

2019年3月期 第3四半期決算補足説明資料

2019年2月7日

株式会社AOKIホールディングス

2019年3月期 第3四半期連結決算報告

複合カフェ運営事業は好調に推移するものの、
連結全体では各事業の店舗数減少、
ファッション事業の既存店減収等により、減収減益

■ファッション事業

◆ 既存店の減収 前年同期比:97.4%

◆ 新規出店は予定通り

AOKI:累計4店舗(前年同期比:△9店舗) ORIHICA:累計2店舗(前年同期比:△4店舗)

■アニヴェルセル・ブライダル事業

◆ 施行組数の減少 前年同期比:94.7%

◆ 2018年12月末にて福岡店を閉鎖

■カラオケルーム運営事業

◆ 複合カフェへの業態転換を含めた退店:累計12店舗(前年同期比:+6店舗)

■複合カフェ運営事業

◆ 既存店売上高は好調に推移 前年同期比:104.2%

◆ 新規出店は予定通り:累計15店舗(前年同期比:△7店舗)

連結損益計算書の主な増減

(単位:百万円)

科目/期別	18/3期 第3四半期	19/3期 第3四半期	増減	対比(%)	主な増減要因
売上高	137,088	133,607	△3,480	97.5	店舗数減少及びファッション事業の既存店減収
売上総利益 売上総利益率	57,531 42.0%	55,566 41.6%	△1,965 △0.4pt	96.6	ファッション事業の 売上総利益率:△0.6ポイント
販売費・一般管理費	52,349	51,094	△1,255	97.6	主にファッション事業及びカラオケ ルーム運営事業で減少
営業利益 営業利益率	5,182 3.8%	4,471 3.3%	△710 △0.5pt	86.3	
営業外収益	680	692	11	101.7	
営業外費用	1,305	1,904	599	145.9	60周年記念行事費用及び複合カフェ 運営事業のパソコン入れ替え等に伴 う固定資産除却損の増加
経常利益	4,557	3,259	△1,297	71.5	
特別利益	—	200	200	—	
特別損失	632	2,777	2,145	439.3	移転を含む店舗の閉鎖及び業態転換 決定に伴う減損損失の増加
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,237	238	△1,998	10.7	

◆ 減価償却額: 6,137百万円(内リース資産 1,255百万円含む)

◆ 第3四半期累計既存店売上高増収率 ファッション: △2.6% カラオケ:0.0% 複合カフェ:4.2%

事業別売上高・営業利益の主な増減

[事業別売上高]

(単位:百万円)

事業	18/3期 第3四半期	19/3期 第3四半期	増減	対比 (%)	主な増減要因
計	137,088	133,607	△3,480	97.5	
ファッション	76,381	73,313	△3,068	96.0	既存店の減収△2.6%
アニヴェルセル・フライダル	21,078	19,944	△1,134	94.6	施行組数の減少△5.3%
エンターテイメント(トータル)	39,655	40,370	714	101.8	
カラオケ	14,082	13,147	△934	93.4	店舗数の減少△23店舗
複合カフェ	25,573	27,222	1,649	106.4	新規出店15店舗及び既存店の増収4.2%

[事業別営業利益]

(単位:百万円)

事業	18/3期 第3四半期	19/3期 第3四半期	増減	対比 (%)	主な増減要因
計	5,182	4,471	△710	86.3	
ファッション	525	△749	△1,274	—	既存店の減収及び売上総利益率の低下△0.6P
アニヴェルセル・フライダル	2,324	1,778	△546	76.5	施行組数の減少
エンターテイメント(トータル)	1,833	2,832	998	154.5	
カラオケ	483	824	340	170.5	売上原価及び販管費の減少
複合カフェ	1,349	2,007	658	148.8	既存店の増収

出退店実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	18/3期第3四半期			19/3期第3四半期		
		12月末 店舗数	出店	退店	12月末 店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	576	13	10	573	4	5
	ORIHICA	145	6	6	135	2	4
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	14	—	—	13	—	1
カラオケ	コート・ダジュール	184	5	6	161	1	12
複合カフェ	快活CLUB他※	364	22	4	367	15	7
合 計		1,283	46	26	1,249	22	29
設備投資額 (百万円)		8,658			8,377		

※ 快活フィットネスCLUB含む

(単位:百万円)

設備投資額内訳	18/3期第3四半期	19/3期第3四半期
ファッション	1,913	1,964
アニヴェルセル・ブライダル	287	401
カラオケ	1,614	317
複合カフェ	3,694	3,504
連結合計	8,658	8,377

【ご参考:2019年3月期第3四半期 連結損益実績】

(単位:百万円)

		18/3期 第3四半期実績	百分比(%)	19/3期 第3四半期実績	百分比(%)	対前年同期 増減	対比(%)
売	上高	137,088	100.0	133,607	100.0	△3,480	97.5
	ファッション	76,381	100.0	73,313	100.0	△3,068	96.0
	アニヴェルセル・ブライダル	21,078	100.0	19,944	100.0	△1,134	94.6
	カラオケ	14,082	100.0	13,147	100.0	△934	93.4
	複合カフェ	25,573	100.0	27,222	100.0	1,649	106.4
売	上総利益	57,531	42.0	55,566	41.6	△1,965	96.6
	ファッション	45,344	59.4	43,115	58.8	△2,229	95.1
	アニヴェルセル・ブライダル	6,238	29.6	5,757	28.9	△481	92.3
	カラオケ	2,003	14.2	2,110	16.1	107	105.4
	複合カフェ	3,653	14.3	4,256	15.6	603	116.5
販	売管理費	52,349	38.2	51,094	38.2	△1,255	97.6
	ファッション	44,819	58.7	43,864	59.8	△954	97.9
	アニヴェルセル・ブライダル	3,914	18.6	3,979	20.0	65	101.7
	カラオケ	1,519	10.8	1,286	9.8	△233	84.6
	複合カフェ	2,304	9.0	2,249	8.3	△54	97.6
営	業利益	5,182	3.8	4,471	3.3	△710	86.3
	ファッション	525	0.7	△749	—	△1,274	—
	アニヴェルセル・ブライダル	2,324	11.0	1,778	8.9	△546	76.5
	カラオケ	483	3.4	824	6.3	340	170.5
	複合カフェ	1,349	5.3	2,007	7.4	658	148.8
経	常利益	4,557	3.3	3,259	2.4	△1,297	71.5
親会社株主に帰属する 四半期純利益		2,237	1.6	238	0.2	△1,998	10.7

【ご参考:2019年3月期第3四半期 主要経費の内訳】

販売費及び一般管理費

(単位:百万円)

	18/3期第3四半期実績					19/3期第3四半期実績									
	全社	ファッション	アニヴェルセル・ブライダル	カラオケ	複合カフェ	全社		ファッション		アニヴェルセル・ブライダル		カラオケ		複合カフェ	
						前年同期比(%)	前年同期比(%)	前年同期比(%)	前年同期比(%)	前年同期比(%)	前年同期比(%)				
広告宣伝費	8,596	6,543	1,325	366	197	8,525	99.2	6,495	99.3	1,352	102.0	248	68.0	209	106.2
人件費	19,820	15,820	965	704	1,337	19,075	96.2	15,235	96.3	939	97.3	605	85.9	1,232	92.1
賃借料	11,430	11,600	17	24	45	11,092	97.0	11,174	96.3	16	98.4	23	94.6	47	105.5
減価償却費	2,596	2,046	76	45	37	2,545	98.0	2,105	102.9	75	98.8	13	30.4	38	103.1

(注) 全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません

売上原価に含まれる主な経費

(単位:百万円)

	18/3期第3四半期実績			19/3期第3四半期実績					
	アニヴェルセル・ブライダル	カラオケ	複合カフェ	アニヴェルセル・ブライダル		カラオケ		複合カフェ	
				前年同期比(%)	前年同期比(%)	前年同期比(%)	前年同期比(%)		
人件費	3,604	3,792	7,466	3,536	98.1	3,546	93.5	7,721	103.4
賃借料	1,494	3,245	4,667	1,542	103.2	2,854	88.0	4,789	102.6
減価償却費	1,106	869	1,647	1,002	90.6	752	86.5	1,727	104.8

(注) アニヴェルセル・ブライダル事業、カラオケルーム運営事業、及び複合カフェ運営事業は販売費及び一般管理費のほか、売上原価に上記費用が含まれております

【ご参考：ファッション事業 2019年3月期第3四半期実績】

(1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		上半期実績	第3Q実績	第3Q計画	累計実績	累計計画	第4Q計画	下半期計画	通期計画
売上高	19/3期	Δ2.0	Δ3.5	0.5	Δ2.6	Δ1.0	1.2	0.9	Δ0.2
	18/3期(実績)	Δ1.8	Δ0.5		Δ1.3		0.1	Δ0.2	Δ0.8
客数	19/3期	Δ3.4	Δ2.9	Δ1.4	Δ3.2	Δ2.7	0.0	Δ0.7	Δ1.9
	18/3期(実績)	Δ7.1	Δ7.9		Δ7.4		Δ1.2	Δ4.5	Δ5.7
客単価	19/3期	1.4	Δ0.6	1.9	0.6	1.7	1.2	1.6	1.7
	18/3期(実績)	5.7	8.0		6.6		1.3	4.5	5.2

(2)スーツの販売着数と販売単価

(単位：万着、千円、%)

		上半期	前年同期比	第3Q	前年同期比	累計実績	前年同期比	下半期	前年同期比	通期	前期比
販売着数	19/3期	42.2	94.5	33.5	95.8	75.7	95.1				
	18/3期	44.6	97.1	35.0	97.2	79.6	97.1	85.0	97.3	129.6	97.2
販売単価	19/3期	25.2	97.7	25.7	97.7	25.4	97.7				
	18/3期	25.8	102.0	26.3	100.0	26.0	101.2	26.1	99.6	26.1	100.0

【ご参考：ファッション事業 2019年3月期第3四半期実績】

(3)商品別売上状況

(単位:百万円)

	18/3期 第3四半期実績	百分比 (%)	19/3期 第3四半期実績	百分比 (%)	対前年同期増減	対比 (%)
重衣料	31,395	41.1	29,918	40.8	△1,477	95.3
中衣料	7,665	10.0	7,192	9.8	△473	93.8
軽衣料	24,375	31.9	23,207	31.6	△1,167	95.2
レディス衣料	11,041	14.5	10,962	15.0	△78	99.3
その他	1,904	2.5	2,032	2.8	127	106.7
計	76,381	100.0	73,313	100.0	△3,068	96.0

(注)重衣料:スーツ、フォーマル、コート 中衣料:ジャケット、スラックス 軽衣料:シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他:補正代他

【ご参考：エンターテインメント事業 2019年3月期第3四半期実績】

(1)カラオケルーム運営事業：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		上半期実績	第3Q実績	第3Q計画	累計実績	累計計画	第4Q計画	下半期計画	通期計画
売上高	19/3期	0.1	△0.1	0.2	0.0	0.2	3.3	1.7	1.0
	18/3期(実績)	△0.5	0.5		△0.2		△2.0	△0.7	△0.6
客数	19/3期	3.2	1.5	0.7	2.6	2.3	3.5	2.1	2.6
	18/3期(実績)	2.5	1.7		2.2		△1.2	0.3	1.4
客単価	19/3期	△2.9	△1.6	△0.5	△2.5	△2.0	△0.2	△0.4	△1.5
	18/3期(実績)	△2.9	△1.2		△2.3		△0.7	△0.9	△1.9

(2)複合カフェ運営事業：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		上半期実績	第3Q実績	第3Q計画	累計実績	累計計画	第4Q計画	下半期計画	通期計画
売上高	19/3期	3.9	5.0	0.3	4.2	2.8	3.0	1.7	2.9
	18/3期(実績)	1.6	0.9		1.4		△1.8	△0.4	0.6
客数	19/3期	3.1	5.0	0.3	3.6	2.3	3.0	1.6	2.4
	18/3期(実績)	0.1	△1.2		△0.3		△3.9	△2.5	△1.2
客単価	19/3期	0.8	0.0	0.0	0.5	0.5	0.1	0.0	0.4
	18/3期(実績)	1.5	2.1		1.7		2.2	2.1	1.8