

2021年3月期 決算補足資料

株式会社AOKIホールディングス
2021年5月13日

2021年3月期 連結決算報告

新型コロナウイルス感染症拡大の影響等により、各事業の既存店が減収
連結全体で売上高は前期比20.6%減、営業損失は57億93百万円

➤ ファッション事業

- 既存店の減収 前期比:91.0%
- 出店 ORIHICA:3店舗
- 退店 AOKI:7店舗 ORIHICA:6店舗

➤ アニヴェルセル・ブライダル事業

- 施行組数の減少 前期比:36.5%

➤ エンターテイメント事業

- 既存店の減収 前期比:73.6%(快活CLUB:77.5% コート・ダジュール:60.0%)
- 出店 快活CLUB:50店舗 FiT24:18店舗
- 退店 快活CLUB:3店舗 コート・ダジュール:6店舗 快活フィットネスCLUB:2店舗

新型コロナウイルス感染症（以下、同感染症）が各事業に与えた影響

セグメント	既存店前期比	具体的な影響
ファッション事業	91.0% 客数:102.4% 客単価:88.9%	<ul style="list-style-type: none"> ・20年4月の緊急事態宣言後の土・日含め5日以上 of 臨時休業店舗数 4月度:124店舗 5月度:119店舗 ・21年1月の11都府県の緊急事態宣言後、約100店舗が時短営業 ・在宅勤務の広がり、外出自粛の長期化、冠婚葬祭縮小の影響等で スーツ・フォーマル販売着数の減少 前期比:84.4% ・同感染症対策商品「抗菌・洗えるマスク」シリーズ、パジャマスーツ、アク ティブワークスーツ等の販売及び21年3月のフレッシュアズ商戦は好調に 推移
アニヴェルセル・ ブライダル事業	36.1%	<ul style="list-style-type: none"> ・全施設での挙式・披露宴のサービス中止(4/7～5/31)及び同感染症の長 期化、21年1月の2回目の緊急事態宣言による延期の発生で施行組数が 大きく減少 施行組数 前期比:36.5%(△3,193組)
エンターテイメント事業	73.6% 客数:80.9% 客単価:90.9%	<ul style="list-style-type: none"> ・20年4月の緊急事態宣言後の土・日含め5日以上 of 臨時休業店舗数 4月度:315店舗 5月度:97店舗 ・21年1月の緊急事態宣言後の臨時休業、時短営業店舗数 臨時休業:15店舗 時短営業:59店舗 ・長引く外出自粛の影響による客数の減少 快活CLUB既存店客数 前期比:84.0% コート・ダジュール既存店客数 前期比:67.5%

2021年3月期 連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	20/3期 実績	21/3期 実績	増減	対比(%)	主な増減要因
売上高	180,220	143,169	△37,051	79.4	ファッション、エンターテインメント事業の既存店減収、アニヴェルセル・ブライダル事業の施行組数が大きく減少
売上総利益 売上総利益率	72,483 40.2%	48,364 33.8%	△24,118 △6.4pt	66.7	売上総利益率 ファッション事業:△1.9pt エンターテインメント事業:△15.0pt アニヴェルセル・ブライダル事業の売上総利益高はマイナス
販売費・一般管理費	65,833	54,157	△11,676	82.3	各事業で販管費削減の実施
営業利益又は営業損失(△) 営業利益率	6,649 3.7%	△5,793 —	△12,442 —	—	
営業外収益	557	365	△192	65.5	
営業外費用	1,705	1,178	△526	69.1	
経常利益又は経常損失(△)	5,501	△6,606	△12,108	—	
特別利益	170	767	596	450.2	雇用調整助成金等(691百万円)の増加
特別損失	3,964	5,775	1,811	145.7	臨時休業等による損失(2,200百万円)、投資有価証券評価損及び事業構造改善費用の増加
親会社株主に帰属する 当期純利益又は当期純損失(△)	447	△11,931	△12,378	—	

◆ 減価償却額:9,380百万円(内リース資産2,029百万円含む)

◆ 既存店増収率 ファッション:△9.0% エンターテインメント:△26.4%(快活CLUB:△22.5% コート・ダジュール:△40.0%)

2021年3月期 連結損益実績

(単位:百万円)

	20/3期 実績	百分比 (%)	21/3期 実績	百分比 (%)	対前期 増減	対比 (%)
売上高	180,220	100.0	143,169	100.0	△37,051	79.4
ファッション	98,352	100.0	85,387	100.0	△12,965	86.8
アニヴェルセル・ブライダル	22,270	100.0	8,033	100.0	△14,236	36.1
エンターテイメント	58,388	100.0	48,499	100.0	△9,889	83.1
不動産賃貸	3,624	100.0	3,876	100.0	252	107.0
売上総利益	72,483	40.2	48,364	33.8	△24,118	66.7
ファッション	57,695	58.7	48,483	56.8	△9,212	84.0
アニヴェルセル・ブライダル	5,426	24.4	△627	—	△6,054	—
エンターテイメント	8,903	15.2	102	0.2	△8,801	1.1
不動産賃貸	668	18.5	678	17.5	9	101.5
販売管理費	65,833	36.5	54,157	37.8	△11,676	82.3
ファッション	54,809	55.7	46,984	55.0	△7,824	85.7
アニヴェルセル・ブライダル	4,987	22.4	2,460	30.6	△2,526	49.3
エンターテイメント	6,231	10.7	5,292	10.9	△938	84.9
営業利益又は営業損失(△)	6,649	3.7	△5,793	—	△12,442	—
ファッション	2,886	2.9	1,499	1.8	△1,387	51.9
アニヴェルセル・ブライダル	439	2.0	△3,088	—	△3,527	—
エンターテイメント	2,672	4.6	△5,190	—	△7,574	—
不動産賃貸	668	18.5	678	17.5	9	101.5
経常利益又は経常損失(△)	5,501	3.1	△6,606	—	△12,108	—
親会社株主に帰属する 当期純利益又は当期純損失(△)	447	0.2	△11,931	—	△12,378	—

2022年3月期 連結損益の見通し

(単位:百万円)

科目/期別	21/3期 実績	22/3期 予想	増減	対比(%)	主な増減要因
売上高	143,169	169,350	26,180	118.3	各事業の既存店増収
売上総利益 売上総利益率	48,364 33.8%	63,150 37.3%	14,785 +3.5pt	130.6	売上総利益率 ファッション事業:+0.5pt エンターテイメント事業:+11.1pt アニヴェルセル・ブライダル事業の売上総利益高はプラスに改善
販売費・一般管理費	54,157	58,150	3,992	107.4	
営業利益又は営業損失(△) 営業利益率	△5,793 —	5,000 3.0%	10,793 —	—	
営業外収益	365	200	△165	54.7	
営業外費用	1,178	1,100	△78	93.3	
経常利益又は経常損失(△)	△6,606	4,100	10,706	—	
特別利益	767	300	△467	39.1	
特別損失	5,775	1,800	△3,975	31.2	臨時休業等による損失及び投資有価証券評価損の減少
親会社株主に帰属する 当期純利益又は当期純損失(△)	△11,931	1,300	13,231	—	

前提条件

- ◆ 減価償却額:9,830百万円(内リース資産2,400百万円含む)
- ◆ 既存店増収率 ファッション:5.5% エンターテイメント:25.9%(快活CLUB:22.2% コート・ダジュール:46.5%)

2022年3月期 連結損益の見通し

(単位:百万円)

	20/3期 実績	百分比 (%)	21/3期 実績	百分比 (%)	22/3期 予想	百分比 (%)	対前期 増減	対比 (%)
売上高	180,220	100.0	143,169	100.0	169,350	100.0	26,180	118.3
ファッション	98,352	100.0	85,387	100.0	90,500	100.0	5,112	106.0
アニヴェルセル・ブライダル	22,270	100.0	8,033	100.0	10,850	100.0	2,816	135.1
エンターテイメント	58,388	100.0	48,499	100.0	66,550	100.0	18,050	137.2
不動産賃貸	3,624	100.0	3,876	100.0	4,000	100.0	123	103.2
売上総利益	72,483	40.2	48,364	33.8	63,150	37.3	14,785	130.6
ファッション	57,695	58.7	48,483	56.8	51,840	57.3	3,356	106.9
アニヴェルセル・ブライダル	5,426	24.4	△627	—	3,130	28.8	3,757	—
エンターテイメント	8,903	15.2	102	0.2	7,514	11.3	7,411	7,366.5
不動産賃貸	668	18.5	678	17.5	850	21.3	171	125.2
販売管理費	65,833	36.5	54,157	37.8	58,150	34.3	3,992	107.4
ファッション	54,809	55.7	46,984	55.0	48,840	54.0	1,855	103.9
アニヴェルセル・ブライダル	4,987	22.4	2,460	30.6	2,830	26.1	369	115.0
エンターテイメント	6,231	10.7	5,292	10.9	6,014	9.0	721	113.6
営業利益又は営業損失(△)	6,649	3.7	△5,793	—	5,000	3.0	10,793	—
ファッション	2,886	2.9	1,499	1.8	3,000	3.3	1,500	200.1
アニヴェルセル・ブライダル	439	2.0	△3,088	—	300	2.8	3,388	—
エンターテイメント	2,672	4.6	△5,190	—	1,500	2.3	6,690	—
不動産賃貸	668	18.5	678	17.5	850	21.3	171	125.2
経常利益又は経常損失(△)	5,501	3.1	△6,606	—	4,100	2.4	10,706	—
親会社株主に帰属する 当期純利益又は当期純損失(△)	447	0.2	△11,931	—	1,300	0.8	13,231	—

出退店・設備投資額・減価償却実施額の実績及び見通し

(単位:店)

セグメント	店舗名	20/3期			21/3期			22/3期(予)		
		期末店舗数	出店	退店	期末店舗数	出店	退店	期末店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	519	7	54	512	—	7	506	2	8
	ORIHICA	119	1	13	116	3	6	107	1	10
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	13	—	—	12	—	1	11	—	1
エンターテイメント	快活CLUB	449	85	2	496	50	3	521	33	8
	コート・ダジュール	123	—	8	117	—	6	114	—	3
	FIT24・快活フィットネスCLUB	30	28	—	46	18	2	106	60	—
合 計		1,253	121	77	1,299	71	25	1,365	96	30
設備投資額(百万円)		19,571			16,402			8,700		

(単位:百万円)

設備投資額内訳	20/3期	21/3期	対比(%)	22/3期(予)	対比(%)
ファッション	1,119	988	88.3	280	28.3
アニヴェルセル・ブライダル	368	70	19.1	70	99.7
エンターテイメント	17,947	※15,220	84.8	8,212	54.0
連結合計	19,571	16,402	83.8	8,700	53.0

※22/3期へ延期した店舗分含む

(単位:百万円)

減価償却実施額	20/3期	21/3期	対比(%)	22/3期(予)	対比(%)
連結合計	8,807	9,380	106.5	9,830	104.8

【ご参考：ファッション事業 2021年3月期実績】

(1)既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
売上高	21/3期	△19.0	18.5	△3.4	△19.2	△3.0	△26.0	△19.1	33.1	△1.4	△2.0	△9.0
	20/3期	△2.1	△26.6	△11.5	△10.3	△15.8	△6.3	9.4	△32.9	△15.1	△15.4	△10.1
客数	21/3期	1.9	23.9	5.6	△8.2	5.8	△17.1	△14.8	32.0	0.0	2.8	2.4
	20/3期	△3.2	△23.3	△8.4	△7.4	△12.8	△3.0	3.9	△35.0	△15.2	△14.1	△9.0
客単価	21/3期	△20.5	△4.3	△8.5	△12.0	△8.4	△10.8	△5.1	0.8	△1.4	△4.7	△11.1
	20/3期	1.2	△4.3	△3.4	△3.1	△3.5	△3.5	5.3	3.2	0.2	△1.5	△1.2

※ご参考:21/3期売上高の19/3期比 上半期:△21.3% 3Q:△18.6% 4Q:△16.4% 下半期:△17.3% 通期:△18.8%

(2)スーツの販売着数と販売単価

(単位:万着、千円)

		上半期	前年同期比 (%)	下半期	前年同期比 (%)	通期	前期比 (%)
販売 着数	21/3期	28.4	71.6	62.0	95.8	90.3	86.6
	20/3期	39.6	94.0	64.7	78.4	104.3	83.6
販売 単価	21/3期	21.2	83.5	23.6	95.5	22.8	91.2
	20/3期	25.4	100.8	24.7	96.5	25.0	98.0

【ご参考：ファッション事業 2022年3月期見通し】

既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
売上高	22/3期(予)	9.0	△5.0	2.2	0.8	11.8	7.4	5.5
	21/3期	△20.9	△16.9	△19.0	△3.0	△1.4	△2.0	△9.0
客数	22/3期(予)	△0.4	△19.2	△10.0	△8.9	5.5	△1.6	△5.6
	21/3期	△4.6	9.1	1.9	5.8	0.0	2.8	2.4
客単価	22/3期(予)	9.5	17.5	13.5	10.7	6.0	9.2	11.7
	21/3期	△17.1	△23.9	△20.5	△8.4	△1.4	△4.7	△11.1

【ご参考：アニヴェルセル・ブライダル事業 実績及び見通し】

全店施行組数・一組単価

(単位：%)

		上半期	前年 同期比	下半期	前年 同期比	年間	前期比
施行 組数	22/3期(予)	1,897組	576.6	1,501組	99.5	3,398組	184.9
	21/3期	329組	12.9	1,509組	60.9	1,838組	36.5
	20/3期	2,555組	93.9	2,476組	87.1	5,031組	90.4
平均 組単価	22/3期(予)	3,051千円	87.0	3,372千円	96.2	3,193千円	91.0
	21/3期	3,507千円	86.4	3,507千円	87.0	3,507千円	86.7
	20/3期	4,060千円	98.5	4,032千円	98.7	4,046千円	98.6

※平均組単価はキャンセル料等を含まない婚礼組単価

【ご参考：エンターテインメント事業 2021年3月期実績】

(1)エンターテインメント事業：既存店増収率、客数・客単価増加率

(単位：%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
売上高	21/3期	△28.2	△21.1	△19.8	△31.0	△24.5	△31.2	△28.6	△14.3	△25.1	△24.8	△26.4
	20/3期	6.6	3.5	2.1	0.6	2.0	3.9	6.5	△17.2	△2.9	△0.5	3.3
客数	21/3期	△22.7	△7.2	△10.2	△21.6	△13.3	△25.6	△21.5	△5.4	△17.9	△15.6	△19.1
	20/3期	2.6	△1.0	△0.6	△0.4	△0.7	3.6	5.4	△15.6	△2.7	△1.7	0.6
客単価	21/3期	△7.1	△15.0	△10.6	△11.9	△12.9	△7.6	△9.0	△9.4	△8.8	△10.9	△9.1
	20/3期	3.9	4.6	2.7	0.9	2.6	0.3	1.0	△1.9	△0.2	1.2	2.7

※ご参考：21/3期売上高の19/3期比 上半期：△24.0% 3Q：△23.7% 4Q：△26.0% 下半期：△24.9% 通期：△24.5%

(2)快活CLUB：既存店増収率、客数・客単価増加率

(単位：%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
売上高	21/3期	△26.0	△20.8	△16.5	△21.4	△19.7	△21.7	△21.2	△11.6	△18.4	△19.0	△22.5
	20/3期	8.2	5.5	3.1	2.0	3.5	4.0	7.2	△12.0	△0.7	1.4	5.0
客数	21/3期	△20.4	△5.3	△7.5	△14.4	△9.1	△19.1	△17.3	△5.7	△14.2	△11.8	△16.0
	20/3期	3.0	0.1	0.1	0.6	0.3	4.0	6.6	△11.9	△0.8	△0.3	1.5
客単価	21/3期	△7.2	△16.4	△9.7	△8.1	△11.6	△3.3	△4.7	△6.3	△4.8	△8.2	△7.7
	20/3期	5.0	5.4	3.0	1.4	3.2	0.1	0.6	△0.1	0.2	1.7	3.5

※ご参考：21/3期売上高の19/3期比 上半期：△19.9% 3Q：△16.7% 4Q：△16.0% 下半期：△16.4% 通期：△18.1%

【ご参考：エンターテインメント事業 2021年3月期実績】

(3)コート・ダジュール：既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		上半期	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	下半期	通期
売上高	21/3期	△36.9	△22.2	△30.0	△49.5	△37.4	△60.2	△55.0	△24.6	△48.5	△42.4	△40.0
	20/3期	0.4	△5.7	△2.3	△3.1	△3.6	3.2	3.2	△37.2	△12.2	△7.6	△3.3
客数	21/3期	△34.0	△15.5	△21.0	△44.8	△28.9	△52.3	△40.0	△4.0	△33.8	△31.2	△32.5
	20/3期	0.3	△8.1	△4.8	△4.6	△5.7	1.5	△1.5	△34.5	△13.1	△9.4	△4.0
客単価	21/3期	△4.5	△7.9	△11.5	△8.5	△11.9	△16.4	△25.1	△21.4	△22.2	△16.2	△11.2
	20/3期	0.2	2.6	2.6	1.6	2.3	1.8	4.7	△4.2	1.1	2.0	0.7

※ご参考：21/3期売上高の19/3期比 上半期：△38.2% 3Q：△39.9% 4Q：△54.1% 下半期：△46.5% 通期：△43.1%

【ご参考：エンターテインメント事業 2022年3月期見通し】

(1)エンターテインメント事業：既存店 売上高・客数・客単価前年同期比増加率

(単位：%)

		1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
売上高	22/3期(予)	29.0	21.5	24.4	23.8	30.4	27.1	25.9
	21/3期	△31.2	△26.1	△28.2	△24.5	△25.1	△24.8	△26.4
客数	22/3期(予)	30.4	17.0	22.2	11.9	23.6	17.7	19.7
	21/3期	△28.2	△18.7	△22.7	△13.3	△17.9	△15.6	△19.1
客単価	22/3期(予)	△1.1	3.9	1.8	10.6	5.5	8.0	5.1
	21/3期	△4.1	△9.2	△7.1	△12.9	△8.8	△10.9	△9.1

(2)快活CLUB：既存店 売上高・客数・客単価前年同期比増加率

(単位：%)

		1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
売上高	22/3期(予)	32.5	20.1	25.1	19.3	20.2	19.7	22.2
	21/3期	△30.3	△22.7	△26.0	△19.7	△18.4	△19.0	△22.5
客数	22/3期(予)	33.5	15.0	22.4	9.0	18.0	13.5	17.6
	21/3期	△27.0	△15.1	△20.4	△9.1	△14.2	△11.8	△16.0
客単価	22/3期(予)	△0.7	4.4	2.2	9.5	1.8	5.5	4.0
	21/3期	△4.5	△9.0	△7.2	△11.6	△4.8	△8.2	△7.7

【ご参考：エンターテインメント事業 2022年3月期見通し】

(3)コート・ダジュール:既存店 売上高・客数・客単価前年同期比増加率

(単位:%)

		1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
売上高	22/3期(予)	2.4	28.7	20.5	43.5	103.8	67.5	46.5
	21/3期	△36.2	△37.2	△36.9	△37.4	△48.5	△42.4	△40.0
客数	22/3期(予)	3.3	29.1	21.0	29.4	63.6	45.0	34.4
	21/3期	△36.1	△32.9	△34.0	△28.9	△33.8	△31.2	△32.5
客単価	22/3期(予)	△0.9	△0.3	△0.4	10.9	24.6	15.5	9.0
	21/3期	△0.2	△6.4	△4.5	△11.9	△22.2	△16.2	△11.2