

## 2019年3月期 第2四半期 決算補足資料

(株)AOKIホールディングス

## 1. 2019年3月期 第2四半期出退店実績および通期出退店計画

店舗別	前期末店舗数 (2018年3月末)	第2四半期累計 出店/退店実績	店舗数 (2018年9月末)	店舗数計画	
				通 期 出店/退店計画	(2019年3月末)
ファッション事業	711	2/6	707	7/21	697
AOKI	574	0/3	571	4/15	563
ORIHICA	137	2/3	136	3/6	134
アニヴェルセル・ブライダル事業	14	-	14	/1	13
エンターテイメント事業	531	7/18	520	16/33	514
カラオケルーム運営事業	172	0/11	161	1/24	149
複合カフェ運営事業	359	7/7	359	15/9	365
連結合計	1,256	9/24	1,241	23/55	1,224

## 2. 2019年3月期 第2四半期の設備投資額実績および通期計画

(単位:百万円)

	第2四半期実績	前年同期比	期初通期計画	通期計画	前期比
ファッション事業	1,167	90.4%	2,150	2,333	105.9%
アニヴェルセル・ブライダル事業	309	147.9%	430	430	119.8%
エンターテイメント事業	2,473	57.4%	3,818	4,715	84.1%
カラオケルーム運営事業	202	16.3%	483	431	24.2%
複合カフェ運営事業	2,271	74.0%	3,335	4,284	111.9%
連結合計	4,928	84.5%	8,700	9,780	104.7%

## 3. 2019年3月期 第2四半期の減価償却実施額および通期計画

(単位:百万円)

	第2四半期実績	前年同期比	期初通期計画	通期計画	前期比
連結合計	4,089	97.5%	8,800	8,600	101.7%

## 4. ファッション事業(AOKI、ORIHICA)について

1) 既存店売上高・客数・客単価 前年同期比(上期実績および下期・通期修正計画)

	上期実績	下期計画	通期計画
売上高	98.0%	100.9%	99.8%
客数	96.6%	99.3%	98.1%
客単価	101.4%	101.6%	101.7%

2) スーツの販売着数と平均単価の実績

	上期実績	前年同期比
販売着数	422千着	94.5%
フォーマル含む着数	579千着	96.1%
平均単価	25,200円	97.7%

## 5. アニヴェルセル・ブライダル事業について

全店 施行組数・平均組単価の上期実績および下期・通期修正計画

	上期実績	前年差異	下期計画	前年差異	通期計画	前年差異
施行組数	2,821組	△145組	2,959組	△163組	5,780組	△308組
平均組単価	4,371千円	△22千円	4,615千円	+183千円	4,495千円	+82千円

## 6. カラオケルーム運営事業・複合カフェ運営事業について

既存店売上高・客数・客単価 前年同期比(上期実績および下期・通期修正計画)

	カラオケルーム運営事業			複合カフェ運営事業		
	上期実績	下期計画	通期計画	上期実績	下期計画	通期計画
売上高	100.1%	101.7%	101.0%	103.9%	101.7%	102.9%
客数	103.2%	102.1%	102.6%	103.1%	101.6%	102.4%
客単価	97.1%	99.6%	98.5%	100.8%	100.0%	100.4%