテイメント事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率

・既存店対象店舗:快活CLUB、コート・ダジュール、FiT24

(単位:%)

| | | 1Q実績 | 2Q実績 | 上半期実績 | 3Q(予) | 4Q(予) | 下半期(予) | 通期(予) |
|-----|-----------------------|------|------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 売上高 | 23/3期(実+予) | 13.6 | 11.0 | 12.2 | △1.1 | 5.2 | 2.1 | 7.4 |
| | 19/3期比(実+予) ※コロナ前比 | △6.1 | △8.3 | △7.2 | △13.5 | △10.0 | △11.8 | △9.6 |
| | 22/3期(実) | 20.7 | 9.3 | 14.0 | 13.7 | 6.7 | 10.2 | 11.9 |
| 客数 | 23/3期(実+予) | 11.1 | 7.4 | 9.1 | △0.8 | 5.2 | 2.2 | 5.7 |
| | 22/3期(実) | 23.1 | 7.6 | 13.8 | 6.4 | 5.0 | 5.7 | 9.3 |
| 客単価 | 23/3期(実+予) | 3.3 | 4.1 | 3.7 | △0.3 | 0.0 | △0.2 | 1.9 |
| | 22/3期(実) | △1.9 | 1.6 | 0.1 | 6.9 | 1.6 | 4.3 | 2.4 |

※客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

【ご参考:エンターテイメント事業 2023年3月期第2四半期実績】

(2)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

| | | 1Q実績 | 2Q実績 | 上半期実績 | 3Q(予) | 4Q(予) | 下半期(予) | 通期(予) |
|-----|-----------------------|------|------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 売上高 | 23/3期(実+予) | 10.0 | 9.3 | 9.6 | △1.1 | 3.8 | 1.4 | 5.6 |
| | 19/3期比(実+予) ※コロナ前比 | △3.8 | △6.6 | △5.3 | △9.4 | △9.1 | △9.2 | △7.1 |
| | 22/3期(実) | 23.2 | 11.1 | 16.0 | 11.2 | 5.6 | 8.3 | 11.9 |
| 客数 | 23/3期(実+予) | 9.3 | 6.7 | 7.9 | △0.8 | 3.8 | 1.5 | 4.7 |
| | 22/3期(実) | 24.2 | 8.2 | 14.6 | 5.0 | 5.1 | 5.0 | 9.5 |
| 客単価 | 23/3期(実+予) | 1.5 | 3.2 | 2.4 | △0.3 | 0.0 | △0.1 | 1.2 |
| | 22/3期(実) | △0.8 | 2.7 | 1.2 | 5.9 | 0.5 | 3.1 | 2.2 |

※売上高はFiT24を含めており、客数・客単価は、月会費会員であるFiT24を除いております。

【ご参考:エンターテイメント事業 2023年3月期第2四半期実績】

(3)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

| | | 1Q実績 | 2Q実績 | 上半期実績 | 3Q(予) | 4Q(予) | 下半期(予) | 通期(予) |
|-----|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 売上高 | 23/3期(実+予) | 53.6 | 39.1 | 47.5 | △1.1 | 45.9 | 18.2 | 37.1 |
| | 19/3期比(実+予) ※コロナ前比 | △17.7 | △21.8 | △19.5 | △21.4 | △12.2 | △17.1 | △17.8 |
| | 22/3期(実) | △5.6 | △10.6 | △8.5 | 24.4 | 14.2 | 20.5 | 11.8 |
| 客数 | 23/3期(実+予) | 31.0 | 19.0 | 25.9 | 0.0 | 48.1 | 22.3 | 24.7 |
| | 22/3期(実) | 9.6 | △0.7 | 3.5 | 14.5 | 3.8 | 9.7 | 7.9 |
| 客単価 | 23/3期(実+予) | 17.2 | 17.0 | 17.2 | △1.2 | △1.5 | △3.4 | 9.9 |
| | 22/3期(実) | △13.8 | △10.0 | △11.6 | 8.7 | 10.0 | 9.8 | 3.6 |