



AOKI Holdings

# 2020年3月期 決算説明会

2020年6月5日  
株式会社AOKIホールディングス



ANNIVERSAIRE



# 目次

<b>AOKIグループの事業ポートフォリオ経営について</b>	<b>3</b>	<b>ファッション事業 実績と今後の見通し</b>	<b>19</b>
事業ポートフォリオを構成する3事業	4	2020年3月期の概要	20
2020年3月期 業績	5	2021年3月期に向けた取り組み	22
2020年3月期 セグメント別実績	6	<b>アニヴェルセル・ブライダル事業 実績と今後の見通し</b>	<b>23</b>
新型コロナウイルス感染症拡大の影響	7	2020年3月期の概要	24
新型コロナウイルス感染症への対策	8	2021年3月期に向けた取り組み	25
持続的な成長を志向する事業ポートフォリオ	9	<b>エンターテイメント事業 実績と今後の見通し</b>	<b>26</b>
株主還元:基本方針・配当と自己株式取得	11	2020年3月期の取り組み	27
ESGの取り組み	12	2020年3月期の概要	28
		2021年3月期に向けた取り組み	30
<b>2020年3月期 業績の概要</b>	<b>13</b>	<b>補足資料</b>	<b>31</b>
連結損益計算書の主な増減	14	2020年3月期 連結損益実績	32
事業別売上高・営業利益の主な増減	15	2020年3月期 主要経費の内訳	33
連結貸借対照表の主な増減	16	ご参考:ファッション事業2020年3月期実績	34
連結キャッシュ・フロー計算書の主な増減	17	ご参考:エンターテイメント事業2020年3月期実績	37
出退店実績	18		

**AOKIグループの**

---

**事業ポートフォリオ経営について**

# 事業ポートフォリオを構成する3事業

## ファッション事業

### “装う楽しみ”

AOKIグループの創業事業。  
スーツから、カジュアル、レディースまで、  
お客様のオンからオフまでの多彩な  
ファッション生活を彩ります。

#### AOKI



ロードサイドのチェーン  
ストア展開で発展してき  
たが、都心やオープン  
モール・インモールへの  
出店にも注力。商品に  
対する徹底したこだわりと、  
高い専門知識を持った  
スタイリストが提案する  
トータル・コーディネートが  
特色。

#### ORIHICA



20代~40代のメンズ&  
レディースを中心に、  
新しいビジネス・ビジカジ  
スタイルを提案。ショッピ  
ングセンターへの出店が  
主体。

#### Size MAX



メンズ&レディースの2L  
~8Lの大きいサイズに  
特化したスーツから  
フォーマル・カジュアル  
ウェアまで豊富に品揃え。

*Fashion*

## アニヴェルセル・ブライダル事業

### 輝く“祝福のとき”を彩る

ゲストハウスウェディングを中心に、  
お客様の人生の中で最も輝く  
ウェディングシーンを演出。

#### アニヴェルセル表参道



1998年に「記念日」をコンセプ  
トに誕生。表参道の中心地に  
チャペル、パーティースペース  
のほかパリスタイルのカフェも  
併設。多くの有名人の結婚式  
でも知られるウェディングの一  
大ブランド。

#### アニヴェルセル



全国13カ所に展開する、花と緑に囲まれた  
ヨーロッパテイストのチャペルとガーデンを備えた  
ゲストハウスウェディング施設。  
「自分らしいウェディング」というお客様の要望を  
最大限に実現。2014年2月、  
旗艦店「みなとみらい横浜」がオープン。

*Bridal*

## エンターテイメント事業

### “楽しさ、くつろぎ”を提供する

楽しさ、くつろぎ、ゆとりに満ちた心豊か  
な時間と空間を多彩な分野、スタイルで  
提供。複合カフェの快活CLUBは業界で  
売上高トップ。

#### 快活CLUB



バリ島の雰囲気为基础に“癒し”を提供するシェア  
リングスペース。一人で静かに休みたい、気分転換を  
したい、テレワークをしたいという方に快適な空間を  
提供。

#### カラオケ:コート・ダジュール



南仏の高級リゾート「コート・ダジュール」をテーマに、  
歌と語らいの爽やかなくつろぎ空間を  
提供するコミュニケーションスペース。  
毎日の暮らしに楽しいひと時を提供。

#### フィットネス:FIT24

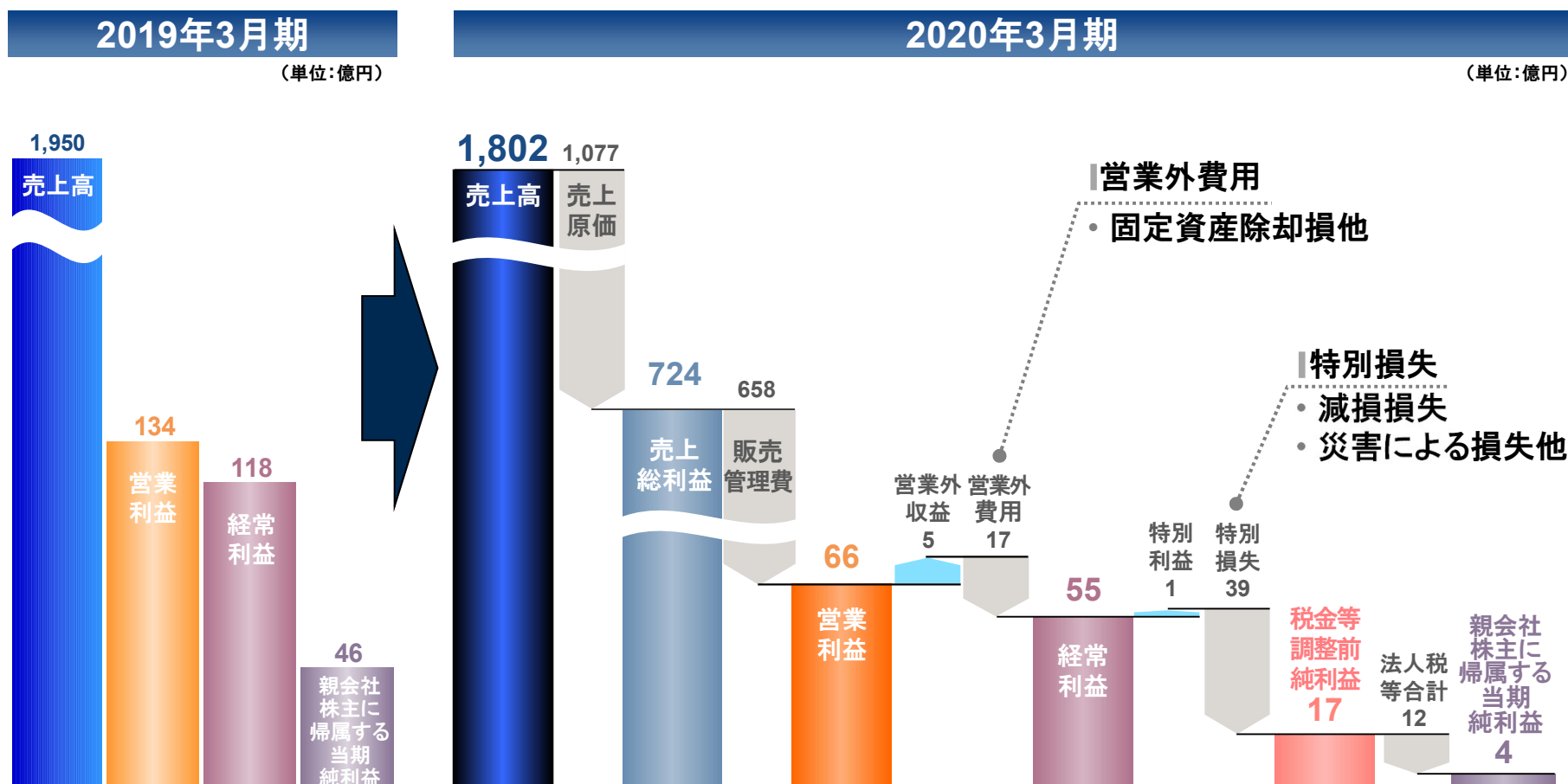


24時間営業のセルフ型  
フィットネスジム。  
快適なトレーニング環境と  
充実したサービスを提供。

*Entertainment*

# 2020年3月期 業績

- ・エンターテインメント事業で積極的な出店を行ったものの、2月下旬から3月において各事業で新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けたこと及び市場環境の変化や出店費用の増加等により減収減益



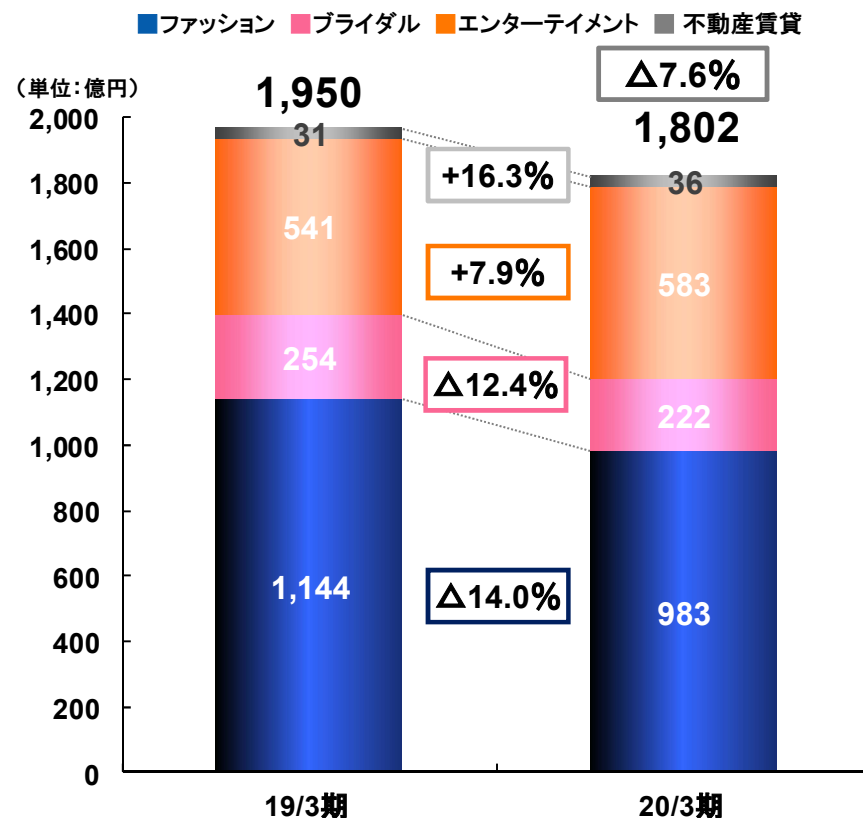
※ 20/3期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期の実績も組替えを行い表示しています。

# 2020年3月期 セグメント別実績

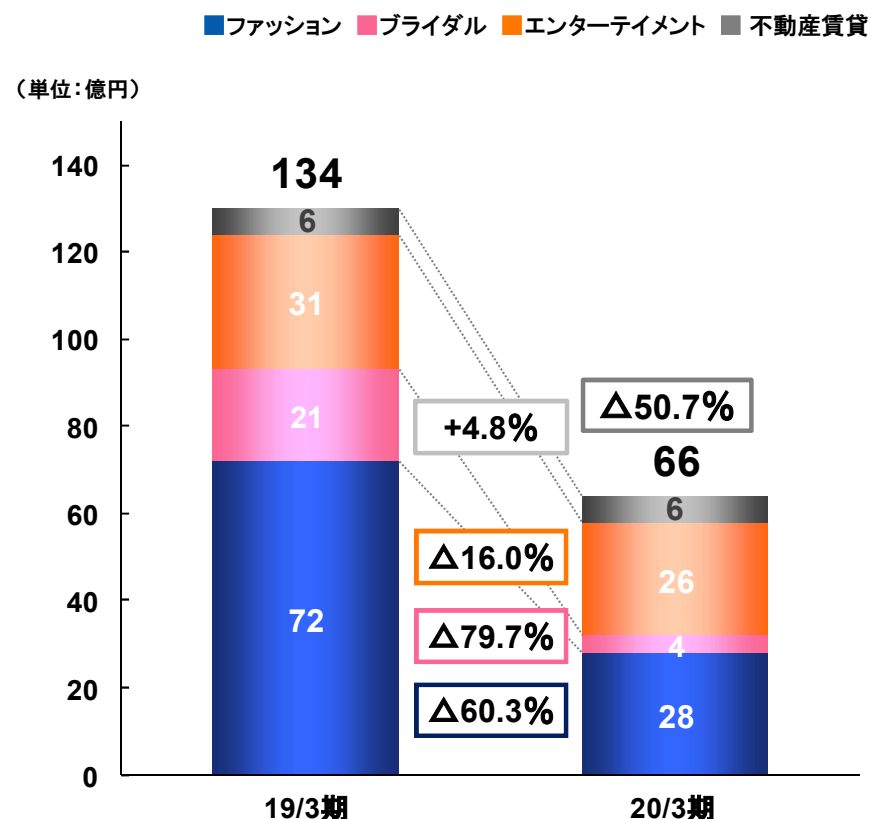
## 新型コロナウイルス感染症拡大の影響の他

- ・ファッション事業：店舗数の減少及び天候要因等により既存店が減収となり減収減益
- ・アニヴェルセル・ブライダル事業：店舗数の減少及び施行組数の減少により減収減益
- ・エンターテイメント事業：新規出店の寄与及び既存店が堅調に推移し増収の一方、出店及びリニューアル数の増加による経費の増加で減益

### 売上高



### 営業利益



※ 20/3期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期の実績も組替えを行い表示しています。

# 新型コロナウイルス感染症拡大の影響

セグメント	3月既存店 前年同月比	具体的な影響
ファッション事業	<p><b>67.1%</b></p> <p>客数：65.0% 客単価：103.2%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・AOKI:卒業式・入学式中止によるフレッシューズ客数の大幅減少△29.3%</li> <li>・AOKI:外出自粛やテレワークによる一般消費者(フレッシューズ除く)の客数の大幅減少△36.6%</li> <li>・ORIHICA:施設休館等による既存店の大幅減少△35.8%</li> </ul>
アニヴェルセル・ブライダル事業	<p><b>46.7%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・挙式・披露宴の日程変更及びキャンセルによる組数減少約△300組</li> </ul>
エンターテイメント事業	<p><b>82.8%</b></p> <p>客数：84.4% 客単価：98.1%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・カラオケ:外出自粛等による既存店売上高の減少△37.2%</li> <li>・複合カフェ:外出自粛等による既存店売上高の減少△12.0%</li> </ul>

- ファッション事業では、もともと売上高が大きい2月下旬から3月にかけての客数減少の影響が大きい
- アニヴェルセル・ブライダル事業では、日程変更が2月下旬より増加傾向
- エンターテイメント事業では、特にカラオケへの来店自粛影響が大きい  
フィットネス(FIT24)では退会者が増加。3月には2,500名を超える退会者の発生

## 2021年3月期の業績予想について

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、業績予想の適正且つ合理的な算定が困難であることから、2021年3月期の連結業績見通しは現段階では未定としております。  
適正且つ合理的な算定が可能となった時点で速やかに公表いたします。

# 新型コロナウイルス感染症への対策

## 新型コロナウイルス感染症による影響及び当社グループの対応について

### 【影響】新型コロナウイルス感染症の収束時期、消費の回復は依然不透明

#### ▶ マーケットへの影響

- ・ ライフスタイルの大きな変化
- ・ 外出自粛
- ・ 購買方法の変化
- ・ 3密を避ける行動

#### ▶ 当社事業への具体的な影響

- ・ 臨時休業の実施
- ・ 営業時間の短縮
- ・ 商業施設の休業
- ・ 挙式・披露宴(大型集客)の中止

### 【対策】お客様や従業員の安全面を考慮した取り組みや「働き方」を通じた既存業務の見直しを可能な限り推進し、事業の再開・継続に向けた取り組みを積極的に実施

#### 【当社グループの対策】

##### ▶ 事業継続

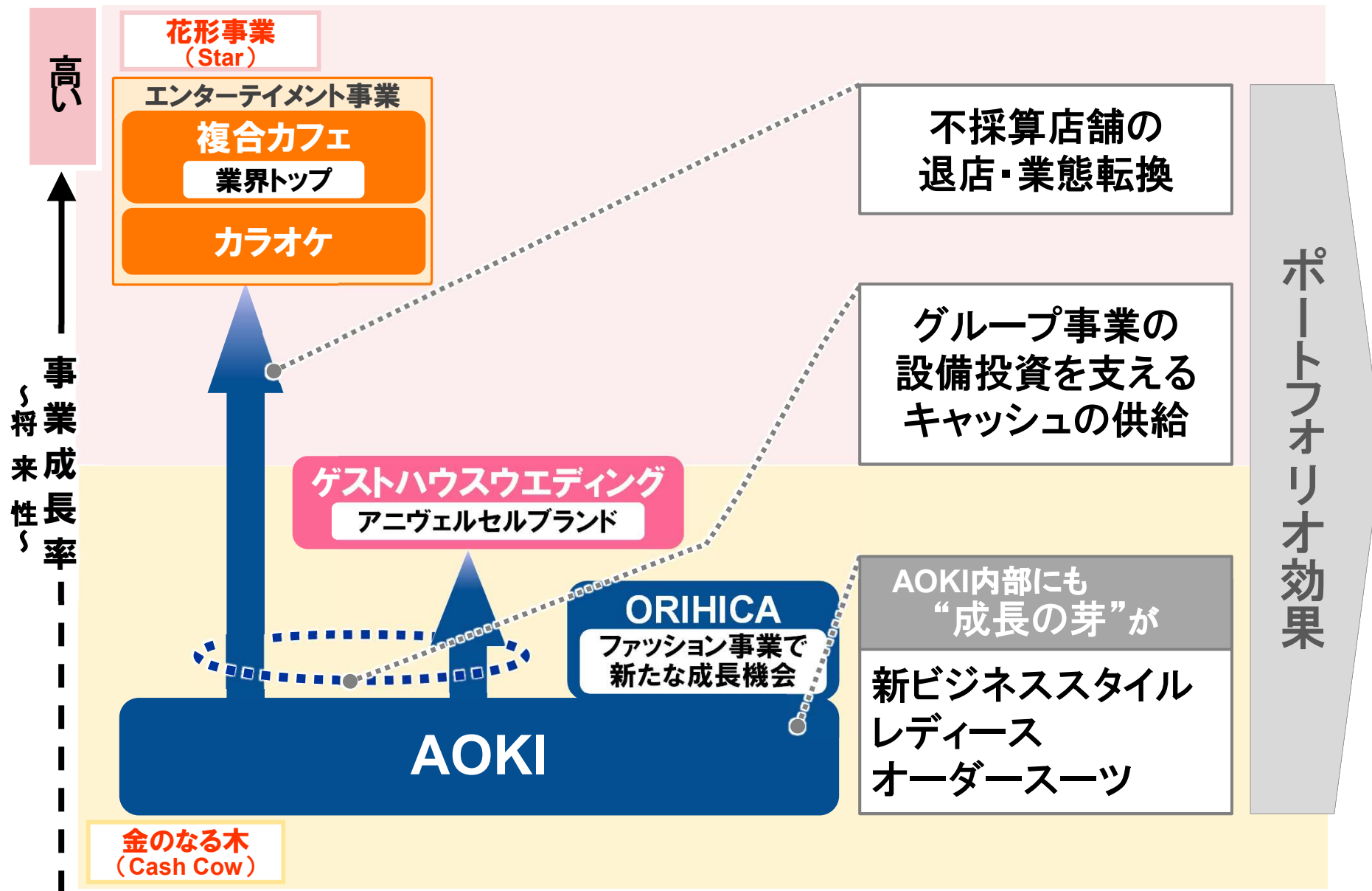
- ・ 早めの資金調達、投資計画の見直し
- ・ 経費の徹底的な削減
- ・ 各事業における影響への対応実施

##### ▶ 感染防止に向けた取り組み

- 【お客様】
- ・ 各事業において3密に対応した接客(ソーシャルディスタンス等)
  - ・ 換気、アルコール消毒
  - ・ 従業員の手洗い、うがい、マスク着用の徹底

- 【従業員】
- ・ テレワークを含む在宅勤務の実施(本社従業員)
  - ・ WEB会議・研修の推進
  - ・ 時差出退勤、シフト勤務の推進
  - ・ 社内外イベントの延期・中止・分散化

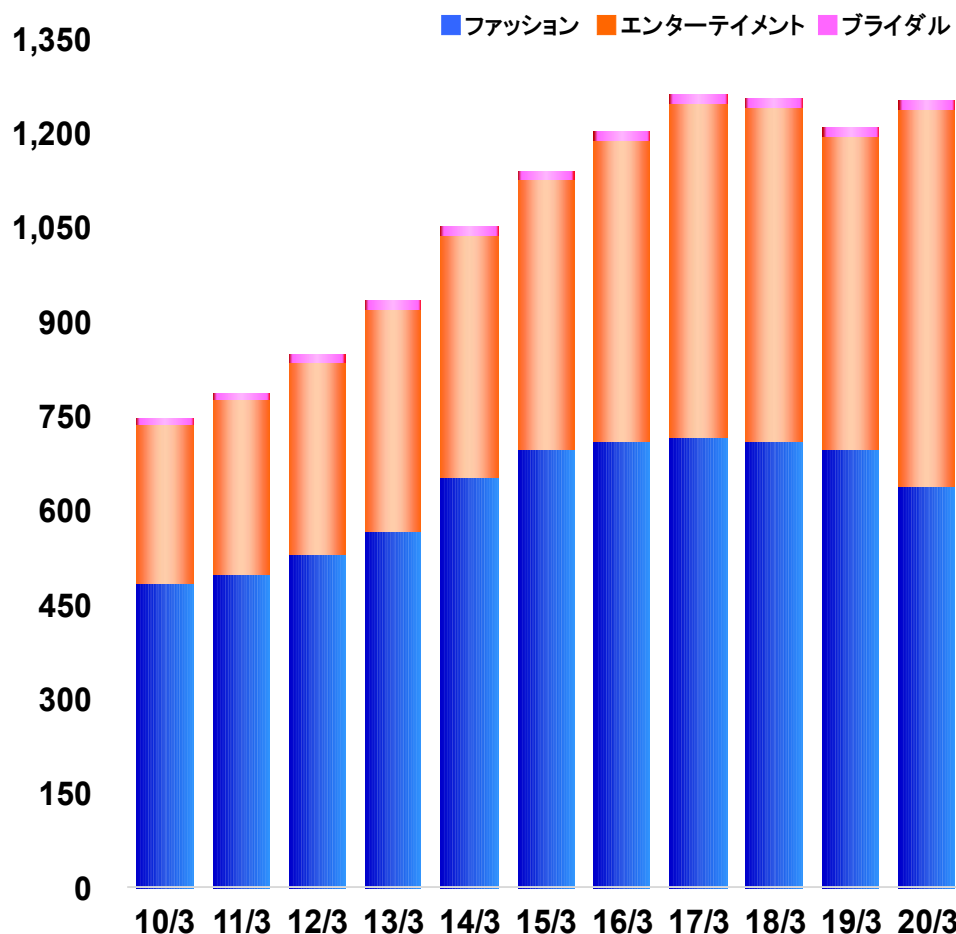
# 持続的な成長を志向する事業ポートフォリオ



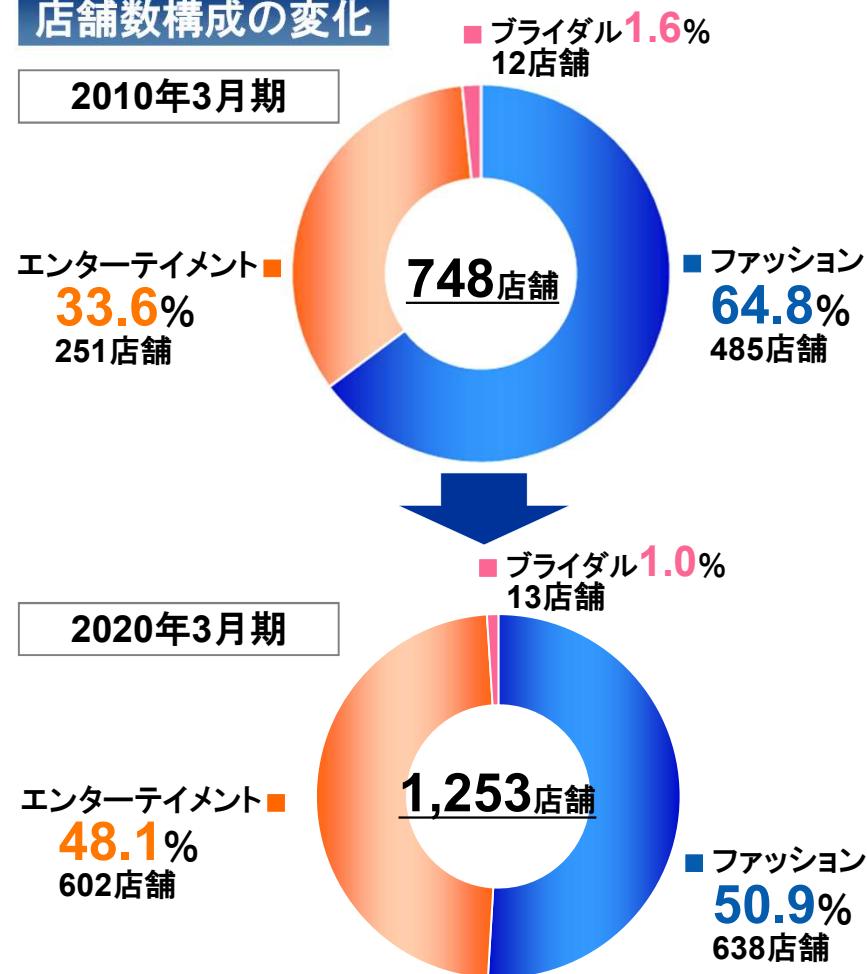
# 持続的な成長を志向する事業ポートフォリオ

- ・ 当面の出店はエンターテイメント事業を中心に継続
- ・ 2021年3月期以降は、エンターテイメント事業の店舗数がファッション事業の店舗数を超える見込み

店舗数の推移

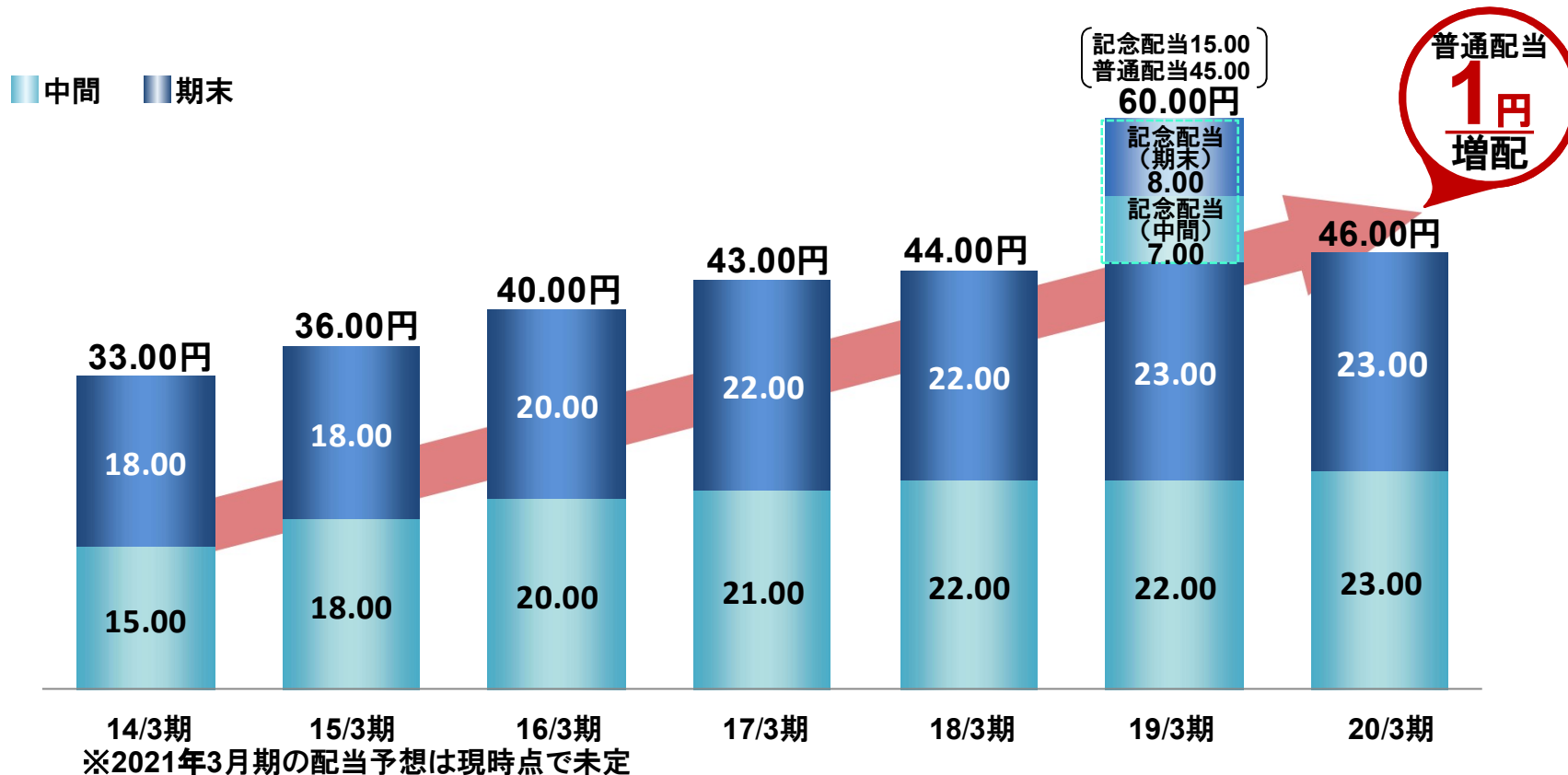


店舗数構成の変化



# 株主還元：基本方針・配当と自己株式取得

配当の方針：前年実績以上を維持しつつ配当性向 **30%以上**を基本  
 総還元性向：特別な資金需要が無いことを前提に **50%以上**を目指す



**2020年2月12日自己株式取得を決議、5月20日中止を決議**

取得期間：2020年2月13日～2020年5月20日  
 取得株式総数：328千株  
 取得価額の総額：3億6百万円

# ESGの取り組み

人や社会がもっと輝く未来をつくるために、事業を通じESGに関する課題に積極的に取り組むことで、地域社会と共有する価値の創造を推進



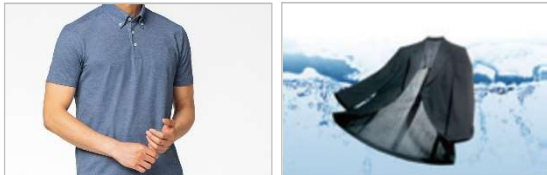
## 環境

### 電力使用量の削減

- 店舗の照明をLEDに切り替えることによるCO<sub>2</sub>削減
  - AOKI、アニヴェルセル、快活CLUB、コート・ダジュールの全店舗、ORIHICAの約6割の店舗へ導入

### エコ商品の開発

- 環境負荷低減に向けたエコ商品の開発



### リサイクル

- 「ウール・エコサイクル・プロジェクト」の継続実施
  - ウール衣料を店頭で下取りしさまざまな製品に再生する取り組み
  - リサイクル過程で発生する費用の一部はAOKIが負担

## 社会

### お客様のために

- ファッション事業
  - 品質確保に向けて第三者機関による検品の実施
  - 品質管理部による改善ミーティングの実施
- 各事業
  - 顧客リサーチによるニーズ・ウオンツの把握

### 従業員のために

- 「ギアチェンジパッケージ」制度の導入によるワークライフバランスの導入
- ライフステージや状況に応じ、社員が働き方を柔軟に選択できる多様な働き方を支援



### 地域社会とともに

- 各種文化活動、スポーツ振興を通じて地域活動に貢献



©堀田力丸

## ガバナンス

### ガバナンス体制の強化

- 社外取締役(2名) 社外監査役(2名)の登用
- 経営監視機能の強化
- 「指名・報酬委員会」の設置

### コンプライアンス

- 当社グループの内部統制システム強化のため、必要に応じて規程やマニュアル等を整備
- 勉強会等による周知徹底

### 株主・投資家との対話

- 決算説明会(年2回)の実施
- 個人投資家向け説明会の実施
- 1on1ミーティング(随時)の実施

Environment

Social

Governance

**2020年3月期**

---

**業績の概要**

# 連結損益計算書の主な増減

(単位:百万円)

科目／期別	19/3期	20/3期	増減	対比(%)	主な増減要因
売上高	195,054	180,220	△14,833	92.4	ファッションの店舗数減少と既存店減収 ブライダルの施行組数減少 新型コロナウイルス感染症拡大の影響
売上総利益 売上総利益率	83,673 42.9%	72,483 40.2%	△11,190 △2.7pt	86.6	売上総利益率は、 ファッション:△0.5pt ブライダル:△3.7pt エンターテイメント:△0.1pt
販売費及び一般管理費	70,182	65,833	△4,348	93.8	各事業で経費削減実施 一方、エンターテイメントの新規出店・ リニューアル増による経費増
営業利益 営業利益率	13,491 6.9%	6,649 3.7%	△6,841 △3.2pt	49.3	新型コロナウイルス感染症拡大の影響他
営業外収益	388	557	169	143.7	
営業外費用	1,988	1,705	△282	85.8	
経常利益	11,890	5,501	△6,388	46.3	
特別利益	215	170	△45	79.0	
特別損失	4,669	3,964	△705	84.9	減損損失の減少
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,602	447	△4,155	9.7	

※ 20/3期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期の実績も組替えを行い表示しています。

◆ 減価償却額 :8,807百万円(内リース資産1,657百万円含む)

◆ 既存店増収率 ファッション:△10.1% エンターテイメント:3.3%(複合カフェ:5.0% カラオケ:△3.3%)

# 事業別売上高・営業利益の主な増減

## 事業別売上高

(単位:百万円)

事業	19/3期	20/3期	増減	対比(%)	主な増減要因
計	195,054	180,220	△14,833	92.4	
ファッション	114,404	98,352	△16,051	86.0	店舗数の減少と既存店の減収
アニヴェルセル・ブライダル	25,433	22,270	△3,162	87.6	施行組数の減少
エンターテイメント	54,102	58,388	4,285	107.9	
複合カフェ(FiT24含む)	36,797	44,280	7,483	120.3	新規出店の寄与と既存店の増収
カラオケ	17,305	14,108	△3,197	81.5	店舗数の減少
不動産	3,116	3,624	507	116.3	
セグメント間取引等	△2,002	△2,415	△414	—	

※ 20/3期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期実績も組替えを行い表示しています。

## 事業別営業利益

(単位:百万円)

事業	19/3期	20/3期	増減	対比(%)	主な増減要因
計	13,491	6,649	△6,841	49.3	
ファッション	7,263	2,886	△4,376	39.7	既存店の減収
アニヴェルセル・ブライダル	2,169	439	△1,730	20.3	施行組数の減少
エンターテイメント	3,182	2,672	△510	84.0	
複合カフェ(FiT24含む)	2,159	1,618	△540	75.0	新規出店・リニューアル増による経費増
カラオケ	1,023	1,053	30	102.9	
不動産	638	668	30	104.8	
セグメント間取引等	237	△17	△255	—	

※ 20/3期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期実績も組替えを行い表示しています。

# 連結貸借対照表の主な増減

(単位:百万円)

科目／期別	19/3期	20/3期	増減	主な増減要因
流動資産	72,948	65,297	△7,651	
現金・預金	26,558	23,843	△2,714	設備投資の増加
売掛金	11,793	8,455	△3,337	売上高の減少
たな卸資産	25,574	24,181	△1,392	仕入高の減少
固定資産	159,107	164,546	5,438	
有形固定資産	109,958	117,533	7,575	エンターテイメント事業の出店による増加
無形固定資産	5,932	5,631	△301	
投資その他の資産	43,216	41,382	△1,834	投資有価証券の売却
資産合計	232,056	229,843	△2,213	
流動負債	37,177	32,587	△4,590	
買掛金	18,162	14,563	△3,598	ファッション事業の仕入高の減少
1年内返済予定長期借入金	2,650	3,493	843	
固定負債	49,208	58,046	8,838	
長期借入金	34,825	40,332	5,507	借入れ(90億円)による増加
負債合計	86,385	90,634	4,248	
資本金	23,282	23,282	—	
資本剰余金	27,846	27,823	△22	
利益剰余金	100,488	96,298	△4,190	剰余金の配当
自己株式	△6,302	△7,592	△1,289	自己株式の取得
その他の包括利益累計額合計	280	△831	△1,112	
新株予約権	75	228	153	
純資産合計	145,671	139,209	△6,461	
負債純資産合計	232,056	229,843	△2,213	

# 連結キャッシュ・フロー計算書の主な増減

(単位:百万円)

科目／期別	19/3期	20/3期	増減	主な増減要因
営業活動による キャッシュ・フロー	13,066	14,803	1,736	法人税等の支払いの減少
投資活動による キャッシュ・フロー	△9,152	△16,418	△7,266	新規出店及びリニューアルに伴う有形固定資産取得の増加
財務活動による キャッシュ・フロー	△9,532	△1,098	8,433	長期借入れ(90億円)実施
現金及び現金同等物の 増減額(△は減少)	△5,617	△2,714	2,903	
現金及び現金同等物の 期首残高	32,175	26,558	△5,617	
現金及び現金同等物の 期末残高	26,558	23,843	△2,714	

# 出退店実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	19/3期			20/3期		
		期末店舗数	出店	退店	期末店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	566	7	15	519	7	54
	ORIHICA	131	2	8	119	1	13
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	13	—	1	13	—	—
エンターテイメント	快活CLUB	366	20	11	449	85	2
	コート・ダジュール	131	1	42	123	—	8
	FIT24・快活フィットネスCLUB	2	—	—	30	28	—
合 計		1,209	30	77	1,253	121	77
設 備 投 資 額 (百万円)		10,477			19,571		

(単位:百万円)

設備投資額内訳	19/3期	20/3期
ファッション	2,348	1,119
アニヴェルセル・ブライダル	480	368
エンターテイメント	5,429	17,947
複合カフェ(FIT24含む)	5,095	17,407
カラオケ	333	540
連結合計	10,477	19,571

# ファッション事業

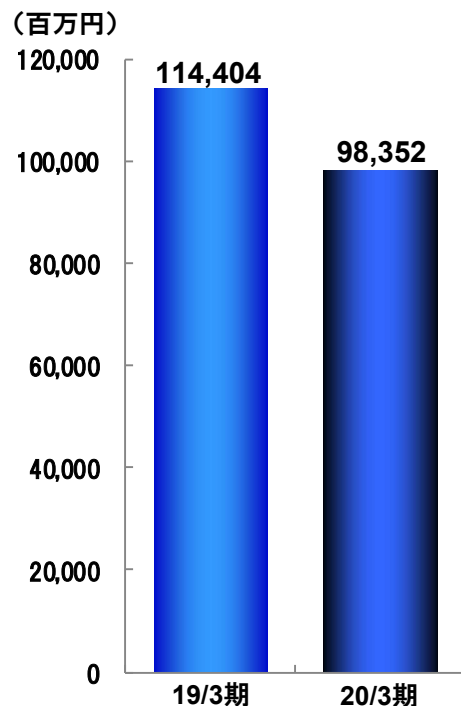
---

2020年3月期 実績と今後の見通し

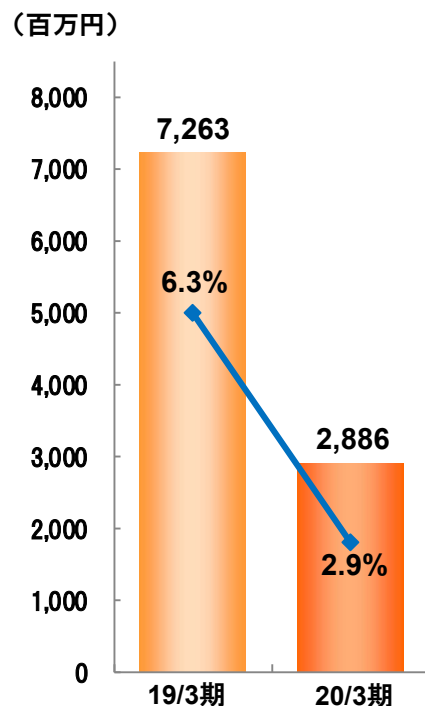
## ファッション事業－2020年3月期の概要

# 経費コントロールに努めるも、既存店の減収及び店舗数減少等により減収減益

### 売上高



### 営業利益と営業利益率



(単位:百万円)

	20/3期	
	前期比%	売上比%
売上高	98,352	86.0
売上総利益	57,695	58.7
販売管理費	54,809	55.7
営業利益	2,886	2.9

■ 売上高: 前期比 86.0%

■ 営業利益: 前期比 39.7%

◆ 店舗数の減少: 前期差 △59店舗

◆ 既存店の減収: 前期比 △10.1%

- 2月下旬より新型コロナウイルス感染症拡大による影響で客数大幅減 (3月度既存店前年同月比: △32.9%)

- 天候要因、自然災害等による客数減

- 消費税率引き上げ後の買い控えによる客数減

◆ 売上総利益率: 前期比 △0.5ポイント

- スーツ・コート等の重衣料の苦戦

◆ 販売管理費: 前期比 90.6%

- 店舗数減少による費用減

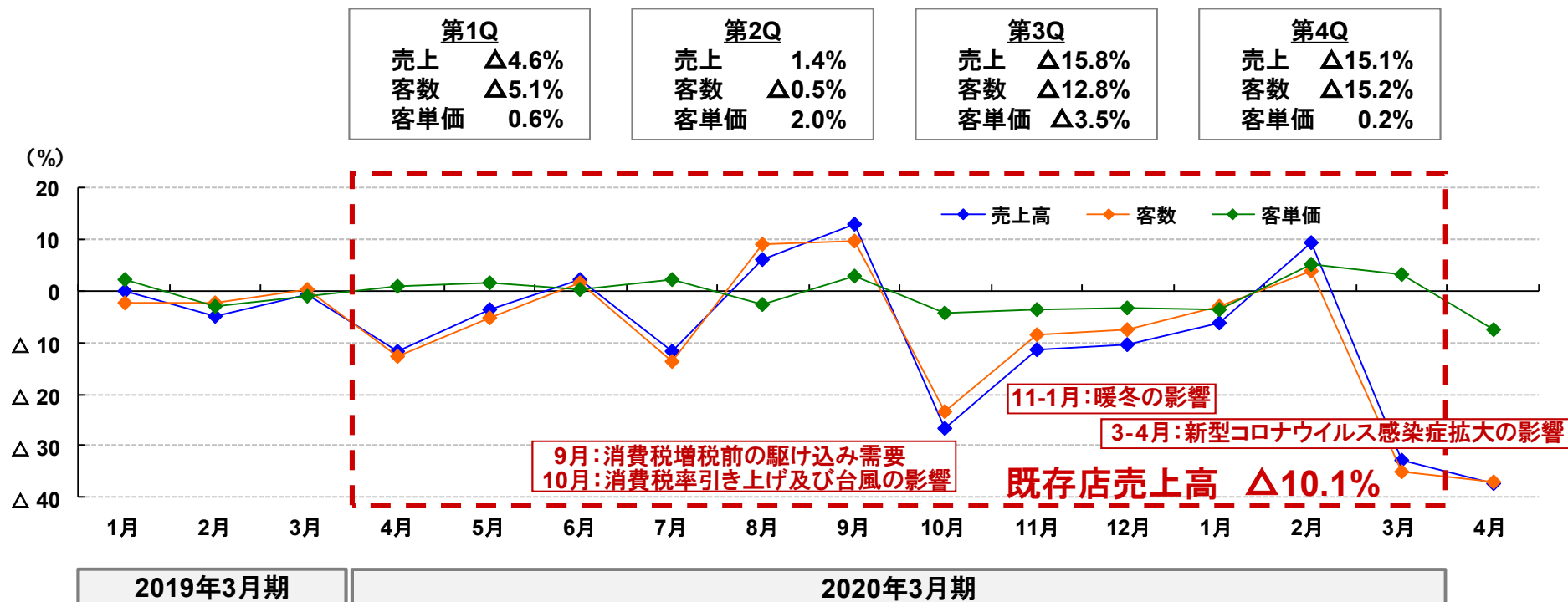
- 広告宣伝費の削減

- 人件費コントロール

# ファッション事業－2020年3月期の概要：既存店の状況

## 客数減少要因が大きく影響し、既存店が減収

月別前年同期比増加率の推移



	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	20/3	通期	20/4
既存店売上高 (%)	Δ11.8	Δ3.7	2.3	Δ11.8	6.3	13.0	Δ26.6	Δ11.5	Δ10.3	Δ6.3	9.4	Δ32.9	Δ10.1	Δ37.2
客数 (%)	Δ12.8	Δ5.1	1.8	Δ13.7	9.1	9.8	Δ23.3	Δ8.4	Δ7.4	Δ3.0	3.9	Δ35.0	Δ9.0	Δ32.1
客単価 (%)	1.1	1.5	0.5	2.2	Δ2.6	2.9	Δ4.3	Δ3.4	Δ3.1	Δ3.5	5.3	3.2	Δ1.2	Δ7.4
平年気温との差異(°C)(東京)	-0.3	+1.8	+0.4	-0.9	+2.0	+2.3	+1.9	+1.0	+0.9	+1.9	+2.6	+2.0	—	-1.1

# ファッション事業－2021年3月期に向けた取り組み 新たなライフスタイルへの対応

## 市場環境

- ・ ビジネススタイルの変化
- ・ 働き方の変化
- ・ 新生活様式に対する意識の変化
- ・ EC購入頻度の増加

## 取り組み

### 商品

- ・ **ビジネススタイルの変化に合わせた商品開発**
  - ✓ 新ビズスタイルの提案強化(セットアップスーツ、ナノ・ユニバースとのコラボ)
  - ✓ 働く女性に向けた商品構成拡充(着回しセットアップ、サマーフォーマル等)

- ・ **新生活様式必需品の開発**
  - ✓ 抗菌・洗えるマスク



ナノ・ユニバースとのコラボ

### 店舗販促

- ・ **オンラインショップの強化**
  - ✓ 店舗とECの連携強化
- ・ **地域別収束状況に合わせたセール実施**



### 経営

- ・ **広告宣伝費、賃借料、人件費を中心とした経費削減・効率化**
- ・ **在庫適正化に向けた在庫コントロール**

# アニヴェルセル・ブライダル事業

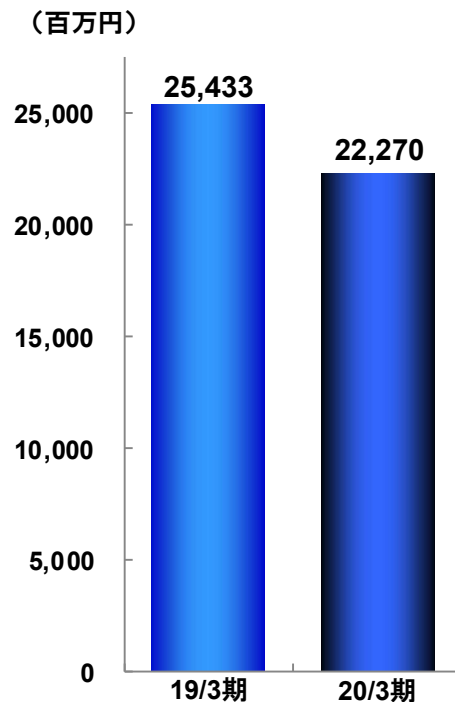
---

2020年3月期 実績と今後の見通し

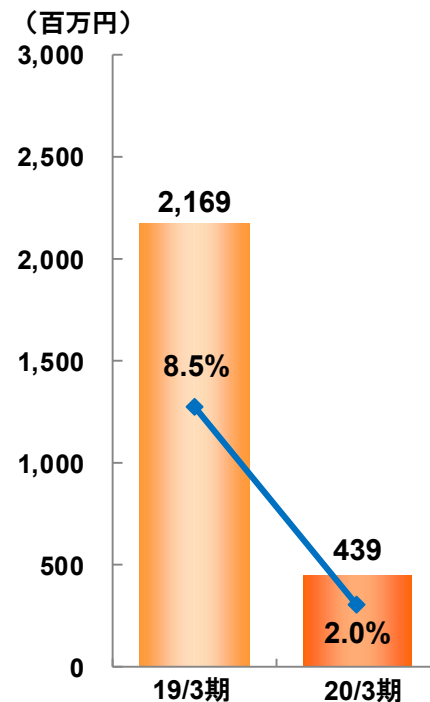
## アニヴェルセル・ブライダル事業－2020年3月期の概要

# 新型コロナウイルス感染症拡大の影響等による施行組数の減少で減収減益

### 売上高



### 営業利益と営業利益率



(単位:百万円)

	20/3期	
	前期比%	売上比%
売上高	22,270	87.6
売上総利益	5,426	24.4
販売管理費	4,987	22.4
営業利益	439	2.0

■ 売上高：前期比 87.6%

■ 営業利益：前期比 20.3%

	19/3期	20/3期	差	前期比
施行組数	5,563組	5,031組	△532組	90.4%
稼働率	62.6%	54.2%	△8.4pt	—
平均組単価	4,432千円	4,369千円	△63千円	98.6%
平均人数	71.5人	69.9人	△1.6人	97.8%

(18/12月退店の福岡店除く)

#### ◆ 施行組数の減少要因

- 前期の受注苦戦
- 結婚式の多様化等による外部環境の変化
- 新型コロナウイルス感染症拡大の影響による延期・キャンセルの増加：約△300組

◆ 福岡店退店による施行組数の減少：△145組

## アニヴェルセル・ブライダル事業－2021年3月期に向けた取り組み 新たなライフスタイルへの対応

### 市場環境

- ・ 挙式・披露宴のキャンセル・延期が増加
- ・ 外出自粛による新規受付・打ち合わせ方法の変化
- ・ 安心・安全に対する意識向上

### 取り組み

#### 商品

- ・ 緊急事態宣言発令後、挙式・披露宴を中止(4/7～5/31)  
✓ ガイドラインに沿った挙式・披露宴の再開(6/1～)
- ・ 市場環境に合わせた様々なプランの提案
- ・ ウエディングに関わる新しいサービスの開発

#### 店舗接客

- ・ 施設での受付・打ち合わせ＋オンライン・電話相談会の実施
- ・ 3密に配慮したウエディングサロンでの打ち合わせ
- ・ ソーシャルディスタンスの確保等
- ・ 従業員の感染予防対策の徹底

#### 経営

- ・ 経費削減、コスト合理化  
✓ 現状に合わせた広告宣伝費、賃借料の低減  
✓ 人員コントロールによる人件費の削減

# エンターテインメント事業

---

2020年3月期 実績と今後の見通し

# エンターテインメント事業－2020年3月期の取り組み 将来を見据えた業態進化のための事業統合

複合カフェ運営事業



カラオケルーム運営事業

20/3期より「エンターテインメント事業」に変更

快活CLUB

カラオケ  
コート・ダジュール

フィットネス  
FIT24

快活CLUB



業界No.1  
「快活CLUB」

南仏リゾート気分で楽しむカラオケ  
「コート・ダジュール」

満足をそそえたフィットネスジム  
「FIT24」

アジア屈指のリゾートアイランド、  
バリ島の高級ホテルをイメージした  
店内で多彩なコトのコンテンツを提供。  
快適にご利用いただける  
上質な空間で、  
“オン＝学び”から“オフ＝遊び”まで  
幅広いライフシーンで利用可能

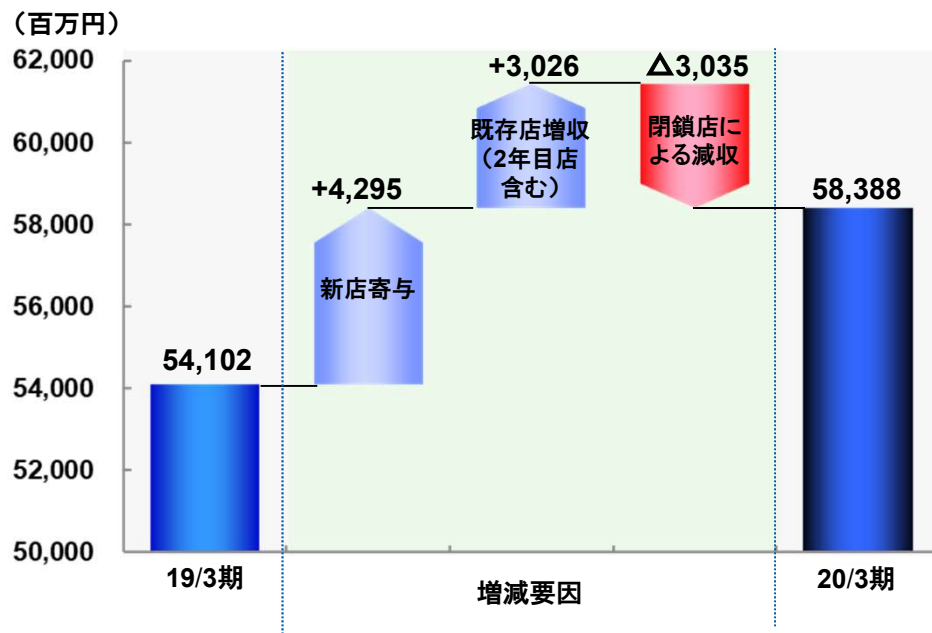
美しい風景で、  
地上の楽園とも呼ばれる  
南仏の高級リゾート地、  
コート・ダジュールの名を店名に持つ  
コミュニケーションスペース。  
上質な空間、最新のカラオケ、  
本格的な食事が楽しめる

運動を長く続けていただけるように、  
24時間営業で利便性向上を実現。  
快適なトレーニング環境と  
充実したサービスを始めやすく、  
続けやすい、フィットネスジム

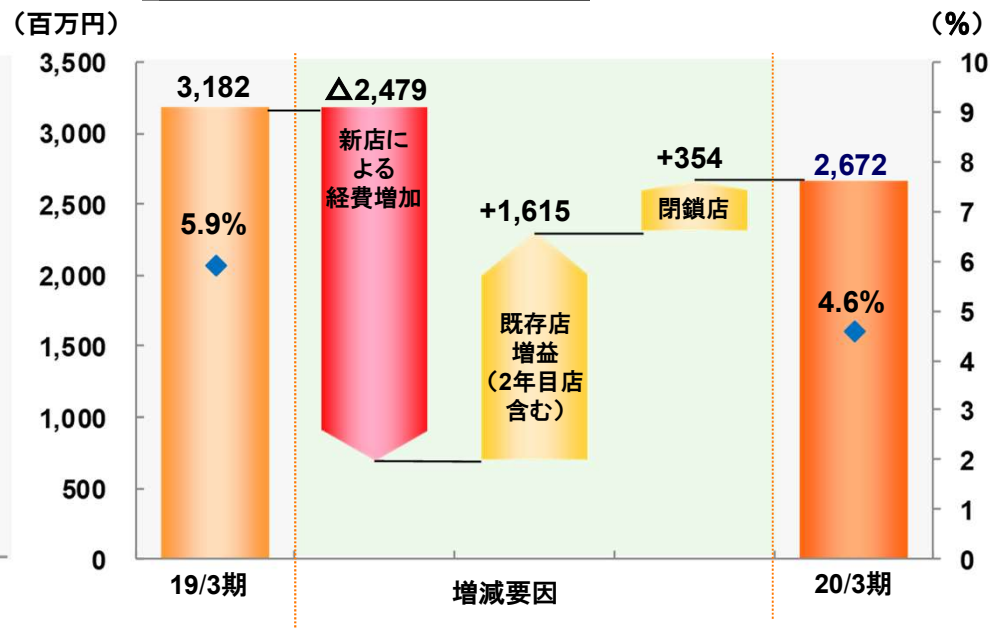
# エンターテインメント事業－2020年3月期の概要

## 新規出店の寄与と既存店が堅調に推移し増収の一方、 新規出店・リニューアル数の増加により減益

### 売上高



### 営業利益と営業利益率



(単位:百万円)

	20/3期	
	前期比%	売上比%
売上高	58,388	107.9
売上総利益	8,903	107.6
販売管理費	6,231	122.4
営業利益	2,672	84.0

### ■ 売上高：前期比 107.9%

- ◆ 新規出店：複合カフェ 85店舗  
FIT24 28店舗

- ◆ 既存店の増収：前期比 +3.3%  
(新型コロナウイルス感染症拡大による影響あり  
3月度既存店前年同月比：△17.2%)

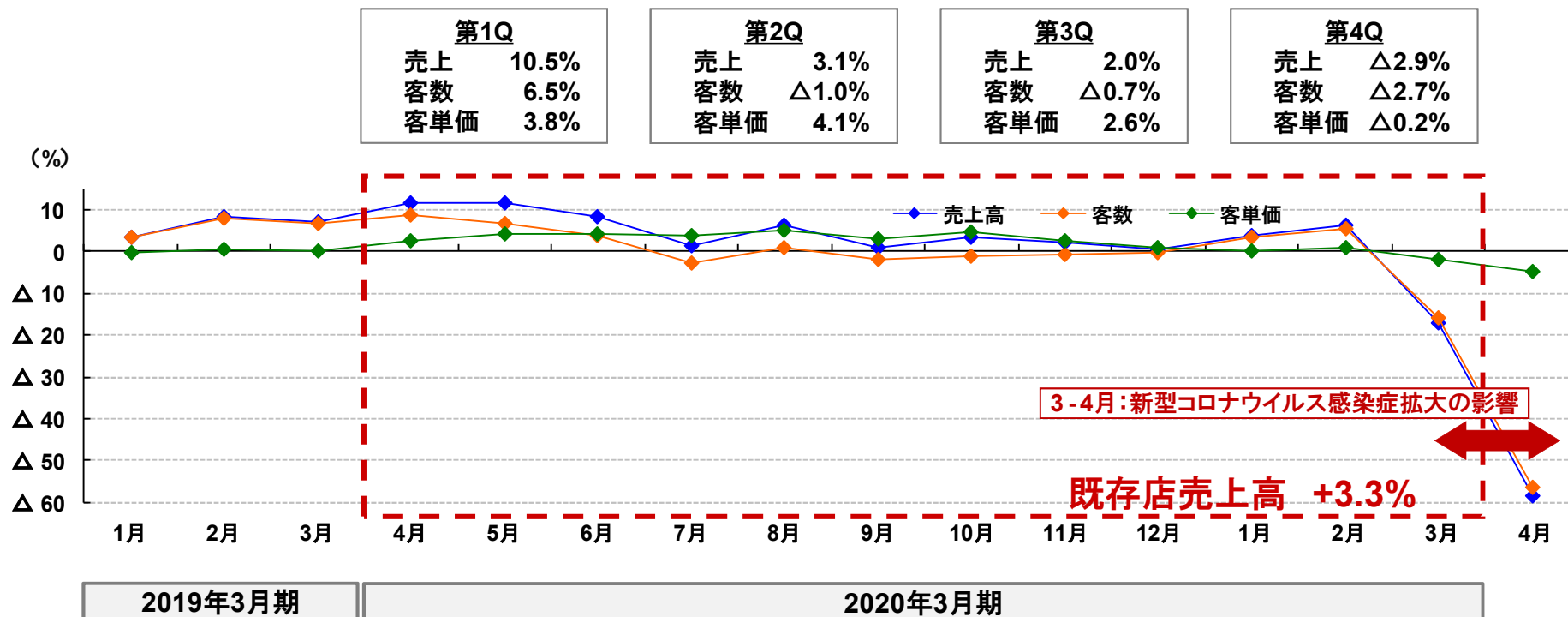
### ■ 営業利益：前期比 84.0%

- ◆ 新規出店数及びリニューアル数増加による経費増

# エンターテインメント事業－2020年3月期の概要：既存店の状況

## 既存店活性化施策及び避暑需要等により客数増、客単価上昇

月別前年同期比増加率の推移



	2019年3月期												2020年3月期	
	19/4	19/5	19/6	19/7	19/8	19/9	19/10	19/11	19/12	20/1	20/2	20/3	通期	20/4
既存店売上高 (%)	11.6	11.5	8.4	1.5	6.4	0.9	3.5	2.1	0.6	3.9	6.5	Δ17.2	3.3	Δ58.4
客数 (%)	8.7	6.7	3.9	Δ2.5	1.2	Δ2.0	Δ1.0	Δ0.6	Δ0.4	3.6	5.4	Δ15.6	0.6	Δ56.3
客単価 (%)	2.6	4.5	4.3	4.0	5.1	3.0	4.6	2.7	0.9	0.3	1.0	Δ1.9	2.7	Δ4.9
平年気温との差異(℃)(東京)	-0.3	+1.8	+0.4	-0.9	+2.0	+2.3	+1.9	+1.0	+0.9	+1.9	+2.6	+2.0	—	-1.1

# エンターテインメント事業－2021年3月期に向けた取り組み 新たなライフスタイルへの対応

- 市場環境**
- ・ テレワーク・シェアオフィスニーズの増加
  - ・ 安心・安全に対する意識向上

## 取り組み

### 商品

- ・ ビジネスニーズに対応した「シェアリングスペース」としての利用促進
  - ✓ 仕事・学習、WEB会議・面接等
- ・ 新規入会促進、リピート促進策の実施

### 店舗

- ・ 3密にならない徹底した対策
  - ✓ 特許取得済みの空調換気システムによる徹底した換気
  - ✓ パーテーションによる隣席同士が接触しない構造
  - ✓ 受付のビニールカーテン設置
  - ✓ 自動入退店システムの導入

### 経営

- ・ 経費削減、コスト合理化
  - ✓ 現状に合わせた賃借料、人件費等の削減
  - ✓ 設備投資計画の見直し
- ⇒ 事業環境を踏まえた新規出店、改装の実施



# 補足資料

---

## P32、P33の(注)

1. 1株当たり当期純利益は、自己株式を除く期中平均株式数で除して算出しております。
2. 記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております(以下同様)。
3. 部門別営業利益合計と営業利益は部門間調整項目等により一致しません。差額についてはP15をご参照ください。
4. 20/3期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、P32、P33の19/3期の実績についても組替えを行い表示しております。

# 2020年3月期 連結損益実績

(単位:百万円)

	19/3期 実績	百分比 (%)	19/3期 組替え後	百分比 (%)	20/3期 予想	百分比 (%)	20/3期 実績	百分比 (%)	対前期 増減	対比 (%)
売上高	193,918	100.0	195,054	100.0	192,500	100.0	180,220	100.0	△14,833	92.4
ファッション	114,404	100.0	114,404	100.0	108,000	100.0	98,352	100.0	△16,051	86.0
アニヴェルセル・プライダル	25,433	100.0	25,433	100.0	24,700	100.0	22,270	100.0	△3,162	87.6
エンターテイメント	54,102	100.0	54,102	100.0	58,500	100.0	58,388	100.0	4,285	107.9
複合カフェ	36,797	100.0	36,797	100.0	44,000	100.0	44,280	100.0	7,483	120.3
カラオケ	17,305	100.0	17,305	100.0	14,500	100.0	14,108	100.0	△3,197	81.5
不動産賃貸	—	—	3,116	100.0	3,530	100.0	3,624	100.0	507	116.3
売上総利益	83,592	43.1	83,673	42.9	80,800	42.0	72,483	40.2	△11,190	86.6
ファッション	67,748	59.2	67,748	59.2	64,200	59.4	57,695	58.7	△10,052	85.2
アニヴェルセル・プライダル	7,136	28.1	7,136	28.1	6,790	27.5	5,426	24.4	△1,709	76.0
エンターテイメント	8,273	15.3	8,275	15.3	9,220	15.8	8,903	15.2	628	107.6
複合カフェ	5,473	14.9	5,474	14.9	6,520	14.8	6,544	14.8	1,070	119.6
カラオケ	2,799	16.2	2,800	16.2	2,700	18.6	2,358	16.7	△441	84.2
不動産賃貸	—	—	638	20.5	790	22.4	668	18.5	30	104.8
販売管理費	70,209	36.2	70,182	36.0	68,500	35.6	65,833	36.5	△4,348	93.8
ファッション	60,526	52.9	60,485	52.9	56,700	52.5	54,809	55.7	△5,676	90.6
アニヴェルセル・プライダル	4,966	19.5	4,966	19.5	5,290	21.4	4,987	22.4	21	100.4
エンターテイメント	5,092	9.4	5,092	9.4	6,420	11.0	6,231	10.7	1,138	122.4
複合カフェ	3,315	9.0	3,315	9.0	4,920	11.2	4,925	11.1	1,610	148.6
カラオケ	1,777	10.3	1,777	10.3	1,500	10.3	1,305	9.3	△472	73.4
営業利益	13,382	6.9	13,491	6.9	12,300	6.4	6,649	3.7	△6,841	49.3
ファッション	7,222	6.3	7,263	6.3	7,500	6.9	2,886	2.9	△4,376	39.7
アニヴェルセル・プライダル	2,169	8.5	2,169	8.5	1,500	6.1	439	2.0	△1,730	20.3
エンターテイメント	3,180	5.9	3,182	5.9	2,800	4.8	2,672	4.6	△510	84.0
複合カフェ	2,158	5.9	2,159	5.9	1,600	3.6	1,618	3.7	△540	75.0
カラオケ	1,022	5.9	1,023	5.9	1,200	8.3	1,053	7.5	30	102.9
不動産賃貸	—	—	638	20.5	790	22.4	668	18.5	30	104.8
経常利益	11,890	6.1	11,890	6.1	11,300	5.9	5,501	3.1	△6,388	46.3
当期純利益	4,602	2.4	4,602	2.4	5,400	2.8	447	0.2	△4,155	9.7
1株当たり当期純利益	53.34円	—	53.34円	—	62.88円	—	5.23円	—	△48.11円	—

(注) 20/3期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期の実績も組替えを行い表示しています。

# 2020年3月期 主要経費の内訳

## 販売費及び一般管理費

(単位:百万円)

	19/3期実績					20/3期									
	全社	ファッション	アニヴェルセル・プライダル	エンターテイメント		全社	ファッション	アニヴェルセル・プライダル	エンターテイメント						
				複合カフェ	カラオケ				複合カフェ	カラオケ	前期比 (%)	前期比 (%)	前期比 (%)	前期比 (%)	前期比 (%)
広告宣伝費	12,349	9,907	1,519	294	329	10,701	86.7	7,880	79.5	1,680	110.6	550	186.7	201	61.2
人件費	25,907	20,506	1,227	1,883	874	24,119	93.1	18,708	91.2	1,063	86.7	2,086	110.8	544	62.2
賃借料	14,848	14,975	22	64	30	13,817	93.1	14,031	93.7	41	180.9	54	84.5	18	60.0
減価償却費	3,442	2,811	101	51	30	3,509	102.0	2,723	96.9	110	108.3	68	132.8	30	99.8

(注) 1. 全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引きが相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません。  
2. 20/3期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期の実績も組替えを行い表示しています。

## 売上原価に含まれる主な経費

(単位:百万円)

	19/3期実績				20/3期							
	アニヴェルセル・プライダル	エンターテイメント		不動産	アニヴェルセル・プライダル	エンターテイメント				不動産		
		複合カフェ	カラオケ			複合カフェ	カラオケ	前期比 (%)	前期比 (%)		前期比 (%)	前期比 (%)
人件費	4,526	10,496	4,692	—	4,219	93.2	12,792	121.9	4,010	85.5	—	—
賃借料	2,032	6,453	3,730	1,854	1,999	98.4	7,183	111.3	2,988	80.1	2,252	121.5
減価償却費	1,325	2,331	959	429	1,251	94.4	3,020	129.6	742	77.4	423	98.6

(注) 1. アニヴェルセル・プライダル事業、エンターテイメント事業は販売費及び一般管理費のほか、売上原価に上記費用が含まれております。  
2. 20/3期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期の実績も組替えを行い表示しています。

# 【ご参考：ファッション事業 2020年3月期実績】

## (1) 既存店増収率

(単位：%)

	上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
20/3期	△2.1	△26.6	△11.5	△10.3	△15.8	△6.3	9.4	△32.9	△15.1	△15.4	△10.1
19/3期	△2.0	△8.9	△1.7	0.0	△3.5	0.0	△5.0	△0.6	△1.6	△2.4	△2.2

## (2) 既存店の客数・客単価増加率

(単位：%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
客数	20/3期	△3.2	△23.3	△8.4	△7.4	△12.8	△3.0	3.9	△35.0	△15.2	△14.1	△9.0
	19/3期	△3.4	△8.2	△0.6	0.0	△2.9	△2.2	△2.2	0.5	△1.0	△1.9	△2.6
客単価	20/3期	1.2	△4.3	△3.4	△3.1	△3.5	△3.5	5.3	3.2	0.2	△1.5	△1.2
	19/3期	1.4	△0.7	△1.2	0.0	△0.6	2.2	△2.9	△1.1	△0.6	△0.5	0.4

## (3) スーツの販売着数と販売単価

(単位：万着、千円、%)

		上半期	前年同期比	下半期	前年同期比	通期	前期比
販売着数	20/3期	39.6	94.0	64.7	78.4	104.3	83.6
	19/3期	42.2	94.5	82.5	97.1	124.7	96.2
販売単価	20/3期	25.4	100.8	24.7	96.5	25.0	98.0
	19/3期	25.2	97.7	25.6	98.1	25.5	97.7

# 【ご参考：ファッション事業 2020年3月期実績】

## (4)商品別売上状況

(単位:百万円)

	19/3期	百分比(%)	20/3期	百分比(%)	対前期増減	対比(%)
重衣料	48,088	42.0	40,526	41.2	△7,561	84.3
中衣料	8,799	7.7	7,845	8.0	△954	89.2
軽衣料	32,936	28.8	28,187	28.7	△4,749	85.6
レディース衣料	20,846	18.2	18,317	18.6	△2,528	87.9
その他	3,733	3.3	3,476	3.5	△257	93.1
計	114,404	100.0	98,352	100.0	△16,051	86.0

(注)重衣料:スーツ、フォーマル、コート 中衣料:ジャケット、スラックス 軽衣料:シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他:補正代他

## (5)期中平均売場面積の推移

(単位:m<sup>2</sup>)

19/3期	20/3期	対前期増減	対比(%)
357,115	338,670	△18,445	94.8

## (6)都道府県別店舗数の推移

	20/3期														
	出店数/退店数			期末店舗数				出店数/退店数			期末店舗数				
	AOKI	ORIHICA	合計	AOKI	ORIHICA	合計		AOKI	ORIHICA	合計	AOKI	ORIHICA	合計		
北海道	1/1		1/1	23		23	北海道・東北	岐阜県				12	1	13	東海
青森県	/2		/2	2		2		静岡県	/2	1	1/2	20	4	24	
岩手県	/1		/1	3		3	53	愛知県	/4		/4	47	11	58	106
宮城県				9	5	14		三重県				11		11	
秋田県	/1		/1	2		2		滋賀県				6	2	8	近畿・中国
山形県	/2		/2	1		1		京都府	1/1		1/1	4	1	5	
福島県				7	1	8		大阪府	1/4		1/4	31	12	43	87
茨城県	/1		/1	14	3	17		兵庫県	1/1	/1	1/2	13	10	23	
栃木県	/1		/1	9	2	11	奈良県	/2	/1	/3	3		3		
群馬県	/1		/1	11		11	広島県	/1	/1	/2	4	1	5		
埼玉県	2/8	/2	2/10	46	11	57	298	福岡県	/1		/1	20		20	九州
千葉県	/3	/1	/4	38	9	47		長崎県				3		3	
東京都	1/11	/3	1/14	60	24	84		熊本県	/2		/2	5		5	
神奈川県	/3	/3	/6	51	20	71		宮崎県				2		2	35
新潟県				10	2	12	甲信越・北陸	鹿児島県				5		5	
富山県				9		9	59	合計	7/54	1/13	8/67	519	119	638	
石川県				8		8									
福井県				3		3									
山梨県		/1	/1	6		6									
長野県	/1		/1	21		21									

# 【ご参考：エンターテイメント事業 2020年3月期実績】

## (1)エンターテイメント事業：既存店増収率

(単位：%)

	上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
20/3期	6.6	3.5	2.1	0.6	2.0	3.9	6.5	△17.2	△2.9	△0.5	3.3
19/3期	2.8	1.0	3.6	3.7	2.9	3.4	8.6	7.1	6.2	4.4	3.6

## (2)エンターテイメント事業：既存店の客数・客単価増加率

(単位：%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
客数	20/3期	2.6	△1.0	△0.6	△0.4	△0.7	3.6	5.4	△15.6	△2.7	△1.7	0.6
	19/3期	3.1	3.6	5.3	2.9	3.9	3.5	8.1	6.8	6.0	4.9	4.0
客単価	20/3期	3.9	4.6	2.7	0.9	2.6	0.3	1.0	△1.9	△0.2	1.2	2.7
	19/3期	△0.3	△2.5	△1.6	0.8	△1.0	△0.1	0.5	0.2	0.2	△0.5	△0.4

# 【ご参考：エンターテインメント事業 2020年3月期実績】

## (3)複合カフェ：既存店増収率

(単位：%)

	上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
20/3期	8.2	5.5	3.1	2.0	3.5	4.0	7.2	△12.0	△0.7	1.4	5.0
19/3期	3.9	2.2	6.3	6.5	5.0	6.7	9.5	10.1	8.7	6.9	5.2

## (4)複合カフェ：既存店の客数・客単価増加率

(単位：%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
客数	20/3期	3.0	0.1	0.1	0.6	0.3	4.0	6.6	△11.9	△0.8	△0.3	1.5
	19/3期	3.1	4.1	6.2	5.0	5.0	5.2	7.3	7.4	6.6	5.8	4.3
客単価	20/3期	5.0	5.4	3.0	1.4	3.2	0.1	0.6	△0.1	0.2	1.7	3.5
	19/3期	0.8	△1.8	0.1	1.5	0.0	1.4	2.0	2.5	2.0	1.0	0.9

## (5)複合カフェ：既存店売上構成比

(単位：%)

		19/3期	20/3期	前期差
既存店	ルーム売上他	86.1	89.3	+3.2pt
	飲食売上	13.9	10.7	△3.2pt

# 【ご参考：エンターテインメント事業 2020年3月期実績】

## (6)カラオケ：既存店増収率

(単位：%)

	上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
20/3期	0.4	△5.7	△2.3	△3.1	△3.6	3.2	3.2	△37.2	△12.2	△7.6	△3.3
19/3期	0.1	△1.1	△0.8	0.9	△0.1	△1.6	6.6	1.3	1.4	0.5	0.4

## (7)カラオケ：既存店の客数・客単価増加率

(単位：%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
客数	20/3期	0.3	△8.1	△4.8	△4.6	△5.7	1.5	△1.5	△34.5	△13.1	△9.4	△4.0
	19/3期	3.2	2.5	3.3	△0.5	1.5	△0.1	10.4	5.3	4.4	2.8	3.0
客単価	20/3期	0.2	2.6	2.6	1.6	2.3	1.8	4.7	△4.2	1.1	2.0	0.7
	19/3期	△2.9	△3.5	△4.0	1.4	△1.6	△1.5	△3.5	△3.8	△2.9	△2.2	△2.6

## (8)カラオケ：既存店売上構成比

(単位：%)

		19/3期	20/3期	前期差
既存店	ルーム売上	46.7	49.1	+2.4pt
	飲食売上	52.8	50.4	△2.4pt
	その他売上	0.5	0.5	—

## (9)都道府県別店舗数の推移

	20/3期																		
	出店数/退店数				期末店舗数					出店数/退店数				期末店舗数					
	快活 CLUB	コート・ ダジュール	FIT24	合計	快活 CLUB	コート・ ダジュール	FIT24	合計		快活 CLUB	コート・ ダジュール	FIT24	合計	快活 CLUB	コート・ ダジュール	FIT24	合計		
北海道	6		3	9	13		3	16	北海道・ 東北	滋賀県	1		1	5		5	近畿・ 中国		
青森県	3		1	4	3		1	4	京都府	1		1	10	1	11				
岩手県					5	1	6	57	大阪府	5/1		1	6/1	36	5	1	42	115	
宮城県					6	6	12		兵庫県	2		1	3	19	4	1	24		
秋田県	2	/1	1	3/1	4		1		5	奈良県				4			4		
山形県					5	1	6		和歌山県					3			3		
福島県	1			1	7	1	8		鳥取県					1			1		
茨城県	1		1	2	13	2	16	島根県					2			2			
栃木県					6	1	7	岡山県	1			1	7	2	9	九州・ 四国・ 沖縄			
群馬県	3		3	6	11	1	3	15	広島県	1		1	10		10				
埼玉県	7		1	8	34	1	1	36	山口県				4		4				
千葉県	8/1	/3	3	11/4	29	4	3	36	徳島県	1		1	3		3				
東京都	15	/2	2	17/2	36	25	2	63	香川県				3		3				
神奈川県	5		4	9	30	31	5	66	愛媛県				1		1				
新潟県			1	1	8	3	1	12	福岡県	3		1	4	11	2	1	14		
富山県	3			3	5	2	7	59	佐賀県				2		2	48			
石川県	1			1	5	6	11		長崎県					3			3		
福井県	1		1	2	2	6	1		9	熊本県	2		2	8			8		
山梨県					3	2	5		大分県					3			3		
長野県	1	/1		1/1	8	6	1		15	宮崎県				3			3		
岐阜県					7		7	東海	鹿児島県				3		3				
静岡県	3		3	6	17	5	3		25	沖縄県	2		2	5			5		
愛知県	3	/1	1	4/1	34	5	1	40	84	合計	85/2	/8	28	113/10	449		123	30	602
三重県	3			3	12		12												

(注)FIT24には「快活フィットネスCLUB」が含まれております。