

2018年3月期 決算補足資料

(株)AOKIホールディングス

1. 2018年3月期 出退店実績および2019年3月期 通期出退店計画

店舗別	前期末店舗数 2017年3月末	2018年3月期実績		2019年3月期計画	
		出店/退店	2018年3月末	出店/退店	2019年3月末
ファッション事業	718	20/27	711	5/3	713
AOKI	573	14/13	574	2/1	575
ORIHICA	145	6/14	137	3/2	138
アニヴェルセル・ブライダル事業	14	-	14	/1	13
エンターテイメント事業	531	28/28	531	6/8	529
カラオケルーム運営事業	185	6/19	172	/7	165
複合カフェ運営事業	346	22/9	359	6/1	364
連結合計	1,263	48/55	1,256	11/12	1,255

2. 2018年3月期 設備投資額実績および2019年3月期 通期計画

(単位:百万円)

	2018年3月期実績	前期比	2019年3月期計画	前期比
ファッション事業	2,202	35.0%	2,150	97.6%
アニヴェルセル・ブライダル事業	359	119.3%	430	119.8%
エンターテイメント事業	5,606	71.4%	3,818	67.3%
カラオケルーム運営事業	1,780	92.8%	483	27.1%
複合カフェ運営事業	3,826	64.5%	3,335	85.7%
連結合計	9,344	62.3%	8,700	92.5%

3. 2018年3月期 減価償却実施額および2019年3月期 通期計画

(単位:百万円)

	2018年3月期実績	前期比	2019年3月期計画	前期比
連結合計	8,459	105.3%	8,800	104.0%

4. ファッション事業(AOKI、ORIHICA)について

1) 既存店 売上高・客数・客単価 前年同期比

	2018年3月期実績			2019年3月期計画		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
売上高	98.2%	99.8%	99.2%	100.9%	101.5%	101.3%
客数	92.9%	95.5%	94.3%	97.1%	99.2%	98.2%
客単価	105.7%	104.5%	105.2%	103.9%	102.3%	103.1%

2) スーツ販売着数と平均単価

	2018年3月期					
	上半期実績	前年同期比	下半期実績	前年同期比	通期実績	前期比
着数	446千着	97.1%	850千着	97.3%	1,296千着	97.2%
着数(フォーマル含む)	602千着	97.9%	1,045千着	97.7%	1,648千着	97.8%
スーツの平均単価	25,800円	102.0%	26,100円	99.6%	26,100円	100.0%

5. アニヴェルセル・ブライダル事業について

1) 全店 施行組数・一組単価

	2018年3月期実績			2019年3月期計画		
	通期実績	前年差異	前期比	通期計画	前年差異	前期比
施行組数	6,088組	+72組	101.2%	6,021組	△67組	98.9%
一組単価	4,413千円	±0円	100.0%	4,460千円	+48千円	101.1%

6. エンターテイメント事業について

1) カラオケルーム運営事業 既存店 売上高・客数・客単価 前年同期比

	2018年3月期実績			2019年3月期計画		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
売上高	99.5%	99.3%	99.4%	100.0%	101.6%	100.8%
客数	102.5%	100.3%	101.4%	100.1%	101.1%	100.6%
客単価	97.1%	99.1%	98.1%	99.9%	100.4%	100.2%

2) 複合カフェ運営事業 既存店 売上高・客数・客単価 前年同期比

	2018年3月期実績			2019年3月期計画		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
売上高	101.6%	99.6%	100.6%	100.2%	101.5%	100.8%
客数	100.1%	97.5%	98.8%	99.7%	101.5%	100.6%
客単価	101.5%	102.1%	101.8%	100.5%	100.0%	100.3%