

# 2021年3月期 第3四半期決算補足説明資料

---

2021年2月5日  
株式会社AOKIホールディングス

# 2021年3月期 第3四半期連結決算報告

新型コロナウイルス感染症拡大の影響等により、各事業の既存店が減収  
連結全体で売上高は前年同期比25.5%減、営業損失は121億41百万円

## ➤ ファッション事業

- 既存店の減収 前年同期比:86.9%
- 出店 ORIHICA:3店舗
- 退店 AOKI:5店舗 ORIHICA:3店舗

## ➤ アニヴェルセル・ブライダル事業

- 施行組数の減少 前年同期比:29.4%

## ➤ エンターテイメント事業

- 既存店の減収 前年同期比:69.5%(快活CLUB:74.1% コート・ダジュール:55.7%)
- 出店 快活CLUB:50店舗 FiT24:18店舗
- 退店 快活CLUB:2店舗 コート・ダジュール:6店舗 快活フィットネスCLUB:1店舗

## 第3四半期(10月～12月)の各事業の状況

セグメント	第3Q(10月～12月) 既存店前年同期比	ポイント
ファッション事業	<p><b>97.0%</b></p> <p>客数: 105.8% 客単価: 91.6%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10月度既存店前年同期比: 118.5%               <ul style="list-style-type: none"> <li>・前年は消費増税の影響あり</li> <li>・気温低下により重衣料が堅調に推移</li> </ul> </li> <li>● 11月度同: 96.6% 12月度同: 80.8%               <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症(以下、同感染症)再拡大による外出自粛の影響</li> </ul> </li> <li>● 同感染症対策商品「抗菌・洗えるマスク」シリーズ及びパジャマスーツ™の販売等により、客数は回復傾向</li> </ul>
アニヴェルセル・ブライダル事業	<p><b>56.0%</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 施行組数は回復傾向 前年同期比: 58.5%(△603組)</li> </ul>
エンターテイメント事業	<p><b>75.5%</b></p> <p>客数: 86.7% 客単価: 87.1%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 10月、11月に回復傾向が見られるも、同感染症再拡大の影響で外出自粛が強まり、客数が減少 特にコート・ダジュールで影響が大きい</li> <li>・快活CLUB既存店前年同期比: 80.3%</li> <li>・コート・ダジュール同: 62.6%</li> </ul>

# 連結損益の状況

(単位:百万円)

科目/期別	20/3期 第3四半期 累計実績	21/3期 第3四半期 累計実績	増減	対比(%)	主な増減要因
売上高	127,111	94,673	△32,437	74.5	ファッション・エンターテイメント事業の既存店減収、アニヴェルセル・ブライダル事業の施行組数が大きく減少
売上総利益 売上総利益率	49,735 39.1%	27,435 29.0%	△22,299 △10.1pt	55.2	売上総利益率 ファッション事業:△3.9pt、 アニヴェルセル・ブライダル、エンターテイメント事業の売上総利益はマイナス
販売費・一般管理費	48,797	39,576	△9,221	81.1	各事業で販管費削減の実施
営業利益又は営業損失(△) 営業利益率	937 0.7%	△12,141 —	△13,078 —	—	
営業外収益	274	256	△17	93.6	
営業外費用	1,311	972	△338	74.2	
経常損失(△)	△99	△12,857	△12,757	—	
特別利益	160	642	482	400.6	雇用調整助成金等の増加
特別損失	1,601	4,355	2,753	272.0	臨時休業等による損失、投資有価証券評価損及び事業構造改善費用の増加
親会社株主に帰属する 四半期純損失(△)	△1,339	△11,441	△10,101	—	

◆ 減価償却額:7,083百万円(内リース資産 1,510百万円含む)

◆ 既存店増収率 ファッション:△13.1% エンターテイメント:△30.5%(快活CLUB:△25.9% コート・ダジュール:△44.3%)

# 事業別売上高・営業利益

## 事業別売上高

(単位:百万円)

事業	20/3期 第3四半期 累計実績	21/3期 第3四半期 累計実績	増減	対比(%)	主な増減要因
計	127,111	94,673	△32,437	74.5	
ファッション	65,265	53,148	△12,117	81.4	既存店の減収
アニヴェルセル・ブライダル	17,802	5,329	△12,472	29.9	施行組数の大幅減少
エンターテイメント	43,140	35,264	△7,876	81.7	既存店の減収
不動産賃貸	2,648	2,898	250	109.4	
セグメント間取引等	△1,745	△2,045	△300	—	

## 事業別営業利益又は営業損失(△)

(単位:百万円)

事業	20/3期 第3四半期 累計実績	21/3期 第3四半期 累計実績	増減	対比(%)	主な増減要因
計	937	△12,141	△13,078	—	
ファッション	△1,940	△4,878	△2,937	—	既存店の減収及び売上総利益率の低下
アニヴェルセル・ブライダル	747	△2,603	△3,351	—	施行組数の大幅減少
エンターテイメント	1,692	△5,517	△7,209	—	既存店の減収及び店舗数増加に伴う費用増
不動産賃貸	512	586	73	114.4	
セグメント間取引等	△74	213	288	—	

# 出退店・設備投資額及び減価償却実施額実績

(単位:店)

セグメント	店舗名	20/3期第3四半期累計実績			21/3期第3四半期累計実績		
		第3四半期末 店舗数	出店	退店	第3四半期末 店舗数	出店	退店
ファッション	AOKI	522	7(1)	51(2)	514	—	5
	ORIHICA	123	1(1)	9(3)	119	3	3(1)
アニヴェルセル・ブライダル	アニヴェルセル	13	—	—	13	—	—
エンターテイメント	快活CLUB	435	69(23)	—	497	50(1)	2
	コート・ダジュール	130	—	1	117	—	6(1)
	FIT24・快活フィットネスCLUB	26	24(4)	—	47	18(1)	1
合 計		1,249	101(29)	61(5)	1,307	71(2)	17(2)
設備投資額(百万円)		15,616			13,977		

(注)出店・退店の( )内は第3四半期会計期間の店舗数

(単位:百万円)

設備投資額内訳	20/3期第3四半期累計実績	21/3期第3四半期累計実績
ファッション	921	666
アニヴェルセル・ブライダル	147	66
エンターテイメント	14,194	*13,208
連結合計	15,616	13,977

※来期に延期した新店分含む

(単位:百万円)

減価償却実施額	20/3期第3四半期累計実績	21/3期第3四半期累計実績	対比(%)
連結合計	6,497	7,083	109.0

# 【ご参考:2021年3月期第3四半期累計期間 連結損益実績】

(単位:百万円)

	20/3期第3Q 累計実績	百分比 (%)	21/3期第3Q 累計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	対比 (%)
売上高	127,111	100.0	94,673	100.0	△32,437	74.5
ファッション	65,265	100.0	53,148	100.0	△12,117	81.4
アニヴェルセル・ブライダル	17,802	100.0	5,329	100.0	△12,472	29.9
エンターテイメント	43,140	100.0	35,264	100.0	△7,876	81.7
不動産賃貸	2,648	100.0	2,898	100.0	250	109.4
売上総利益	49,735	39.1	27,435	29.0	△22,299	55.2
ファッション	38,233	58.6	29,068	54.7	△9,165	76.0
アニヴェルセル・ブライダル	4,613	25.9	△720	—	△5,333	—
エンターテイメント	6,527	15.1	△1,285	—	△7,813	—
不動産賃貸	512	19.3	586	20.2	73	114.4
販売管理費	48,797	38.4	39,576	41.8	△9,221	81.1
ファッション	40,174	61.6	33,947	63.9	△6,227	84.5
アニヴェルセル・ブライダル	3,865	21.7	1,883	35.3	△1,982	48.7
エンターテイメント	4,835	11.2	4,231	12.0	△603	87.5
四半期営業利益又は営業損失(△)	937	0.7	△12,141	—	△13,078	—
ファッション	△1,940	—	△4,878	—	△2,937	—
アニヴェルセル・ブライダル	747	4.2	△2,603	—	△3,351	—
エンターテイメント	1,692	3.9	△5,517	—	△7,209	—
不動産賃貸	512	19.3	586	20.2	73	114.4
四半期経常損失(△)	△99	—	△12,857	—	△12,757	—
親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△1,339	—	△11,441	—	△10,101	—

# 【ご参考:2021年3月期第3四半期会計期間 連結損益実績】

(単位:百万円)

	20/3期第3Q 会計実績	百分比 (%)	21/3期第3Q 会計実績	百分比 (%)	対前年同期 増減	対比 (%)
売上高	44,315	100.0	38,721	100.0	△5,594	87.4
ファッション	22,684	100.0	21,667	100.0	△1,017	95.5
アニヴェルセル・ブライダル	6,520	100.0	3,650	100.0	△2,869	56.0
エンターテイメント	14,813	100.0	13,107	100.0	△1,705	88.5
不動産賃貸	921	100.0	968	100.0	46	105.0
売上総利益	17,503	39.5	13,669	35.3	△3,833	78.1
ファッション	13,337	58.8	12,282	56.7	△1,054	92.1
アニヴェルセル・ブライダル	2,015	30.9	608	16.7	△1,407	30.2
エンターテイメント	2,016	13.6	623	4.8	△1,392	30.9
不動産賃貸	190	20.6	213	22.1	23	112.3
販売管理費	16,943	38.2	13,925	36.0	△3,018	82.2
ファッション	13,900	61.3	12,364	57.1	△1,536	88.9
アニヴェルセル・ブライダル	1,223	18.9	571	15.7	△661	46.3
エンターテイメント	1,750	11.8	1,156	8.8	△594	66.1
四半期営業利益又は営業損失(△)	559	1.3	△255	—	△815	—
ファッション	△563	—	△81	—	481	—
アニヴェルセル・ブライダル	781	12.0	36	1.0	△745	4.7
エンターテイメント	265	1.8	△532	—	△798	—
不動産賃貸	190	20.6	213	22.1	23	112.3
四半期経常利益又は経常損失(△)	397	0.9	△459	—	△856	—
親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△351	—	△1,779	—	△1,428	—



## 【ご参考:2021年3月期第3四半期 主要経費の内訳】

### 販売費及び一般管理費

(単位:百万円)

	20/3期第3四半期累計実績				21/3期第3四半期累計実績							
	全社	ファッション	アニヴェルセル・プライダル	エンターテイメント	全社		ファッション		アニヴェルセル・プライダル		エンターテイメント	
						前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)		前年同期比 (%)
広告宣伝費	7,052	4,822	1,325	626	4,672	66.2	3,717	77.1	326	24.7	413	66.0
人件費	18,435	14,194	847	2,055	15,737	85.4	12,171	85.7	561	66.2	1,819	88.5
賃借料	10,415	10,581	31	58	8,742	83.9	8,884	84.0	31	98.6	44	75.7
減価償却費	2,640	2,055	82	72	2,314	87.7	1,782	86.7	79	96.2	81	111.8

(注) 全社はAOKIホールディングスの費用やセグメント間の取引が相殺されているため、各セグメントの合計とは一致しません

### 売上原価に含まれる主な経費

(単位:百万円)

	20/3期第3四半期累計実績			21/3期第3四半期累計実績					
	アニヴェルセル・プライダル	エンターテイメント	不動産賃貸	アニヴェルセル・プライダル		エンターテイメント		不動産賃貸	
					前期比 (%)		前期比 (%)		前期比 (%)
人件費	3,318	12,424	—	1,687	50.9	11,887	95.7	—	—
賃借料	1,504	8,048	1,610	1,154	76.8	8,343	103.7	1,831	113.8
減価償却費	941	2,691	330	738	78.3	3,553	132.0	260	78.8

(注) アニヴェルセル・プライダル事業、エンターテイメント事業及び不動産賃貸事業は販売費及び一般管理費のほか、売上原価に上記費用が含まれております

# 【ご参考：ファッション事業 2021年3月期第3四半期実績】

## (1) 既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位：%)

		上半期				第3Q	第3Q	第3Q	第4Q	下半期	通期
		実績	10月	11月	12月	実績	(予)	累計実績	(予)	(予)	(予)
売上高	21/3期(実績+予)	△19.0	18.5	△3.4	△19.2	△3.0	△2.2	△13.1	5.1	2.2	△6.4
	20/3期(実績)	△2.1	△26.6	△11.5	△10.3	△15.8		△7.3	△15.1	△15.4	△10.1
客数	21/3期(実績+予)	1.9	23.9	5.6	△8.2	5.8	4.6	3.3	4.1	4.4	3.2
	20/3期(実績)	△3.2	△23.3	△8.4	△7.4	△12.8		△6.6	△15.2	△14.1	△9.0
客単価	21/3期(実績+予)	△20.5	△4.3	△8.5	△12.0	△8.4	△6.5	△15.9	1.0	△2.1	△9.3
	20/3期(実績)	1.2	△4.3	△3.4	△3.1	△3.5		△0.8	0.2	△1.5	△1.2

※ご参考：21/3期の19/3期比 第3Q実績：△18.6% 第3Q累計実績：△20.2%

## (2) スーツの販売着数と販売単価

(単位：万着、千円)

		上半期	前年	第3Q	前年	第3Q	前年	下半期	前年	通期	前期比
		実績	同期比	実績	同期比	累計実績	同期比		同期比		(%)
販売着数	21/3期	28.4	71.6	24.5	98.2	52.8	81.9				
	20/3期	39.6	94.0	24.9	74.3	64.5	85.3	64.7	78.4	104.3	83.6
販売単価	21/3期	21.2	83.5	23.8	93.7	22.4	88.2				
	20/3期	25.4	100.8	25.4	98.8	25.4	100.0	24.7	96.5	25.0	98.0

## 【ご参考:ファッション事業 2021年3月期第3四半期実績】

### (3)商品別売上状況

(単位:百万円)

	20/3期 第3四半期 累計実績	百分比 (%)	21/3期 第3四半期 累計実績	百分比 (%)	対前年同期増減	対比 (%)
重衣料	26,279	40.3	19,027	35.8	△7,252	72.4
中衣料	6,586	10.1	5,340	10.1	△1,245	81.1
軽衣料	20,385	31.2	18,281	34.4	△2,104	89.7
レディース衣料	10,093	15.5	8,621	16.2	△1,472	85.4
その他	1,919	2.9	1,877	3.5	△42	97.8
計	65,265	100.0	53,148	100.0	△12,117	81.4

(注)重衣料:スーツ、フォーマル、コート 中衣料:ジャケット、スラックス 軽衣料:シャツ、ネクタイ、カジュアルウェア、洋品小物他 その他:補正代他

# 【ご参考:アニヴェルセル・ブライダル事業 2021年3月期第3四半期実績】

## 既存店施行組数・一組単価

(単位:%)

		上半期	前年同期比	第3Q実績	前年同期比	第3Q累計実績	前年同期比	通期(予想)	前期比
施行組数	21/3期(実績+予)	329組	12.9	851組	58.5	1,180組	29.4	2,100組	41.7
	20/3期(実績)	2,555組	93.9	1,454組	91.3	4,009組	92.9	5,031組	90.4
一組単価	21/3期(実績+予)	3,507千円	86.4	3,672千円	89.2	3,626千円	88.9	3,713千円	91.8
	20/3期(実績)	4,060千円	97.5	4,116千円	95.9	4,080千円	96.9	4,046千円	96.9

※一組単価はキャンセル料等を含まない婚礼単価

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2021年3月期第3四半期実績】

## (1)エンターテイメント:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期				第3Q	第3Q	第3Q	第4Q	下半期	通期
		実績	10月	11月	12月						
売上高	21/3期(実績+予)	△33.4	△21.2	△19.8	△30.9	△24.5	△17.1	△30.5	0.4	△8.3	△21.1
	20/3期(実績)	6.6	3.5	2.1	0.6	2.0		5.2	△2.9	△0.5	3.3
客数	21/3期(実績+予)	△28.0	△7.3	△10.3	△21.6	△13.3	△8.5	△23.3	1.8	△3.3	△15.9
	20/3期(実績)	2.6	△1.0	△0.6	△0.4	△0.7		1.6	△2.7	△1.7	0.6
客単価	21/3期(実績+予)	△7.4	△15.0	△10.6	△11.9	△12.9	△9.4	△9.3	△1.4	△5.3	△6.1
	20/3期(実績)	3.9	4.6	2.7	0.9	2.6		3.5	△0.2	1.2	2.7

※ご参考:21/3期の19/3期比 第3Q実績:△25.4% 第3Q累計実績:△29.1%

## (2)快活CLUB:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期				第3Q	第3Q	第3Q	第4Q	下半期	通期
		実績	10月	11月	12月						
売上高	21/3期(実績+予)	△28.7	△20.8	△16.5	△21.4	△19.7	△13.1	△25.9	0.6	△6.0	△17.7
	20/3期(実績)	8.2	5.5	3.1	2.0	3.5		6.8	△0.7	1.4	5.0
客数	21/3期(実績+予)	△23.4	△5.3	△7.5	△14.4	△9.2	△6.0	△18.9	2.0	△1.9	△12.9
	20/3期(実績)	3.0	0.1	0.1	0.6	0.3		2.2	△0.8	△0.3	1.5
客単価	21/3期(実績+予)	△6.9	△16.4	△9.7	△8.1	△11.6	△7.6	△8.6	△1.3	△4.2	△5.6
	20/3期(実績)	5.0	5.4	3.0	1.4	3.2		4.5	0.2	1.7	3.5

※ご参考:21/3期の19/3期比 第3Q実績:△20.4% 第3Q累計実績:△24.2%

# 【ご参考:エンターテイメント事業 2021年3月期第3四半期実績】

## (3)コート・ダジュール:既存店増収率、客数・客単価の増加率

(単位:%)

		上半期 実績				第3Q 実績	第3Q (予)	第3Q 累計実績	第4Q (予)	下半期 (予)	通期 (予)
			10月	11月	12月						
売上高	21/3期(実績+予)	△48.1	△22.4	△30.1	△49.5	△37.4	△27.7	△44.3	△0.3	△15.0	△31.4
	20/3期(実績)	0.4	△5.7	△2.3	△3.1	△3.6		△0.8	△12.2	△7.6	△3.3
客数	21/3期(実績+予)	△45.5	△15.7	△21.1	△44.8	△28.9	△18.0	△40.2	1.0	△8.7	△27.7
	20/3期(実績)	0.3	△8.1	△4.8	△4.6	△5.7		△1.4	△13.1	△9.4	△4.0
客単価	21/3期(実績+予)	△4.8	△7.9	△11.5	△8.5	△11.9	△11.8	△6.9	△1.3	△7.0	△5.0
	20/3期(実績)	0.2	2.6	2.6	1.6	2.3		0.6	1.1	2.0	0.7

※ご参考:21/3期の19/3期比 第3Q実績:△40.5% 第3Q累計実績:△45.7%