

2019年3月期 第1四半期決算補足説明資料

2018年8月3日
株式会社AOKIホールディングス

2019年3月期 第1四半期連結決算報告

ファッション事業、アニヴェルセル・ブライダル事業、カラオケルーム運営事業の既存店減収により、連結全体で減収減益

- **ファッション事業**
 - 既存店売上高は天候要因等により減収 前年同期比:96.7%
 - 出店 ORIHICA:2店舗
 - 退店 AOKI:1店舗 ORIHICA:2店舗
- **アニヴェルセル・ブライダル事業**
 - 施行組数の減少 前年同期比:96.0%
 - 組単価の低下 前年同期比:98.7%
- **カラオケルーム運営事業**
 - 既存店売上高の減収 前年同期比:99.3%
 - 退店 7店舗(内6店舗は複合カフェに転換予定)
- **複合カフェ運営事業**
 - 既存店売上高は堅調に推移 前年同期比:103.1%
 - 出店 1店舗

連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	18/3期 第1四半期	19/3期 第1四半期	増減	対比 (%)	主な増減要因
売上高	46,254	44,834	△1,420	96.9	主にファッション事業の 既存店減収
売上総利益 売上総利益率	19,316 41.8%	18,360 41.0%	△956 △0.8ポイント	95.1	ファッション事業:△0.4ポイント
販売費・一般管理費	18,402	17,720	△681	96.3	ファッション事業:96.7%
営業利益 営業利益率	914 2.0%	640 1.4%	△274 △0.6ポイント	70.0	減収及び売上総利益率の低下
営業外収益	239	231	△7	97.0	
営業外費用	291	706	415	142.5	主に固定資産除却損及びリース 解約損
経常利益	862	165	△696	19.2	
特別利益	—	7	7	—	
特別損失	197	643	445	225.2	減損損失
親会社株主に帰属する四半期 純利益又は四半期純損失(△)	325	△296	△622	—	

- ◆ 減価償却額:2,056百万円(内リース資産 441百万円含む)
- ◆ 既存店売上高増収率 ファッション: △3.3% カラオケ:△0.7% 複合カフェ:3.1%

事業別売上高・営業利益実績

事業別売上高

(単位:百万円)

事業	18/3期 第1四半期	19/3期 第1四半期	増減	対比 (%)	主な増減要因
計	46,254	44,834	△1,420	96.9	
ファッション	27,169	25,852	△1,317	95.2	店舗数減少及び既存店の減収
アニヴェルセル・ブライダル	6,902	6,553	△349	94.9	施行組数の減少
エンターテイメント(トータル)	12,186	12,440	253	102.1	
(内)カラオケ	4,203	3,973	△229	94.5	店舗数の減少及び既存店の減収
(内)複合カフェ	7,983	8,466	482	106.1	既存店の増収

事業別営業利益

(単位:百万円)

事業	18/3期 第1四半期	19/3期 第1四半期	増減	対比 (%)	主な増減要因
計	914	640	△274	70.0	
ファッション	157	△215	△372	—	既存店の減収
アニヴェルセル・ブライダル	640	417	△223	65.1	施行組数の減少による減収
エンターテイメント(トータル)	△102	185	287	—	
(内)カラオケ	△192	△202	△9	—	
(内)複合カフェ	89	387	297	432.3	既存店の増収

出退店実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	18/3期第1四半期			19/3期第1四半期		
		6月末 店舗数	出店	退店	6月末 店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	575	7	5	573	—	1
	ORIHICA	147	2	—	137	2	2
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	14	—	—	14	—	—
カラオケ	コート・ダジュール	184	2	3	165	—	7
複合カフェ	快活CLUB他※	355	10	1	359	1	1
合 計		1,275	21	9	1,248	3	11
設備投資額 (百万円)		3,069			2,497		

※ 快活フィットネスCLUB含む

(単位:百万円)

設備投資額内訳	18/3期第1四半期	19/3期第1四半期
ファッション	569	370
アニヴェルセル・ブライダル	46	40
カラオケ	523	127
複合カフェ	1,929	995
連結合計	3,069	2,497

(AOKI-HD 962百万円含む)

【ご参考:2019年3月期第1四半期 連結損益実績】

(単位:百万円)

		18/3期 第1四半期実績	百分比(%)	19/3期 第1四半期実績	百分比(%)	対前年同期 増減	対比(%)
売	上高	46,254	100.0	44,834	100.0	△1,420	96.9
	ファッション	27,169	100.0	25,852	100.0	△1,317	95.2
	アニヴェルセル・ブライダル	6,902	100.0	6,553	100.0	△349	94.9
	カラオケ	4,203	100.0	3,973	100.0	△229	94.5
	複合カフェ	7,983	100.0	8,466	100.0	482	106.1
売	上総利益	19,316	41.8	18,360	41.0	△956	95.1
	ファッション	15,986	58.8	15,098	58.4	△887	94.4
	アニヴェルセル・ブライダル	1,986	28.8	1,806	27.6	△179	91.0
	カラオケ	324	7.7	259	6.5	△64	80.2
	複合カフェ	923	11.6	1,091	12.9	168	118.2
販	売管理費	18,402	39.8	17,720	39.5	△681	96.3
	ファッション	15,828	58.3	15,313	59.2	△515	96.7
	アニヴェルセル・ブライダル	1,345	19.5	1,389	21.2	44	103.3
	カラオケ	516	12.3	462	11.6	△54	89.5
	複合カフェ	833	10.4	703	8.3	△129	84.4
営	業利益	914	2.0	640	1.4	△274	70.0
	ファッション	157	0.6	△215	—	△372	—
	アニヴェルセル・ブライダル	640	9.3	417	6.4	△223	65.1
	カラオケ	△192	—	△202	—	△9	—
	複合カフェ	89	1.1	387	4.6	297	432.3
経常利益		862	1.9	165	0.4	△696	19.2
親会社株主に帰属する四半期純利益又は四半期純損失(△)		325	0.7	△296	—	△622	—

【ご参考:2019年3月期第1四半期 主要経費の内訳】

販売費及び一般管理費

(単位:百万円)

	18/3期第1四半期実績					19/3期第1四半期実績									
	全社	ファッション	アニヴェルセル・ブライダル	カラオケ	複合カフェ	全社		ファッション		アニヴェルセル・ブライダル		カラオケ		複合カフェ	
							前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)
広告宣伝費	3,489	2,779	448	149	77	3,479	99.7	2,815	101.3	457	102.2	114	76.6	59	76.8
人件費	6,786	5,414	364	212	463	6,540	96.4	5,228	96.6	360	98.9	196	92.7	396	85.4
賃借料	3,836	3,895	5	7	15	3,706	96.6	3,758	96.5	5	103.4	7	97.0	16	103.7
減価償却費	857	675	26	13	12	844	98.5	695	102.9	25	99.1	10	73.6	12	97.9

(注)全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません

売上原価に含まれる主な経費

(単位:百万円)

	18/3期第1四半期実績			19/3期第1四半期実績					
	アニヴェルセル・ブライダル	カラオケ	複合カフェ	アニヴェルセル・ブライダル		カラオケ		複合カフェ	
					前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)
人件費	1,212	1,219	2,361	1,205	99.4	1,180	96.8	2,470	104.6
賃借料	496	1,085	1,519	512	103.2	982	90.5	1,323	87.1
減価償却費	372	281	536	333	89.5	272	97.1	572	106.8

(注)アニヴェルセル・ブライダル事業、カラオケルーム運営事業、及び複合カフェ運営事業は販売費及び一般管理費のほか、売上原価に上記費用が含まれております

【ご参考：ファッション事業 2019年3月期第1四半期実績】

(1) 既存店増収率、客数・客単価の増加率(第2Q以降は期初予想)

(単位:%)

		第1Q実績	第1Q(予)	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
売上高	19/3期(予)	Δ3.3	0.5	1.6	0.9	1.0	1.9	1.5	1.3
	18/3期	Δ4.9	—	3.4	Δ1.8	Δ0.5	0.1	Δ0.2	Δ0.8
客数	19/3期(予)	Δ5.9	Δ3.3	Δ2.1	Δ2.9	Δ1.1	Δ0.4	Δ0.8	Δ1.8
	18/3期	Δ10.9	—	Δ0.4	Δ7.1	Δ7.9	Δ1.2	Δ4.5	Δ5.7
客単価	19/3期(予)	2.7	3.9	3.8	3.9	2.2	2.3	2.3	3.1
	18/3期	6.7	—	3.8	5.7	8.0	1.3	4.5	5.2

(2) スーツの販売着数と販売単価

(単位:万着、千円、%)

		第1Q実績	前年同期比	上半期	前年同期比	下半期	前年同期比	通期	前期比
販売着数	19/3期	25.9	92.4						
	18/3期	28.0	91.5	44.6	97.1	85.0	97.3	129.6	97.2
販売単価	19/3期	26.0	100.4						
	18/3期	25.9	104.0	25.8	102.0	26.1	99.6	26.1	100.0

【ご参考:ファッション事業 2019年3月期第1四半期実績】

(3)商品別売上状況

(単位:百万円)

	18/3期 第1四半期実績	百分比 (%)	19/3期 第1四半期実績	百分比 (%)	対前年同期増減	対比 (%)
重衣料	10,108	37.2	9,571	37.0	△537	94.7
中衣料	3,336	12.3	3,105	12.0	△231	93.1
軽衣料	8,846	32.5	8,368	32.3	△478	94.6
レディス衣料	4,147	15.3	4,097	15.9	△50	98.8
その他	730	2.7	711	2.8	△19	97.4
計	27,169	100.0	25,852	100.0	△1,317	95.2

(注)重衣料:スーツ、フォーマル、コート 中衣料:ジャケット、スラックス 軽衣料:シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他:補正代他

【ご参考:エンターテイメント事業 2019年3月期第1四半期実績】

(1)カラオケルーム運営事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率(第2Q以降は期初予想)

(単位:%)

		第1Q実績	第1Q(予)	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
売上高	19/3期(予)	Δ0.7	Δ0.3	0.2	0.0	0.1	3.2	1.6	0.8
	18/3期	Δ1.6	—	0.4	Δ0.5	0.5	Δ2.0	Δ0.7	Δ0.6
客数	19/3期(予)	3.9	0.0	0.2	0.1	0.1	2.2	1.1	0.6
	18/3期	0.8	—	4.0	2.5	1.7	Δ1.2	0.3	1.4
客単価	19/3期(予)	Δ4.5	Δ0.3	0.0	Δ0.1	0.0	1.0	0.4	0.2
	18/3期	Δ2.4	—	Δ3.5	Δ2.9	Δ1.2	Δ0.7	Δ0.9	Δ1.9

(2)複合カフェ運営事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率(第2Q以降は期初予想)

(単位:%)

		第1Q実績	第1Q(予)	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
売上高	19/3期(予)	3.1	0.0	0.4	0.2	0.2	2.8	1.5	0.8
	18/3期	0.4	—	2.7	1.6	0.9	Δ1.8	Δ0.4	0.6
客数	19/3期(予)	2.5	Δ0.4	Δ0.2	Δ0.3	0.1	2.8	1.5	0.6
	18/3期	Δ0.7	—	0.8	0.1	Δ1.2	Δ3.9	Δ2.5	Δ1.2
客単価	19/3期(予)	0.7	0.4	0.6	0.5	0.0	0.1	0.0	0.3
	18/3期	1.0	—	1.9	1.5	2.1	2.2	2.1	1.8