

2020年3月期 第1四半期決算補足説明資料

2019年8月7日
株式会社AOKIホールディングス

2020年3月期 第1四半期連結決算報告

エンターテイメント事業で増収増益も、店舗数減少及びファッション事業、アニヴェルセル・ブライダル事業の既存店減収により、連結全体で売上高は前年同期比3.9%減、営業利益は66.1%減の減収減益

➤ ファッション事業

- 既存店売上高の減収 前年同期比:95.4%
【要因】ビジネススタイルの変化等
- 出店 AOKI:3店舗
- 退店 AOKI:39店舗(内15店舗 快活CLUBへ業態転換)

➤ アニヴェルセル・ブライダル事業

- 18年12月末の福岡店閉店による売上高減少
- 施行組数の減少 前年同期比:84.9%

➤ エンターテイメント事業

- 既存店売上高の増収 前年同期比:110.5%(カラオケ:104.3% 複合カフェ:112.2%)
- 出店 複合カフェ:13店舗
フィットネス(FIT24):3店舗

連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	19/3期第1四半期		20/3期 第1四半期	増減	対比(%)	主な増減要因
	実績	組替え後*				
売上高	44,834	45,113	43,334	△1,779	96.1	店舗数減少、ファッション事業の既存店減収
売上総利益 売上総利益率	18,360 41.0%	18,386 40.8%	17,233 39.8%	△1,153 △1.0ポイント	93.7	売上総利益率はファッション事業で△0.8ポイント
販売費・一般管理費	17,720	17,713	17,005	△708	96.0	ファッション事業で減少
営業利益 営業利益率	640 1.4%	673 1.5%	228 0.5%	△445 △1.0ポイント	33.9	
営業外収益	231	102	101	△0	99.6	
営業外費用	706	610	455	△154	74.7	
経常利益	165	165	△125	△290	—	
特別利益	7	7	53	45	690.9	カラオケの固定資産売却益
特別損失	643	643	220	△423	34.2	減損損失
四半期純損失(△)	△296	△296	△288	8	—	

* 20/3期第1四半期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期第1四半期の実績も組替えを行い表示しています

前提条件

- ◆ 減価償却額 : 2,169百万円(内リース資産 388百万円含む)
- ◆ 既存店増収率 ファッション: △4.6% エンターテイメント: 10.5%

事業別売上高・営業利益

事業別売上高

(単位:百万円)

事業	19/3期 第1四半期		20/3期 第1四半期	増減	対比(%)
	実績	組替え後※			
計	44,834	45,113	43,334	△1,779	96.1
ファッション	25,852	25,852	24,181	△1,671	93.5
アニヴェルセル・ブライダル	6,553	6,553	5,592	△961	85.3
エンターテイメント	12,440	12,440	13,261	821	106.6
(内)カラオケ	3,973	3,973	3,386	△587	85.2
(内)複合カフェ	8,466	8,466	9,875	1,409	116.6
不動産	—	766	846	79	110.4
セグメント間取引等	△11	△499	△547	△48	—

※ 20/3期第1四半期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期第1四半期の実績も組替えを行い表示しています

事業別営業利益

(単位:百万円)

事業	19/3期 第1四半期		20/3期 第1四半期	増減	対比(%)
	実績	組替え後※			
計	640	673	228	△445	33.9
ファッション	△215	△204	△395	△191	—
アニヴェルセル・ブライダル	417	417	△35	△452	—
エンターテイメント	185	185	463	278	250.4
(内)カラオケ	△202	△202	140	342	—
(内)複合カフェ	387	387	323	△63	83.5
不動産	—	176	122	△54	69.2
セグメント間取引等	252	98	73	△25	74.0

※ 20/3期第1四半期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期第1四半期の実績も組替えを行い表示しています

出退店及び設備投資額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	19/3期第1四半期			20/3期第1四半期		
		6月末 店舗数	出店	退店	6月末 店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	573	—	1	530	3	39
	ORIHICA	137	2	2	131	—	—
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	14	—	—	13	—	—
エンターテイメント	コート・ダジュール	165	—	7	131	—	—
	快活CLUB他※	359	1	1	384	16	—
合 計		1,248	3	11	1,189	19	39
設 備 投 資 額 (百万円)		2,497			3,109		

※ 快活フィットネスCLUB、Fit24含む

(単位:百万円)

設備投資額内訳	19/3期第1四半期	20/3期第1四半期
ファッション	370	207
アニヴェルセル・ブライダル	40	8
エンターテイメント	1,123	2,788
(内)カラオケ	127	35
(内)複合カフェ	995	2,752
連結合計	2,497	3,109

【ご参考:2020年3月期第1四半期 連結損益実績】

(単位:百万円)

	19/3期 第1Q実績	百分比 (%)	19/3期 第1Q組替え後	百分比 (%)	20/3期 第1Q実績	百分比 (%)	対前期 増減	対比 (%)
売上高	44,834	100.0	45,113	100.0	43,334	100.0	△1,779	96.1
ファッション	25,852	100.0	25,852	100.0	24,181	100.0	△1,671	93.5
アニヴェルセル・ブライダル	6,553	100.0	6,553	100.0	5,592	100.0	△961	85.3
エンターテイメント	12,440	100.0	12,440	100.0	13,261	100.0	821	106.6
カラオケ	3,973	100.0	3,973	100.0	3,386	100.0	△587	85.2
複合カフェ	8,466	100.0	8,466	100.0	9,875	100.0	1,409	116.6
不動産	—	—	766	100.0	846	100.0	79	110.4
売上総利益	18,360	41.0	18,386	40.8	17,223	39.8	△1,153	93.7
ファッション	15,098	58.4	15,098	58.4	13,928	57.6	△1,169	92.3
アニヴェルセル・ブライダル	1,806	27.6	1,806	27.6	1,334	23.9	△472	73.9
エンターテイメント	1,351	10.9	1,351	10.9	1,878	14.2	526	139.0
カラオケ	259	6.5	259	6.5	470	13.9	210	181.1
複合カフェ	1,091	12.9	1,091	12.9	1,407	14.3	316	129.0
不動産	—	—	176	23.0	122	14.4	△54	69.2
販売管理費	17,720	39.5	17,713	39.3	17,005	39.2	△708	96.0
ファッション	15,313	59.2	15,302	59.2	14,324	59.2	△978	93.6
アニヴェルセル・ブライダル	1,389	21.2	1,389	21.2	1,369	24.5	△19	98.6
エンターテイメント	1,165	9.4	1,165	9.4	1,414	10.7	248	121.3
カラオケ	462	11.6	462	11.6	330	9.8	△131	71.5
複合カフェ	703	8.3	703	8.3	1,084	11.0	380	154.0
営業利益	640	1.4	673	1.5	228	0.5	△445	33.9
ファッション	△215	—	△204	—	△395	—	△191	—
アニヴェルセル・ブライダル	417	6.4	417	6.4	△35	—	△452	—
エンターテイメント	185	1.5	185	1.5	463	3.5	278	250.4
カラオケ	△202	—	△202	—	140	4.1	342	—
複合カフェ	387	4.6	387	4.6	323	3.3	△63	83.5
不動産	—	—	176	23.0	122	14.4	△54	69.2
経常利益	165	0.4	165	0.4	△125	—	△290	—
四半期純損失(△)	△296	—	△296	—	△288	—	8	—

※ 20/3期第1四半期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期第1四半期の実績も組替えを行い表示しています

【ご参考:2020年3月期第1四半期 主要経費の内訳】

販売費及び一般管理費

(単位:百万円)

	19/3期第1四半期組替え後の実績					20/3期第1四半期実績									
	全社	ファッション	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント		全社	ファッション	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント						
				カラオケ	複合カフェ				カラオケ	複合カフェ					
						前期比 (%)	前期比 (%)	前期比 (%)	カラオケ	前期比 (%)	複合カフェ	前期比 (%)			
広告宣伝費	3,479	2,815	457	114	59	2,840	81.7	2,103	74.7	454	99.4	50	44.2	152	256.0
人件費	6,540	5,228	360	196	396	6,337	96.9	4,961	94.9	348	96.8	136	69.2	467	118.0
賃借料	3,711	3,763	5	7	16	3,595	96.9	3,648	96.9	10	185.4	6	81.1	16	100.8
減価償却費	835	687	25	10	12	890	106.6	697	101.5	28	108.8	8	82.9	16	132.0

(注) 1.全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません
2.20/3期第1四半期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期第1四半期の実績も組替えを行い表示しています

売上原価に含まれる主な経費

(単位:百万円)

	19/3期第1四半期組替え後の実績			20/3期第1四半期実績					
	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント		アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント				
		カラオケ	複合カフェ		カラオケ	前期比 (%)	複合カフェ	前期比 (%)	
				前期比 (%)	前期比 (%)		前期比 (%)		
人件費	1,205	1,180	2,470	1,135	94.2	976	82.7	2,798	113.3
賃借料	512	983	1,324	496	96.9	753	76.6	1,766	133.3
減価償却費	333	272	572	314	94.2	199	73.2	620	108.3

(注) 1.アニヴェルセル・ブライダル事業、エンターテイメント事業は販売費及び一般管理費のほか、売上原価に上記費用が含まれております
2.20/3期第1四半期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期第1四半期の実績も組替えを行い表示しています

【ご参考：ファッション事業 2020年3月期第1四半期実績】

(1) 既存店増収率、客数・客単価の増加率(第2Q以降は期初予想)

(単位：%)

		第1Q実績	第1Q(予)	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
売上高	20/3期(予)	Δ4.6	Δ0.7	3.2	0.9	Δ3.1	1.2	Δ0.5	0.0
	19/3期	Δ3.3	—	Δ0.2	Δ2.0	Δ3.5	Δ1.6	Δ2.4	Δ2.2
客数	20/3期(予)	Δ5.1	Δ1.7	3.8	0.5	Δ5.9	1.2	Δ2.2	Δ1.0
	19/3期	Δ5.9	—	0.3	Δ3.4	Δ2.9	Δ1.0	Δ1.9	Δ2.6
客単価	20/3期(予)	0.6	1.0	Δ0.5	0.4	3.0	0.0	1.7	1.0
	19/3期	2.7	—	Δ0.5	1.4	Δ0.6	Δ0.6	Δ0.5	0.4

(2) スーツの販売着数と販売単価

(単位：万着、千円、%)

		第1Q実績	前年同期比	上半期	前年同期比	下半期	前年同期比	通期	前期比
販売着数	20/3期	24.1	93.0						
	19/3期	25.9	92.4	42.2	94.5	82.5	97.1	124.7	96.2
販売単価	20/3期	25.3	97.3						
	19/3期	26.0	100.4	25.2	97.7	25.6	98.1	25.5	97.7

【ご参考:ファッション事業 2020年3月期第1四半期実績】

(3)商品別売上状況

(単位:百万円)

	19/3期 第1四半期実績	百分比 (%)	20/3期 第1四半期実績	百分比 (%)	対前年同期増減	対比 (%)
重衣料	9,571	37.0	9,050	37.4	△520	94.6
中衣料	3,105	12.0	2,944	12.2	△160	94.8
軽衣料	8,368	32.3	7,559	31.3	△808	90.3
レディス衣料	4,097	15.9	3,891	16.1	△205	95.0
その他	711	2.8	734	3.0	23	103.3
計	25,852	100.0	24,181	100.0	△1,671	93.5

(注)重衣料:スーツ、フォーマル、コート 中衣料:ジャケット、スラックス 軽衣料:シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他:補正代他

【ご参考:エンターテインメント事業 2020年3月期第1四半期実績】

(1)カラオケ:既存店増収率、客数・客単価の増加率(第2Q以降は期初予想)

(単位:%)

		第1Q実績	第1Q(予)	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
売上高	20/3期(予)	4.3	2.4	Δ0.7	0.7	Δ0.5	Δ2.1	Δ1.3	Δ0.3
	19/3期	Δ0.7	—	0.9	0.1	Δ0.1	1.4	0.5	0.4
客数	20/3期(予)	3.7	Δ0.5	Δ0.7	Δ0.6	Δ0.5	Δ2.0	Δ1.3	Δ0.9
	19/3期	3.9	—	2.5	3.2	1.5	4.4	2.8	3.0
客単価	20/3期(予)	0.6	2.9	0.0	1.4	0.0	Δ0.1	0.0	0.6
	19/3期	Δ4.5	—	Δ1.6	Δ2.9	Δ1.6	Δ2.9	Δ2.2	Δ2.6

(2)複合カフェ:既存店増収率、客数・客単価の増加率(第2Q以降は期初予想)

(単位:%)

		第1Q実績	第1Q(予)	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
売上高	20/3期(予)	12.2	4.5	0.6	2.4	1.9	0.7	1.3	1.8
	19/3期	3.2	—	4.5	3.9	5.0	8.7	6.9	5.2
客数	20/3期(予)	7.0	3.0	0.5	1.7	0.5	0.0	0.2	1.0
	19/3期	2.4	—	3.7	3.1	5.0	6.6	5.8	4.3
客単価	20/3期(予)	4.8	1.4	0.1	0.7	1.3	0.7	1.0	0.9
	19/3期	0.7	—	0.8	0.8	0.0	2.0	1.0	0.9

【ご参考:エンターテイメント事業 2020年3月期第1四半期実績】

(3)エンターテイメント事業:既存店増収率、客数・客単価の増加率(第2Q以降は期初予想)

(単位:%)

		第1Q実績	第1Q(予)	第2Q	上半期	第3Q	第4Q	下半期	通期
売上高	20/3期(予)	10.5	4.0	0.3	2.0	1.2	0.0	0.6	1.3
	19/3期	2.0	—	3.4	2.8	2.9	6.2	4.4	3.6
客数	20/3期(予)	6.5	2.3	0.3	1.2	0.3	△0.4	△0.1	0.6
	19/3期	2.8	—	3.4	3.1	3.9	6.0	4.9	4.0
客単価	20/3期(予)	3.8	1.7	0.1	0.8	0.9	0.4	0.7	0.7
	19/3期	△0.7	—	0.0	△0.3	△1.0	0.2	△0.5	△0.4