

# 2021年3月期 第1四半期決算補足説明資料

---

2020年8月7日

株式会社AOKIホールディングス

# 2021年3月期第1四半期連結決算報告

新型コロナウイルス感染症拡大に伴う緊急事態宣言後の一部店舗の臨時休業・時間短縮営業及び外出自粛等の影響で各事業の既存店が減収、連結全体で大幅減収減益

## ➤ ファッション事業

- 既存店の減収 前年同期比:79.1%
- 緊急事態宣言後、一部店舗で臨時休業及び時間短縮営業(6/1から全店営業再開)
- 出店:3店舗 退店:2店舗
- 店舗数の減少 前年同期末差:△22店舗

## ➤ アニヴェルセル・ブライダル事業

- 4/7～5/31:全施設で挙式・披露宴の中止(6/1から全施設で挙式・披露宴を再開)

## ➤ エンターテイメント事業

- 既存店の減収 前年同期比:58.8%
- 緊急事態宣言後、一部店舗で臨時休業及び時間短縮営業(6/1から全店営業再開)
- 出店:32店舗(快活CLUB:27店舗、FiT24:5店舗) 退店:5店舗

# 新型コロナウイルス感染症拡大の影響

セグメント	第1Q既存店 前年同期比	緊急事態宣言後の臨時休業店舗数及び特記事項
ファッション事業	<b>79.1%</b> 客数:95.4% 客単価:82.9%	・土・日含め5日以上の臨時休業店舗数 4月度:124店舗 5月度:119店舗
アニヴェルセル・ブライダル事業	<b>4.5%</b>	・全施設で挙式・披露宴の中止(4/7~5/31)により、約1,200組の延期・キャンセルの発生 ・6/1よりガイドラインに沿って挙式・披露宴を再開
エンターテイメント事業	<b>58.8%</b> 客数:62.1% 客単価:94.8%	・土・日含め5日以上の臨時休業店舗数 4月度:315店舗 5月度:97店舗 ・快活CLUB:外出自粛等による既存店の減収△35.4% ・コート・ダジュール:外出自粛等による既存店の減収△58.7%

## 2021年3月期の業績予想について

新型コロナウイルス感染症の影響により、業績予想の合理的な算定が困難であることから、2021年3月期の連結業績見通しは現段階では未定としております。合理的な算定が可能となった時点で速やかに公表いたします。

# 連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	20/3期 第1四半期	21/3期 第1四半期	増減	対比(%)	主な増減要因
売上高	43,334	26,204	△17,130	60.5	緊急事態宣言後の一部店舗の臨時休業等による既存店減収
売上総利益 売上総利益率	17,233 39.8%	6,038 23.0%	△11,194 △16.8pt	35.0	売上総利益率は、 ファッション事業:△6.6pt
販売費・一般管理費	17,005	13,605	△3,400	80.0	各事業で経費削減実施
営業利益又は営業損失(△) 営業利益率	228 0.5%	△7,566 —	△7,794 —	—	既存店の減収
営業外収益	101	81	△20	79.7	
営業外費用	455	281	△173	61.8	
経常損失(△)	△125	△7,767	△7,641	—	
特別利益	53	273	219	510.2	雇用調整助成金
特別損失	220	2,212	1,991	1005.1	臨時休業等による損失の計上
親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△288	△6,429	△6,141	—	

- ◆ 減価償却額:2,339百万円(内リース資産 480百万円含む)
- ◆ 既存店増収率:ファッション△20.9% エンターテイメント△41.2%

# 事業別売上高・営業利益

## 事業別売上高

(単位:百万円)

事業	20/3期 第1四半期	21/3期 第1四半期	増減	対比(%)	主な増減要因
計	43,334	26,204	△17,130	60.5	
ファッション	24,181	16,595	△7,586	68.6	一部店舗の臨時休業及び既存店減収
アニヴェルセル・ブライダル	5,592	253	△5,338	4.5	4/7～5/31挙式・披露宴の中止
エンターテイメント	13,261	9,023	△4,238	68.0	一部店舗の臨時休業及び既存店減収
不動産賃貸	846	972	125	114.9	
セグメント間取引等	△547	△640	△92	—	

## 事業別営業利益

(単位:百万円)

事業	20/3期 第1四半期	21/3期 第1四半期	増減	対比(%)	主な増減要因
	228	△7,566	△7,794	—	
ファッション	△395	△2,944	△2,548	—	既存店の減収
アニヴェルセル・ブライダル	△35	△1,324	△1,289	—	売上高の減少
エンターテイメント	463	△3,524	△3,988	—	既存店の減収及び 新規出店数増加による経費増
不動産賃貸	122	195	73	160.1	
セグメント間取引等	73	31	△41	—	

# 出退店及び設備投資額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	20/3期第1四半期			21/3期第1四半期		
		6月末 店舗数	出店	退店	6月末 店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	530	3	39	517	—	2
	ORIHICA	131	—	—	122	3	—
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	13	—	—	13	—	—
エンターテイメント	快活CLUB	379	13	—	475	27	1
	コート・ダジュール	131	—	—	120	—	3
	FIT24・快活フィットネスCLUB	5	3	—	34	5	1
合 計		1,189	19	39	1,281	35	7
設 備 投 資 額(百万円)		3,109			6,075		

(単位:百万円)

設備投資額内訳	20/3期第1四半期	21/3期第1四半期
ファッション	207	196
アニヴェルセル・ブライダル	8	61
エンターテイメント	2,788	5,792
連結合計	3,109	6,075

# 【ご参考:2021年3月期第1四半期 連結損益実績】

(単位:百万円)

	20/3期 第1Q実績	百分比 (%)	21/3期 第1Q実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	対比 (%)
売上高	43,334	100.0	26,204	100.0	△17,130	60.5
ファッション	24,181	100.0	16,595	100.0	△7,586	68.6
アニヴェルセル・ブライダル	5,592	100.0	253	100.0	△5,338	4.5
エンターテイメント	13,261	100.0	9,023	100.0	△4,238	68.0
不動産賃貸	846	100.0	972	100.0	125	114.9
売上総利益	17,233	39.8	6,038	23.0	△11,194	35.0
ファッション	13,928	57.6	8,461	51.0	△5,466	60.8
アニヴェルセル・ブライダル	1,334	23.9	△657	—	△1,991	—
エンターテイメント	1,878	14.2	△1,853	—	△3,731	—
不動産賃貸	122	14.4	195	20.1	73	160.1
販売管理費	17,005	39.2	13,605	51.9	△3,400	80.0
ファッション	14,324	59.2	11,406	68.7	△2,918	79.6
アニヴェルセル・ブライダル	1,369	24.5	667	262.9	△702	48.7
エンターテイメント	1,414	10.7	1,671	18.5	256	118.2
営業利益又は営業損失(△)	228	0.5	△7,566	—	△7,794	—
ファッション	△395	—	△2,944	—	△2,548	—
アニヴェルセル・ブライダル	△35	—	△1,324	—	△1,289	—
エンターテイメント	463	3.5	△3,524	—	△3,988	—
不動産賃貸	122	14.4	195	20.1	73	160.1
経常損失(△)	△125	—	△7,767	—	△7,641	—
親会社株主に帰属する 四半期純損失(△)	△288	—	△6,429	—	△6,141	—

# 【ご参考:2021年3月期第1四半期 主要経費の内訳】

## 販売費及び一般管理費

(単位:百万円)

	20/3期第1四半期				21/3期第1四半期実績							
	全社	ファッション	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント	全社		ファッション		アニヴェルセル・ブライダル		エンターテイメント	
					前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)		
広告宣伝費	2,840	2,103	454	203	1,783	62.8	1,406	66.9	122	26.9	180	89.0
人件費	6,337	4,961	348	603	5,420	85.5	4,127	83.2	234	67.2	657	108.9
賃借料	3,595	3,648	10	22	2,785	77.5	2,837	77.8	10	97.5	14	64.4
減価償却費	890	697	28	25	821	92.2	625	89.6	27	98.0	27	110.5

(注) 全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません

## 売上原価に含まれる主な経費

(単位:百万円)

	20/3期第1四半期実績			21/3期第1四半期実績					
	アニヴェルセル・ブライダル	エンターテイメント	不動産	アニヴェルセル・ブライダル		エンターテイメント		不動産	
				前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)	前年同期比 (%)		
人件費	1,135	3,775	—	390	34.4	3,664	97.1	—	—
賃借料	496	2,519	537	204	41.2	2,414	95.8	622	115.7
減価償却費	314	820	122	128	41.1	1,041	127.0	85	70.2

(注) アニヴェルセル・ブライダル事業、エンターテイメント事業は販売費及び一般管理費のほか、売上原価に上記費用が含まれております



# 【ご参考:ファッション事業 2021年3月期第1四半期実績】

## (1)既存店増収率

(単位:%)

	4月	5月	6月	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
21/3期	△37.2	△27.3	△3.9	△20.9						
20/3期	△11.8	△3.7	2.3	△4.6	1.4	△2.1	△15.8	△15.1	△15.4	△10.1

## (2)既存店の客数・客単価増加率

(単位:%)

		4月	5月	6月	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
客数	21/3期	△32.1	△7.9	13.9	△4.6						
	20/3期	△12.8	△5.1	1.8	△5.1	△0.5	△3.2	△12.8	△15.2	△14.1	△9.0
客単価	21/3期	△7.4	△21.0	△15.6	△17.1						
	20/3期	1.1	1.5	0.5	0.6	2.0	1.2	△3.5	0.2	△1.5	△1.2

## (3)スーツの販売着数と販売単価

(単位:万着、千円、%)

		第1Q実績	前年同期比	上半期	前年同期比	下半期	前年同期比	通期	前期比
販売着数	21/3期	17.1	71.1						
	20/3期	24.1	93.0	39.6	94.0	64.7	78.4	104.3	83.6
販売単価	21/3期	19.7	77.9						
	20/3期	25.3	97.3	25.4	100.8	24.7	96.5	25.0	98.0

## 【ご参考:ファッション事業 2021年3月期第1四半期実績】

### (4)商品別売上状況

(単位:百万円)

	20/3期 第1四半期実績	百分比 (%)	21/3期 第1四半期実績	百分比 (%)	対前年同期増減	対比 (%)
重衣料	9,050	37.4	5,183	31.2	△3,867	57.3
中衣料	2,944	12.2	2,124	12.8	△820	72.1
軽衣料	7,559	31.3	5,710	34.4	△1,849	75.5
レディース衣料	3,891	16.1	2,922	17.7	△968	75.1
その他	734	3.0	654	3.9	△80	89.0
計	24,181	100.0	16,595	100.0	△7,586	68.6

(注)重衣料:スーツ、フォーマル、コート 中衣料:ジャケット、スラックス 軽衣料:シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他:補正代他

# 【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2021年3月期第1四半期実績】

## 既存店施行組数・一組単価

(単位:%)

		第1Q	前年 同期比	上半期	下半期	年間
施行 組数	21/3期	15組	1.2			
	20/3期	1,259組	89.0	2,555組	2,476組	5,031組
一組 単価	21/3期	2,825千円※	64.6			
	20/3期	4,373千円	98.9	4,353千円	4,386千円	4,369千円

※1:平均人数が前年同期比△26.0人のため  
2:キャンセル料他を除いて算出

## 【ご参考:エンターテイメント事業 2021年3月期第1四半期実績】

### (1)既存店増収率

(単位:%)

	4月	5月	6月	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
21/3期	△58.4	△41.1	△24.8	△41.2						
20/3期	11.6	11.5	8.4	10.5	3.1	6.6	2.0	△2.9	△0.5	3.3

### (2)既存店の客数・客単価増加率

(単位:%)

		4月	5月	6月	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
客数	21/3期	△56.3	△37.7	△20.8	△37.9						
	20/3期	8.7	6.7	3.9	6.5	△1.0	2.6	△0.7	△2.7	△1.7	0.6
客単価	21/3期	△4.9	△5.5	△5.1	△5.2						
	20/3期	2.6	4.5	4.3	3.8	4.1	3.9	2.6	△0.2	1.2	2.7

## 【ご参考:エンターテイメント事業 2021年3月期第1四半期実績】

### (3)快活CLUB:既存店増収率

(単位:%)

	4月	5月	6月	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
21/3期	△47.2	△35.9	△24.0	△35.4						
20/3期	13.1	13.0	10.5	12.2	4.7	8.2	3.5	△0.7	1.4	5.0

### (4)快活CLUB:既存店の客数・客単価増加率

(単位:%)

		4月	5月	6月	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
客数	21/3期	△46.9	△32.3	△19.3	△32.6						
	20/3期	9.4	7.2	4.6	7.0	△0.6	3.0	0.3	△0.8	△0.3	1.5
客単価	21/3期	△0.6	△5.3	△5.8	△4.3						
	20/3期	3.4	5.4	5.6	4.8	5.3	5.0	3.2	0.2	1.7	3.5

## 【ご参考:エンターテイメント事業 2021年3月期第1四半期実績】

### (5)コート・ダジュール:既存店増収率

(単位:%)

	4月	5月	6月	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
21/3期	△90.3	△57.4	△27.3	△58.7						
20/3期	7.1	5.1	△0.1	4.3	△3.3	0.4	△3.6	△12.2	△7.6	△3.3

### (6)コート・ダジュール:既存店の客数・客単価増加率

(単位:%)

		4月	5月	6月	1Q	2Q	上半期	3Q	4Q	下半期	通期
客数	21/3期	△89.5	△57.4	△26.0	△57.4						
	20/3期	6.2	4.0	0.2	3.7	△3.1	0.3	△5.7	△13.1	△9.4	△4.0
客単価	21/3期	△7.9	△0.1	△1.7	△2.9						
	20/3期	0.8	1.0	△0.3	0.6	△0.2	0.2	2.3	1.1	2.0	0.7