

## 平成30年3月期 第2四半期 決算補足資料

(株)AOKIホールディングス

## 1. 平成30年3月期 第2四半期出退店実績および通期出退店計画

店舗別	前期末店舗数 (平成29年3月末)	第2四半期累計 出店/退店実績	店舗数 (平成29年9月末)	店舗数計画	
				通期 出店/退店計画	(平成30年3月末)
ファッション事業	718	10/13	715	19/27	710
AOKI	573	8/8	573	13/12	574
ORIHICA	145	2/5	142	6/15	136
アニヴェルセル・ブライダル事業	14	-	14	-	14
エンターテイメント事業	531	23/9	545	28/11	548
カラオケルーム運営事業	185	4/6	183	6/7	184
複合カフェ運営事業	346	19/3	362	22/4	364
連結合計	1,263	33/22	1,274	47/38	1,272

## 2. 平成30年3月期 第2四半期の設備投資額実績および通期計画

(単位:百万円)

	第2四半期実績	前年同期比	期初通期計画	通期計画	前期比
ファッション事業	1,291	41.3%	2,743	2,670	42.4%
アニヴェルセル・ブライダル事業	208	116.3%	500	500	166.1%
エンターテイメント事業	4,310	110.3%	6,307	6,874	87.5%
カラオケルーム運営事業	1,242	110.7%	2,049	2,435	127.0%
複合カフェ運営事業	3,067	110.1%	4,258	4,439	74.8%
連結合計	5,830	77.8%	10,500	11,000	73.4%

## 3. 平成30年3月期 第2四半期の減価償却実施額および通期計画

(単位:百万円)

	第2四半期実績	前年同期比	期初通期計画	通期計画	前期比
連結合計	4,195	107.6%	8,700	8,650	107.7%

## 4. ファッション事業(AOKI、ORIHICA)について

1) 既存店売上高・客数・客単価 前年同期比(上期実績および修正計画)

	上期実績	下期計画	通期計画
売上高	98.2%	101.1%	100.0%
客数	92.9%	98.1%	95.7%
客単価	105.7%	103.0%	104.5%

2) スーツの販売着数と平均単価の実績

	上期実績	前年同期比
販売着数	446千着	97.1%
フォーマル含む着数	602千着	97.9%
平均単価	25,800円	102.0%

## 5. アニヴェルセル・ブライダル事業について

全店 施行組数・平均組単価の上期実績および修正計画

	上期実績	前年差異	下期計画	前年差異	通期計画	前年差異
施行組数	2,966組	+78組	3,191組	+63組	6,157組	+141組
平均組単価	4,392千円	△21千円	4,495千円	+83千円	4,445千円	+33千円

## 6. カラオケルーム運営事業・複合カフェ運営事業について

既存店売上高・客数・客単価 前年同期比(上期実績および修正計画)

	カラオケルーム運営事業			複合カフェ運営事業		
	上期実績	下期計画	通期計画	上期実績	下期計画	通期計画
売上高	99.5%	100.4%	99.8%	101.6%	101.9%	101.7%
客数	102.5%	103.0%	102.6%	100.1%	101.9%	100.9%
客単価	97.1%	97.4%	97.3%	101.5%	100.0%	100.8%