

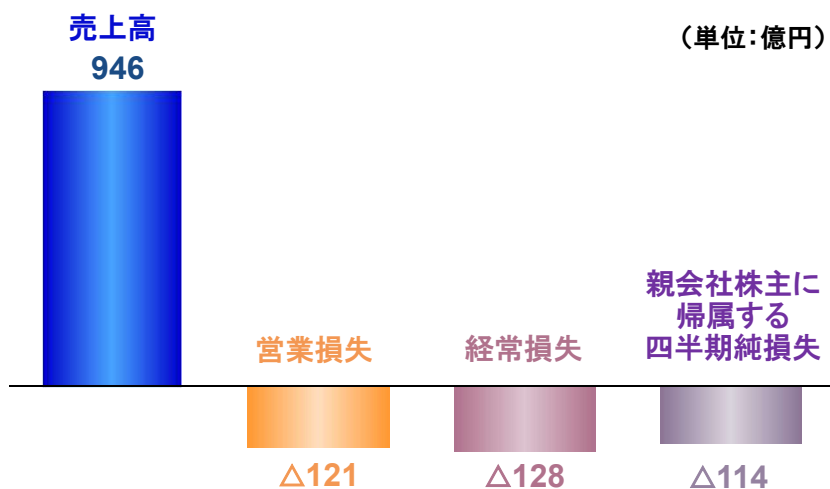
# 2022年3月期 第3四半期決算補足説明資料

---

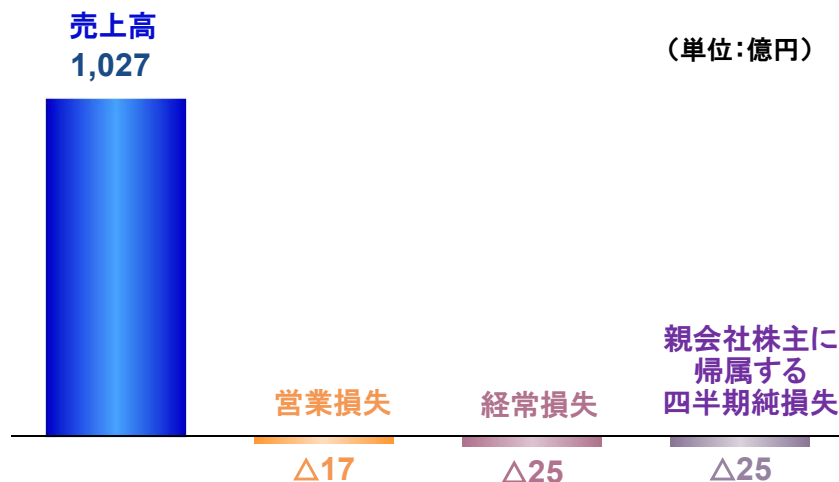
2022年2月4日  
株式会社AOKIホールディングス

# 2022年3月期 第3四半期連結業績報告

## 2021年3月期 第3四半期実績



## 2022年3月期 第3四半期実績



前年同期の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません

## 外部環境

- ・ 新型コロナウイルス感染症(以下、「同感染症」)の影響による緊急事態宣言、まん延防止等重点措置が21年10月1日に解除
- ・ 21年9月下旬には同感染者が全国的に減少傾向
- ・ ワクチン接種の進行
- ・ 新生活様式への順応

## AOKIグループ

- ・ 同感染症の影響は全事業で前年同期に比べ減少
- ・ カラオケは21年10月1日より全店通常営業再開
- ・ グループ全体で74店舗の新規出店、業態転換及び営業効率改善のため35店舗の退店
- ・ 引き続き経費コントロールの実施

- ・ **8.5%の増収及び営業損失が改善**
- ・ **第3四半期会計期間:営業利益 13億円 (前年同期は営業損失 2億円)**

# 2022年3月期 第3四半期セグメント別業績

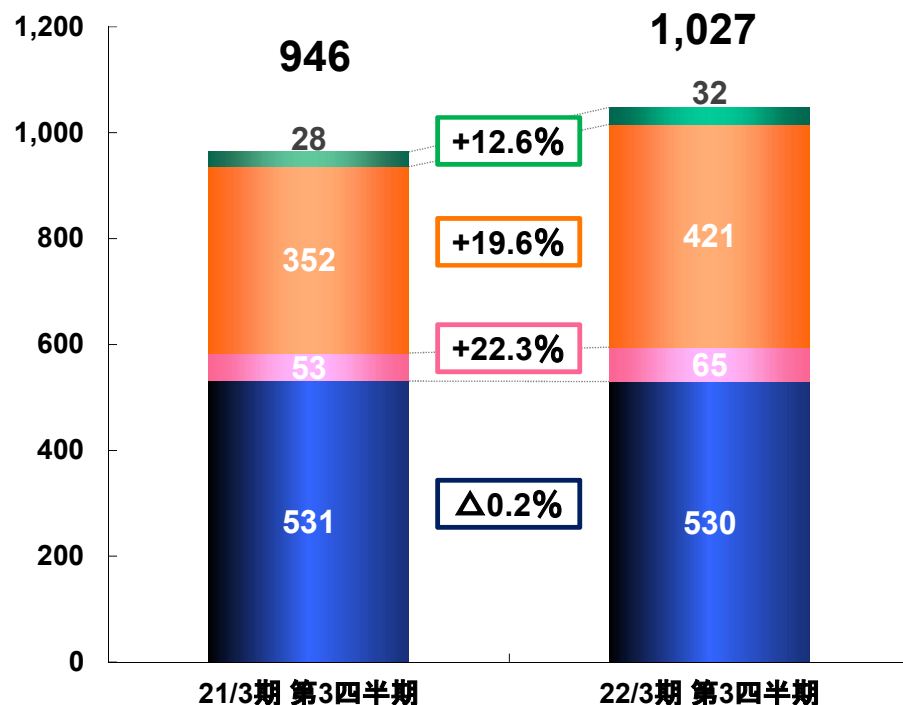
ファッション事業: 微減収も経費削減等により営業損失は改善

アニヴェルセル・ブライダル事業: 休業期間がなかったこと等により施行組数が増加し増収増益

エンターテイメント事業: 同感染症の影響の減少及び新規出店等により増収増益、黒字化

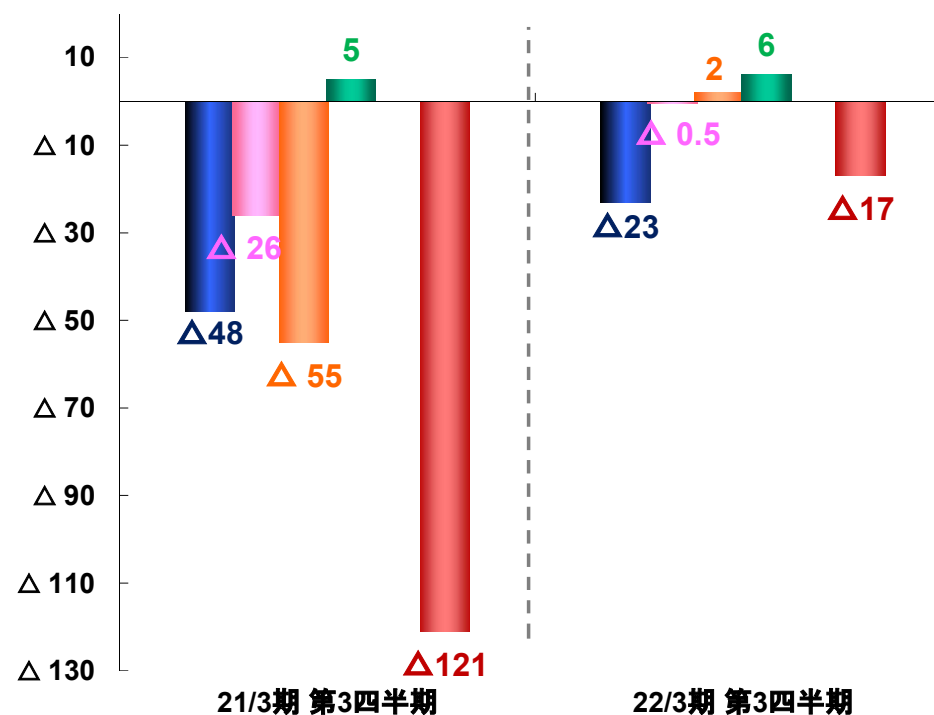
## 売上高

(単位: 億円)



## 営業利益又は営業損失(△)

(単位: 億円)



■ファッション ■アニヴェルセル・ブライダル ■エンターテイメント ■不動産賃貸 ■連結合計

(前年同期の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません)

# 2022年3月期 第3四半期会計期間セグメント別業績

全事業で営業黒字に転換、増益

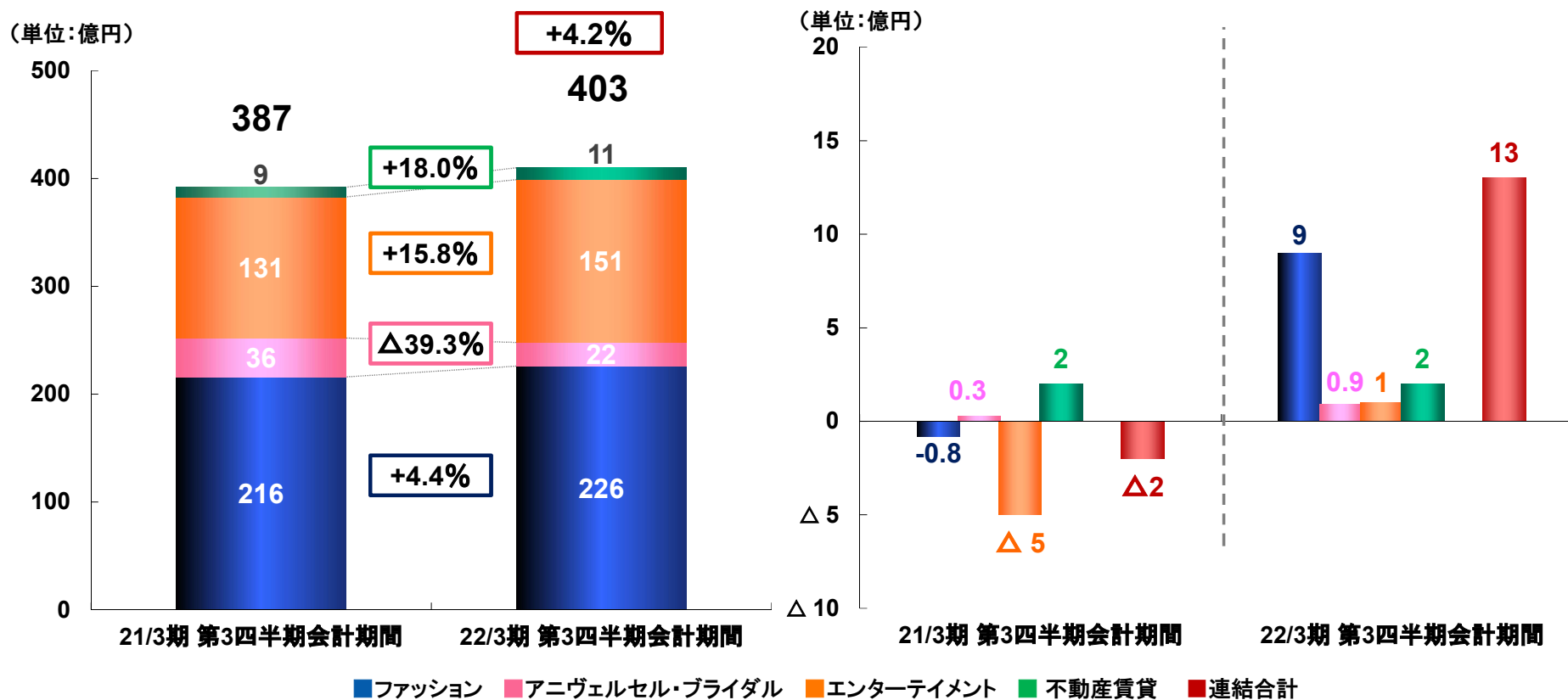
ファッション事業:同感染症の影響の減少及び成人式関連が順調に推移し増収増益

アニヴェルセル・ブライダル事業:2施設の営業終了等により減収も経費削減により増益

エンターテイメント事業:同感染症の影響の減少及び新規出店等により増収増益

売上高

営業利益又は営業損失(△)



(前年同期の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません)

# 各事業の状況

セグメント	第3Q累計期間 既存店前年同期比 及び前々年同期比	第3Q会計期間 既存店前年同期比 及び前々年同期比	第3四半期会計期間内のトピックス
ファッション事業	<p>21/3期比 <b>99.7%</b></p> <p>20/3期比 <b>85.9%</b></p>	<p>21/3期比 <b>107.0%</b></p> <p>20/3期比 <b>103.2%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>同感染症の影響は減少、客数が増加</li> <li>成人式関連商品が好調に推移</li> <li>冠婚葬祭需要の増加でフォーマル関連が回復</li> <li>品揃えの拡大、マーケティング強化でパジャマスーツが引き続き堅調に推移</li> <li>MeWORK(ミワク)プロジェクトの展開でレディース関連商品が堅調に推移</li> <li>出店:1店舗</li> </ul>
アニヴェルセル・ブライダル事業	<p>21/3期比 <b>228.6%</b></p> <p>20/3期比 <b>60.5%</b></p>	<p>21/3期比 <b>111.7%</b></p> <p>20/3期比 <b>58.7%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存店施行組数(ファミリー及びフォトウエディング除く) 第3Q累計期間:1,932組 (前年同期差:+1,031組、前々年同期差:△1,185組) 第3Q会計期間:612組 (前年同期差:△21組、前々年同期差:△488組)</li> <li>ファミリーウエディング、フォトウエディングの増加</li> <li>21/11月 神戸店が営業終了</li> </ul>
エンターテイメント事業	<p>21/3期比 <b>113.9%</b></p> <p>20/3期比 <b>82.7%</b></p>	<p>21/3期比 <b>113.7%</b></p> <p>20/3期比 <b>86.4%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>21/10/1より全ての店舗で通常営業再開</li> <li>同感染症の影響は減少、客数・客単価が増加</li> <li>FiT24、AOKIとの併設店出店</li> <li>出店:35店舗 退店:2店舗</li> </ul>

(前年同期以前の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません)

# 連結損益の状況

(前年同期以前の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用していません)

(単位:百万円)

科目/期別	20/3期 第3四半期	21/3期 第3四半期	22/3期 第3四半期	対前年同期 増減	前年同期比 (%)	主な増減要因
売上高	127,111	94,673	102,713	8,039	108.5	新型コロナウイルス感染症の影響が減少したこと等により、アニヴェルセル・ブライダル事業及びエンターテイメント事業が増収
売上総利益 売上総利益率	49,735 39.1%	27,435 29.0%	36,323 35.4%	8,888 +6.4pt	132.4	売上総利益率は、ファッション事業で+1.9ポイント。アニヴェルセル・ブライダル事業及びエンターテイメント事業の売上総利益高はプラスに改善
販売費・一般管理費	48,797	39,576	38,058	△1,518	96.2	各事業で経費削減の実施
営業利益又は営業損失(△) 営業利益率	937 0.7%	△12,141 —	△1,734 —	10,406 —	—	
営業外収益	274	256	207	△49	80.8	
営業外費用	1,311	972	984	12	101.2	
経常損失(△)	△99	△12,857	△2,511	10,345	—	
特別利益	160	642	1,643	1,001	255.9	雇用調整助成金等の増加
特別損失	1,601	4,355	2,070	△2,284	47.6	投資有価証券評価損、減損損失及び臨時休業等による損失等の減少
親会社株主に帰属する 四半期純損失(△)	△1,339	△11,441	△2,563	8,877	—	
1株当たり四半期純損失(△)	△15.62円	△135.00円	△30.21円	104.79円	—	

◆ 減価償却額:7,013百万円(内リース資産 1,612百万円含む)

◆ 既存店増収率:ファッション△0.3% エンターテイメント13.9%(快活CLUB14.3%、コート・ダジュール10.9%)

# 出退店・設備投資額及び減価償却実施額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	21/3期 第3四半期			22/3期 第3四半期		
		12月末 店舗数	出店	退店	12月末 店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	514	—	5	508	1	6
	ORIHICA	119	3	3	113	1	4
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	13	—	—	10	—	2
エンターテイメント	快活CLUB	497	50	2	506	29	19
	コート・ダジュール	117	—	6	113	—	4
	FiT24	47	18	1*	89	43	—
合 計		1,307	71	17	1,339	74	35

※21/3期の退店は「快活フィットネスCLUB」

(単位:百万円)

設備投資額内訳	店舗名	21/3期 第3四半期	22/3期 第3四半期	対比(%)
ファッション	AOKI、ORIHICA	666	942	141.4
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	66	6	9.8
エンターテイメント	快活CLUB	10,919	1,069	9.8
	コート・ダジュール	284	110	38.9
	FiT24	2,004	3,974	198.3
連 結 合 計		13,977	6,281	44.9

(単位:百万円)

減価償却実施額	21/3期 第3四半期	22/3期 第3四半期	対比(%)
連 結 合 計	7,083	7,013	99.0

# 【ご参考:2022年3月期第3四半期 連結損益実績】

(前年同期以前の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用しておりません)

(単位:百万円)

	20/3期第3Q 累計実績	百分比 (%)	21/3期第3Q 累計実績	百分比 (%)	22/3期第3Q 累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
<b>売上高</b>	127,111	100.0	94,673	100.0	102,713	100.0	8,039	108.5
ファッション	65,265	100.0	53,148	100.0	53,043	100.0	△104	99.8
アニヴェルセル・ブライダル	17,802	100.0	5,329	100.0	6,517	100.0	1,188	122.3
エンターテイメント	43,140	100.0	35,264	100.0	42,191	100.0	6,927	119.6
快活CLUB	31,597	100.0	28,251	100.0	34,883	100.0	6,631	123.5
コート・ダジュール	10,884	100.0	5,583	100.0	4,930	100.0	△652	88.3
FIT24	658	100.0	1,429	100.0	2,377	100.0	948	166.3
不動産賃貸	2,648	100.0	2,898	100.0	3,262	100.0	363	112.6
<b>売上総利益</b>	49,735	39.1	27,435	29.0	36,323	35.4	8,888	132.4
ファッション	38,233	58.6	29,068	54.7	30,036	56.6	968	103.3
アニヴェルセル・ブライダル	4,613	25.9	△720	—	1,542	23.7	2,263	—
エンターテイメント	6,527	15.1	△1,285	—	4,350	10.3	5,635	—
快活CLUB(FIT24含む)	4,589	14.2	△788	—	4,194	11.3	4,982	—
コート・ダジュール	1,937	17.8	△496	—	156	3.2	653	—
不動産賃貸	512	19.3	586	20.2	674	20.7	87	115.0
<b>販売管理費</b>	48,797	38.4	39,576	41.8	38,058	37.1	△1,518	96.2
ファッション	40,174	61.6	33,947	63.9	32,375	61.0	△1,571	95.4
アニヴェルセル・ブライダル	3,865	21.7	1,883	35.3	1,595	24.5	△287	84.8
エンターテイメント	4,835	11.2	4,231	12.0	4,144	9.8	△87	97.9
快活CLUB(FIT24含む)	3,795	11.8	3,582	12.1	3,612	9.7	30	100.8
コート・ダジュール	1,039	9.6	649	11.6	532	10.8	△117	81.9
<b>営業利益又は営業損失(△)</b>	937	0.7	△12,141	—	△1,734	—	10,406	—
ファッション	△1,940	—	△4,878	—	△2,338	—	2,540	—
アニヴェルセル・ブライダル	747	4.2	△2,603	—	△53	—	2,550	—
エンターテイメント	1,692	3.9	△5,517	—	205	0.5	5,723	—
快活CLUB(FIT24含む)	794	2.5	△4,370	—	581	1.6	4,952	—
コート・ダジュール	898	8.3	△1,146	—	△375	—	770	—
不動産賃貸	512	19.3	586	20.2	674	20.7	87	115.0



# 【ご参考:2022年3月期第3四半期会計期間 連結損益実績】

(前年同期以前の数値は、収益認識会計基準等を遡及適用していません)

(単位:百万円)

	20/3期第3Q 会計実績	百分比 (%)	21/3期第3Q 会計実績	百分比 (%)	22/3期第3Q 会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	前年同期比 (%)
売上高	44,315	100.0	38,721	100.0	40,331	100.0	1,610	104.2
ファッション	22,684	100.0	21,667	100.0	22,610	100.0	943	104.4
アニヴェルセル・ブライダル	6,520	100.0	3,650	100.0	2,215	100.0	△1,435	60.7
エンターテイメント	14,813	100.0	13,107	100.0	15,180	100.0	2,073	115.8
快活CLUB	10,530	100.0	10,219	100.0	11,609	100.0	1,390	113.6
コート・ダジュール	3,871	100.0	2,237	100.0	2,710	100.0	473	121.1
FIT24	411	100.0	650	100.0	860	100.0	210	132.3
不動産賃貸	921	100.0	968	100.0	1,142	100.0	174	118.0
売上総利益	17,503	39.5	13,669	35.3	15,278	37.9	1,609	111.8
ファッション	13,337	58.8	12,282	56.7	12,937	57.2	654	105.3
アニヴェルセル・ブライダル	2,015	30.9	608	16.7	618	27.9	10	101.7
エンターテイメント	2,016	13.6	623	4.8	1,586	10.5	962	254.4
快活CLUB(FIT24含む)	1,161	10.6	551	5.1	1,116	9.0	564	202.5
コート・ダジュール	855	22.1	72	3.2	470	17.4	397	648.9
不動産賃貸	190	20.6	213	22.1	240	21.0	26	112.4
販売管理費	16,943	38.2	13,925	36.0	13,918	34.5	△6	100.0
ファッション	13,900	61.3	12,364	57.1	12,033	53.2	△330	97.3
アニヴェルセル・ブライダル	1,233	18.9	571	15.7	523	23.6	△48	91.5
エンターテイメント	1,750	11.8	1,156	8.8	1,410	9.3	253	121.9
快活CLUB(FIT24含む)	1,362	12.5	952	8.8	1,178	9.5	226	123.7
コート・ダジュール	387	10.0	204	9.1	231	8.6	27	113.6
営業利益又は営業損失(△)	559	1.3	△255	—	1,360	3.4	1,615	—
ファッション	△563	—	△81	—	903	4.0	985	—
アニヴェルセル・ブライダル	781	12.0	36	1.0	95	4.3	58	260.8
エンターテイメント	265	1.8	△532	—	176	1.2	709	—
快活CLUB(FIT24含む)	△201	—	△401	—	△62	—	338	—
コート・ダジュール	467	12.1	△131	—	238	8.8	370	—
不動産賃貸	190	20.6	213	22.1	240	21.0	26	112.4

# 【ご参考:2022年3月期第3四半期 主要経費の内訳】

## 販売費及び一般管理費

(単位:百万円)

	21/3期 第3四半期					22/3期 第3四半期									
	全社	ファッション	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント		全社	ファッション	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント						
				快活CLUB	コート・ダジュール				快活CLUB		コート・ダジュール				
						前年同期比(%)		前年同期比(%)		前年同期比(%)		前年同期比(%)		前年同期比(%)	
広告宣伝費	4,672	3,717	326	313	99	4,292	91.9	3,528	94.9	279	85.6	293	93.7	97	97.8
人件費	15,737	12,171	561	1,542	277	15,151	96.3	11,528	94.7	461	82.3	1,586	102.9	197	71.3
賃借料	8,628	8,884	31	37	6	8,340	96.7	8,679	97.7	30	98.2	50	133.3	6	92.8
減価償却費	2,313	1,782	79	58	21	2,153	93.1	1,627	91.3	40	51.1	66	113.1	20	91.8

(注) 1: 全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。  
2: 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

## 売上原価に含まれる主な経費

(単位:百万円)

	21/3期 第3四半期				22/3期 第3四半期							
	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント		不動産賃貸	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント				不動産賃貸		
		快活CLUB	コート・ダジュール			快活CLUB		コート・ダジュール				
					前年同期比(%)		前年同期比(%)		前年同期比(%)		前年同期比(%)	
人件費	1,687	9,863	2,024	—	1,867	110.7	10,327	104.7	1,478	73.0	—	—
賃借料	1,154	6,704	1,639	1,831	1,191	103.2	7,702	114.9	1,306	79.7	2,091	114.2
減価償却費	738	3,092	461	280	619	84.0	3,546	114.7	355	77.1	294	105.1

(注) 1: アニヴェルセル・ブライダル事業、エンターテイメント事業及び不動産賃貸事業は販売費及び一般管理費のほか、売上原価に上記費用が含まれております。  
2: 快活CLUBにはFIT24が含まれております。

# 【ご参考:ファッション事業 2022年3月期第3四半期実績】

## (1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期 実績	第3Q			第3Q 実績	第3Q (計画)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (計画)	第4Q (計画)	下半期 (計画)	通期 (計画)
			10月	11月	12月							
売上高	22/3期 (実績+計画)	△5.5	1.9	0.1	21.5	7.0	2.0	△0.3	△2.4	6.0	4.4	0.8
	21/3期 (実績)	△19.0	18.5	△3.4	△19.2	△3.0		△13.1		△1.4	△2.0	△9.0
	20/3期比	△23.7	20.7	△3.8	△2.9	3.2	△1.5	△14.1	△15.8	4.1	1.9	△8.9
客数	22/3期 (実績+計画)	△16.3	2.7	3.4	16.0	7.0	0.0	△7.8	△10.4	2.9	1.5	△6.8
	21/3期 (実績)	1.9	23.9	5.6	△8.2	5.8		3.3		0.0	2.8	2.4
客単価	22/3期 (実績+計画)	12.9	△0.8	△3.2	4.8	0.0	2.0	8.1	8.9	3.0	2.9	8.1
	21/3期 (実績)	△20.5	△4.3	△8.5	△12.0	△8.4		△15.9		△1.4	△4.7	△11.1

# 【ご参考：ファッション事業 2022年3月期第3四半期実績】

## (2) スーツの販売着数と販売単価

(単位：千着、千円)

		上半期実績		第3Q実績		第3Q累計実績		下半期	前年同期比 (%)	通期	前期比 (%)
			前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)				
販売着数	22/3期	260	91.6	246	100.4	506	95.7				
	21/3期	284	71.6	245	98.2	528	81.9	620	95.8	903	86.6
	20/3期	396	94.0	249	74.3	645	85.3	647	78.4	1,043	83.6
販売単価	22/3期	23.6	111.3	23.5	98.7	23.6	105.4				
	21/3期	21.2	83.5	23.8	93.7	22.4	88.2	23.6	95.5	22.8	91.2
	20/3期	25.4	100.8	25.4	98.8	25.4	100.0	24.7	96.5	25.0	98.0

## (3) 商品別売上状況

(単位：百万円)

	20/3期 第3四半期	百分比 (%)	21/3期 第3四半期	百分比 (%)	22/3期 第3四半期	百分比 (%)	対前年同期 増減	対比 (%)
重衣料	26,279	40.3	19,027	35.8	19,796	37.3	769	104.0
中衣料	6,586	10.1	5,340	10.1	4,724	8.9	△615	88.5
軽衣料	20,385	31.2	17,850	33.6	17,174	32.4	△676	96.2
レディース衣料	10,093	15.5	8,621	16.2	9,246	17.4	625	107.3
その他	1,919	2.9	2,307	4.3	2,101	4.0	△206	91.1
計	65,265	100.0	53,148	100.0	53,043	100.0	△104	99.8

(注)重衣料：スーツ、フォーマル、コート 中衣料：ジャケット、スラックス 軽衣料：シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他：補正代他

# 【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2022年3月期第3四半期実績】

## 既存店 施行組数・一組単価

(単位:組、千円)

		上半期 実績	前年 同期比 (%)	第3Q 実績	前年 同期比 (%)	第3Q 累計 実績	前年 同期比 (%)	通期 (計画)	前期比 (%)
施行 組数	22/3期 (実績+計画)	1,320	492.5	612	96.7	1,932	214.4	2,771	196.9
	21/3期 (実績)	268	13.3	633	57.5	901	28.9	1,407	36.0
	20/3期 (実績)	2,017	96.4	1,100	90.7	3,117	94.3	3,911	91.4
一組 単価	22/3期 (実績+計画)	3,491	102.3	3,867	108.7	3,610	102.7		
	21/3期 (実績)	3,413	87.0	3,557	88.9	3,514	89.0	3,415	87.0
	20/3期 (実績)	3,922	97.2	4,001	95.5	3,950	96.5	3,925	96.8

- (注) 1:既存店対象施設:上半期11店舗、下半期10店舗  
 2:フォトウェディング・ファミリーウェディングを含まない、施行組数及び一組単価  
 3:キャンセル料等を含まない婚礼単価、収益認識会計基準等適用前の売上高により算出

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2022年3月期第3四半期実績】

## (1)エンターテイメント:既存店増収率、客数・客単価増加率

(単位:%)

		上半期 実績				第3Q 実績	第3Q (計画)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (計画)	第4Q (計画)	下半期 (計画)	通期 (計画)
			10月	11月	12月							
売上高	22/3期 (実績+計画)	14.0	12.9	8.5	19.3	13.7	15.5	13.9	14.6	27.6	21.6	18.2
	21/3期 (実績)	△28.2	△21.1	△19.8	△31.0	△24.5		△26.9		△25.1	△24.8	△26.4
	20/3期比	△19.4	△10.9	△12.7	△16.5	△13.6	△13.0	△17.3	△17.3	△2.0	△7.5	△13.0
客数	22/3期 (実績+計画)	13.8	1.8	4.5	13.2	6.4	8.9	10.9	11.8	17.6	13.3	13.5
	21/3期 (実績)	△22.7	△7.2	△10.2	△21.6	△13.3		△19.5		△17.9	△15.6	△19.1
客単価	22/3期 (実績+計画)	0.1	10.9	3.8	5.4	6.9	6.1	2.7	2.4	8.5	7.3	4.1
	21/3期 (実績)	△7.1	△15.0	△10.6	△11.9	△12.9		△9.2		△8.8	△10.9	△9.1

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2022年3月期第3四半期実績】

## (2)快活CLUB :既存店増収率、客数・客単価増加率

(単位:%)

		上半期 実績				第3Q 実績	第3Q (計画)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (計画)	第4Q (計画)	下半期 (計画)	通期 (計画)
			10月	11月	12月							
売上高	22/3期 (実績+計画)	16.0	13.5	7.4	12.6	11.2	14.2	14.3	15.4	19.2	16.8	16.5
	21/3期 (実績)	△26.0	△20.8	△16.5	△21.4	△19.7		△23.9		△18.4	△19.0	△22.5
	20/3期比	△16.2	△9.9	△9.9	△10.8	△10.2	△8.5	△14.3	△13.7	△1.4	△4.9	△10.6
客数	22/3期 (実績+計画)	14.6	1.1	3.8	10.2	5.0	10.3	11.1	13.0	15.8	13.1	13.8
	21/3期 (実績)	△20.4	△5.3	△7.5	△14.4	△9.1		△16.6		△14.2	△11.8	△16.0
客単価	22/3期 (実績+計画)	1.2	12.2	3.5	2.1	5.9	3.5	2.9	2.1	2.9	3.3	2.3
	21/3期 (実績)	△7.2	△16.4	△9.7	△8.1	△11.6		△8.8		△4.8	△8.2	△7.7

## 【ご参考:エンターテインメント事業 2022年3月期第3四半期実績】

### (3)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価増加率

(単位:%)

		上半期 実績				第3Q 実績	第3Q (計画)	第3Q 累計 実績	第3Q 累計 (計画)	第4Q (計画)	下半期 (計画)	通期 (計画)
			10月	11月	12月							
売上高	22/3期 (実績+計画)	△8.5	10.2	13.6	44.5	24.4	21.0	10.9	8.8	86.0	46.8	30.4
	21/3期 (実績)	△36.9	△22.2	△30.0	△49.5	△37.4		△37.1		△48.5	△42.4	△40.0
	20/3期比	△43.1	△14.2	△20.7	△26.9	△22.0	△24.2	△30.7	△32.0	△4.0	△15.2	△23.0
客数	22/3期 (実績+計画)	3.5	5.7	8.4	31.2	14.5	2.5	9.7	2.9	25.9	14.0	11.6
	21/3期 (実績)	△34.0	△15.5	△21.0	△44.8	△28.9		△32.0		△33.8	△31.2	△32.5
客単価	22/3期 (実績+計画)	△11.6	4.3	4.8	10.1	8.7	18.0	1.1	5.8	47.7	28.8	16.9
	21/3期 (実績)	△4.5	△7.9	△11.5	△8.5	△11.9		△7.5		△22.2	△16.2	△11.2