

2021年3月期 第2四半期決算補足説明資料

2020年11月6日
株式会社AOKIホールディングス

新型コロナウイルス感染症(以下、同感染症)が各事業に与えた影響

セグメント	上半期既存店 前年同期比	具体的な影響
ファッション事業	81.0% 客数:101.9% 客単価:79.5%	<ul style="list-style-type: none"> ・土日含め5日以上臨時休業店舗数 4月度:124店舗 5月度:119店舗 ・在宅勤務の広がり、外出自粛の長期化、冠婚葬祭縮小の影響等でスーツ・フォーマル販売着数の減少 前年同期比:69.5% ・同感染症対策商品「抗菌・洗えるマスク」シリーズの販売により、客数は回復傾向も客単価は低下
アニヴェルセル・ブライダル事業	14.9%	<ul style="list-style-type: none"> ・全施設での挙式・披露宴サービスの中止(4/7~5/31)及び同感染症の長期化による延期の発生で施行組数が大きく減少 施行組数 前年同期比:12.9%(△2,226組)
エンターテイメント事業	66.6% 客数:72.0% 客単価:92.6%	<ul style="list-style-type: none"> ・土日含め5日以上臨時休業店舗数 4月度:315店舗 5月度:97店舗 ・長引く外出自粛により客数の減少 快活CLUB既存店客数 前年同期比:76.6% コート・ダジュール既存店客数 前年同期比:54.5%

2021年3月期第2四半期 連結損益実績

(単位:百万円)

	20/3期 第2Q実績	百分比 (%)	21/3期 第2Q実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	対比 (%)
売上高	82,795	100.0	55,952	100.0	△26,842	67.6
ファッション	42,580	100.0	31,480	100.0	△11,099	73.9
アニヴェルセル・プライダル	11,282	100.0	1,679	100.0	△9,602	14.9
エンターテイメント	28,327	100.0	22,156	100.0	△6,170	78.2
不動産賃貸	1,727	100.0	1,930	100.0	203	111.8
売上総利益	32,231	38.9	13,765	24.6	△18,466	42.7
ファッション	24,896	58.5	16,785	53.3	△8,110	67.4
アニヴェルセル・プライダル	2,598	23.0	△1,328	—	△3,926	—
エンターテイメント	4,511	15.9	△1,909	—	△6,420	—
不動産賃貸	322	18.7	372	19.3	50	115.6
販売管理費	31,854	38.5	25,651	45.8	△6,203	80.5
ファッション	26,273	61.7	21,582	68.6	△4,690	82.1
アニヴェルセル・プライダル	2,632	23.3	1,311	78.1	△1,320	49.8
エンターテイメント	3,084	10.9	3,075	13.9	△9	99.7
四半期営業利益又は営業損失(△)	377	0.5	△11,885	—	△12,263	—
ファッション	△1,377	—	△4,797	—	△3,419	—
アニヴェルセル・プライダル	△34	—	△2,640	—	△2,606	—
エンターテイメント	1,427	5.0	△4,984	—	△6,411	—
不動産賃貸	322	18.7	372	19.3	50	115.6
四半期経常損失(△)	△496	—	△12,397	—	△11,901	—
親会社株主に帰属する 四半期純損失(△)	△988	—	△9,661	—	△8,673	—

2021年3月期通期 連結損益見込み

(単位:百万円)

	20/3期 実績	百分比 (%)	21/3期 予想	百分比 (%)	対前期 増減	対比 (%)
売上高	180,220	100.0	151,300	100.0	△28,920	84.0
ファッション	98,352	100.0	87,600	100.0	△10,752	89.1
アニヴェルセル・ブライダル	22,270	100.0	9,300	100.0	△12,970	41.8
エンターテイメント	58,388	100.0	53,150	100.0	△5,238	91.0
不動産賃貸	3,624	100.0	3,920	100.0	296	108.2
売上総利益	72,483	40.2	54,600	36.1	△17,883	75.3
ファッション	57,695	58.7	49,500	56.5	△8,195	85.8
アニヴェルセル・ブライダル	5,426	24.4	△390	—	△5,816	—
エンターテイメント	8,903	15.2	5,040	9.5	△3,863	56.6
不動産賃貸	668	18.5	750	19.1	81	112.1
販売管理費	65,833	36.5	56,600	37.4	△9,233	86.0
ファッション	54,809	55.7	48,700	55.6	△6,109	88.9
アニヴェルセル・ブライダル	4,987	22.4	2,610	28.1	△2,377	52.3
エンターテイメント	6,231	10.7	5,540	10.4	△691	88.9
営業利益又は営業損失(△)	6,649	3.7	△2,000	—	△8,649	—
ファッション	2,886	2.9	800	0.9	△2,086	27.7
アニヴェルセル・ブライダル	439	2.0	△3,000	—	△3,439	—
エンターテイメント	2,672	4.6	△500	—	△3,172	—
不動産賃貸	668	18.5	750	19.1	81	112.1
経常利益又は経常損失(△)	5,501	3.1	△3,000	—	△8,501	—
親会社株主に帰属する 当期純利益又は当期純損失(△)	447	0.2	△5,350	—	△5,797	—

2021年3月期下半期 連結損益見込み

(単位:百万円)

	20/3期 下半期実績	百分比 (%)	21/3期 下半期予想	百分比 (%)	対前年同期 増減	対比 (%)	主な増減要因見込み
売上高	97,425	100.0	95,347	100.0	△2,077	97.9	
ファッション	55,772	100.0	56,119	100.0	346	100.6	既存店 前年同期比:102.2% (前年3Q暖冬/増税後・4Qコロナ)
アニヴェルセル・ブライダル	10,988	100.0	7,620	100.0	△3,367	69.3	施行組数の減少
エンターテイメント	30,061	100.0	30,993	100.0	931	103.1	店舗数の増加 前年同期差:+57店舗
不動産賃貸	1,896	100.0	1,989	100.0	92	104.8	
売上総利益	40,251	41.3	40,834	42.8	583	101.4	
ファッション	32,799	58.8	32,714	58.3	△85	99.7	
アニヴェルセル・ブライダル	2,828	25.7	938	12.3	△1,890	33.2	
エンターテイメント	4,392	14.6	6,949	22.4	2,556	158.2	出店・リニューアル数の減少 前年同期差:△45店舗・△35店舗
不動産賃貸	346	18.3	377	19.0	30	108.7	
販売管理費	33,979	34.9	30,948	32.5	△3,030	91.1	
ファッション	28,535	51.2	27,117	48.3	△1,418	95.0	経費見直し削減
アニヴェルセル・ブライダル	2,355	21.4	1,298	17.0	△1,056	55.1	広告宣伝費の削減
エンターテイメント	3,147	10.5	2,464	8.0	△682	78.3	広告宣伝費等の新規出店に伴う費用の減少
四半期営業利益	6,271	6.4	9,885	10.4	3,613	157.6	
ファッション	4,264	7.6	5,597	10.0	1,332	131.2	
アニヴェルセル・ブライダル	473	4.3	△359	—	△833	—	
エンターテイメント	1,245	4.1	4,484	14.5	3,239	360.1	
不動産賃貸	346	18.3	377	19.0	30	108.8	
四半期経常利益	5,998	6.2	9,397	9.9	3,399	156.7	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,436	1.5	4,311	4.5	2,875	300.2	

出退店・設備投資額及び減価償却実施額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	20/3期第2四半期			21/3期第2四半期		
		第2四半期末 店舗数	出店	退店	第2四半期末 店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	523	6	49	514	—	5
	ORIHICA	125	—	6	120	3	2
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	13	—	—	13	—	—
エンターテイメント	快活CLUB	412	46	—	496	49	2
	コート・ダジュール	130	—	1	118	—	5
	Fit24・快活フィットネスCLUB	22	20	—	46	17	1
合 計		1,225	72	56	1,307	69	15
設 備 投 資 額 (百万円)		9,360			11,069		

(単位:百万円)

設備投資額内訳	20/3期第2四半期	21/3期第2四半期
ファッション	598	449
アニヴェルセル・ブライダル	91	76
エンターテイメント	8,599	10,533
連結合計	9,360	11,069

(単位:百万円)

減価償却実施額	20/3期第2四半期	21/3期第2四半期	対比(%)
連結合計	4,246	4,703	110.8

出退店・設備投資額及び減価償却実施額予想

(単位:店)

セグメント	店舗名	20/3期			21/3期(予)		
		期末店舗数	出店	退店	期末店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	519	7	54	512	—	7
	ORIHICA	119	1	13	118	3	4
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	13	—	—	12	—	1
エンターテイメント	快活CLUB	449	85	2	496	50	3
	コート・ダジュール	123	—	8	117	—	6
	FiT24・快活フィットネスCLUB	30	28	—	46	18	2
合 計		1,253	121	77	1,301	71	23
設 備 投 資 額 (百万円)		19,571			11,800		

(単位:百万円)

設備投資額内訳	20/3期	21/3期(予)
ファッション	1,119	530
アニヴェルセル・ブライダル	368	120
エンターテイメント	17,947	11,100
連結合計	19,571	11,800

(単位:百万円)

減価償却実施額	20/3期	21/3期(予)	対比(%)
連結合計	8,807	9,400	106.7

【ご参考：ファッション事業】

(1)既存店 売上高・客数・客単価前年同期比

(単位:%)

		1Q実績	2Q実績	上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	21/3期(実績+予)*	79.1	83.1	81.0	97.8	105.1	102.2	93.6
	20/3期(実績)	95.4	101.4	97.9	84.2	84.9	84.6	89.9
客数	21/3期(実績+予)	95.4	109.1	101.9	104.6	104.1	104.4	103.2
	20/3期(実績)	94.9	99.5	96.8	87.2	84.8	85.9	91.0
客単価	20/3期(実績+予)	82.9	76.1	79.5	93.5	101.0	97.9	90.7
	20/3期(実績)	100.6	102.0	101.2	96.5	100.2	98.5	98.8

*ご参考:21/3期(予)の19/3期比 3Q:81.2%、4Q:88.9%、下半期:85.8%、通期:83.2%

(2)スーツの販売着数と販売単価

(単位:万着、千円、%)

		上半期	前年同期比	下半期	前年同期比	通期	前期比
販売着数	21/3期	28.4	71.6				
	20/3期	39.6	94.0	64.7	78.4	104.3	83.6
販売単価	21/3期	21.2	83.5				
	20/3期	25.4	100.8	24.7	96.5	25.0	98.0

【ご参考：アニヴェルセル・ブライダル事業】

既存店 施行組数・一組単価

(単位：%)

		上半期	前年同期比	下半期(予)	前年同期比	通期(予)	前期比
施行組数	21/3期 (実績+予)	329組	12.9	1,771組	71.5	2,100組	41.7
	20/3期 (実績)	2,555組	93.9	2,476組	87.1	5,031組	90.4
一組単価※	21/3期 (実績+予)	3,507千円	86.4	3,741千円	92.8	3,713千円	91.7
	20/3期 (実績)	4,060千円	98.5	4,032千円	96.8	4,046千円	97.6

※一組単価はキャンセル料等を含まない婚礼単価

【ご参考：エンターテインメント事業】

(1)既存店 売上高・客数・客単価前年同期比

(単位：%)

		1Q実績	2Q実績	上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	21/3期(実績+予)※	58.8	73.8	66.6	82.9	100.4	91.7	78.9
	20/3期(実績)	110.5	103.1	106.6	102.0	97.1	99.5	103.3
客数	21/3期(実績+予)	62.1	81.3	72.0	91.5	101.8	96.7	84.1
	20/3期(実績)	106.5	99.0	102.6	99.3	97.3	98.3	100.6
客単価	21/3期(実績+予)	94.8	90.8	92.6	90.6	98.6	94.7	93.9
	20/3期(実績)	103.8	104.1	103.9	102.6	99.8	101.2	102.7

※ご参考：21/3期(予)の19/3期比 3Q:81.5%、4Q:93.9%、下半期:87.7%、通期:77.0%

(2)快活CLUB:既存店 売上高・客数・客単価前年同期比

(単位：%)

		1Q実績	2Q実績	上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	21/3期(実績+予)※	64.6	77.4	71.3	86.9	100.6	94.0	82.3
	20/3期(実績)	112.2	104.7	108.2	103.5	99.3	101.4	105.0
客数	21/3期(実績+予)	67.4	85.0	76.6	94.0	102.0	98.1	87.1
	20/3期(実績)	107.0	99.4	103.0	100.3	99.2	99.7	101.5
客単価	21/3期(実績+予)	95.7	91.0	93.1	92.4	98.7	95.8	94.4
	20/3期(実績)	104.8	105.3	105.0	103.2	100.2	101.7	103.5

※ご参考：21/3期(予)の19/3期比 3Q:86.0%、4Q:97.8%、下半期:92.1%、通期:82.5%

【ご参考：エンターテインメント事業】

(3)コート・ダジュール:既存店 売上高・客数・客単価前年同期比

(単位:%)

		1Q実績	2Q実績	上半期実績	3Q(予)	4Q(予)	下半期(予)	通期(予)
売上高	21/3期(実績+予)※	41.3	62.2	51.9	72.3	99.7	85.0	68.6
	20/3期(実績)	104.3	96.7	100.4	96.4	87.8	92.4	96.7
客数	21/3期(実績+予)	42.6	66.6	54.5	82.0	101.0	91.3	72.3
	20/3期(実績)	103.7	96.9	100.3	94.3	86.9	90.6	96.0
客単価	21/3期(実績+予)	97.1	93.5	95.2	88.2	98.7	93.0	95.0
	20/3期(実績)	100.6	99.8	100.2	102.3	101.1	102.0	100.7

※ご参考:21/3期(予)の19/3期比 3Q:72.6%、4Q:85.3%、下半期:78.7%、通期:64.8%