

# 2020年3月期 決算補足資料

---

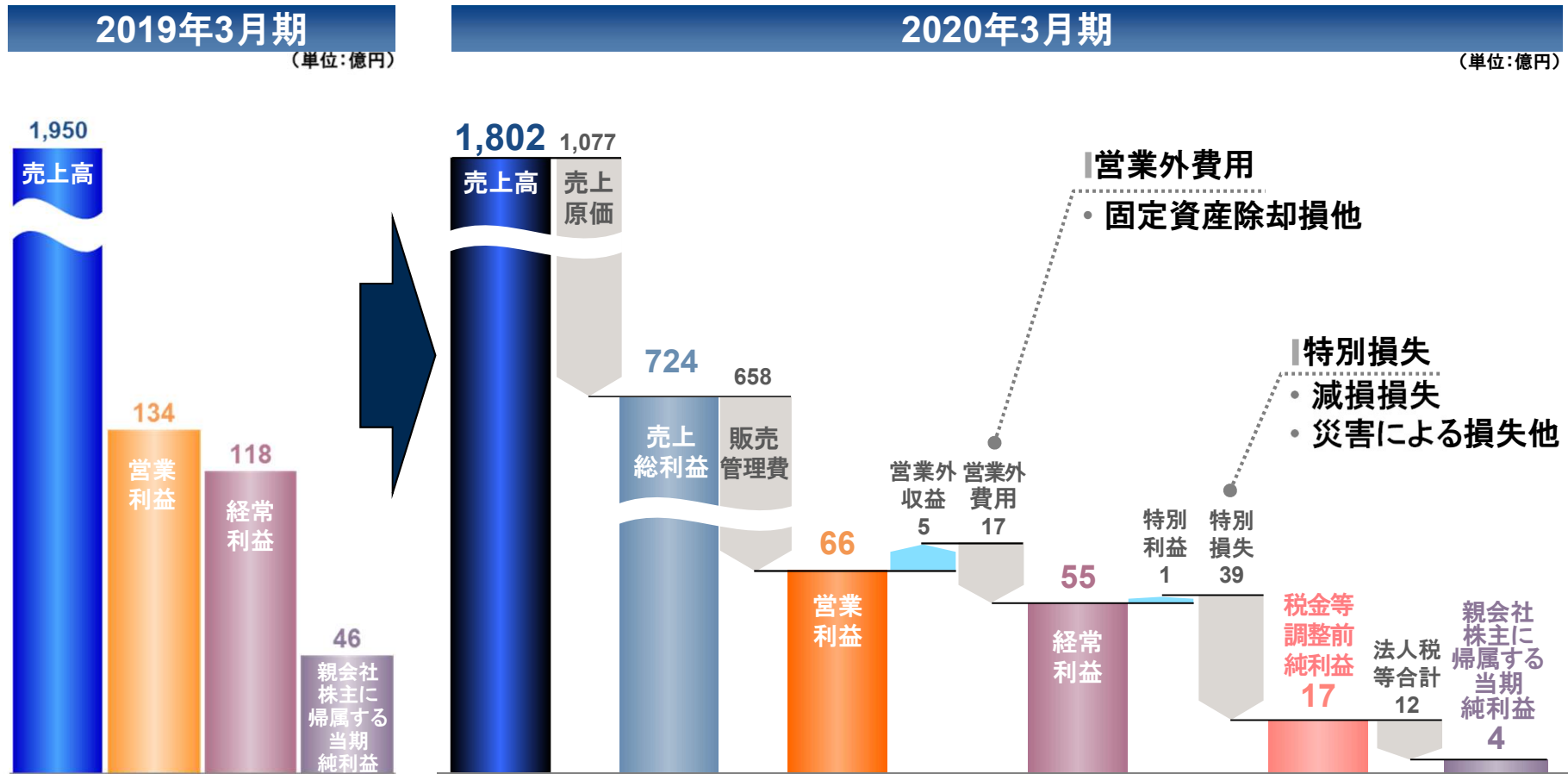
株式会社AOKIホールディングス  
2020年5月20日

# 2020年3月期 業績

エンターテインメント事業の積極的出店の寄与と既存店が堅調に推移するも

- ・ 3月における各事業での新型コロナウイルス感染症拡大の影響
- ・ ファッション事業の既存店減収
- ・ アニヴェルセル・ブライダル事業の施行組数減少
- ・ エンターテインメント事業の新規出店増による経費増

➔ 減収減益

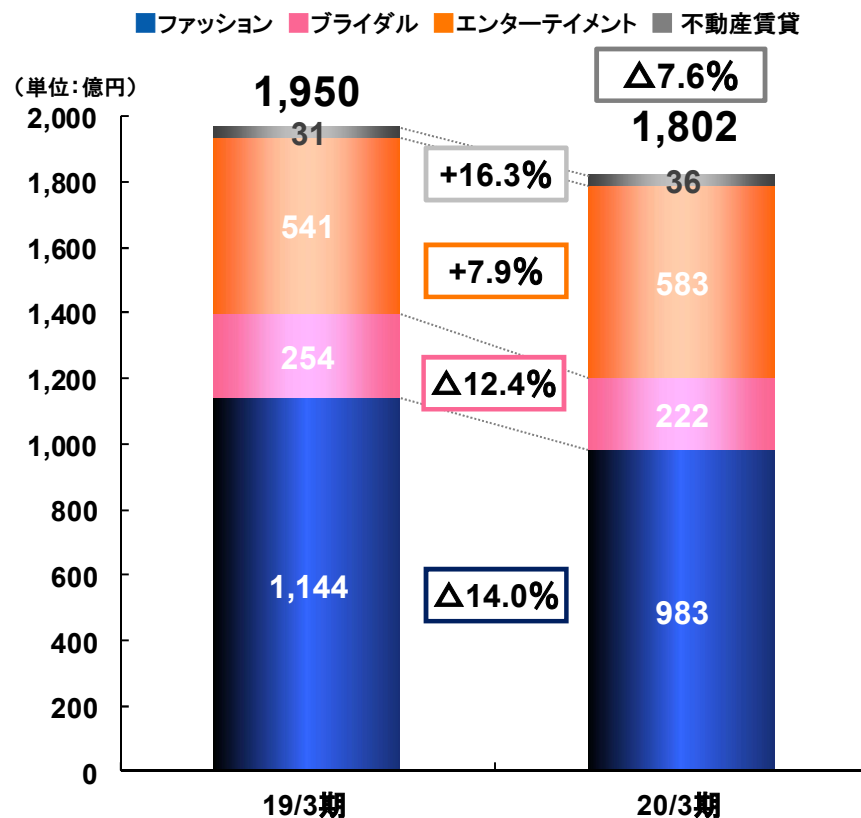


※ 20/3期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期の実績も組替えを行い表示しています

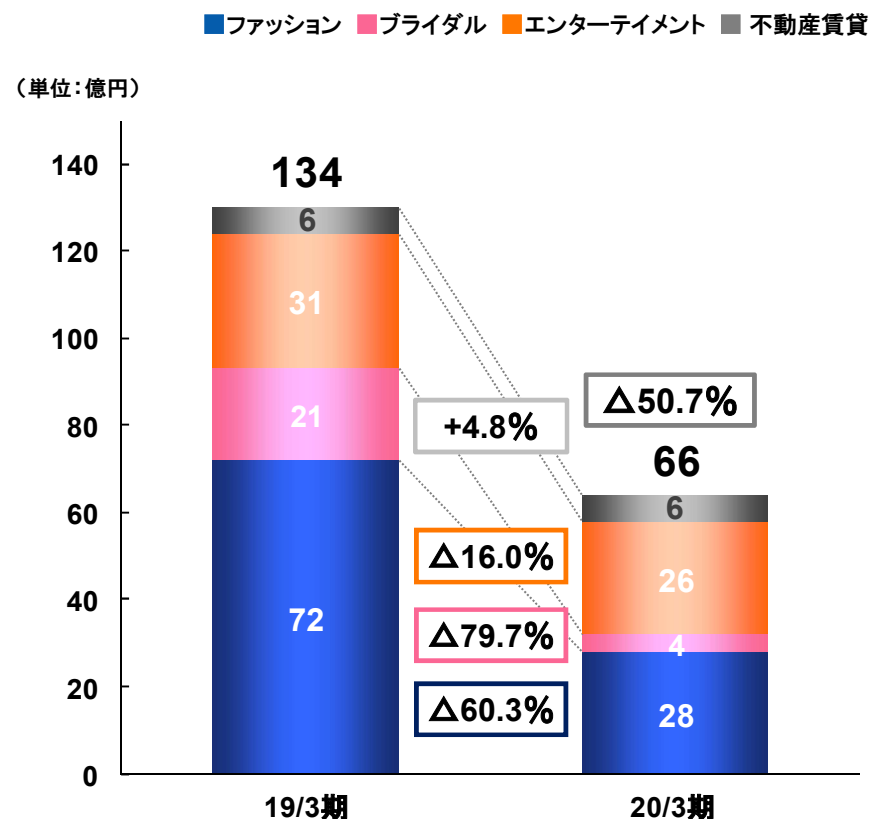
# 2020年3月期 セグメント別実績

- ・ファッション事業：店舗数の減少及び既存店減収(特に2月後半から3月の新型コロナウイルス感染症拡大の影響)により減収減益
- ・アニヴェルセル・ブライダル事業：店舗数の減少及び施行組数減少(特に2月後半から3月の新型コロナウイルス感染症拡大の影響)により減収減益
- ・エンターテイメント事業：新規出店の寄与及び既存店が堅調に推移し増収の一方、出店数及びリニューアル数増加による経費の増加で減益

## 売上高



## 営業利益



※ 20/3期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期の実績も組替えを行い表示しています

# 新型コロナウイルス感染症拡大の影響(3月)

セグメント	3月既存店 前年同月比	具体的な影響
ファッション事業	<b>67.1%</b> 客数:65.0% 客単価:103.2%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・AOKI:卒業式・入学式中止によるフレッシュヤーズ客数の大幅減少△29.3%</li> <li>・AOKI:外出自粛やテレワークによる一般消費者(フレッシュヤーズ除く)の客数の大幅減少△36.6%</li> <li>・ORIHICA:施設休館等による既存店の大幅減少△35.8%</li> </ul>
アニヴェルセル・ブライダル事業	<b>46.7%</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・挙式・披露宴の日程変更及びキャンセルによる組数減少約△300組</li> </ul>
エンターテイメント事業	<b>82.8%</b> 客数:84.4% 客単価:98.1%	<ul style="list-style-type: none"> <li>・カラオケ:外出自粛等による既存店売上高の減少△37.2%</li> <li>・複合カフェ:外出自粛等による既存店売上高の減少△12.0%</li> <li>・フィットネス(FIT24):退会者の増加、2,500名を超える退会者の発生</li> </ul>

- ファッション事業では、もともと売上高が大きい2月下旬から3月にかけての客数減少の影響が大きい
- アニヴェルセル・ブライダル事業では、日程変更が2月下旬より日を追うごとに増加傾向
- エンターテイメント事業では、特にカラオケへの来店自粛影響が大きい

## 2021年3月期の業績予想について

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、業績予想の適正且つ合理的な算定が困難であることから、2021年3月期の連結業績見通しは現段階では未定としております。適正且つ合理的な算定が可能となった時点で速やかに公表いたします。

# 2020年3月期 連結損益実績

(単位:百万円)

	19/3期 実績	百分比 (%)	19/3期 組替え後	百分比 (%)	20/3期 予想	百分比 (%)	20/3期 実績	百分比 (%)	対前期 増減	対比 (%)
売上高	193,918	100.0	195,054	100.0	192,500	100.0	180,220	100.0	△14,833	92.4
ファッション	114,404	100.0	114,404	100.0	108,000	100.0	98,352	100.0	△16,051	86.0
アニヴェルセル・プライダル	25,433	100.0	25,433	100.0	24,700	100.0	22,270	100.0	△3,162	87.6
エンターテイメント	54,102	100.0	54,102	100.0	58,500	100.0	58,388	100.0	4,285	107.9
複合カフェ	36,797	100.0	36,797	100.0	44,000	100.0	44,280	100.0	7,483	120.3
カラオケ	17,305	100.0	17,305	100.0	14,500	100.0	14,108	100.0	△3,197	81.5
不動産賃貸	—	—	3,116	100.0	3,530	100.0	3,624	100.0	507	116.3
売上総利益	83,592	43.1	83,673	42.9	80,800	42.0	72,483	40.2	△11,190	86.6
ファッション	67,748	59.2	67,748	59.2	64,200	59.4	57,695	58.7	△10,052	85.2
アニヴェルセル・プライダル	7,136	28.1	7,136	28.1	6,790	27.5	5,426	24.4	△1,709	76.0
エンターテイメント	8,273	15.3	8,275	15.3	9,220	15.8	8,903	15.2	628	107.6
複合カフェ	5,473	14.9	5,474	14.9	6,520	14.8	6,544	14.8	1,070	119.6
カラオケ	2,799	16.2	2,800	16.2	2,700	18.6	2,358	16.7	△441	84.2
不動産賃貸	—	—	638	20.5	790	22.4	668	18.5	30	104.8
販売管理費	70,209	36.2	70,182	36.0	68,500	35.6	65,833	36.5	△4,348	93.8
ファッション	60,526	52.9	60,485	52.9	56,700	52.5	54,809	55.7	△5,676	90.6
アニヴェルセル・プライダル	4,966	19.5	4,966	19.5	5,290	21.4	4,987	22.4	21	100.4
エンターテイメント	5,092	9.4	5,092	9.4	6,420	11.0	6,231	10.7	1,138	122.4
複合カフェ	3,315	9.0	3,315	9.0	4,920	11.2	4,925	11.1	1,610	148.6
カラオケ	1,777	10.3	1,777	10.3	1,500	10.3	1,305	9.3	△472	73.4
営業利益	13,382	6.9	13,491	6.9	12,300	6.4	6,649	3.7	△6,841	49.3
ファッション	7,222	6.3	7,263	6.3	7,500	6.9	2,886	2.9	△4,376	39.7
アニヴェルセル・プライダル	2,169	8.5	2,169	8.5	1,500	6.1	439	2.0	△1,730	20.3
エンターテイメント	3,180	5.9	3,182	5.9	2,800	4.8	2,672	4.6	△510	84.0
複合カフェ	2,158	5.9	2,159	5.9	1,600	3.6	1,618	3.7	△540	75.0
カラオケ	1,022	5.9	1,023	5.9	1,200	8.3	1,053	7.5	30	102.9
不動産賃貸	—	—	638	20.5	790	22.4	668	18.5	30	104.8
経常利益	11,890	6.1	11,890	6.1	11,300	5.9	5,501	3.1	△6,388	46.3
当期純利益	4,602	2.4	4,602	2.4	5,400	2.8	447	0.2	△4,155	9.7
1株当たり当期純利益	53.34円	—	53.34円	—	62.88円	—	5.23円	—	△48.11円	—

(注) 20/3期より不動産賃貸に係る損益を営業外損益から営業損益に計上したため、19/3期の実績も組替えを行い表示しています。

# 2020年3月期 出退店・設備投資額及び減価償却実施額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	19/3期			20/3期		
		期末店舗数	出店	退店	期末店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	566	7	15	519	7	54
	ORIHICA	131	2	8	119	1	13
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	13	—	1	13	—	—
エンターテイメント	快活CLUB	366	20	11	449	85	2
	コート・ダジュール	131	1	42	123	—	8
	FIT24・快活フィットネスCLUB	2	—	—	30	28	—
合 計		1,209	30	77	1,253	121	77
設備投資額(百万円)		10,477			19,571		

(単位:百万円)

設備投資額内訳	19/3期	20/3期
ファッション	2,348	1,119
アニヴェルセル・ブライダル	480	368
エンターテイメント	5,429	17,947
(内)複合カフェ(FIT24含む)	5,095	17,407
(内)カラオケ	333	540
連結合計	10,477	19,571

(単位:百万円)

減価償却実施額	19/3期	20/3期	対比(%)
連結合計	8,229	8,807	107.0

# 【ご参考：ファッション事業 2020年3月期実績】

## (1) 既存店増収率

(単位：%)

	上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
20/3期	△2.1	△26.6	△11.5	△10.3	△15.8	△6.3	9.4	△32.9	△15.1	△15.4	△10.1
19/3期	△2.0	△8.9	△1.7	0.0	△3.5	0.0	△5.0	△0.6	△1.6	△2.4	△2.2

## (2) 既存店の客数・客単価増加率

(単位：%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
客数	20/3期	△3.2	△23.3	△8.4	△7.4	△12.8	△3.0	3.9	△35.0	△15.2	△14.1	△9.0
	19/3期	△3.4	△8.2	△0.6	0.0	△2.9	△2.2	△2.2	0.5	△1.0	△1.9	△2.6
客単価	20/3期	1.2	△4.3	△3.4	△3.1	△3.5	△3.5	5.3	3.2	0.2	△1.5	△1.2
	19/3期	1.4	△0.7	△1.2	0.0	△0.6	2.2	△2.9	△1.1	△0.6	△0.5	0.4

## (3) スーツの販売着数と販売単価

(単位：万着、千円、%)

		上半期	前年同期比	下半期	前年同期比	通期	前期比
販売着数	20/3期	39.6	94.0	64.7	78.4	104.3	83.6
	19/3期	42.2	94.5	82.5	97.1	124.7	96.2
販売単価	20/3期	25.4	100.8	24.7	96.5	25.0	98.0
	19/3期	25.2	97.7	25.6	98.1	25.5	97.7

# 【ご参考：アニヴェルセル・ブライダル事業 2020年3月期実績】

## 既存店施行組数・一組単価

(単位:%)

		上半期	前年 同期比	下半期	前年 同期比	年間	前年 同期比
施行 組数	20/3期	2,555組	93.9	2,476組	87.1	5,031組	90.4
	19/3期※	2,721組	94.6	2,842組	94.4	5,563組	94.5
一組 単価	20/3期	4,353千円	98.5	4,386千円	98.7	4,369千円	98.6
	19/3期※	4,417千円	99.9	4,445千円	99.4	4,432千円	99.7

※18/12月に閉店した福岡店を除く13店舗



# 【ご参考：エンターテインメント事業 2020年3月期実績】

## (1)エンターテインメント事業：既存店増収率

(単位：%)

	上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
20/3期	6.6	3.5	2.1	0.6	2.0	3.9	6.5	△17.2	△2.9	△0.5	3.3
19/3期	2.8	1.0	3.6	3.7	2.9	3.4	8.6	7.1	6.2	4.4	3.6

## (2)エンターテインメント事業：既存店の客数・客単価増加率

(単位：%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
客数	20/3期	2.6	△1.0	△0.6	△0.4	△0.7	3.6	5.4	△15.6	△2.7	△1.7	0.6
	19/3期	3.1	3.6	5.3	2.9	3.9	3.5	8.1	6.8	6.0	4.9	4.0
客単価	20/3期	3.9	4.6	2.7	0.9	2.6	0.3	1.0	△1.9	△0.2	1.2	2.7
	19/3期	△0.3	△2.5	△1.6	0.8	△1.0	△0.1	0.5	0.2	0.2	△0.5	△0.4

# 【ご参考：エンターテインメント事業 2020年3月期実績】

## (3)複合カフェ:既存店増収率

(単位:%)

	上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
20/3期	8.2	5.5	3.1	2.0	3.5	4.0	7.2	△12.0	△0.7	1.4	5.0
19/3期	3.9	2.2	6.3	6.5	5.0	6.7	9.5	10.1	8.7	6.9	5.2

## (4)複合カフェ:既存店の客数・客単価増加率

(単位:%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
客数	20/3期	3.0	0.1	0.1	0.6	0.3	4.0	6.6	△11.9	△0.8	△0.3	1.5
	19/3期	3.1	4.1	6.2	5.0	5.0	5.2	7.3	7.4	6.6	5.8	4.3
客単価	20/3期	5.0	5.4	3.0	1.4	3.2	0.1	0.6	△0.1	0.2	1.7	3.5
	19/3期	0.8	△1.8	0.1	1.5	0.0	1.4	2.0	2.5	2.0	1.0	0.9

# 【ご参考：エンターテインメント事業 2020年3月期実績】

## (5)カラオケ：既存店増収率

(単位：%)

	上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
20/3期	0.4	△5.7	△2.3	△3.1	△3.6	3.2	3.2	△37.2	△12.2	△7.6	△3.3
19/3期	0.1	△1.1	△0.8	0.9	△0.1	△1.6	6.6	1.3	1.4	0.5	0.4

## (6)カラオケ：既存店の客数・客単価増加率

(単位：%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
客数	20/3期	0.3	△8.1	△4.8	△4.6	△5.7	1.5	△1.5	△34.5	△13.1	△9.4	△4.0
	19/3期	3.2	2.5	3.3	△0.5	1.5	△0.1	10.4	5.3	4.4	2.8	3.0
客単価	20/3期	0.2	2.6	2.6	1.6	2.3	1.8	4.7	△4.2	1.1	2.0	0.7
	19/3期	△2.9	△3.5	△4.0	1.4	△1.6	△1.5	△3.5	△3.8	△2.9	△2.2	△2.6