

# 2020年3月期 第3四半期 決算補足説明資料

---

2020年2月6日

株式会社AOKIホールディングス

# 2020年3月期 第3四半期連結決算報告

エンターテイメント事業の売上高が新規出店等により堅調に推移するも、ファッション事業の店舗数減少・既存店減収、アニヴェルセル・ブライダル事業の施行組数の減少及びエンターテイメント事業の新規出店増に伴う費用の増加等により、連結全体で売上高は前年同期比5.5%減、営業利益は79.4%減の減収減益

## ➤ ファッション事業

- 既存店の減収 前年同期比:92.7%

【要因】消費税率引き上げの影響、天候要因、ビジネススタイルの変化等

- 出店 AOKI:7店舗 ORIHICA:1店舗
- 退店 AOKI:51店舗(内13店舗 快活CLUBへ業態転換) ORIHICA:9店舗

## ➤ アニヴェルセル・ブライダル事業

- 18年12月末の福岡店閉店による売上高減少
- 既存店施行組数の減少 前年同期比:92.9%

## ➤ エンターテイメント事業

- 既存店の増収 前年同期比:105.2%(複合カフェ:106.8% カラオケ:99.2%)
- 出店 複合カフェ:69店舗  
フィットネス(FIT24):24店舗

# 連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	19/3期第3四半期		20/3期 第3四半期	増減	対比 (%)	主な増減要因
	実績	組替え後※				
売上高	133,607	134,453	127,111	△7,342	94.5	ファッション事業の店舗数減少と既存店減収
売上総利益 売上総利益率	55,566 41.6%	55,625 41.4%	49,735 39.1%	△5,889 △2.3pt	89.4	売上総利益率は、ファッション: △0.2pt、プライダル:△3.0pt、 エンターテイメント:△0.7pt
販売費・一般管理費	51,094	51,071	48,797	△2,273	95.5	ファッション事業で減少
営業利益 営業利益率	4,471 3.3%	4,553 3.4%	937 0.7%	△3,616 △2.7pt	20.6	
営業外収益	692	302	274	△28	90.5	
営業外費用	1,904	1,596	1,311	△285	82.1	
経常利益又は経常損失(△)	3,259	3,259	△99	△3,359	—	
特別利益	200	200	160	△40	79.9	
特別損失	2,777	2,777	1,601	△1,176	57.6	減損損失の減少
四半期純利益又は四半期純損失(△)	238	238	△1,339	△1,578	—	

※ 20/3期第1四半期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期第3四半期の実績も組替えを行い表示しています

## 前提条件

- ◆ 減価償却額 : 6,497百万円(内リース資産 1,208百万円含む)
- ◆ 既存店増収率 ファッション:△7.3% エンターテイメント:5.2%

# 事業別売上高・営業利益

## 事業別売上高

(単位:百万円)

事業	19/3期 第3四半期		20/3期 第3四半期	増減	対比(%)
	実績	組替え後※			
計	133,607	134,453	127,111	△7,342	94.5
ファッション	73,313	73,313	65,265	△8,048	89.0
アニヴェルセル・ブライダル	19,944	19,944	17,802	△2,141	89.3
エンターテイメント	40,370	40,370	43,140	2,770	106.9
複合カフェ	27,222	27,222	32,255	5,033	118.5
カラオケ	13,147	13,147	10,884	△2,262	82.8
不動産	—	2,314	2,648	334	114.5
セグメント間取引等	△20	△1,488	△1,745	△257	—

※ 20/3期第1四半期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期第3四半期の実績も組替えを行い表示しています

## 事業別営業利益

(単位:百万円)

事業	19/3期 第3四半期		20/3期 第3四半期	増減	対比(%)
	実績	組替え後※			
計	4,471	4,553	937	△3,616	20.6
ファッション	△749	△713	△1,940	△1,226	—
アニヴェルセル・ブライダル	1,778	1,778	747	△1,030	42.0
エンターテイメント	2,832	2,833	1,692	△1,140	59.7
複合カフェ	2,007	2,008	794	△1,214	39.5
カラオケ	824	824	898	73	108.9
不動産	—	501	512	10	102.1
セグメント間取引等	610	154	△74	△228	—

※ 20/3期第1四半期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期第3四半期の実績も組替えを行い表示しています

# 出退店・設備投資額及び減価償却実施額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	19/3期第3四半期			20/3期第3四半期		
		第3四半期末 店舗数	出店	退店	第3四半期末 店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	573	4	5	522	7	51
	ORIHICA	135	2	4	123	1	9
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	13	—	1	13	—	—
エンターテイメント	快活CLUB	365	15	7	435	69	—
	コート・ダジュール	161	1	12	130	—	1
	FiT24・快活フィットネスCLUB	2	—	—	26	24	—
合 計		1,249	22	29	1,249	101	61
設 備 投 資 額 (百万円)		8,377			15,616		

(単位:百万円)

設備投資額内訳	19/3期第3四半期	20/3期第3四半期
ファッション	1,964	921
アニヴェルセル・ブライダル	401	147
エンターテイメント	3,822	14,194
(内)複合カフェ(FiT24含む)	3,504	14,015
(内)カラオケ	317	179
連結合計	8,377	15,616

(単位:百万円)

減価償却実施額	19/3期第3四半期	20/3期第3四半期	対比(%)
連結合計	6,137	6,497	105.9

# 【ご参考：2020年3月期第3四半期 連結損益実績】

(単位：百万円)

	19/3期 第3Q実績	百分比 (%)	19/3期 第3Q組替え後	百分比 (%)	20/3期 第3Q実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	対比 (%)
<b>売上高</b>	133,607	100.0	134,453	100.0	127,111	100.0	△7,342	94.5
ファッション	73,313	100.0	73,313	100.0	65,265	100.0	△8,048	89.0
アニヴェルセル・ブライダル	19,944	100.0	19,944	100.0	17,802	100.0	△2,141	89.3
エンターテイメント	40,370	100.0	40,370	100.0	43,140	100.0	2,770	106.9
複合カフェ	27,222	100.0	27,222	100.0	32,255	100.0	5,033	118.5
カラオケ	13,147	100.0	13,147	100.0	10,884	100.0	△2,262	82.8
不動産	—	—	2,314	100.0	2,648	100.0	334	114.5
<b>売上総利益</b>	55,566	41.6	55,625	41.4	49,735	39.1	△5,889	89.4
ファッション	43,115	58.8	43,115	58.8	38,233	58.6	△4,881	88.7
アニヴェルセル・ブライダル	5,757	28.9	5,757	28.9	4,613	25.9	△1,144	80.1
エンターテイメント	6,367	15.8	6,368	15.8	6,527	15.1	159	102.5
複合カフェ	4,256	15.6	4,257	15.6	4,589	14.2	332	107.8
カラオケ	2,110	16.1	2,110	16.1	1,937	17.8	△172	91.8
不動産	—	—	501	21.7	512	19.3	10	102.1
<b>販売管理費</b>	51,094	38.2	51,071	38.0	48,797	38.4	△2,273	95.5
ファッション	43,864	59.8	43,829	59.8	40,174	61.6	△3,654	91.7
アニヴェルセル・ブライダル	3,979	20.0	3,979	20.0	3,865	21.7	△113	97.1
エンターテイメント	3,535	8.8	3,535	8.8	4,835	11.2	1,299	136.8
複合カフェ	2,249	8.3	2,249	8.3	3,795	11.8	1,546	168.8
カラオケ	1,286	9.8	1,286	9.8	1,039	9.6	△246	80.8
<b>営業利益</b>	4,471	3.3	4,553	3.4	937	0.7	△3,616	20.6
ファッション	△749	—	△713	—	△1,940	—	△1,226	—
アニヴェルセル・ブライダル	1,778	8.9	1,778	8.9	747	4.2	△1,030	42.0
エンターテイメント	2,832	7.0	2,833	7.0	1,692	3.9	△1,140	59.7
複合カフェ	2,007	7.4	2,008	7.4	794	2.5	△1,214	39.5
カラオケ	824	6.3	824	6.3	898	8.3	73	108.9
不動産	—	—	501	21.7	512	19.3	10	102.1
<b>経常利益又は経常損失(△)</b>	3,259	2.4	3,259	2.4	△99	—	△3,359	—
<b>四半期純利益又は四半期純損失(△)</b>	238	0.2	238	0.2	△1,339	—	△1,578	—

※ 20/3期第1四半期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期第3四半期の実績も組替えを行い表示しています

# 【ご参考：2020年3月期第3四半期 主要経費の内訳】

## 販売費及び一般管理費

(単位：百万円)

	19/3期第3四半期実績					20/3期第3四半期実績									
	全社	ファッション	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント		全社	ファッション	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント						
				複合カフェ	カラオケ				複合カフェ	カラオケ					
						前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)		
広告宣伝費	8,525	6,495	1,352	209	248	7,052	82.7	4,822	74.2	1,325	98.0	448	214.4	178	71.5
人件費	19,075	15,235	939	1,232	605	18,435	96.6	14,194	93.2	847	90.2	1,617	131.2	438	72.5
賃借料	11,106	11,188	16	47	23	10,415	93.8	10,581	94.6	31	189.7	43	91.3	15	66.1
減価償却費	2,517	2,080	75	38	13	2,640	104.9	2,055	98.8	82	109.4	50	129.3	22	165.1

(注) 1.全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません  
2.20/3期第1四半期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期第3四半期の実績も組替えを行い表示しています

## 売上原価に含まれる主な経費

(単位：百万円)

	19/3期第3四半期実績				20/3期第3四半期実績							
	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント		不動産	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント				不動産		
		複合カフェ	カラオケ			複合カフェ	カラオケ					
					前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)			
人件費	3,536	7,721	3,546	—	3,318	93.8	9,388	121.6	3,036	85.6	—	—
賃借料	1,542	4,789	2,854	1,375	1,504	97.5	5,786	120.8	2,261	79.2	1,610	117.1
減価償却費	1,002	1,727	752	290	941	94.0	2,127	123.2	564	75.0	330	113.8

(注) 1.アニヴェルセル・ブライダル事業、エンターテイメント事業は販売費及び一般管理費のほか、売上原価に上記費用が含まれております  
2.20/3期第1四半期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期第3四半期の実績も組替えを行い表示しています

## 【ご参考：ファッション事業 2020年3月期第3四半期実績】

### (1) 既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期実績	第3Q実績	第3Q(予)	累計実績	累計(予)	第4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	20/3期	△2.1	△15.8	△5.0	△7.3	△3.2	1.6	△1.1	△1.5
	19/3期	△2.0	△3.5		△2.6		△1.6	△2.4	△2.2
客数	20/3期	△3.2	△12.8	△5.5	△6.6	△4.0	0.0	△2.6	△2.9
	19/3期	△3.4	△2.9		△3.2		△1.0	△1.9	△2.6
客単価	20/3期	1.2	△3.5	0.5	△0.8	0.9	1.6	1.6	1.5
	19/3期	1.4	△0.6		0.6		△0.6	△0.5	0.4

### (2) スーツの販売着数と販売単価

(単位:万着、千円、%)

		上半期実績	前年同期比	第3Q実績	前年同期比	累計実績	前年同期比	下半期	前年同期比	通期	前期比
販売着数	20/3期	39.6	94.0	24.9	74.3	64.5	85.3				
	19/3期	42.2	94.5	33.5	95.8	75.7	95.1	82.5	97.1	124.7	96.2
販売単価	20/3期	25.4	100.8	25.4	98.8	25.4	100.0				
	19/3期	25.2	97.7	25.7	97.7	25.4	97.7	25.6	98.1	25.5	97.7



## 【ご参考:ファッション事業 2020年3月期第3四半期実績】

### (3)商品別売上状況

(単位:百万円)

	19/3期 第3四半期実績	百分比 (%)	20/3期 第3四半期実績	百分比 (%)	対前年同期増減	対比 (%)
重衣料	29,918	40.8	26,279	40.3	△3,638	87.8
中衣料	7,192	9.8	6,586	10.1	△605	91.6
軽衣料	23,207	31.6	20,385	31.2	△2,822	87.8
レディス衣料	10,962	15.0	10,093	15.5	△869	92.1
その他	2,032	2.8	1,919	2.9	△113	94.4
計	73,313	100.0	65,265	100.0	△8,048	89.0

(注)重衣料:スーツ、フォーマル、コート 中衣料:ジャケット、スラックス 軽衣料:シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他:補正代他

# 【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2020年第3四半期実績】

## 既存店施行組数・一組単価

(単位:%)

		上半期	前年同期比	第3Q会計実績	前年同期比	第3Q累計実績	前年同期比	通期(予想)	前期比
施行組数	20/3期	2,555組	93.9	1,454組	91.7	4,009組	92.9	5,521組	99.2
	19/3期	2,721組	94.6	1,593組	95.3	4,314組	94.9	5,563組	94.5
一組単価	20/3期	4,353千円	98.5	4,423千円	99.4	4,378千円	98.2	4,415千円	99.6
	19/3期	4,417千円	99.9	4,529千円	100.3	4,459千円	100.0	4,432千円	99.7

※18/12月に閉店した福岡店を除く13店舗

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2020年3月期第3四半期実績】

## (1)エンターテイメント:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期実績	第3Q実績	第3Q(予)	累計実績	累計(予)	第4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	20/3期	6.6	2.0	△0.3	5.2	4.4	△0.4	△0.4	3.2
	19/3期	2.8	2.9		3.2		6.2	4.4	3.6
客数	20/3期	2.6	△0.7	△0.2	1.6	1.7	△0.5	△0.4	1.2
	19/3期	3.1	3.9		3.8		6.0	4.9	4.0
客単価	20/3期	3.9	2.6	0.0	3.5	2.6	0.0	0.0	2.0
	19/3期	△0.3	△1.0		△1.2		△0.2	△0.5	△0.4

## (2)複合カフェ:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期実績	第3Q実績	第3Q(予)	累計実績	累計(予)	第4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	20/3期	8.2	3.5	0.4	6.8	5.9	0.6	0.5	4.6
	19/3期	3.9	5.0		4.8		8.7	6.9	5.2
客数	20/3期	3.0	0.3	0.0	2.2	2.1	0.0	0.0	1.6
	19/3期	3.1	5.0		4.2		6.6	5.8	4.3
客単価	20/3期	5.0	3.2	0.4	4.5	3.7	0.6	0.5	3.0
	19/3期	0.8	0.0		0.5		2.0	1.0	0.9

## 【ご参考:エンターテイメント事業 2020年3月期第3四半期実績】

### (3)カラオケ:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期実績	第3Q実績	第3Q(予)	累計実績	累計(予)	第4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	20/3期	0.4	△3.6	△1.7	△0.8	△0.5	△3.2	△2.4	△1.2
	19/3期	0.1	△0.1		0.0		1.4	0.5	0.4
客数	20/3期	0.3	△5.7	△1.0	△1.4	△0.2	△2.0	△1.5	△0.8
	19/3期	3.2	1.5		2.6		4.4	2.8	3.0
客単価	20/3期	0.2	2.3	△0.7	0.6	△0.3	△1.2	△0.9	△0.5
	19/3期	△2.9	△1.6		△2.5		△2.9	△2.2	△2.6