

平成29年3月期 決算補足資料

(株)AOKIホールディングス

1. 平成29年3月期 出退店実績および平成30年3月期 通期出退店計画

店舗別	前期末店舗数 平成28年3月末	平成29年3月期実績		平成30年3月期計画	
		出店/退店	平成29年3月末	出店/退店	平成30年3月末
ファッション事業	711	19/12	718	14/15	717
AOKI	567	14/8	573	9/7	575
ORIHICA	144	5/4	145	5/8	142
アニヴェルセル・ブライダル事業	14	-	14	-	14
エンターテイメント事業	478	61/8	531	27/6	552
カラオケルーム運営事業	183	9/7	185	6/4	187
複合カフェ運営事業	295	52/1	346	21/2	365
連結合計	1,203	80/20	1,263	41/21	1,283

2. 平成29年3月期 設備投資額実績および平成30年3月期 通期計画

(単位:百万円)

	平成29年3月期実績	前期比	平成30年3月期計画	前期比
ファッション事業	6,289	297.1%	2,743	43.6%
アニヴェルセル・ブライダル事業	300	31.1%	500	166.1%
エンターテイメント事業	7,852	125.5%	6,307	80.3%
カラオケルーム運営事業	1,917	97.4%	2,049	106.9%
複合カフェ運営事業	5,935	138.3%	4,258	71.7%
連結合計	14,994	158.0%	10,500	70.0%

3. 平成29年3月期 減価償却実施額および平成30年3月期 通期計画

(単位:百万円)

	平成29年3月期実績	前期比	平成30年3月期計画	前期比
連結合計	8,032	104.6%	8,700	108.3%

4. ファッション事業(AOKI、ORIHICA)について

1) 既存店 売上高・客数・客単価 前年同期比

	平成29年3月期実績			平成30年3月期計画		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
売上高	104.4%	103.2%	103.6%	101.4%	100.8%	101.0%
客数	103.1%	99.4%	101.1%	97.1%	99.2%	98.2%
客単価	101.3%	103.9%	102.5%	104.4%	101.6%	102.8%

2) スーツ販売着数と平均単価

	平成29年3月期					
	上半期実績	前年同期比	下半期実績	前年同期比	通期実績	前期比
着数	460千着	105.2%	874千着	104.2%	1,333千着	104.6%
着数(フォーマル含む)	616千着	104.8%	1,070千着	104.8%	1,686千着	104.8%
スーツの平均単価	25,300円	96.2%	26,200円	97.8%	26,100円	97.0%

5. アニヴェルセル・ブライダル事業について

1) 全店 施行組数・一組単価

	平成29年3月期実績			平成30年3月期計画		
	通期実績	前年差異	前期比	通期計画	前年差異	前期比
施行組数	6,016組	△394組	93.9%	6,077組	+61組	101.0%
一組単価	4,412千円	△73千円	98.4%	4,520千円	+108千円	102.4%

6. エンターテイメント事業について

1) カラオケルーム運営事業 既存店 売上高・客数・客単価 前年同期比

	平成29年3月期実績			平成30年3月期計画		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
売上高	95.4%	97.0%	96.2%	99.3%	100.5%	99.9%
客数	94.7%	98.8%	96.8%	100.7%	101.1%	100.9%
客単価	100.7%	98.2%	99.4%	98.6%	99.4%	99.0%

2) 複合カフェ運営事業 既存店 売上高・客数・客単価 前年同期比

	平成29年3月期実績			平成30年3月期計画		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
売上高	102.6%	97.7%	100.2%	99.0%	101.0%	100.0%
客数	102.5%	98.2%	100.3%	98.9%	100.6%	99.7%
客単価	100.1%	99.6%	99.8%	100.0%	100.5%	100.2%