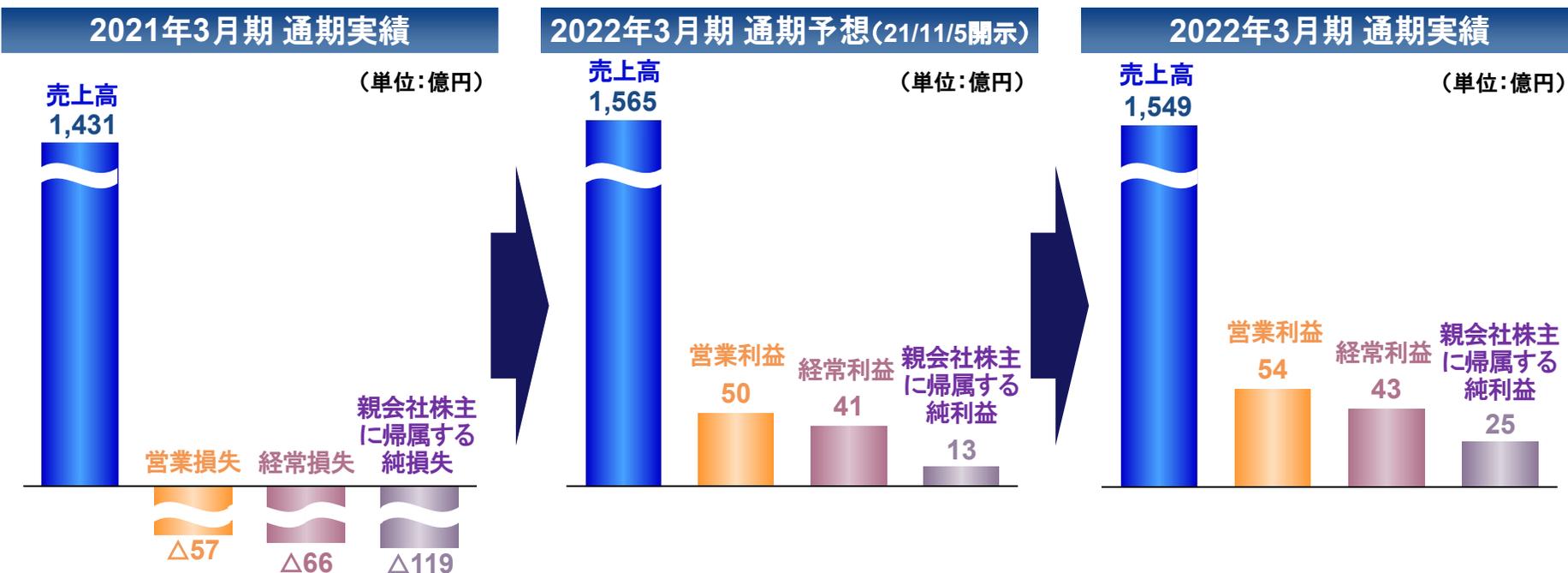


2022年3月期 決算補足資料

株式会社AOKIホールディングス
2022年5月12日

2022年3月期 業績

連結全体で4期ぶりの増収増益（売上高：前期比8.2%増、営業利益：112億円改善）
 中間期予想の利益を上ぶれ（営業利益：4億円増、純利益：12億円増）



※2021年3月期の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません

外部環境

- 新型コロナウイルス感染症(以下、「同感染症」) 拡大の時期に緊急事態宣言、まん延防止等重点措置が適用
- 21年9月下旬には同感染者が全国的に減少傾向も、22年1月以降変異株が急拡大
- ワクチン接種の進行
- 新生活様式への順応

AOKIグループ

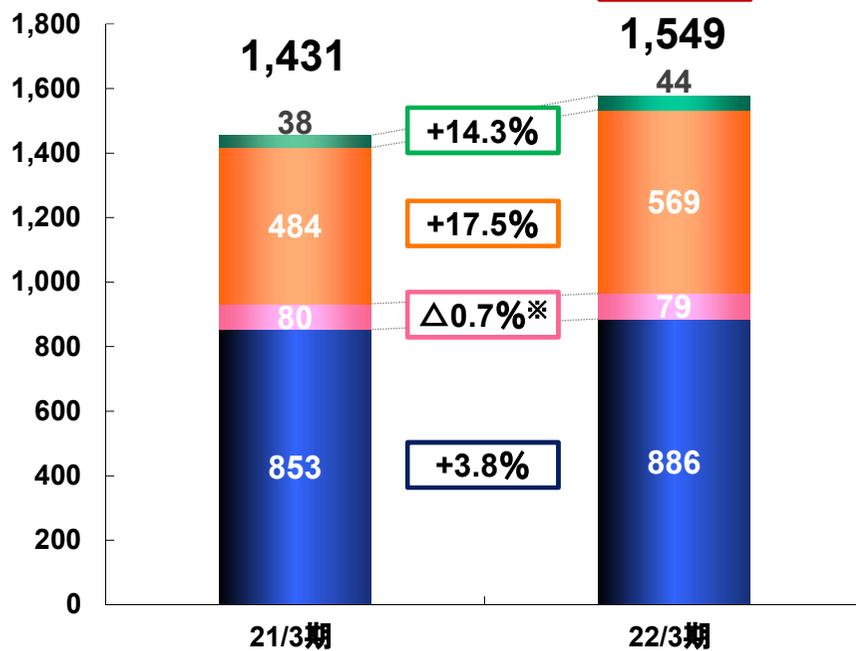
- 同感染症の影響は全事業で前期に比べ減少するも、変異株の急拡大により一部事業で影響あり
- 新生活様式に対応した新商品、新サービスの提供
- グループ全体で76店舗の新規出店、業態転換及び営業効率改善のため48店舗の退店
- 経費コントロールの継続

2022年3月期 セグメント別業績

| | |
|-----------------|---|
| ファッション事業 | 第4四半期が好調に推移したこと及び同感染症の影響が年間を通して減少し、増収増益 |
| アニヴェルセル・ブライダル事業 | 休業期間がなかったこと等により施行組数が増加し、増益 |
| エンターテイメント事業 | 休業店舗数の減少、新規出店の寄与及び同感染症の影響がやや減少し、増収増益 |

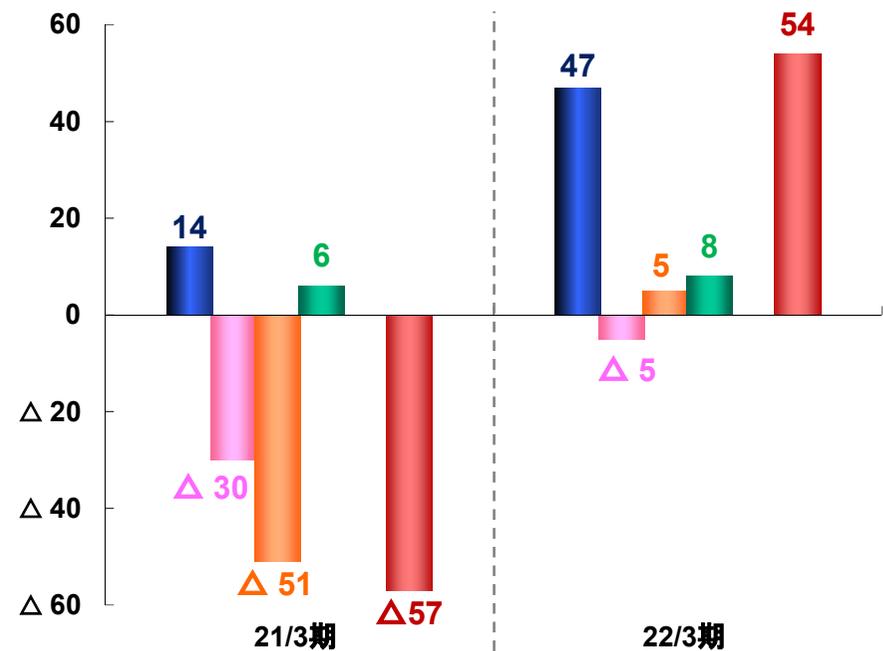
売上高

(単位:億円)



営業利益又は営業損失(△)

(単位:億円)



■ファッション ■アニヴェルセル・ブライダル* ■エンターテイメント ■不動産賃貸 ■連結合計

*収益認識会計基準等の適用の影響大

(21/3期の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用していません)

新型コロナウイルス感染症の影響等

| 事業 | 既存店前期比 及び前々期比 | 土・日含め5日以上の 臨時休業店舗数 | 同感染症の影響他 | |
|-------------------------|--------------------------|---|-------------|---|
| ファッション 事業 | 21/3期比 104.6% | ・4月度:26店舗 ・5月度:33店舗 ・6月度:18店舗 | 同感染症の 影響 | <ul style="list-style-type: none"> 年間を通して減少 |
| | 20/3期比 94.5% | | 商品 | <ul style="list-style-type: none"> 特定マーケット(成人式・フレッシューズ)が好調に推移 パジャマスーツ、レディース関連商品が堅調に推移 |
| | | | 出店/退店 | <ul style="list-style-type: none"> 2店舗/21店舗 |
| アニヴェルセル・ ブライダル 事業 | 21/3期比 121.8%* | - | 同感染症の 影響 | <ul style="list-style-type: none"> 前期 20/4/7～20/5/31は挙式・披露宴が休業、今期は休業無し→施行組数増加も変異株急拡大による影響あり |
| | 20/3期比 42.1%* | | サービス | <ul style="list-style-type: none"> ファミリー及びフォトウエディングの増加 |
| | | | 退店 | <ul style="list-style-type: none"> 2施設(東京ベイ店、神戸店) |
| エンターテイメント 事業 | 21/3期比 111.9% | ・4月度:33店舗 ・5月度:42店舗 ・6月度:41店舗 ・7月度:21店舗 ・8月度:86店舗 ・9月度:86店舗 時短営業店舗は 都度発生 | 同感染症の 影響 | <ul style="list-style-type: none"> 21/10/1より全ての店舗で営業再開 同感染症の影響は減少傾向も、変異株急拡大による影響あり(一部店舗で時短営業) |
| | 20/3期比 82.4% | | サービス | <ul style="list-style-type: none"> “日本全国どこでもオフィス”プロジェクトの推進によるテレワーク、学習の場としての利用促進 |
| | | | 出店/退店 | <ul style="list-style-type: none"> 74店舗/25店舗 |

(21/3期以前の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません)

※アニヴェルセル・ブライダル事業は収益認識会計基準等の適用の影響大

2022年3月期 連結損益の状況

(21/3期以前の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用していません)

(単位:百万円)

| 科目/期別 | 20/3期 | 21/3期 | 22/3期 | 対前期 増減 | 前期比 (%) | 主な増減要因 |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------|--|
| 売上高 | 180,220 | 143,169 | 154,916 | 11,746 | 108.2 | 新型コロナウイルス感染症の影響が減少したこと等により、ファッション事業及びエンターテインメント事業が増収 |
| 売上総利益 売上総利益率 | 72,483 40.2% | 48,364 33.8% | 59,636 38.5% | 11,272 +4.7pt | 123.3 | 売上総利益率は、ファッション事業+1.3pt、エンターテインメント事業+10.3pt。アニヴェルセル・ブライダル事業の売上総利益高はプラスに改善 |
| 販売費・一般管理費 | 65,833 | 54,157 | 54,193 | 36 | 100.1 | |
| 営業利益又は営業損失(△) 営業利益率 | 6,649 3.7% | △5,793 — | 5,443 3.5% | 11,236 — | — | |
| 営業外収益 | 557 | 365 | 269 | △96 | 73.6 | |
| 営業外費用 | 1,705 | 1,178 | 1,351 | 172 | 114.7 | |
| 経常利益又は経常損失(△) | 5,501 | △6,606 | 4,360 | 10,967 | — | |
| 特別利益 | 170 | 767 | 5,962 | 5,195 | 777.3 | 固定資産売却益及び雇用調整助成金等の増加 |
| 特別損失 | 3,964 | 5,775 | 4,618 | △1,157 | 80.0 | 投資有価証券評価損及び臨時休業等による損失等の減少 減損損失の増加 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益又は 当期純損失(△) | 447 | △11,931 | 2,563 | 14,495 | — | |
| 1株当たり当期純利益又は 当期純損失(△) | 5.23円 | △140.77円 | 30.21円 | 170.98円 | — | |

◆ 減価償却額:9,361百万円(内リース資産 2,144百万円含む)

◆ 既存店増収率:ファッション4.6% エンターテインメント11.9%(快活CLUB11.9%、コート・ダジュール11.8%)

2022年3月期 連結損益実績

(21/3期以前の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用していません)

(単位:百万円)

| | 20/3期 | 百分比 (%) | 21/3期 | 百分比 (%) | 22/3期 | 百分比 (%) | 対前期 増減 | 前期比 (%) |
|----------------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|-----------|------------|
| 売 上 高 | 180,220 | 100.0 | 143,169 | 100.0 | 154,916 | 100.0 | 11,746 | 108.2 |
| ファッション | 98,352 | 100.0 | 85,387 | 100.0 | 88,642 | 100.0 | 3,254 | 103.8 |
| アニヴェルセル・ブライダル | 22,270 | 100.0 | 8,033 | 100.0 | 7,976 | 100.0 | △56 | 99.3 |
| エンターテイメント | 58,388 | 100.0 | 48,499 | 100.0 | 56,993 | 100.0 | 8,494 | 117.5 |
| 快活CLUB | 43,109 | 100.0 | 39,379 | 100.0 | 46,932 | 100.0 | 7,553 | 119.2 |
| コート・ダジュール | 14,108 | 100.0 | 7,067 | 100.0 | 6,635 | 100.0 | △431 | 93.9 |
| FIT24 | 1,170 | 100.0 | 2,053 | 100.0 | 3,425 | 100.0 | 1,372 | 166.8 |
| 不動産賃貸 | 3,624 | 100.0 | 3,876 | 100.0 | 4,429 | 100.0 | 553 | 114.3 |
| 売 上 総 利 益 | 72,483 | 40.2 | 48,364 | 33.8 | 59,636 | 38.5 | 11,272 | 123.3 |
| ファッション | 57,695 | 58.7 | 48,483 | 56.8 | 51,503 | 58.1 | 3,019 | 106.2 |
| アニヴェルセル・ブライダル | 5,426 | 24.4 | △627 | — | 1,623 | 20.3 | 2,250 | — |
| エンターテイメント | 8,903 | 15.2 | 102 | 0.2 | 6,002 | 10.5 | 5,900 | — |
| 快活CLUB(FIT24含む) | 6,544 | 14.8 | 787 | 1.9 | 6,076 | 12.1 | 5,289 | 772.0 |
| コート・ダジュール | 2,358 | 16.7 | △685 | — | △74 | — | 610 | — |
| 不動産賃貸 | 668 | 18.5 | 678 | 17.5 | 883 | 19.9 | 204 | 130.2 |
| 販 売 管 理 費 | 65,833 | 36.5 | 54,157 | 37.8 | 54,193 | 35.0 | 36 | 100.1 |
| ファッション | 54,809 | 55.7 | 46,984 | 55.0 | 46,707 | 52.7 | △276 | 99.4 |
| アニヴェルセル・ブライダル | 4,987 | 22.4 | 2,460 | 30.6 | 2,204 | 27.6 | △256 | 89.6 |
| エンターテイメント | 6,231 | 10.7 | 5,292 | 10.9 | 5,412 | 9.5 | 119 | 102.3 |
| 快活CLUB(FIT24含む) | 4,925 | 11.1 | 4,519 | 10.9 | 4,721 | 9.4 | 202 | 104.5 |
| コート・ダジュール | 1,305 | 9.3 | 773 | 10.9 | 691 | 10.4 | △82 | 89.4 |
| 営業利益又は営業損失(△) | 6,649 | 3.7 | △5,793 | — | 5,443 | 3.5 | 11,236 | — |
| ファッション | 2,886 | 2.9 | 1,499 | 1.8 | 4,795 | 5.4 | 3,296 | 319.9 |
| アニヴェルセル・ブライダル | 439 | 2.0 | △3,088 | — | △580 | — | 2,507 | — |
| エンターテイメント | 2,672 | 4.6 | △5,190 | — | 590 | 1.0 | 5,780 | — |
| 快活CLUB(FIT24含む) | 1,618 | 3.7 | △3,732 | — | 1,355 | 2.7 | 5,087 | — |
| コート・ダジュール | 1,053 | 7.5 | △1,458 | — | △765 | — | 693 | — |
| 不動産賃貸 | 668 | 18.5 | 678 | 17.5 | 883 | 19.9 | 204 | 130.2 |

2023年3月期 連結損益の見通し

(19/3期の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用していません)

(単位:百万円)

| 科目/期別 | 19/3期 (コロナ前) | 22/3期 | 23/3期 予想 | 対前期 増減 | 前期比 (%) | 主な増減要因 |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|---|
| 売上高 | 195,054 | 154,916 | 166,100 | 11,183 | 107.2 | 全事業で増収 |
| 売上総利益 売上総利益率 | 83,673 42.9% | 59,636 38.5% | 64,770 39.0% | 5,133 +0.5pt | 108.6 | 売上総利益率 ファッション事業+0.3pt アニヴェルセル・ブライダル 事業+11.3pt エンターテイメント事業+3.0pt |
| 販売費・一般管理費 | 70,182 | 54,193 | 57,070 | 2,876 | 105.3 | 増収により増加するも、経費コ ントロールにより販管費比率は △0.6pt |
| 営業利益 営業利益率 | 13,491 6.9% | 5,443 3.5% | 7,700 4.6% | 2,256 +1.1pt | 141.5 | |
| 営業外収益 | 388 | 269 | 240 | △29 | 89.2 | |
| 営業外費用 | 1,988 | 1,351 | 940 | △411 | 69.5 | 店舗閉鎖損失等の減少 |
| 経常利益 | 11,890 | 4,360 | 7,000 | 2,639 | 160.5 | |
| 特別利益 | 215 | 5,962 | 200 | △5,762 | 3.4 | 固定資産売却益及び雇用調整 助成金等の減少 |
| 特別損失 | 4,669 | 4,618 | 1,600 | △3,018 | 34.6 | 臨時休業等による損失及び減 損損失の減少 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 4,602 | 2,563 | 3,250 | 686 | 126.8 | |
| 1株当たり当期純利益 | 53.34円 | 30.21円 | 38.28円 | 8.07円 | — | |

※20/3期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期の実績も組替えを行い表示しています。

- ◆ 減価償却額:9,250百万円(内リース資産 1,872百万円含む)
- ◆ 既存店増収率:ファッション3.3% エンターテイメント8.4%(快活CLUB5.8%、コート・ダジュール28.4%)

2023年3月期 連結損益の見通し

(19/3期の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用していません)

(単位:百万円)

| | 19/3期 (コロナ前) | 百分比 (%) | 22/3期 | 百分比 (%) | 23/3期 予想 | 百分比 (%) | 対前期 増減 | 前期比 (%) |
|-----------------|-----------------|------------|---------|------------|-------------|------------|-----------|------------|
| 売上高 | 195,054 | 100.0 | 154,916 | 100.0 | 166,100 | 100.0 | 11,183 | 107.2 |
| ファッション | 114,404 | 100.0 | 88,642 | 100.0 | 90,000 | 100.0 | 1,357 | 101.5 |
| アニヴェルセル・ブライダル | 25,433 | 100.0 | 7,976 | 100.0 | 9,050 | 100.0 | 1,073 | 113.5 |
| エンターテイメント | 54,102 | 100.0 | 56,993 | 100.0 | 65,650 | 100.0 | 8,656 | 115.2 |
| 快活CLUB | 36,797 | 100.0 | 46,932 | 100.0 | 50,020 | 100.0 | 3,087 | 106.6 |
| コート・ダジュール | 17,305 | 100.0 | 6,635 | 100.0 | 10,130 | 100.0 | 3,494 | 152.7 |
| FIT24 | | | 3,425 | 100.0 | 5,500 | 100.0 | 2,074 | 160.5 |
| 不動産賃貸 | 3,116 | 100.0 | 4,429 | 100.0 | 4,500 | 100.0 | 70 | 101.6 |
| 売上総利益 | 83,673 | 42.9 | 59,636 | 38.5 | 64,770 | 39.0 | 5,133 | 108.6 |
| ファッション | 67,748 | 59.2 | 51,503 | 58.1 | 52,600 | 58.4 | 1,096 | 102.1 |
| アニヴェルセル・ブライダル | 7,136 | 28.1 | 1,623 | 20.3 | 2,860 | 31.6 | 1,236 | 176.2 |
| エンターテイメント | 8,275 | 15.3 | 6,002 | 10.5 | 8,870 | 13.5 | 2,867 | 147.8 |
| 快活CLUB(FIT24含む) | 5,474 | 14.9 | 6,076 | 12.1 | 7,765 | 14.0 | 1,688 | 127.8 |
| コート・ダジュール | 2,800 | 16.2 | △74 | — | 1,105 | 10.9 | 1,179 | — |
| 不動産賃貸 | 638 | 20.5 | 883 | 19.9 | 750 | 16.7 | △133 | 84.9 |
| 販売管理費 | 70,182 | 36.0 | 54,193 | 35.0 | 57,070 | 34.4 | 2,876 | 105.3 |
| ファッション | 60,485 | 52.9 | 46,707 | 52.7 | 47,100 | 52.3 | 392 | 100.8 |
| アニヴェルセル・ブライダル | 4,966 | 19.5 | 2,204 | 27.6 | 2,560 | 28.3 | 355 | 116.2 |
| エンターテイメント | 5,092 | 9.4 | 5,412 | 9.5 | 6,870 | 10.5 | 1,457 | 126.9 |
| 快活CLUB(FIT24含む) | 3,315 | 9.0 | 4,721 | 9.4 | 5,815 | 10.5 | 1,093 | 123.2 |
| コート・ダジュール | 1,777 | 10.3 | 691 | 10.4 | 1,055 | 10.4 | 363 | 152.6 |
| 営業利益 | 13,491 | 6.9 | 5,443 | 3.5 | 7,700 | 4.6 | 2,256 | 141.5 |
| ファッション | 7,263 | 6.3 | 4,795 | 5.4 | 5,500 | 6.1 | 704 | 114.7 |
| アニヴェルセル・ブライダル | 2,169 | 8.5 | △580 | — | 300 | 3.3 | 880 | — |
| エンターテイメント | 3,182 | 5.9 | 590 | 1.0 | 2,000 | 3.0 | 1,409 | 338.9 |
| 快活CLUB(FIT24含む) | 2,159 | 5.9 | 1,355 | 2.7 | 1,950 | 3.5 | 594 | 143.9 |
| コート・ダジュール | 1,023 | 5.9 | △765 | — | 50 | 0.5 | 815 | — |
| 不動産賃貸 | 638 | 20.5 | 883 | 19.9 | 750 | 16.7 | △133 | 84.9 |

※20/3期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期の実績も組替えを行い表示しています。

出退店・設備投資額・減価償却実施額の実績及び見通し

(単位:店)

| セグメント | 店舗名 | 21/3期 | | | 22/3期 | | | 23/3期(予) | | |
|---------------|-----------|-------|-----|-------|-------|----|-------|----------|----|-------|
| | | 出店 | 退店 | 期末店舗数 | 出店 | 退店 | 期末店舗数 | 出店 | 退店 | 期末店舗数 |
| ファッション | AOKI | — | 7 | 512 | 1 | 10 | 504※1 | — | 7 | 497 |
| | ORIHICA | 3 | 6 | 116 | 1 | 11 | 106 | — | 9 | 97 |
| アニヴェルセル・ブライダル | アニヴェルセル | — | 1 | 12 | — | 2 | 10 | — | — | 10 |
| エンターテイメント | 快活CLUB | 50 | 3 | 496 | 29 | 21 | 504 | 4 | 3 | 505 |
| | コート・ダジュール | — | 6 | 117 | — | 4 | 113 | — | 4 | 109 |
| | FIT24 | 18 | 2※2 | 46 | 45 | — | 91 | 25 | — | 116 |
| 合 計 | | 71 | 25 | 1,299 | 76 | 48 | 1,328 | 29 | 23 | 1,334 |

※1:AOKIとサイズマックス1店舗の複合店をそれぞれ単独店としての管理に変更

※2:21/3期の退店は「快活フィットネスCLUB」

(単位:百万円)

| 設備投資額内訳 | 店舗名 | 21/3期 | 22/3期 | 前期比(%) | 23/3期(予) | 前期比(%) |
|---------------|--------------|--------|-------|--------|----------|--------|
| ファッション | AOKI、ORIHICA | 988 | 1,285 | 130.0 | 650 | 50.6 |
| アニヴェルセル・ブライダル | アニヴェルセル | 70 | 35 | 50.4 | 40 | 113.1 |
| エンターテイメント | 快活CLUB | 12,475 | 2,629 | 21.1 | 1,000 | 38.0 |
| | コート・ダジュール | 740 | 160 | 21.7 | 143 | 89.0 |
| | FiT24 | 2,004 | 3,214 | 160.4 | 2,167 | 67.4 |
| 連 結 合 計 | | 16,402 | 7,452 | 45.4 | 4,100 | 55.0 |

(単位:百万円)

| 減価償却実施額 | 21/3期 | 22/3期 | 前期比(%) | 23/3期(予) | 前期比(%) |
|---------|-------|-------|--------|----------|--------|
| 連 結 合 計 | 9,380 | 9,361 | 99.8 | 9,250 | 98.8 |

【ご参考：ファッション事業 2022年3月期実績】

(1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

| | | 上半期 | 10月 | 11月 | 12月 | 3Q | 1月 | 2月 | 3月 | 4Q | 下半期 | 通期 |
|-----|--------|-------|------|------|-------|------|-------|-------|------|------|------|-------|
| 売上高 | 22/3期 | △5.5 | 1.9 | 0.1 | 21.5 | 7.0 | 27.4 | 8.4 | 8.4 | 12.6 | 10.4 | 4.6 |
| | 20/3期比 | △23.7 | 20.7 | △3.8 | △2.9 | 3.2 | △6.0 | △12.6 | 43.9 | 10.8 | 7.7 | △5.5 |
| | 21/3期 | △19.0 | 18.5 | △3.4 | △19.2 | △3.0 | △26.0 | △19.1 | 33.1 | △1.4 | △2.0 | △9.0 |
| 客数 | 22/3期 | △16.3 | 2.7 | 3.4 | 16.0 | 7.0 | 19.7 | 1.7 | 7.7 | 9.9 | 8.4 | △3.1 |
| | 21/3期 | 1.9 | 23.9 | 5.6 | △8.2 | 5.8 | △17.1 | △14.8 | 32.0 | 0.0 | 2.8 | 2.4 |
| 客単価 | 22/3期 | 12.9 | △0.8 | △3.2 | 4.8 | 0.0 | 6.4 | 6.6 | 0.7 | 2.5 | 1.8 | 7.9 |
| | 21/3期 | △20.5 | △4.3 | △8.5 | △12.0 | △8.4 | △10.8 | △5.1 | 0.8 | △1.4 | △4.7 | △11.1 |

(2)スーツの販売着数と販売単価

(単位:千着、千円)

| | | 上半期 | 前年同期比 (%) | 下半期 | 前年同期比 (%) | 通期 | 前期比 (%) |
|------|-------|------|-----------|------|-----------|-------|---------|
| 販売着数 | 22/3期 | 260 | 91.6 | 635 | 102.4 | 894 | 99.0 |
| | 21/3期 | 284 | 71.6 | 620 | 95.8 | 903 | 86.6 |
| | 20/3期 | 396 | 94.0 | 647 | 78.4 | 1,043 | 83.6 |
| 販売単価 | 22/3期 | 23.6 | 111.3 | 23.7 | 100.4 | 23.7 | 103.9 |
| | 21/3期 | 21.2 | 83.5 | 23.6 | 95.5 | 22.8 | 91.2 |
| | 20/3期 | 25.4 | 100.8 | 24.7 | 96.5 | 25.0 | 98.0 |

【ご参考：ファッション事業 2023年3月期見通し】

既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

| | | 1Q | 2Q | 上半期 | 3Q | 4Q | 下半期 | 通期 |
|-----|---------------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|
| 売上高 | 23/3期(予) | 10.8 | 4.3 | 8.0 | 4.2 | △1.1 | 0.9 | 3.3 |
| | 19/3期比(コロナ前比) | △19.1 | △21.9 | △20.3 | △10.8 | △6.6 | △8.3 | △13.0 |
| | 22/3期(実) | △0.8 | △10.5 | △5.5 | 7.0 | 12.6 | 10.4 | 4.6 |
| 客数 | 23/3期(予) | 9.7 | 3.4 | 6.9 | 3.1 | △1.6 | 0.7 | 3.2 |
| | 22/3期(実) | △8.9 | △23.5 | △16.3 | 7.0 | 9.9 | 8.4 | △3.1 |
| 客単価 | 23/3期(予) | 1.0 | 0.9 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 0.2 | 0.0 |
| | 22/3期(実) | 8.9 | 17.0 | 12.9 | 0.0 | 2.5 | 1.8 | 7.9 |

【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2022年3月期実績】

既存店 施行組数・一組単価

(単位:組、千円)

| | | 上半期 | 前年 同期比 (%) | 下半期 | 前年 同期比 (%) | 年間 | 前期比 (%) |
|----------|-------|-------|------------------|-------|------------------|-------|------------|
| 施行 組数 | 22/3期 | 1,320 | 492.5 | 1,053 | 92.4 | 2,373 | 168.7 |
| | 21/3期 | 268 | 13.3 | 1,139 | 60.1 | 1,407 | 36.0 |
| | 20/3期 | 2,017 | 96.4 | 1,894 | 86.7 | 3,911 | 91.4 |
| 一組 単価 | 22/3期 | 3,491 | 102.3 | 3,767 | 110.3 | 3,614 | 105.8 |
| | 21/3期 | 3,413 | 87.0 | 3,415 | 86.9 | 3,415 | 87.0 |
| | 20/3期 | 3,922 | 97.2 | 3,928 | 96.5 | 3,925 | 96.8 |

(注) 1:既存店対象施設:上半期 11店舗、下半期 10店舗
 2:フォトウエディング・ファミリーウエディングを含まない、施行組数及び一組単価
 3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2023年3月期見通し】

既存店 施行組数・一組単価

(単位:組、千円)

| | | 上半期 | 前年 同期比 (%) | 下半期 | 前年 同期比 (%) | 年間 | 前期比 (%) |
|----------|---------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|------------|
| 施行 組数 | 23/3期(予) | 1,305 | 104.7 | 1,493 | 147.5 | 2,798 | 123.9 |
| | 19/3期比(コロナ前比) | | 66.4 | | 72.8 | | 69.7 |
| | 19/3期(コロナ前) | 1,966 | | 2,051 | | 4,017 | |
| 一組 単価 | 23/3期(予) | 3,703 | 105.4 | 3,816 | 101.7 | 3,763 | 104.0 |
| | 19/3期比(コロナ前比) | | 91.5 | | 94.0 | | 92.8 |
| | 19/3期(コロナ前) | 4,047 | | 4,061 | | 4,054 | |

- (注) 1:既存店対象施設:10店舗
 2:フォトウエディング・ファミリーウエディングを含まない、施行組数及び一組単価
 3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

【ご参考：エンターテインメント事業 2022年3月期実績】

(1)エンターテインメント事業：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

| | | 上半期 | 10月 | 11月 | 12月 | 3Q | 1月 | 2月 | 3月 | 4Q | 下半期 | 通期 |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高 | 22/3期 | 14.0 | 12.9 | 8.5 | 19.3 | 13.7 | 12.8 | 0.8 | 6.1 | 6.7 | 10.2 | 11.9 |
| | 20/3期比 | △19.4 | △10.9 | △12.7 | △16.5 | △13.6 | △20.6 | △27.5 | △6.6 | △18.6 | △16.1 | △17.6 |
| | 21/3期 | △28.2 | △21.1 | △19.8 | △31.0 | △24.5 | △31.2 | △28.6 | △14.3 | △25.1 | △24.8 | △26.4 |
| 客数 | 22/3期 | 13.8 | 1.8 | 4.5 | 13.2 | 6.4 | 12.1 | △0.8 | 3.6 | 5.0 | 5.7 | 9.3 |
| | 21/3期 | △22.7 | △7.2 | △10.2 | △21.6 | △13.3 | △25.6 | △21.5 | △5.4 | △17.9 | △15.6 | △19.1 |
| 客単価 | 22/3期 | 0.1 | 10.9 | 3.8 | 5.4 | 6.9 | 0.6 | 1.6 | 2.4 | 1.6 | 4.3 | 2.4 |
| | 21/3期 | △7.1 | △15.0 | △10.6 | △11.9 | △12.9 | △7.6 | △9.0 | △9.4 | △8.8 | △10.9 | △9.1 |

(2)快活CLUB：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

| | | 上半期 | 10月 | 11月 | 12月 | 3Q | 1月 | 2月 | 3月 | 4Q | 下半期 | 通期 |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高 | 22/3期 | 16.0 | 13.5 | 7.4 | 12.6 | 11.2 | 8.3 | 3.3 | 5.2 | 5.6 | 8.3 | 11.9 |
| | 20/3期比 | △16.2 | △9.9 | △9.9 | △10.8 | △10.2 | △14.0 | △17.4 | △4.3 | △12.1 | △11.2 | △13.7 |
| | 21/3期 | △26.0 | △20.8 | △16.5 | △21.4 | △19.7 | △21.7 | △21.2 | △11.6 | △18.4 | △19.0 | △22.5 |
| 客数 | 22/3期 | 14.6 | 1.1 | 3.8 | 10.2 | 5.0 | 9.9 | 1.5 | 3.9 | 5.1 | 5.0 | 9.5 |
| | 21/3期 | △20.4 | △5.3 | △7.5 | △14.4 | △9.1 | △19.1 | △17.3 | △5.7 | △14.2 | △11.8 | △16.0 |
| 客単価 | 22/3期 | 1.2 | 12.2 | 3.5 | 2.1 | 5.9 | △1.4 | 1.7 | 1.2 | 0.5 | 3.1 | 2.2 |
| | 21/3期 | △7.2 | △16.4 | △9.7 | △8.1 | △11.6 | △3.3 | △4.7 | △6.3 | △4.8 | △8.2 | △7.7 |

【ご参考：エンターテインメント事業 2022年3月期実績】

(3)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

| | | 上半期 | 10月 | 11月 | 12月 | 3Q | 1月 | 2月 | 3月 | 4Q | 下半期 | 通期 |
|-----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高 | 22/3期 | △8.5 | 10.2 | 13.6 | 44.5 | 24.4 | 47.8 | △20.2 | 11.8 | 14.2 | 20.5 | 11.8 |
| | 20/3期比 | △43.1 | △14.2 | △20.7 | △26.9 | △22.0 | △40.8 | △64.1 | △15.7 | △41.1 | △30.3 | △33.9 |
| | 21/3期 | △36.9 | △22.2 | △30.0 | △49.5 | △37.4 | △60.2 | △55.0 | △24.6 | △48.5 | △42.4 | △40.0 |
| 客数 | 22/3期 | 3.5 | 5.7 | 8.4 | 31.2 | 14.5 | 32.3 | △18.8 | 1.7 | 3.8 | 9.7 | 7.9 |
| | 21/3期 | △34.0 | △15.5 | △21.0 | △44.8 | △28.9 | △52.3 | △40.0 | △4.0 | △33.8 | △31.2 | △32.5 |
| 客単価 | 22/3期 | △11.6 | 4.3 | 4.8 | 10.1 | 8.7 | 11.7 | △1.7 | 9.9 | 10.0 | 9.8 | 3.6 |
| | 21/3期 | △4.5 | △7.9 | △11.5 | △8.5 | △11.9 | △16.4 | △25.1 | △21.4 | △22.2 | △16.2 | △11.2 |

【ご参考：エンターテインメント事業 2023年3月期見通し】

(1)エンターテインメント事業：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

| | | 1Q | 2Q | 上半期 | 3Q | 4Q | 下半期 | 通期 |
|-----|--------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高 | 23/3期(予) | 14.0 | 7.8 | 10.7 | 0.9 | 11.8 | 6.2 | 8.4 |
| | 19/3期(コロナ前比) | △7.2 | △13.5 | △10.6 | △15.0 | △10.7 | △12.8 | △11.7 |
| | 22/3期(実) | 20.7 | 9.3 | 14.0 | 13.7 | 6.7 | 10.2 | 11.9 |
| 客数 | 23/3期(予) | 14.9 | 8.4 | 11.5 | 1.6 | 11.5 | 6.6 | 9.0 |
| | 22/3期(実) | 23.1 | 7.6 | 13.8 | 6.4 | 5.0 | 5.7 | 9.3 |
| 客単価 | 23/3期(予) | △0.8 | △0.6 | △0.7 | △0.8 | 0.3 | △0.3 | △0.5 |
| | 22/3期(実) | △1.9 | 1.6 | 0.1 | 6.9 | 1.6 | 4.3 | 2.4 |

(2)快活CLUB：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

| | | 1Q | 2Q | 上半期 | 3Q | 4Q | 下半期 | 通期 |
|-----|--------------|------|-------|------|------|------|------|------|
| 売上高 | 23/3期(予) | 10.1 | 5.7 | 7.8 | 1.7 | 5.8 | 3.8 | 5.8 |
| | 19/3期(コロナ前比) | △3.9 | △10.3 | △7.4 | △9.7 | △7.6 | △8.6 | △8.0 |
| | 22/3期(実) | 23.2 | 11.1 | 16.0 | 11.2 | 5.6 | 8.3 | 11.9 |
| 客数 | 23/3期(予) | 11.1 | 6.4 | 8.6 | 2.0 | 5.8 | 3.9 | 6.3 |
| | 22/3期(実) | 24.2 | 8.2 | 14.6 | 5.0 | 5.1 | 5.0 | 9.5 |
| 客単価 | 23/3期(予) | △0.9 | △0.6 | △0.7 | △0.3 | 0.0 | △0.1 | △0.4 |
| | 22/3期(実) | △0.8 | 2.7 | 1.2 | 5.9 | 0.5 | 3.1 | 2.2 |

【ご参考：エンターテインメント事業 2023年3月期見通し】

(3)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

| | | 1Q | 2Q | 上半期 | 3Q | 4Q | 下半期 | 通期 |
|-----|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高 | 23/3期(予) | 53.8 | 41.3 | 48.6 | △3.1 | 55.8 | 19.7 | 28.4 |
| | 19/3期(コロナ前比) | △16.2 | △22.2 | △19.4 | △26.9 | △18.8 | △23.0 | △21.3 |
| | 22/3期(実) | △5.6 | △10.6 | △8.5 | 24.4 | 14.2 | 20.5 | 11.8 |
| 客数 | 23/3期(予) | 58.3 | 44.2 | 52.3 | △1.0 | 59.5 | 25.8 | 35.0 |
| | 22/3期(実) | 9.6 | △0.7 | 3.5 | 14.5 | 3.8 | 9.7 | 7.9 |
| 客単価 | 23/3期(予) | △2.8 | △2.0 | △2.5 | △2.1 | △2.4 | △4.9 | △4.9 |
| | 22/3期(実) | △13.8 | △10.0 | △11.6 | 8.7 | 10.0 | 9.8 | 3.6 |